

2023年大兴调查研究之风举措 大兴调查研究工作心得体会(通用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

大兴调查研究之风举措篇一

调查研究是我们党一贯坚持的工作方法，是贯通理论与实践的一座知行桥梁、一条有效途径。要弘扬党的光荣传统和优良作风，促进党员干部特别是领导干部带头深入调查研究，扑下身子干实事、谋实招、求实效。各级党员干部要立足研究新情况、探索新规律和解决新问题，按照中共中央办公厅印发的《关于在全党大兴调查研究的工作方案》要求，把调查研究作为开展主题教育的重要内容，扎实抓好“三题”调研。

立足“研究新情况”，抓好“领题调研”。常言道，“刻舟求剑不行，闭门造车不行，异想天开更不行。”调查研究是我们党的传家宝，是做好各项工作的基本功，没有调查就没有发言权，没有调查就没有决策权。关于调查研究的重要指示，深刻阐明了调查研究的极端重要性，为全党大兴调查研究、做好各项工作提供了根本遵循。“一语不能践，万卷徒空虚。”各级党员干部要坚持以人民为中心，增强做好调查研究的思想自觉、政治自觉、行动自觉，立足“研究新情况”，抓好“领题调研”，聚焦中共中央办公厅印发的《关于在全党大兴调查研究的工作方案》明确的12个方面的重点内容，结合上级精神、基层实际、工作情况和群众需求，及时确定调研课题和安排调研时间，继承和发扬老一辈革命家深入基层调查研究的优良作风，坚持“亲自出马”，反对“道听途说”“马虎应对”，做到调研不扎堆、不走过场，

深入基层问需解难，拜人民为师、向人民学习，放下架子、扑下身子，接地气、通下情，摸透民心民意，问需问计谋发展，营造“互学互比互促互提升”的浓厚氛围。

立足“探索新规律”，抓好“解题调研”。调查研究是实事求是的具体化，它代表着一种积极的求知态度、先进的获知方式和科学的求知精神。当前，我国发展面临新的战略机遇、新的战略任务、新的战略阶段、新的战略要求、新的战略环境。严峻复杂形势迫切需要通过调查研究来把握事物的本质和规律，找到解决难题的办法和路径。“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”各级党员干部要以开展主题教育为契机，带头严格执行理论学习中心组学习、“三会一课”等，深入学习领会关于调查研究的重要论述，立足“探索新规律”，抓好“解题调研”，聚焦解决群众操心事、烦心事、揪心事持续跟进调查研究，找准乡村治理、产业发展、民生实事等重点问题中的痛点、堵点，综合运用座谈访谈、随机走访、问卷调查、抽样调查等方式，充分运用互联网、大数据等现代信息技术，带头边学习、边调研、边查摆、边整改、讲真话、诉真情，以“关键少数”示范带动“绝大多数”，从基层实践找到解决问题的金钥匙，确保存在问题早发现、早解决，促进各项工作推陈出新、取得突破。

立足“解决新问题”，抓好“破题调研”。毛泽东同志在《反对资本主义》一文中指出：“调查就是解决问题。”调查研究是获得真知灼见的源头活水，是做好工作的基本功。在全党大兴调查研究，是应对新时代新征程前进路上的风浪考验、推进中国式现代化的有力举措，是时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定、回答“六个如何始终”的现实需要，是转变工作作风、密切联系群众、提高履职本领、强化责任担当的有效途径。“只有调查研究，你心中才有数。”各级党员干部要坚持问题导向，严明工作纪律，聚焦民生问题，深化把脉问诊，问计于群众，问计于实践，立足“解决新问题”，抓好“破题调研”，大胆创新调查研究的方法和制度，建立调研成果转化运用清单，积极改进调研方法，采取“四

不两直”方式，轻车简从，厉行节约，用好“望、闻、问、切”中医四诊法，以“千淘万漉虽辛苦、吹尽狂沙始到金”的姿态，坚持攻坚克难，发扬斗争精神，增强斗争本领，知难而进、迎难而上，对照本行业本领域先进典型经验，找准差距短板，注重在“深”“准”和“实”字上下功夫，把调查研究成果转化为满足群众需求的动力措施和推进工作、战胜困难的实际成效，真正把情况摸清楚、把症结分析透，并在解决问题上出实招、硬招，推动上级决策部署落地落实。

大兴调查研究之风举措篇二

近日，中共中央办公厅印发了《关于在全党大兴调查研究的工作方案》，在全党大兴调查研究之风。基层是青年成长最好的“课堂”、最厚的“沃土”，我们选调生作为“三门干部”，缺乏工作经验，更应该扑下身子干实事、谋实招、求实效，把情况摸清、把问题找准、把对策提实，切实为群众办实事解难题。

“踏破铁鞋”去调研，迈开步子察实“情”。“大兴调查研究之风，大力弘扬求真务实、真抓实干的作风，真正做出经得起历史和人民检验的实绩。”我们选调生在村任职期间要完成村情报告和国情调研报告，要坚持把基层当作调研“常去之所”，用脚步丈量基层大地。大到产业发展，小到邻里纠纷，都应该是我们调查研究的内容。我们要坚持实事求是，怀着“归零”心态，多听、多看、多问、多感受，把全村的基础设施、公共服务、乡风文明等村情要素都尽收眼底，为调研添加有价之料，努力成为村干部的好帮手、群众的贴心人。

“融会贯通”长本领，扑下身子谋实“招”。国务院总理李强在答中外记者提问时说道：“坐在办公室碰到的都是问题，下去调研看到的全是办法，高手在民间”。我们选调生作为基层“新鲜血液”，扎根在乡村振兴“第一战线”，要继承

和发扬老一辈革命家深入基层调查研究的优良作风，尊重群众首创精神，问计于群众、问计于实践。调查研究是谋事之基、成事之道，出发点和落脚点都是在于解决问题，我们要坚持系统观念，拿出真感情、真行动，自觉向书本学习、向群众学习、向实践学习，广泛学习各领域知识，在不断探索、总结的基础上融会贯通，使自己的思想和行动符合客观规律、时代要求和人民愿望。

“跋山涉水”找问题，甩开膀子求实“效”。“问题是时代的声音，回答并指导解决问题是理论的根本任务。”细读党的__报告，字里行间无不和调查研究密切相关。选调生驻村任职期间要走遍全村农户，我们应该发扬斗争精神，多到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方去，知难而进、迎难而上。经验成效出自基层，问题矛盾也常见于基层。我们要坚持党的群众路线，与群众坐在同一条板凳上，用心倾听群众心声，把调查研究成果转化为推进工作、战胜困难的实际成效，推动问题解决，做到串百家门、解百家难、暖百家心。

大兴调查研究之风举措篇三

近日，中共中央办公厅印发了《关于在全党大兴调查研究的工作方案》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。调查研究是谋事之基、成事之道，没有调查就没有发言权。党员干部作为基层调研的“主力军”，工作中要时刻做到课前准备“足”、课中作风“实”、课后总结“深”，确保选题有准度、体察有温度、成效有力度，真正修好调查研究这门“必修课”。

课前准备“足”，让调研选题有准度。工欲善其事，必先利其器。做好准备工作是开展调查研究的前提和基础，“仓促应战”必然导致手足无措、一筹莫展。要吃透“上情”，下足“绣花功夫”，通过理论学习中心组、读书班等深刻领悟关

于调查研究的重要论述，提高运用科学理论了解和掌握当前研究领域现状的能力，避免出现“盲人骑瞎马，夜半临深池”的窘境，从根本上保证调查研究工作的正确方向。要摸透“下情”，读懂“民生清单”，对老百姓的诉求和期望做到心中“有数”，选题时紧扣群众生产生活的保障问题、经济社会发展的实际问题，反复斟酌调查研究的提纲、内容及路线，争取在事前赢得群众的信任和支持。

课中作风“实”，让调研体察有温度。调研中不仅要身入基层，实地去看、去听、去问，更要心到基层，将心比心、以心换心，才能走好深入基层的“最后一公里”。做融入基层的“乡里人”，不看“盆景”、不走“剧本”，主动放下“官架子”，用沾泥的双脚去贴近实际、贴近生活、贴近群众，问询中把晦涩难懂的“调研术语”转化为简单生动的“乡音俚语”，在“拉家常”“结亲戚”中知晓群众所思所盼、快速架起干群“连心桥”。做事不避难“老实人”，调研中对于群众反映强烈、亟待解决的“急难愁盼”问题，要有“逢敌亮剑”的精神，带着问题深查细究、找准症结，从而“对症下药”，让群众切身感受到“件件有着落、事事有回音”的暖心。

课后总结“深”，让调研成效有力度。调研后的梳理汇总是输出优秀调研成果的根本，通过深度思考、辩证分析，推动调研成果愈研愈精。要善于“回头看”，广大党员干部特别是领导干部，务必定期对调研流程全方位进行复盘，逐人逐条逐项“过筛子”，切勿摆“花架子”、搞“假把式”，对其中可能存在敷衍了事、急功近利，甚至脱离实际、脱离群众的情况，以“刮骨疗伤”的勇气不断改进调研方法、提高调研质量。要勇于“向前走”，想写好基层调研的“下半篇文章”，关键在于始终站稳人民立场，既立足当前，又放眼长远，把调查研究的有效做法和成功经验再深入、再转化、再创新，为推动乡村振兴、解决各类矛盾增添一抹“初心红”。

大兴调查研究之风举措篇四

静听“高手在民间”的“弦外之音”

3月13日上午，十四届全国人大一次会议闭幕后，国务院总理李强出席记者会并回答中外记者提问，在谈到新一届政府将大兴调查研究之风时，李强总理说，“坐在办公室碰到的都是问题，深入基层看到的全是办法”，并生动幽默地指出“高手在民间”，引发了广大网友的深深共鸣。近日，中共中央办公厅印发了《关于在全党大兴调查研究的工作方案》，并要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。的确，人民群众的汪洋大海和广阔的基层实践之中蕴含着无穷的智慧和力量，“高手在民间”这句很接地气的俗语，精准道出了党员干部要“俯身问需于民，虚心拜民为师”的深意。

不移“公仆心”，不离“中心点”。“高手在民间”，前有小岗村的18枚红手印开启了家庭联产承包责任制的先河，今有后陈村的村务监督委员会制度打造了新时代乡村治理样本，实践无数次证明，诞生于“民间”的创新探索完全可能成为施政理政的大智慧。“天下之大，莫大于民心”，“高手在民间”不仅点明了群众智慧，更一语道破了我们党和国家始终把人民呼声作为第一信号、把人民向往作为第一目标的坚定初心。问政于民方知得失，问需于民方知冷暖，问计于民方知虚实，广大党员干部必须矢志不渝坚定“人民公仆”的角色定位，始终将人民作为干事创业、履职尽责的出发点和落脚点。

用好“传家宝”，多闻“窗外事”。调查研究是党的优良传统和作风，是我们党在不同历史时期做好各项工作的传家宝。然而，随着大数据时代的加速来临，收集信息的手段大大增加，很多原来扎实有效的调查研究工作方法逐渐被视作过时产物束之高阁，“田间地头”去得少了，“动动指头”用得多了。还有一些领导干部，调查研究满足于“做做样子”，基层接待者更是事前踩点、精心彩排，结果成了走“示范

路”、看“样板房”，基层的真实情况和群众的内心呼声难以传达。“高手在民间”如一剂良药，提醒党员干部要自觉抵制官僚主义、形式主义歪风，放下架子、沉下身子，倾听民心民意，汲取群众智慧，真正走进“民间”了解真情况、发现真问题、找到真方法。

直面“痛难点”，常带“空杯子”。民间“高手”云集，重要的是有识别的“火眼金睛”；群众各显“高招”，重要的是有谦逊的“空杯心态”。“横看成岭侧成峰”，每个人看待问题的视角都有偏颇处，解决问题的能力都有欠缺点，有时候在工作中遇到的瓶颈和难题，也许走进基层就能获得新的思路和灵感。党员干部切忌自觉高人一等，因为群众职位没自己高、读书没自己多就产生怠慢之心，也切忌避重就轻、躲躲闪闪，调查研究浮于表面，开展前不敢“针针见血”剖析问题，开展中又缺乏“剔肉见骨”的勇气决心。只有诚心诚意地敞开心扉倾听民声、真情实感地尊重人民群众的经验智慧，才能让“民间高手”愿意“敞开天窗说亮话”，才能真正取到民间“真经”。

大兴调查研究之风举措篇五

调查研究“实用手册”

近日，中共中央办公厅印发了《关于在全党大兴调查研究的工作方案》(以下简称《工作方案》)，方案中明确了12个重点方面内容和6个步骤要求，为全党开展调查研究提供了根本遵循。“不做调查没有发言权，不做正确的调查同样没有发言权”，毛泽东同志很早就倡导并实践调查研究，他在《反对本本主义》中专门有一章节列举了调查研究的方法和技巧：调研要带着问题和纲目，深入到明了问题情况的人群，针对问题“刨根问底”，还要亲自出马、亲自记录。要防止为调研而调研，要真正把群众面临的问题发现出来，把群众的意见反映上来，把群众创造的经验总结出来。对于广大党员干部

部来讲，不仅要重视调研，更要懂调研、善调研、精调研，真正使用好调查研究这个传家宝。

第一步，调有主题。调研就像“十月怀胎”，解决问题就像“一朝分娩”，调查就是解决问题，因此，开展调研要针对涉及领域或工作中最突出的难点问题，直击工作痛点，从小的切入口入手，找寻大面经验。《工作方案》中提到了发展新形势下11个重点聚焦领域，还有“本地区本部门本单位长期未解决的老大难问题”。对于这类问题，要把握调查研究的契机，把问题摆上来，把靶立起来，集结群众的智慧，为“老大难”把脉开方、聚力击破。

第二步，查之有道。调查研究讲求群策群力，要真正踏入基层，近的远的都要去，好的差的都要看，表扬和批评都要听，综合运用座谈访谈、随机走访、问卷调查、专家调查等方式，确保收集的一手资料范围领域够广、数据基数够大。调查研究也要有所侧重，要带着问题去找答案，摒弃千篇一律、模板套路化调研，找准切入点、结合点、着力点，向重点场所和目标人群做精准化调研，更好地找到问题、察到实情、寻到办法。

第三步，研之有理。调查研究要做好“后半篇文章”，即把大量的资料进行研究分析的过程。《工作方案》中指出，要充分运用世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，进行深入分析、充分论证和科学决策。具体实践中，要利用现代分析手段，坚持问题导向，把调查得到的数据、建议、经验分门别类地筛选、提炼，让经验规律和破题思路随之浮现。

第四步，究其根本。调查研究的最终目的不是为了那一纸报告，而是要把握事物的本质和规律，找到解决难题的办法和路径。在分析研究的基础上形成问题清单、责任清单、任务清单，针对不同的问题要根据矛盾根源，因病施救、对症下药，能修缮的喂以补剂，沉疴则施以猛药。同时，还要强化跟踪问效机制，定期对调研对象进行回访，让群众真正感受

到自己提出的问题得到重视、逐步解决，提出的建议落实落地、变为现实。