

# 最新报告的时机(汇总5篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 报告的时机篇一

### 1. 大班教学，难以保证教学质量

科学课程是探究式的课程，对学生的理解、思考和动手操作有很高的要求，这就要求教师能够考虑到每一位学生的实际情况和学习状况。大班制的教学会使教师心有余而力不足，不但无法保证课堂纪律，将课本知识和延伸知识讲解给学生，更别说是开展科学探究活动。在这样的教学现状下，对培养学生的科学探究能力和创新能力是没有任何好处的。

### 2. 教师对科学的理解与教学不相适应

小学生普遍具有玩的天性，而科学课程的重要性并没有得到很好的体现，因此，教师在上课期间，难免会为学生留下玩耍的空间，忽视了学生学习习惯的培养，只是一味地追求快乐教学的理念。小学生对科学实验的探究是陌生的，需要在教师的带领下完成探究，而不是放任学生的“实验”。教师在教学方式方面的错误理解导致了学生学习知识的能力降低。

## 二、改变小学科学教育教学现状的对策

### 1. 加大科学教育经费的投入力度，提高科学教育教学质量

科学教育经费的短缺，使得很多小学的实验室都有名无实，实验器材更加短缺。只有加大经费的投入，为小学生的科学实验创造良好的环境，才能够使学生在科学探究中得到更多

的收获。科学教师在教学过程中，不能仅仅局限于课本知识的讲解，还要更加注重学生的动手操作能力，在教师的指导下，学生积极地参与到实验探究中，提高科学课程的学习效率。

## 2. 加大科学教师培训力度

教师的教育直接影响到学生的学习，小学生对教师的依赖性比较高，教师的水平对学生的探究能力有很大的作用。科学知识是不断地进步、发展和更新的，教师在教学过程中也要不断地进行知识的巩固以及接受学校的培训，有针对性地进行科学知识的学习。只有这样，才能够适应科学的发展，让学生学习到最新的科学知识，以及进行正确的科学探究。

## 3. 小学科学教师提高自身科学素养

科学课程是一门综合性较强的学科，对教师的要求也很高，科学教师应不断学习，准确把握科学课程的新理念，提升自身的科学素养。通过学习科学的相关理论和方法，了解科学成果的最新变化，跟上时代的步伐。学习不是一件固步自封的过程，要不断地接受知识的更新，才能够在教学过程中获得更好的发展，才能够为学生带来更多的知识，让学生在学的过程中跟随科学的进步。

## 4. 创造良好的社会环境，提高小学科学教育教学质量

教学环境对教师教学和学生学学习有很大的影响力，同样，良好的社会环境对教师和学生的作用也很大。良好的社会环境能够保证教师获得最正确的科学知识和科学成果，进而让学生在接受知识和探究科学时得到最正确的指导。很大一部分家长对科学课程的开设是不赞同的，认为科学课程耽误到学生学习的进度，影响到学生的发展，殊不知只有更全面的发展才能够保证学生健康地进步。良好的社会环境让家长更容易接受科学课程，对于教师开展教学工作也有很大的帮助。

小学科学课程正是学生接触科学的第一步，这一步骤是至关重要的，因此，学校和教师对学生学习的知识和探究的能力有很高的要求，只有解决教学过程中出现的问题，就能更好地推动学生学习科学的步伐。

## 报告的时机篇二

为了深入了解本市居民家庭在酒类市场及餐饮类市场的消费情况，特进行此次调查。调查由本市某大学承担，调查时间是20\*\*年7月至8月，调查方式为问卷式访问调查，本次调查选取的样本总数是2000户。各项调查工作结束后，该大学将调查内容予以总结，其调查报告如下：

### 一、调查对象的基本情况

### 二、专门调查部分

#### （一）酒类产品的消费情况

1、白酒比红酒消费量大。分析其原因，一是白酒除了顾客自己消费以外，用于送礼的较多，而红酒主要用于自己消费；二是商家做广告也多数是白酒广告，红酒的广告很少。这直接导致白酒的市场大于红酒的市场。

#### 2、白酒消费多元化。

（2）购买因素比较鲜明，调查资料显示，消费者关注的因素依次为价格、品牌、质量、包装、广告、酒精度，这样就可以得出结论，生产厂商的合理定价是十分重要的，创、求质量、巧包装、做好广告也很重要。

（3）顾客忠诚度调查表明，经常换品牌的消费者占样本总数的32.95%，偶尔换的占43.75%，对新品牌的酒持喜欢态度的占样本总数的32.39%，持无所谓态度的占52.27%，明确表示

不喜欢的占3.4%。可以看出，一旦某个品牌在消费者心目中形成，是很难改变的，因此，厂商应在树立企业形象、争创上狠下功夫，这对企业的发展十分重要。

(4) 动因分析。主要在于消费者自己的选择，其次是广告宣传，然后是亲友介绍，最后才是营业员推荐。不难发现，怎样吸引消费者的注意力，对于企业来说是关键，怎样做好广告宣传，消费者的口碑如何建立，将直接影响酒类市场的规模。而对于商家来说，营业员的素质也应重视，因为其对酒类产品的销售有着一定的影响作用。

## (二) 饮食类产品的消费情况

本次调查主要针对一些饮食消费场所和消费者比较喜欢的饮食进行，调查表明，消费有以下几个重要特点：

消费者认为的酒店不是选择，而最常去的酒店往往又不是的酒店，消费者最常去的酒店大部分是中档的，这与本市居民的消费水平是相适应的，现将几个主要酒店比较如下：

2、消费者大多选择在自己工作或住所的周围，有一定的区域性。虽然在酒店的选择上有很大的随机性，但也并非绝对如此，例如，长城酒楼、淮扬酒楼，也有一定的远距离消费者惠顾。

3、消费者追求时尚消费，如对手抓龙虾、糖醋排骨、糖醋里脊、宫爆鸡丁的消费比较多，特别是手抓龙虾，在调查样本总数中约占26.14%，以绝对优势占领餐饮类市场。

4、近年来，海鲜与火锅成为市民饮食市场的两个亮点，市场潜力很大，目前的消费量也很大。调查显示，表示喜欢海鲜的占样本总数的60.8%，喜欢火锅的约占51.14%，在对季节的调查中，喜欢在夏季吃火锅的约有81.83%，在冬天的约为36.93%，火锅不但在冬季有很大的市场，在夏季也有较大

的市场潜力。目前，本市的火锅店和海鲜馆遍布街头，形成居民消费的一大景观和特色。

### 三、结论

1、本市的居民消费水平还不算太高，属于中等消费水平，平均收入在1000元左右，相当一部分居民还没有达到小康水平。

2、居民在酒类产品消费上主要是用于自己消费，并且以白酒居多，红酒的消费比较少，用于个人消费的酒品，无论是白酒还是红酒，其品牌以家乡酒为主。

3、消费者在买酒时多注重酒的价格、质量、包装和宣传，也有相当一部分消费者持无所谓的态度。对新牌子的酒认知度较高。

4、对酒店的消费，主要集中在中档消费水平上，火锅和海鲜的消费潜力较大，并且已经有相当大的消费市场。

## 报告的时机篇三

真正实现教育公平，均衡发展。从真正意义上实现素质教育。充分挖掘乡镇中心校资源优势，加强村小内涵建设，实施理念带动，科研联动，教研互动，蹲点促动，督导推动战略。健全学校和教师工作业绩的评估和奖惩制度，增强其公平性和科学性。

### 2.2创造美好的教学环境

有良好风气的教学环境是提高教学质量的重要关键。有着教师在工作的环境、在教学方面提供的设备、还有也是在班级学习的学习气氛，是创造美好教学环境的重要保障。若是在上述中的都有着好的状态，依据些有保障的做法，就我国一些小城镇的实际条件而言，在学校中的管理人员，应该精力

集中的努力的为学校多争取能够为教学人员创建出一个不受外界条件扰乱的环境，要添加学习设备和项目充分的利用在教学的辅助作用，设备是必不可缺的。设备的精心配制，让教学设备彰显办学；精心使用，让教学设备促进学生成长；精心管理，让教学设备服务长足发展。教学特色在班级学习当中的`学习环境和气氛对学生有着很大的推动作用。教师套具有崇高的爱岗敬业精神和真挚的教学情感；要有坚实的专业知识基础；要博采众长，要有特新意识。形成的班风有利于学生健康成长也是尤为重要，能给学生创造出一个优秀的学习气氛和环境。要创建和谐校园氛围，改变只用学生分数评价教师工作业绩的观念，提高学校领导干部管理水平，提高教师专业素质。作为教师，要实现自我超越，改善心智模式，建立共同愿景，整合团队智慧，学会系统思考。要搞好“课内比教学，课外访万家”活动，加强学校与家庭之间的联系，有利于学生的成长。教育是人类智慧的伟大传承，而小学教育是未来一切教育的根基，我们只有在错误中成长，持续研究，纠正不当的问题，才能走出现状、打牢根基，使小学教育更加合乎儿童教育的发展方向，我想这将是教育工作者一项重大而艰巨的课题。

## 参考文献

- [1]孟庆韬. 浅析加强小学教育教学管理的对策[j].中国校外教育, 2016(15).
- [2]哈斯巴特尔. 新课程下对小学教育管理的教学研究[j].科学中国人, 2016(15).
- [3]司徒秀文. 浅谈中日小学教育[j].留学生, 2016(06).
- [4]孙孔懿. 教育失误论[m].南京: 江苏教育出版社, 2003.
- [5]鲁洁. 值得每个中国人担忧的教育危机[j].教育实验与研究, 1988.

[6]朱小蔓. 认识小学儿童, 认识小学教育[j]. 中国教育学报, 2003.

[7]朱慕菊. 走进新课程——与课程实施者对话[m]. 北京: 北京师范大学出版社, 2002.

[8]张向中. 人在学校日常教育时间中的共同成长——一种教育学意义上的幸福观[j]. 教育科学研究, 2008.

## 报告的时机篇四

农业推广硕士专业学位项目自批准设立、开始招生以来, 得到迅速发展。招生领域从开始设置的4个到目前的13个; 招生单位从开始的24个, 发展到的63个; 20年全国录取1611人, 录取5789人, 7年中招生录取规模增长了近3倍; 已有五届毕业生, 毕业人数近2万人。农业推广硕士教育经过了起步与发展阶段, 培养单位不断增加, 培养制度建设不断完善, 教育质量管理机制逐步健全, 管理水平不断提高, 已经为我国“三农”培养了一批高层次复合型、应用型人才。为了解现阶段农业推广硕士教育的具体状况, 更好地服务于社会主义新农村建设, 国务院学位委员会和全国农业推广硕士教育指导委员会, 对农业推广硕士的培养状况开展了调查工作。本研究根据需要又对相关问题做了补充调查, 以下是对调查情况的总结和分析。

### 一、调查工作介绍

调查主要通过问卷和访谈进行。农推教指委秘[2007]12号文件提供了五种问卷: 招生、培养单位(问卷1, 本文没采用); 导师和管理人员(问卷2), 有25个问题; 专业学位在读研究生(问卷3), 有37个问题; 专业学位已毕业研究生(问卷4), 有42个问题; 用人单位(问卷5), 有14个问题。共发放问卷350份, 收回318份, 有效率90.9%, 其中问卷2共发放74份, 收回65份; 问卷3共发放106份, 收回105份; 问卷4发放110份, 收回103

份;问卷5发放60份,收回45份。问卷发放覆盖作物、园艺、植保、养殖、林学、农村区域经济发展、农业资源利用、农业机械化等领域的在读和毕业生、管理人员和导师、有关用人单位。本文将几种问卷的相关项目进行归类,相关的问题结合在一起进行分析;对调查数据采用定量和定性分析相结合的方法进行统计分析;对访谈等开放性问题的结果加以汇总、归纳和整理,总结出最具代表性的观点、建议,以得出较全面的结论。

## 二、调查结果与分析

### 1. 关于“对在读专业课程设置的看法”

已毕业的农业推广硕士中有28%的人认为合理,62%的人认为基本合理;在读专业学位研究生中有24%的人认为合理,66%的人认为基本合理;“对所开课程教学效果的总体看法”,已毕业人员中认为满意和基本满意的分别是32%和58%,在读人员认为满意和基本满意的分别是25%和69%。这说明目前农业推广课程设置基本适合当前专业学位研究生的培养,收到了令人满意的教学效果。

### 2. 关于“喜欢的教学方式”

无论是已毕业还是在读的农业推广硕士研究生喜欢案例式和研讨式教学的人占大多数(50%~60%)。通过访谈我们了解到,多种方式结合,如研讨和案例结合,启发和自学结合,更适合专业学位研究生的教学。关于考核方式,60%~80%的人认为以课程论文、开卷笔试等多种方式结合的考核方式为好。

### 3. 对教学内容安排的看法

在本项调查中,调查对象大多认为教学内容应该侧重理论与实际相结合,认为应多讲授一些案例分析(70%);其次是重视实践教学,增加切身感受(54%),多安排一些前沿理论性课

程(40%)和多学科性学术讲座(30%)。这说明,对于来自农业生产和科技推广第一线的农业推广硕士研究生,教学内容应以案例或实践内容为主,同时也要讲一些前沿理论性或多学科交叉性课程,以便开阔他们的视野,激励他们在实践和应用方面的创新。

#### 4. 对专业学位研究生教学内容的看法和攻读专业学位的收获

已毕业和在读(已修完课程,进入论文阶段)的农业推广硕士研究生认为,目前的课程教学内容主要以拓宽知识为主(70%~80%),其次是能够结合实际工作(50%~60%),认为深化基础的为30%~40%。对教学内容是否反映最新研究成果、是否新颖,已毕业和在读的研究生认识差别较大,这可能因为以前用的旧培养方案没有更多体现这方面的内容,农推教指委对培养方案统一修订后,课程设置和教学内容更能体现新颖性,结合生产实际反映最新研究和应用成果。在攻读专业学位收获方面的调查结果显示,主要收获在综合素质提高(70%),专业理论和技能的提高及观念的更新(各60%),其次是创新能力的提高(40%),也有部分人认为拓宽了社会人际网络。

#### 5. 关于学位论文和指导教师

已毕业和在读的农业推广硕士研究生论文选题以结合工作自选最多(分别占50%和46%),导师指定研究课题的也占40%以上。课题类型多是设计或应用型,其次是研究型的;大多数农业推广硕士研究生工作在科技推广与管理部门或科技工作站,具有丰富的实践经验,课题研究内容多是结合工作中遇到的问题或正承担的研究课题进行。在攻读专业学位过程中,最需要导师指导和帮助的环节是论文选题(60%)、研究设计与方法(56%)、论文研究与写作(40%);与导师半月到一个月联系一次的较多。农业推广硕士教育,更侧重于应用和实践研究,对论文的要求要达到一定的标准[2]。导师在论文选题针对性、实验设计的合理性、研究方法和技术路线的可行性等方面给

予指导，对保证课题研究顺利实施起关键作用，已毕业和在读农业推广硕士研究生对这一点的看法基本一致。

## 6. 影响课程学习效果的主要因素

通过调查可知，影响课程学习效果的因素依次是：缺少参考书，不利于自学；课时偏少，内容少；针对性不强，兴趣不高；理论性太强，不易理解；专业跨度大，难听懂；注意力难集中；内容陈旧，不丰富；教师讲课效果不好。由于农业推广硕士学位是实践性和应用性很强的学位类型，没有针对性很强的教材体系，只能通过案例研讨等方式实施教学。在授课时间方面，多数人认为一年授课4次，每次15天左右比较合适。由于有的人跨专业报考，就出现了听课吃力的情况；由于没有专职任课教师或教师缺少培训，也影响讲课效果。攻读专业学位时遇到的主要困难依次是：工作和学习的矛盾突出，学习时间难以保证（80%）、论文工作条件难以保证（50%）、学费和论文经费难以保证（15%）。通过分析我们认为，攻读农业推广硕士学位的人员是在职人员，在单位是业务骨干，这就很难保证他们有充足的时间和精力用在学习上，因此出现学习时间难以保证、注意力难以集中而影响学习效果的情况。

## 三、讨论与思考

农业推广硕士教育从产生到发展仅有十余年的时间，已培养了一大批应用型、复合型人才，它通过充分发挥产学研结合、以理论提升实践应用的优势，为社会主义新农村建设提供了强大的技术和人才支持。但如何使教学与科研、人才培养更适合经济社会发展需要，实现农业推广硕士研究生教育健康持续发展，是目前面临的重要课题。

### 1. 影响农业推广硕士研究生教育发展的因素

从学校层面讲，影响农业推广硕士教育发展和培养质量的主要因素依次是：教学场地和设备等资源紧张；办学经费投入不

足;组织生源机制不健全。近几年,本科生教育连年扩招,高校的教学资源一般先满足本科生教育,在研究生教育尤其是专业学位研究生教育方面的投入普遍不足,调查对象对这一点的认识基本一致。从教师层面讲,教师工作负担太重,对学生指导不力;导师对专业学位的认识不够,责任心不强是主要因素。据调查,目前研究生导师所指导全日制博士、硕士研究生较多,各校对研究生发表论文等一般都有明确的'硬性要求;研究生通过参与导师的课题研究来完成学位论文,因此导师倾注的精力相对较多。而对于农业推广硕士研究生,学校对他们一般没有硬性学术方面的规定,师生均认为这类学位对学生要求不高,导师因此投入精力不足,指导不力。从学生层面讲,主要是学生学习动机不纯,学习目的不明确,因而学习热情普遍不高;另外,学生“工学”矛盾突出,入学前他们的知识基础对本阶段学习的支持力度不够等,也是不利的因素。

## 2. 统一认识, 提高质量意识

由于国家不拨付农业推广硕士的培养经费,因此,学院在生源发动和培养方面不得不考虑成本和收益,很容易出现培训化和营利性倾向。研究生教育管理部门要狠抓质量和培养环节,要做好宣传,让各级管理人员、导师和农业推广硕士研究生都清楚专业学位的特点和要求,在质量意识上协调统一。为促进农业推广硕士教育可持续健康发展,国家应该加大财政支持力度,对培养单位和来自农村基层的学员实施补贴;在相关政策上将农业推广硕士研究生教育与任职资格、就业资格紧密结合[3];或者将农业推广硕士招生纳入招生计划,给予更多的政策支持。

## 3. 优化生源质量, 注重职业背景

目前招生学校和领域扩展较快,生源职业背景弱化[1],加之招生时对考生前置专业没有严格要求,且部分考生学习动机不纯,因此就出现学生“专业跨度大,难以听懂”的现象。

鉴于此，应对招生领域和培养目标进行科学论证，对报考人员的职业背景和前置专业提出严格要求。招生学校要重视对考生背景知识和专业知识的综合考核，录取学有专长、有学习愿望和潜力的农业科技推广、服务和管理一线人员，培养与行业、职业相对应的应用人才。

#### 4. 教材建设和师资队伍建设的的重要性不容忽视

课程教学既要重视巩固学科的基础理论知识，又要反映研究、应用的最新进展和成果，要有新颖性和系统性。农业推广硕士研究生毕业离校时间较长，从事的职业不一，在有限的在校学习时间内，对课程内容和质量、教学内容、教学方式要求比较高，但现在却是教学过程中缺乏专用教材和专职教师。因此要重视农业推广硕士研究生教育的教材建设和师资队伍建设，选用实践经验丰富的教师任课，也可以聘请企业、科研院所的高管或专家开设专题讲座。

#### 5. 采取多种教学方式，加强实践教学环节

目前的教学方式多采用多媒体教学、网络教学，能够充分利用网络教学资源，以便于不同领域的同学灵活掌握学习时间来自学。但是，跨专业和同等学力人员的补修课程、不同领域交叉课程和前沿课程的开设仍不足，而且实践教学环节薄弱，不同领域之间的实践教学条件存在较大差异，难以取得满意的实践教学效果。因此，应通过完善的针对性强的课程教学体系，重点培养农业推广硕士生解决生产实际问题的能力和应用创新能力。

#### 6. 导师在培养中应发挥主导作用

许多农业推广硕士研究生虽然有很好的工作积累和基础，但是不知如何开展论文写作工作，如选题没有针对性、题目过大、内容空洞，或研究内容多而杂，重点不突出，论文写作不规范等。调查和访谈均反映出导师在专业学位研究生培养

中应占主导地位，但是，由于每个导师指导的研究生较多，加上科研教学的压力，导师在农业推广硕士研究生的培养中精力投入不足，指导不到位。因此，应当加强导师队伍建设，严格遴选和审核，组建了解生产、有丰富实践经验的导师队伍；建立导师定期考评制度，对于责任心不强等不称职导师进行淘汰或限制招生。另外应实施双导师制或导师组制，充分利用科研院所的人才资源，加强横向课题合作，缓解推广应用型师资短缺的矛盾，以保证农业推广硕士的培养质量。

## 报告的时机篇五

摘要：在现代社会，农村学校应该吸取现代文化先进要素、建设优良的学校文化，发扬乡村文化优良传统，达到传承与改造乡村文化的基本目的。

关键词：农村学校；布局调整；乡村文化；乡村教育

农村中小学撤点并校在优化教育资源、提高教育效率的同时，也在一定程度上造成了消极影响。这里我以我县乡镇小学为观察对象，谈谈存在的问题，供同行们一起商讨。

### 一、亲子教育的严重缺失

亲子教育，它是家长对孩子教育和影响的结果，它的操作者是家长，是孩子的父母，不是其他人。在农村，原来只是留守儿童亲子缺失，有相当一部分孩子还是得到父母的关爱。自实行“撤点并校”政策，就更加剧了亲子教育的恶化。每次到乡镇小学，每当看到较小的孩子排队打饭，端着饭菜混在一起的饭碗散落在食堂四周就餐时，我的心情总是难于平静。学前班开始就到离家几里甚至几十里之外的中心校寄宿就读，6、7岁的孩子，平心而论，这个年龄段的她们，饭烫了都会哭鼻子啊，他们正是该在父母怀里撒娇，享受天伦之乐的时光。处于幼年的孩子，最需要的是家长的关心和爱护，不管周围的人对他们的照顾和关心多么好，都不是自己的父

母，他们不能够从中体会到亲情的温暖，这是他们成长过程中最大的遗憾。孩子一周回来一两天，时间上和空间上，都与农村的家庭疏远，让本就薄弱的家庭教育雪上加霜。对这些孩子而言，爱和亲情成了日常生活中时常牵挂担忧远离的东西，导致家庭情感疏离。

## 二、村小的衰落

最直观的表现，首先是学校数量急剧减少。那些利用扶贫资金新修或扩建的农村小学，有的才使用，现如今杂草重生，有的成了仓库间、养鸡场，更多的是空置、废弃，就是原来学校大门上写的“百年大计，教育为本”几个大字也模糊不清，变成灰白的空墙。尤其对于偏远山区的村落，乡村学校往往是村落中唯一带有文化韵味的标志性建筑，哪怕是一个小小的教学点，也是现代文明的重要代表，是当地村落文化的重要组成部分。对于村民来说，家中的读书郎，村中的小学堂，不仅能增加乡村生活的人文韵味，更寄托着他们对乡村美好未来的一种希望和向往。在乡村学校被撤并前，一个村子里有孩子与孩子之间的交往，有家长与家长之间的交流，还有学校教师与当地村民之间的互动，正是基于学校之上的这些活动，加深了人们之间的情感联系，进而构建了彼此熟悉的社会关系网络。傍晚的乡村，孩子们一起游戏玩耍，村民们互相串门，教师在茶余饭后与家长交流孩子的学习表现，村子里一派融洽和谐的气氛。而农村学校布局调整后，学校被撤并了，许多孩子不得不选择住校上学，从此远离自己熟悉的生活环境，乡间的自然野趣、民间的故事传说、丰富的节日活动和热闹的气氛、村民间的熟识与亲切感都逐渐成为历史的记忆，乡村社会文化对他们来说逐渐变得疏远与陌生，原本贫乏单调的农村生活越发没有生气、寂寞，更显得冷清。

## 三、辍学率大幅度提升

虽然国家对学生实行“两免一补”政策，但家长们为孩子置办的住宿设备，加上伙食费、来回的路费等仍是一笔不小的

数目。河北省教育厅巡视员、中国教育学会农村教育分会理事长韩清林透露，小学辍学率退至十年前，辍学主体迁移至低年级。近四年来，全国小学辍学率大幅度回升，“从辍学生63.3万人，辍学率5.99%，到辍学生已经达到88.3万人，辍学率8.8%，这与、的辍学水平大体相当。”尽管9月，国务院办公厅出台《关于规范农村义务教育学校布局调整的意见》，实施了十余年的“撤点并校”政策被叫停，但木已成舟，校点基本上没有回复。安全问题、心理烦躁日显突出，伴随而来的是孩子容易出现精神危机。处于义务教育阶段的学生，尤其是低年级儿童，其心智尚不完善，人格不够健全，缺乏基本的生活能力，过早的寄宿，会引起学生身体和心理的诸多不适，在很大程度上造成了亲情关系的疏远，常常引发感情脆弱、焦虑自闭、自信心缺失、攻击性强等心理问题，过早地寄宿，违反了儿童教育的基本规律。

#### 四、给教师增添了沉重的负担

农村中小学撤点并校的原意是通过整合教育资源，提高中心校的教学质量。但一些调整后的中心校教学质量没有明显提升，反而因班额增加，人数增多，教师工作量加重，住宿及后勤配套设施一时难以跟上，食堂炊事员、寝室宿管员、校医等后勤人员也没有及时调配，教师教学和安全监管压力过大等因素，影响了教育教学质量的显著提高。以上这些情况是我们到乡镇中学培训、听课、调研的所见所闻。农村的基础教育现状如此，其结果必然导致农村与城市的差距越来越大，农村孩子与城市孩子的距离越来越远，两极分化越来越严重，实在是令人担忧。那么，在乡村被改变时，乡村小学要如何改变，才能重新获得与乡村的联系，才能重新与乡村建立新的“内在联系”中汲取营养，是一个值得思考的问题。“撤校并点”一方面改变了人口的分布，另一方面，也成为推动改变了乡村变化的新的力量。但新的集中小学是不是能与其生存的环境重新发展出“内在联系”还不清楚，这也是值得探讨的。

当上学路不再是村里的那条小路，当上学路不再连接日夜生活的乡村、家庭和同样为亲人邻居的老师同学时，新的上学路将把孩子们引向何方？教育部基础教育一司政策法规处处长高学贵曾提出：中国未来的农村到底会怎样？一方面大量的农民进城，后又有农民返乡，农民到底怎么样走，未来农村还有没有人，还要不要农村教育，农村教育未来是什么内容？论坛上，21世纪教育研究院重申教育的基本价值，强调坚持就近入学、公平优先、探索适合农村需要的教育、保障农村教育的各种投入。让我们一起来关注他们，共同探讨办学的模式，使农村小学教育做到办好每一所学校，真正不让一个孩子失学，身心健康快乐地成长。

参考文献：