

# 最新工艺培训开班仪式领导讲话稿 培训 开班仪式领导讲话稿(汇总5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 工艺培训开班仪式领导讲话稿篇一

大家上午好！今天的培训会，目的是提高大家对电子商务的认识，回去后把电子商务工作更好地推动起来。首先，我想讲几点：

当前，在信息化浪潮的推动下，世界范围内的产业结构调整与升级换代正在加速进行，作为信息技术在商务领域的积极应用，电子商务通过各种先进、灵活的手段，使信息传递和处理突破了时空的限制，降低了交易的成本，促进了生产力的大幅发展。目前，电子商务已成为改变商业发展环境、提升贸易功能升级、赢得全球资源配置优势的有效手段。作为东部沿海地区，面临加快发展速度和提高发展质量的双重任务，加快发展始终是我们第一要务，转变发展方式是保持我市经济快速发展的内在要求。为此，我们要坚持把加快经济发展方式转变作为深入贯彻落实科学发展观的重要目标和战略举措，在发展中促转变，在转变中谋发展，大力发展以电子商务为代表的战略性新兴产业，培育支撑持续快速发展的新的增长点。

近年来，我市电子商务正以惊人的速度发展，后发优势十分明显，呈现日新月异的变化，逐步向国际化、多元化、专业化方向发展，电子商务日益成为我市增强经济竞争力，赢得资源配置优势的重要手段。据统计，我市网络零售额预计达

到220亿元以上，同比增长约110%，高于全省20多个百分点，占社会消费品零售总额15%以上，市内居民实现网上消费预计175亿元，同比增长约75%，区域内网络企业销售大于居民消费，我市网络消费净流入（顺差）约45亿元。未来五年我市电子商务将以两位数或两位数以上高幅增长，顺差会越来越大，预计到20xx年前，网络销售占比社会消费品零售总额一半以上。电子商务初步形成了以电信运营商为基础，以综合电子商务平台和专业电子商务平台为支撑，以企业和消费者为应用主体的发展格局。尤其在世界金融危机以来，电子商务以其独特的优势被更多的企业和更多的消费者广泛应用，电子商务在后金融危机时代将面临诸多的机遇和选择。我们商务战线广大干部职工，必须敏锐地意识到电子商务已经是市场经济条件下流通现代化的必然要求，也是我们商务系统干部职工必须尽快熟悉和掌握的新领域。我们要把电子商务作为商务工作的重要抓手，提高对电子商务的认识，掌握电子商务知识，积极推动本地区生产、流通企业和广大消费者应用电子商务。希望通过今天的培训会，更加熟悉电子商务知识，更加懂得电子商务发展的重要。

电子商务是去年广泛引起高度重视的一项新的工作，在机构不全、人员不齐、基础工作非常薄弱大背景下，许多同志善于摸索，敢于正视困难，大胆创新，重在调查研究上下功夫，重在加强上下之间、横向之间密切合作，重在依靠广大电子商务服务企业共同努力和大力支持，共同完成了当地政府和上级业务主管部门布置的各项工作任务。

## 1、扎实推进电子商务基础性工作

完成了台州市电子商务发展调查报告，客观分析了全市电子商务现状，提出了一些指导性意见；筛选了家电子商务企业参加省电子商务促进会；推荐家电子商务企业参加省电子商务统计报送工作，并组织全市电子商务企业统计培训；开展电子商务产业园区、楼宇名录调查（20家）；开展电子商务企业名录调查60家，完成了今年市党代会、市人大、市

政协8个议提案任务。走访了市级10多个部门，广泛听取各部门领导对电子商务工作意见；陆续召开了企业电子商务工作座谈会10多次，组织参加了各类电子商务业务知识培训60多次；多次深入电子商务企业与相关专业人士面对面座谈，共同探讨电子商务动态变化，掌握第一手资料，并形成有价值书面材料，为指导全市电子商务工作起好头、迈好步打下了扎实工作基础。

## 2、扎实推进电子商务进万村工程建设

电子商务进万村工程是服务于农村居民网络购物与农副产品通过网络渠道进城的一项全省性重要工作，拟争取在三年时间内确保完成全市五分之一以上村有网络购物、农产品营销服务点，并建立县级区域电子商务服务中心，为当地居民开展网络购物、营销提供商品和信息技术服务。此工程由浙江聚宝盆电子商务有限公司独家企业承办。今年，我市率先在椒江、临海两区、市进行试点，已完成200多个村服务点人员培训工作，预计到年底超额完成全市计划300个村服务点人员培训并注册网店。二个县级区域服务中心建设已落实到位。

## 3、扎实推进电子商务促进活动

大力推进电子商务有序、健康发展，以开展电子商务促进活动为有效载体，提升我市在电子商务发展过程中的地位和作用，提升我市区域综合形象。今年，我市积极组织申报国家电子商务示范城市创建工作，已通过省级评审，目前已进入到国家级评审；以台州特色产业为基础，充分依托淘宝、天猫等大型电子商务服务平台，积极组织申报参与省商务厅和阿里巴巴组织的特色馆和产业带建设项目，广泛开展电子商务宣传推广活动，组织开展电子商务网商节，展位200多个，达3.5万人次。展会现场实际批发、零售成交金额约2500万元，意向成交金额约5800万元。同时开展点亮淘宝路台州站活动，由淘宝大学专业讲师、业内资深人士以讲座、论坛等形式讲授、交流电子商务经营管理、营销策略、实操技能、平台搭

建等多方面知识、信息。组织开展中国（台州）汽车用品交易会暨第十一届全国汽车坐垫（夏季）产品订货会，展位数目5000余个，参展企业1000余家，展出新品0多款，观众总数达8万人次。其中：专营或兼营电子商务的厂商占13%，即130家企业左右，但他们的产品主要交易额85%是通过参加展会获得。上述专营或兼营的电商企业，一年的电商交易额约在6.5亿元。

#### 4、扎实推进电子商务保障体系建设

充分发挥各职能部门与企业的联动作用。上半年，我市专门成立了电子商务工作领导小组，张兵市长任组长，市商务局等21个政府部门为成员单位，加强了各部门之间的联动，形成了合力推动电子商务发展工作新局面；同时，成立了市电子商务协会组织；随着我市电子商务产业的不断发展壮大，建立电子商务产业政策体系和电子商务产业发展规划显得更为重要，这是传统产业转型升级客观需求，也是广大消费者和企业的迫切愿望。因此，今年以来，我市会同阿里巴巴商学院组织起草了台州市电子商务扶持政策，组织起草了台州电子商务至20xx年电子商务发展规划，预计在明年上半年正式出台，同时要求各县（市、区）出台相应电子商务促进专项政策。虽然，多数县（市、区）已在服务业、商贸业和外贸发展政策中涉及到有关电子商务政策条文，但扶持力度较弱，扶持面较窄，这不足以成为我市电子商务发展的有效推动力。目前椒江区已经出台了电子商务发展专项政策，路桥等有关县（市、区）正在积极谋划，一个良好电子商务发展氛围已经在不断形成。

台州电子商务发展仍处在起步阶段，客观上受区域性环境因素、人力资源等相关要素制约，与同类城市电子商务发达水平相比，还存在着应用范围不广、水平不高、主体不强、配套支撑体系不完善等诸多问题。台州在未来几年时间内，能否抓住机遇，能否在提升电子商务服务功能，提升传统企业和消费者的应用水平上有突破性进展，这是摆在我们面前的

一个重大课题。

### （一）电子商务应用有很大提升空间

台州以民营经济为主，中小企业居多，而中小企业灵活性与多变性增加了对电子商务应用难度，台州仍有接近半数中小企业未涉水电子商务，中小企业在应用电子商务程度上仍然偏低，水平较落后，局限于宣传企业形象、信息查询、订单接收、发布产品与服务信息以及收集客户信息等到方面，涉及网络交易偏小，如中国日用品市场，十多年来通过电子商务信息平台促成企业网络交易额一直维持在0.5亿上下之间徘徊，该市场多个经销户，去年市场销售达70多亿元，但涉及网络营销户数却不到5%。

### （二）电子商务龙头企业先天不足

台州电子商务龙头企业缺乏，作用于传统企业服务功能欠强，作用于传统企业服务内容不全，对流通渠道的延伸以及流通效率的提升促进力度十分有限，台州市场资源不仅拓展缓慢甚至可能流失。浙江省明确培育的11家行业电子商务提升试点平台、20家零售网络促进工程、4家农产品电子商务平台、2个国家级电子商务示范基地，共37家电子商务企业。上述企业、平台，没有1家在台州。

### （三）电子商务企业核心竞争力有待提高

为数不多的台州电子商务企业仍停留在信息流开发阶段，物流滞后，资金流缺乏，电子商务企业本身生存能力不强，尤其是资金流对递进电子商务企业业务促进能力与传统企业开展网络交易方面有待更深挖掘，从我市22家电子商务企业获悉，有安全认证第三方支付系统仍然空白，基本上是买卖双方通过平台交易达成协议后直接支付，是线上服务、线下交易模式或线上的直接划转。目前，台州一些小型综合电商平台尚有坚守和发展的空间，但发展中竞争压力非常大。专业

性、行业性电商平台发展也举步艰难，本来这种专业性平台应该是被看好的方向之一，但拓展空间不大，应用程度不深，或许更大发展潜力来自外部环境的驱动。

#### （四）电子商务人才储备严重匮乏

电子商务人才难引、难留，电子商务高端人才，尤其是领军型人才十分缺乏，“人难引”、“人难留”是我市电子商务企业亟待破解的一个难题。

尽管我市在促进电子商务发展方面有了一个良好开端，但台州电子商务基础性产业仍然薄弱，传统企业与居民应用面不广、不深，在全省地级市中处于中游水平，与电商产业较为发达杭州、金华等相比，差距较大。因此，大力培育电子商务产业，更好地发挥电子商务示范作用、先导作用，促进传统企业转型升级，促进居民网络消费，是今后商务工作的一件头等大事。因此，台州电子商务工作必须紧紧围绕产品销售、居民消费、产业发展、应用普及、行业管理五个方面，构建好台州产品网络营销体系和城乡网络购物服务体系，大力实施电子商务提升促进工程和典型示范带动工程，创新和完善电子商务工作制度，并做好各项保障性工作。

#### （一）继续抓好电子商务各项重点工程建设

继续抓好“电子商务进万村工程”、“特色浙货网络销售工程（特色馆）”、“浙货网络分销和批发工程（产业带）”，“品牌浙货网络零售业务（天猫旗舰店）”，“浙货网络促销活动（聚划算平台）”等，这是当前我省重点推进电子商务进企业、进农村重大商务活动，这些工程依托“淘宝”、“天猫”等电子商务综合平台，建立城乡之间网上商品营销体系，推动工业品下乡和农产品进城，便利城乡居民消费，引导企业、农民建立网上购销体系，以电子商务拓展市场，全面提升我市的现代商贸流通和服务业水平。各地商务局要高度重视这项工作，积极予以配合，并以此为

契机，在当地大力宣传网购网销工程，推动当地的内、外贸企业积极加入“淘宝”、“天猫”、“阿里巴巴”等电子商务综合平台进行网络营销。积极争取并利用好各项平台提供的优惠政策，在这些电子商务综合平台上建设好地方性商贸专区，推进我市电子商务营销上档次、上规模。

## （二）加快推进台州电子商务发展

近年来，我市网络营销与网络购物出现了翻培式增长，得益于电子商务专业服务、金融支付、物流配送等电子商务基础条件和良好应用环境。电子商务已经成为促进经济增长的重要手段和载体，各地要制定发展规划，加大力度应用第三方电子商务平台。同时，要以地方产业为基础，注重地方行业性、专业性平台的发展，实施两条腿走路。按照目前台州企业电子商务应用比例，台州每年利用外来电子商务平台支付租金就达几个亿，交易资金上千亿，探索发展本地行业性、专业性电子商务平台主要是把台州资源留在台州并吸纳外来资源，未来这种转变的趋势是存在的，迹象明显，如“前后科技”“左右街”“美莱美”、“长昌”、“祥客商城”等电子商务交易平台的建立，虽规模不大，但有一定生存空间和发展前景，各地要随时掌握本地区电子商务平台运作和应用情况，寻找突破口。要高度引起重视，抓住发展机遇，政府要相继出台了扶持电子商务发展的政策措施。这次培训重在安排当地电子商务专家授课，主要是前几次去省里大课堂上过了。认真学习、研究本地电子商务发展一些经验，推动本地区的电子商务加快发展，意义重大。各地要从提高认识、健全机构和人员、抓人才培训和储备、抓电子商务龙头企业、抓电子商务项目基础设施建设和本地专业平台服务商等方面入手，取得地方党委和政府的支持，制定地方电子商务发展规划和地方扶持政策，把工作落到实处。

## （三）引导重点产业应用电子商务

我市适合电子商务发展产业基础较好，要以电子商务较易推

广的行业和领域为突破口，重点推进。主要围绕汽车用品、服装、袜业、鞋帽、塑料模具制品、工艺品、银制品、医药化工、刀刀具、家具、厨具、农副产品等优势产业，扶持和发展本土的专业性**btob**□**btoc**电子商务平台，创新模式，鼓励和推动电子商务园区（楼宇）建设，推动企业整体应用电子商务交易平台，形成区域性、行业性的电子商务应用体系。推动中小企业、外贸企业和农产品流通企业电子商务的应用。既要应用外来电子商务服务平台，又要优先发挥我市本土行业性、专业性电子商务平台优势，为中小企业在信息和客户资源、市场推广等方面提供便捷的服务。通过发展电子商务，提升现代服务业水平。充分发挥大型骨干流通企业和大宗批发交易市场的作用，扩大中间需求，带动最终消费。一是积极推进实体市场和网上卖场的融合发展，大力发展生产企业和分销企业，批发企业和零售企业之间的网上批发、网上采购等**btob**电子商务业务。二是在商业零售企业建设网上商城，发展面向消费者的**btoc**电子商务。三是推动外贸企业应用电子商务开拓国际市场，利用第三方平台的买家资源寻求新客户。四是大力推进电子商务进社区、进农村活动。以社区、村服务为目标，提高社会公众对电子商务的认知度和参与度，运用电子商务手段整合家政服务资源，将代购、保洁、保姆、代缴费等各类社区服务集成到家政服务平台，实现传统家政服务模式的转变，提升社区、农村电商服务水平。

一是加强领导。各地商务局要按照省政府提出的“电商换市”总体工作思路，加强对电子商务工作的领导，当地政府要专门成立电子商务工作领导小组，充分发挥各职能部门之间、企业之间联动作用，要设立职能科室，落实专职人员，一把手要亲自过问电子商务工作，分管副局长要亲手抓，研究制定地方电子商务发展规划，积极争取当地政府和财政的支持，切实把本地区的电子商务推动起来，力争有所突破。

二是政策激励。对行业内发挥带头作用的我市第三方电子商务平台升级改造、技术研发、提升服务等项目给予政策扶持。

对于利用第三方电子商务平台进行网购网销的企业，给予一定比例的入网费补贴。对于开展电子商务物流支撑体系、金融服务体系，网商园（楼宇）建设项目予以重点扶持。

三是典型示范。总结搜集电子商务企业和应用企业典型案例，加强宣传和推广，通过典型示范带动，促进企业广泛应用电子商务。

四是应用培训。加强对各级商务主管部门领导和工作人员进行电子商务发展形势和管理知识的培训，提升各级管理人员对电子商务的认识，我们举办这次培训会的目的也是如此；我们还要对中小企业进行电子商务在企业经营中的运用进行培训，强化企业的电子商务意识和实际应用水平。在企业培训方式上，我市将依托省商务厅、省电子商务促进会、阿里巴巴商学院、阿里巴巴等第三方电子商务平台，采取专题讲座、沙龙论坛、洽谈实务、操作技巧、现场体验等多种形式开展培训。

五是绩效考核。将电子商务工作纳入有关处室年度考核目标，各地商务局应将电子商务工作作为年终考核的一项内容进行考评。

同志们，电子商务工作任重而道远，大家一定要以积极的姿态和创新的思维，认真抓好这项工作，为地方经济发展做出贡献。

谢谢大家！

## 工艺培训开班仪式领导讲话稿篇二

同志们：

上午好！

依据《 》要求，在市委市政府、市安监局的正确领导下，经济开发区严格按照“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，并结合本区实际，特此组织xx年度专项安全生产培训班，以求进一步提高各企业安全生产意识，强化落实安全生产责任，务实开展各项安全自查和专项整治活动，从而扎实完善安全生产监督管理机制。作为经济开发区安全生产工作负责人，我深知工作艰巨，深感责任重大，安全生产工作更需要大家共同努力与配合，在这里，我代表经济开发区政府，向今天到我区为培训班做辅导讲课的市局领导表示衷心的感谢！向奋战在生产一线、参加今天“安全管理知识培训”的私营、个体企业老板、安全管理人员表示亲切的问候！

“安全”是一个年年讲，月月讲，天天讲，常讲常新，永不过时的话题。“重视安全”是一种态度、是一种责任、更是一种境界。今年以来，全区安全生产工作在各方的配合与努力下，取得较好成果，到目前为止，未发生一起重大事故，为全区经济和社会各项事业的发展提供了可靠保证。但当前我们安全生产知识的宣传普及尚存在不少缺陷，安全管理体系还需进一步完善，企业安全生产管理水平仍待进一步提高，为此，扎实开展好安全生产管理培训工作的目的就是要防患于未然。下面，结合今年的培训工作的，我着重讲三点意见：

随着生产经营领域的不断扩大和高新安全技术装备的

大量使用，生产经营对从业人员的安全素质要求越来越高。从业人员的安全意识和安全技能的高低，直接关系到生产经营活动的安全可靠性。要适应生产经营活动对安全生产技术知识和能力的需要，必须对生产经营单位主要负责人、安全生产管理人员及其他从业人员进行专门的安全生产教育和业务培训。

目前，多数国有和大型企业一般比较重视安全培训工作，从业人员得安全素质比较高。但是许多非国有和中小型企业不

重视或者不搞安全培训，有的没有专门的安全生产培训，或者简单应付了事，其中部分从业人员不具备应有的安全素质，因此违章违规操作，酿成事故的比比皆是。所以，为了进一步提高从业人员的素质，增强安全生产意识，生产经营单位主要负责人、安全生产管理人员及其他从业人员应当接受安全生产教育和培训，掌握本职工作所需的安全生产知识，提高安全生产技能，增强事故处理预防和应急处理能力。这能够提高生产经营单位从业人员的安全意识、安全技能、预防、减少事故和人员伤亡，提高安全生产意识和自我保护能力，以减少“三违”现象的发生，实现从“要我安全”到“我要安全”、“我懂安全”、“我要安全”和“我能安全”的转变，实现中小企业真正意义上的安全生产。

今年以来，开发区安委会高度重视安全生产工作，一是调整了安全生产领导小组，进一步明确分工职责，实行安全生产“一岗双责制”及机关干部安全生产目标考核，并制定了具体的实施方案，推动安全生产年活动的深入开展。二是制定了xx年企业安全生产工作机制，到目前为止，开发区安委会与园区各企业、各单位和部门签订xx年安全生产责任书210余份，在此基础上，督促园区企业将安全生产责任层层落实到车间、班组、每一位员工，做到层层抓监管，级级重落实。三是继续完善安全生产监督管理长效机制，半年来，我区安监人员共开展企业安全生产检查120多家次、发现隐患60多个，下发整改意见书100多份，督促企业整改隐患200多处，整改率98%以上。春节期间，开发区认真贯彻落实市委市政府安全生产文件精神，集中开展安全生产节前大排查大整治活动，采取“地毯式”检查方式，不留任何死角，由分管领导亲自带队，共出动检查人员6名，分3个检查组，对园区所有企业进行了全面排查，通过不断的检查，及时发现和消除了一批事故隐患，提升了开发区安全生产环境。

本次培训共两期，前后4天，课程安排紧，学习内容多，希望同志们严格遵守培训班各项规章制度，认真学习，认真思考，充分利用这次机会，积极交流，相互学习，相互启发，相互

借鉴，做到教学相长、学学相长，最后考出好成绩，顺利领到xx年安全管理管理员资格证书。

生命至高无上，安全责任为天。同志们，我们一定要牢记责任与使命，在座的各位都是企业掌舵人，是企业经营发展的核心动力，做好本企业安全生产工作，意义重大。认真参加安全生产培训以提升安全素质，增强安全意识，增长安全知识，更是做好安全生产工作的前提。希望各位认真把握这次机会，搞好这次学习培训，同时希望各位在培训后身体力行，一如既往的带领全体员工搞好安全生产工作，为全市安全生产形势稳定好转，为经济开发区建设安全生产示范园区做出贡献！

最后，预祝大家本次学习取得优异成绩！预祝培训班圆满成功！谢谢大家。

## 工艺培训开班仪式领导讲话稿篇三

尊敬的各位领导、各位老师：

大家好！

很荣幸能参加此次希望工程全国教师培训。我是来自xx县的一名教师，今天我能够代表全体学员站在讲台上发言，倍感荣幸。

首先，请允许我代表前来参加培训的全体学员对培训班的赞助商xx有限公司表示真诚的谢意！

聚沙成塔，集腋成裘。拳拳爱心开启了山区学子童年的梦想，点燃了我们读书的希望。是您们的爱心托起了教育事业希望的明天，有了您们的爱心捐助，才使许许多多贫困学生完成了小学、中学乃至大学的学业，圆了许许多多贫困学生的求学梦；有了您们的爱心捐助，才使许多曾经破烂不堪的学校

建起了一幢幢崭新的教学楼，让孩子们在宽敞明亮的教室里安心学习；有了您们的爱心捐助，才使许多贫困地区的老师、校长们及时的充电，为当地教育注入新鲜血液。

今天，我代表我们全体学员郑重的向各位领导承诺：在培训期间严格遵守考勤制度，遵守学习纪律，严格请假制度，力求经过此次培训之后提高自己的教学水平，探寻一种新的教学方法。

再次感谢股份有限公司和中国青少年发展基金会对教育事业的关心、支持和厚爱，谢谢你们为我们提供周到的服务和舒适、良好的培训环境，让我们虽身处异乡却犹在家中，同时我还要感谢将为我们带来精彩课程的各位专家们。

感谢有您，明天将因您而变得更有希望。最后，祝愿各位领导、各位老师以及各位学员身体健康，工作顺利，平安幸福！

谢谢大家！

## 工艺培训开班仪式领导讲话稿篇四

各位学员们：

大家好！

经过一段时间的紧张筹备，厨政管理师培训今天正式开班了。首先，我代表贵阳新东方烹饪学院，对远到而来的各位领导及嘉宾表示热烈的欢迎，对不辞辛劳，担任本次培训的各位烹饪大师表示崇高的敬意和由衷的感谢！

随着餐饮业的蓬勃发展，高级厨政管理人员已经成为当今社会的紧缺人才，而作为高级厨政管理队伍重要组成部分的“厨政管理师”，也成为了广大厨政管理人员以及参加厨政培训的有志青年们格外青睐的专业。据此，中国烹饪协会

与贵阳新东方烹饪学院携手，隆重推出了此次“全国餐饮业厨政管理师培训”，旨在加快培训职业化、现代化、国际化的餐饮精英，大力提高广大厨师的综合素质，满足市场对复合型烹饪人才的需求。

回顾过去几年由贵阳新新东方烹饪学院所承办的厨政管理师培训，同学们都受益匪浅。首先是培训课程安排得紧凑，同学们通过与大师的近距离接触、接受大师们耐心细致的教导，不仅对厨政管理师这个职业有了一个充分详尽的认识，同时也对酒店的布局设计管理及厨房管理、菜品创新等知识有了一个系统的了解。另外，在培训课上，同学们通过大师的实践演示，还学到了十几道菜品的制作方法，同学们充分感受到了烹饪大师们精湛的技艺。

在认真总结和吸取经验的基础上，贵阳新东方烹饪学院再度携手中国烹饪协会，于今天正式展开今年的“全国餐饮业厨政管理师培训”。此次厨政培训不仅是加强烹饪人员技能素质建设的重要举措，也是烹饪从业人员业务知识、管理知识、全面提升自我的一次难得机遇，希望同学们珍惜机会，认真对待，以端正的态度、饱满的热情参加这次培训，做到学有所得，学有所用。

## 工艺培训开班仪式领导讲话稿篇五

学员们：

大家好！

今天第四期全市基层干部科学发展和社会管理培训班开班了。首先我代表市委党校校委，向本期学员们表示欢迎！我校为办好本次培训班，专门召开了校委和各个相关处室的协调会，进行了充分准备，教务处在课程设置方面费了不少心思、做了大量工作；培训管理处在学员报到、管理方面也将做更多日常工作；行政处会为大家在饮食、住宿等方面做好保障。希望

大家积极主动参加培训，圆满完成各项培训任务，做到学有所获。本期培训班从11月14日到19日，时间虽短，希望大家能在我校学习好、生活好。下面，我就搞好本期培训，提三点要求。

首先，大家要珍惜本次学习机会，端正学习态度，坐下身来，静下心来，把宝贵时间和主要精力放在搞好学习培训上，刻苦学习，认真思考，真正做到学有所思、思有所得、得有所获，为干好今后的工作奠定良好的'基础。

其次要争当严守纪律的模范。本次培训，不仅是一次理论知识和工作方法的集中培训，也是一次严格的组织纪律性强化训练。培训期间，大家一定要强化纪律观念，自觉服从培训安排，严格遵守培训纪律。

最后，祝各位学员学习愉快，工作进步!祝培训班取得圆满成功!谢谢大家!