

2023年文旅工作方案 文旅业务工作计划 (实用7篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

文旅工作方案 文旅业务工作计划篇一

一、2006年全市旅游业基本情况

2006年，我市旅游业经受住了百年一遇的夏涝和春、秋、冬旱的严峻考验，取得了比预期要好得多的成绩。据初步统计，2006年全市接待游客万人次，比去年增长；实现旅游总收入32, 万元，比去年增长。游客构成情况与往年相比也有较大改进：过夜游客万人次，一日游游客万人次，接待国外游客万人次。花池温泉、古海底迷宫等重点景区、景点接待游客217万人次，比去年增长，为区旅游局年初下达给我市的年目标任务数(200万人次)的。

二、一年来开展的主要工作

(一) 加强政治理论学习，提高整体素质

1、加强干部职工理论学习。全年共组织干部职工学习党的^v^知识、保持党的先进性理论和科学发展观理论、“四五”普法知识□wto知识学习共18次；同时干部职工也自觉利用业余时间学习有关理论知识，参加各种技能培训班、坚持就读大专班或本科班；积极征订党报党刊，利用党报党刊先进的知识理念武装自己的头脑，丰富自己的知识，开拓自己的视野。

2、开展机关效能建设，改良和创新局务环境。今年以来，我局响应市机关效能建设活动号召，在全局开展了机关效能建设活动，建立和实施岗位责任制、服务承诺制、首问责任制、限时办结制等基本制度，使机关效能建设观念深入人心，机关干部的工作作风明显改进，强化了部门的职责和干部的责任感，变被动为主动，工作质量和工作效率明显提高，局务环境更加优良。

3、精神文明建设继续加强。一年来，我局在联系点仙村镇花池村委、皇妙乡大梭村委推广莲米种植，取得了丰富的成果；依法行政水平进一步提高，廉政建设稳步推进；加强旅游行业管理、景区环境卫生、安全防范工作，为xxx市树立了良好的窗口形象。

（二）旅游招商引资工作成效显著

2006年是我市招商引资力度非常大的一年，我局在市委、市人民政府的正确领导下，认真策划好旅游招商项目，积极组织专业人士策划、撰写旅游项目规划、项目建议书和可行性报告。今年7月，我局认真组织宣传图片、项目建议书，随市委、市人民政府组织的招商团到广东东莞等城市进行宣传、推介，达到了增进了解、促进交流的目的。

1、完成旅游项目招商引资工作。今年，我市引进尔海公司投资7000多万元开发大梭生态峡谷群旅游项目，该项目已和业主签订合同；引进广东老板投资5000万元开发运河古镇，已签订合同；引进南海孟家德等业主投资2100多万元，建设中平落沙孟氏山庄，已签订投资合同；温泉大酒店二号楼工程投资700多万元，已经全面完工，元旦可以接待游客；其他景区也正在积极进行招商引资。

2、认真做好旅游招商项目的前期规划工作。今年，我局共组织专业人士撰写了包括小谷故居、温泉高效农业观光园、大梭生态峡谷群、马平三连环农业观光旅游区、九龙湖、中平

孟氏山庄等旅游招商项目的可行性研究报告或项目建议书；请专业旅游设计机构对运河古镇、皇妙大梭生态峡谷群、古海底迷宫进行规划设计，目前运河古镇控制性详细规划、中平孟氏山庄详细规划已完成，大梭生态峡谷群控制性详细规划也于11月底前完成了初稿，古海底迷宫详细规划也将于11月底前完成初稿，12月上旬已经开工建设。

3、继续深化旅游资源普查工作。在去年资源普查的基础上，今年我局继续对全市旅游资源进行细化、深化普查，重点对那些品位高、不可替代、开发价值大的旅游资源进行详细调查，截止2006年11月，我局共开展了20次大规模、有组织的普查工作，拍摄资料照片近1500张，刻录光盘12张。10月12日~14日，我市还邀请区内旅游业界的精英、专家学者对我市重点旅游资源、景区进行考察、调研，并在11月30日召开旅游发展研讨会，会上有关专家、学者和领导对我市旅游资源、客源市场开拓、旅游产品开发等进行了科学分析。

（三）旅游投资建设项目情况

1、花池山温泉疗养度假村一期基础设施建设（景区主干道、土建工程等）已顺利完成，二期工程截止10月份完成投资2006多万元。

2、温泉大酒店2号服务楼建设目前已完成投资700万元，预计12月底前建成并投入使用。

3、马坪三连环农业观光项目一期景区基础设施建设工程已完成预定投资，二期景点建设工作进入实质性建设阶段。

4、旅行社发展迅速。今年8月份，市汽车总站向我局申请成立“xx市交通旅行社”，10月份自治区旅游局下发批文，同意成立“xxx交通旅行社”，这是我市成立的第七家合法的旅行社。该旅行社投资1000多万元，它的成立标志着我市旅游业已形成了旅游交通、旅游饭店、旅行社三大旅游支柱齐头并

进的良好局面，旅游业逐渐成为一个重要的产业体系。

（四）业务工作开展情况

1、按时按质完成旅游统计工作。我局按照市旅游局和有关部门的要求，每月按时按质完成日常统计报表，并报送市旅游局和其他有关部门；认真配合全国、全区、全市开展的年度国内旅游抽样调查工作。

2、加大行政执法力度，整顿和规范全市旅游市场秩序，争创行业管理先进单位。今年，我局按照有关部门的要求，先后多次与公安、消防、卫生工商等部门组成联合检查组，对全市旅游市场特别是温泉旅游度假区进行安全、卫生检查，重点整顿黄、赌、毒等违法行为，取缔无证经营、地下经营等违法经营行为，杜绝电线裸露、消防设施不全等安全隐患，为游客营造安全、舒适、清洁的旅游环境，让他们来得高兴、走得舒服，心里满意。

3、做好日常事务工作。一年来，我局坚持按时参加上级部门召开的会议；组织有关部门、企业参加各种活动，特别是参加旅游展销会、博览会；按时按质上报有关材料。

文旅工作方案 文旅业务工作计划篇二

一、统筹推进，疫情防控复工复产两手抓。

自新型冠状病毒肺炎疫情防控战打响以来，区文体旅局高度重视、科学调度、强化责任、统筹兼顾，做好疫情防控和复工复产复市工作。

（二）“贴心”服务帮助企业复工复产。对照省、市、区相关通知精神，帮助复工企业细化防控措施，联系防控物资，指导企业日常消毒、建立员工病假报告制度，把各项防控措施落到实处。并对已经复工的文体旅企业进行疫情防控和安

全生产检查，全面消除安全隐患。

（三）“暖心”搭建政企沟通桥梁。多次召开文旅企业座谈会，深入了解我区文化旅游行业实际困难，全面统计辖区旅游企业疫情期间受损情况，及时省市关于支持文旅企业应对疫情防控期间经营困难相关政策，积极向上级主管部门反映企业诉求，争取省、市级扶持资金共计160万元。同时制定出台《天宁区支持文旅发展促进旅游消费的八项措施》，打出支持文旅发展促进旅游消费的“组合拳”。下发文旅行业补贴67万元，发放天宁文旅消费券171余万元，促进旅游市场消费升温，增强文旅企业发展后劲。

二、整合资源，推动文旅融合纵深发展。

（一）编制全域旅游规划。准确把握天宁全域旅游发展的目标定位，全面启动全域旅游规划编制，与委托单位江苏省旅游发展研究中心密切配合开展规划编制工作，科学谋划全域旅游发展的空间布局，着力突出天宁全域旅游发展的特色优势，规划精品旅游路线，为我区全域旅游发展明确方向。

（二）聚焦文旅重点项目。一是积极推动省市重点项目建设。焦溪古镇、舜山小镇两个项目列入2020年江苏省重点项目，黑牡丹文创园、牟家文农旅等6个项目列入市重点文旅项目，截止到10月底完成投资额亿元。二是积极推进文旅资源品牌建设。挖掘特色文旅资源，依托青果巷历史文化街区、购物中心、天宁寺等文旅资源，青果巷夜间文旅消费集聚区列入省级试点，成功申报江苏省省级夜间文旅消费集聚区建设单位。三是积极推进旅游厕所建设。2020年度天宁区申报旅游厕所建设计划6个，其中乡村旅游厕所建设计划2个。积极组织7家单位的15个旅游厕所进行申报，目前9个完成预审，待a级旅游厕所的统一验收测评。四是积极向上争取符合申报条件的重点项目及文旅专项资金。青果巷历史文化街区保护工程项目获扶持资金40万，同时获2020年度中央旅游发展基金补助地方项目资金30万。

（四）开展系列文旅活动。举办2020天宁文化旅游节系列活动、“相约花开”第十七届中国杜鹃花展倒计时300天活动、“龙城夜未央·越夜悦天宁”夜生活节系列活动。同时，积极谋划摄影比赛、美食大赛、焦溪古镇形象宣传及logo设计全国征集活动、戏曲巡演季等多项参与性强、关注度高的特色活动，策划筹备2021年第17届中国杜鹃花展以及2021天宁凤凰岛半程马拉松赛等重大活动，让文化旅游节不仅是文旅形式上的融合，而是真真正正融入到市民和游客心里，推动更多文化资源旅游资源的相互转化，充分发挥文旅叠加综合发展优势。

（五）开展天宁区文旅资源普查工作。今年我区被省文旅厅列入试点区开展文旅资源普查工作，在市文广旅局的大力支持下，区文体旅局积极组织，协调相关部门配合，明确普查片区和重点点位，收集资料内容，充实数据填报，做好各项保障工作，确保圆满完成普查任务。

三、惠民工程，共享文化体育发展成果。

文旅工作方案 文旅业务工作计划篇三

20xx年在县委、县*的正确领导下，在市文化局和县委宣传部的精心指导下，我局按照年初目标管理内容，着力发展先进文化，各项工作*稳发展，圆满地完成各项任务。

一、20xx年工作回顾

（一）群众文化异彩纷呈

（二）祁剧事业走向辉煌

并组织创作《乞丐状元》参加全市专业剧团新剧巡回汇演，得到了专家的一致好评。剧团全年共演出239场，观众达20万人次，演出收入25、6万元，演出质量、收入、演出场次均列

全市各专业剧团首位。

（三）电影市场进一步拓展

县电影公司创新举措，开辟影源，拓展生存空间。一是狠抓农村（社区）公益电影放映。今年共放映电影10416场，观众人数达324万人次，覆盖全县所有行政村。新丰电影队被评为全国先进放映单位，公司经理王*被评为全国先进个人。二是采取影企联姻，上门服务，抓好红白喜事电影放映，共放映商业性电影400余场；三是积极引进外地剧团来院演出，接纳外地剧团近20个演出60余场。创造了14万余元收入。通过以上多种形式的经营，较好地改善了公司的生存环境。

（四）图书工作跃上新台阶

一是加大硬件设施的升级改造。积极争取各级领导重视，共投入72万余元的全国文化信息资源共享工程县级分中心建设已基本完工。与此同时，投资近8万元对馆舍进行全面改造；二是提高公共文化的服务水*。今年新办、续办借书证130个，接待读者5万人次，信息咨询550条，读者满意率达90%以上；三是大力推进文献资源建设。今年共收集了5种地方特色文献，5种音频资料，并上报文化共享工程省中心；四是积极参加全省少年儿童读书竞赛活动，取得了可喜成绩：获省级团体银奖1个，个人银奖5个，市级团体金奖1个，个人金奖5个，市十佳选手6人。

（五）文物工作健康发展

县文物所本着“保护为主，抢救第一，合理利用，加强管理”的原则，完善各种规章制度，尤其是文物库房通宵值班制度，确保馆藏文物安全。同时，对全县所有文保单位进行全面安全隐患大检查，对存在问题及时整改，实现了又一个文物安全年；完成了对县城至归阳高速公路连接线旁的几座东汉残墓的清理工作，共清理出10余件文物；征集了近三十

件反映改革开放30年成果的代表性文物，丰富了馆藏文物种类。

（六）市场管理规范有序

文旅工作方案 文旅业务工作计划篇四

1、加强学习。强化工作学习化、学习工作化理念。认真制订学习计划，加强政治、业务学习，提高思想觉悟和自身业务素质。

2、严格公务制度，加强公务用车管理。切实加强廉政建设，规范招待费开支行为，严格控制公务接待开支，切实降低行政成本。严格执行公务用车计划，完善用车申报，审批制度，科学合理调配。

4、加强文化和旅游宣传工作。

（1）运营好“xx文旅”微信公众号、抖音公众号、快手直播公众号，为我县文旅事业发展做好宣传工作，为文旅系统艺术人才提供发表作品的园地。

（2）加大文化和旅游宣传力度。加强通讯员队伍建设，培养一批文旅通讯员，充分发挥通讯员队伍作用，着力宣传我县文旅发展成果、贯彻落国家文旅发展政策新机制、文旅系统先进个人事迹、管理经验等。大力度做好萧县文旅在全国、省级媒体的宣传工作，不断提高萧县文旅在县内外的影响力与美誉度。

5、严格信访接待制度。完善来电、来信、来访登记台帐，及时上报信息，强化服务意识，热情接待来访，妥善处理来信，树立文化和旅游局良好形象。

6、加强服务和综合协调。协调好局机关股室、局属单位之间

关系，局机关股室、局属单位与基层文化站之间关系，保证信息畅通，促进工作效率和质量的提高。重大信息要及时上报。

8、规范局固定资产管理。严格执行有关固定资产登记制度，做好各类物品的入库、领用登记手续，贵重物品建立台帐，进行跟踪保管。对各部门固定资产进行清查、登记，并统计汇总。

9、做好局机关各类大型活动、会议的后勤保障工作。高质量地做好各类会务工作，认真做好会务扎口管理，进一步提高会议的效率和质量。认真做好与上级部门和相关单位的联系、汇报和协调工作，做好局机关的公务接待、对口支援，妥善安排和接待好外地来萧参观、交流、考察的人员，对外展示xx文旅的良好形象。

文旅工作方案 文旅业务工作计划篇五

1. 结合年度文物修缮保护工作，继续做好国家级和省级重点文物保护单位文物保护单位文物保护员文物看护协议签订工作。

2. 结合丰富群众文化生活，开展下乡进社区文化志愿者巡演活动。

3. 结合加强应急广播运行维护，加强农村广播员队伍建设。

4. 结合扶贫和脱贫攻坚，加强旅游重点扶贫村导游员队伍建设。

5. 结合加强文艺帮带指导，组织群众文化辅导员下基层开展文化辅导活动。

6. 结合做好广电安全播出工作，加强对广电单位安全播出演练和业务指导督查。

四、保障措施

为加强对文化旅游人才队伍建设的组织领导，局成立文化旅游人才工作领导小组。

将文化旅游人才工作，作为一项指标和内容，纳入局年度综合绩效考核和对乡镇文化旅游考核之中，加强工作调度，结合平时文化旅游调研和工作督查、半年度考核等时机，做好动态考核评分和评价，结果列入年度总评成绩之中。

文旅工作方案 文旅业务工作计划篇六

2021 年□xx 县市场^v^坚持以^v^新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，紧紧围绕县委县政府中心工作和上级局安排部署，统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，持续优化营商环境，激发市场活力，强化综合执法，严守安全底线，为十四五时期全县市场监管工作开好局、起好步。

一、2021 年工作开展情况

（一）优化营商环境，服务市场主体。

100□□

开展“xx 优质”品牌认证。三是制定《2021 年 xx 县质量强县战略工作方案》和□xx 县县长质量奖评定管理办法（2021 修订）》，引导和激励全县各行各业加强质量管理，推动我县各行业的高质量发展。四是开展地理标志证明商标申请，做好知识产权服务。今年以来完成了“xx 蜜橙”、“寨沙头菜”地理标志证明商标申报，指导 20 户 xx 蜜橙种植户开展地理标志保护产品专用标志使用；完成 xx 县 2021 上半年专利奖励申报工作。开展知识产权周、中国品牌日等宣传活动，

进一步提高市场主体的知识产权意识和品牌意识，合法合理使用商标标识。

（四）立足监管职能，严抓疫情防控。

1. 常态化开展疫情防控工作。一是常态化开展冷链食品监督检查。积极推广“xx 冷链通”冷链食品追溯平台，组织全县 x 家冷链食品经营单位负责人开展集中约谈，并对 xx 冷链食品质量安全追溯系统上线使用进行了培训。持续强化冷链食品摸排，坚持与疾控中心、检测机构建立冷链食品监督检查常态化机制，每周对接触进口冷链食品及相关环境的从业人员进行核酸检测，每月对进口冷链食品从业人员、进口冷链食品、环境进行核酸抽样检测。二是督促冷链食品从业人员进行疫苗接种。我县 x 家冷链食品经营单位有 x 个直接接触冷链食品的从业人员，均已按要求完成优先接种疫苗工作，并按要求通知接种第二针满 6 个月的冷链食品从业人员接种第三针疫苗。

2. 筑牢关键环节疫情防控屏障。动员餐饮单位从业人员接种疫苗，督促

农贸市场、药店等落实常态化疫情防控要求。对全县 x 家新冠病毒疫苗接种点及一家疾控中心开展疫苗专项检查，对疫苗在储存、配送、接种质量情况开展全流程全链条全覆盖彻查，确保工作统一有序、不留死角。

（五）全力服务，保障民生。

文旅工作方案 文旅业务工作计划篇七

1、以“*”重要思想为指导，全面落实科学发展观，紧紧围绕区委区*的中心工作开展法制宣传。以全面提高公民的宪法意识、法治理念和法律素质为着眼点，大胆创新普法手段，为构建和谐宝安、效益宝安提供法制保障和营造良好的法制

环境。

1、重视法制文艺工作，配合落实区*的相关“五五”普法工作计划及各项活动。

2、创新形式，提高普法工作的`形象性和趣味性。

要在深入调研和广泛征求意见的基础上，根据全国及市、区“五五”普法规划，制定我局“五五”普法规划，并转发各部门及下属单位。各部门和单位要在总结“四五”普法经验的基础上，结合本部门、单位实际，制定科学的、切实可行的“五五”普法工作计划。

我局将在今年主要针对广电台和文化执法大队两个部门，开展普法骨干和宣传报道骨干的培训工作，明确“五五”普法的任务和要求，提高普法骨干队伍的素质，适应新时期对普法工作的要求。

认真落实全国政法工作会议精神，在全社会进行以“学法律、讲权利、讲义务、讲责任”为主题的法制宣传教育活动。同时，大力开展本局法制学习活动，通过订购法律宣传读物，开设法制教育课，设立法制教育宣传栏，召开法制讨论会等多种方式促进“一学三讲”活动。通过学习提高广大干部职工的守法意识，增强法制观念，营造依法行政的工作氛围。