

2023年景区工作年终总结(汇总9篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

景区工作年终总结篇一

今年以来，在区委、区政府的正确领导下，风景管理区党工委、管委会紧紧抓住创建5a级景区、发展集体经济、项目建设等重点工作，抢抓机遇，攻坚克难，经济和社会各项事业取得了长足进步。全年预计完成全口径财政收入3442万元，完成公共财政收入1657万元。预计接待游客109.3万人次，同比增长2.3%，预计实现旅游综合收入4774.9万元，同比增长6.5%。

一、统筹规划取得新进展

牢固树立大旅游发展理念，制定发展大旅游规划，逐步实现从“景区”向“旅游区”的转变，构建多元化、复合型旅游产品和产业体系。不断完善《地区控制性详细规划》和《景区旅游总体规划》。完成了孙武文化园、游客服务中心、望湖园别墅改造等项目规划论证。

二、基础设施建设取得新成绩

一是大力推进项目建设。抓好孙武文化园、南大门二级游客服务中心、望湖园别墅改造、松海路沿线环境整治、兵圣路亮化工程等项目建设。二是大力推进招商项目建设。帐篷客度假酒店、风情小镇、“城市田园”等项目顺利签约。三是大力推进新农村建设。完成两个社区20个自然村改造，涉及农户1140户，惠及景区所有的居民。四是大力推进征地拆迁

工作。全年拆迁企业4家，拆除厂房13000平方米，征收苗圃5户181亩，征地744亩。

三、集体经济取得新突破

农业公司完成销售总值共110万元。完成绕城高速、兵圣路、新农村绿化改造工程等项目，与木渎五峰村合作开发约100亩种植樱花项目。绿化公司全年完成产值近800万元，实现利润近200万。物业公司做好藏书老街的统筹规划、房款的收缴以及藏书老街的统一管理。截止年底共收取房款4510万元，余款于20xx年上半年交付完成。做好社区安置小区商业地块的规划。目前方案设计、施工图设计已完成。金鸡山公墓坚持“先绿化、后建墓”的发展理念“环境园林化、葬式多样化、设计艺术化、管理现代化、服务人性化”的“五化”发展目标发展，顺利通过了二级公墓的验收。全年实现销售1800万元，基本达到年初预定的目标。

四、5a级景区创建取得新成果

优化景区内标识标牌、旅游线路及主要景点内部整治。全面改造兵圣路路面、沿线村庄、北大门停车场等。有序推进三线入地及沿线灯光、景观工程。对景区北大门游客中心进行功能调整优化，改造完成公共厕所、防火物资仓库、监控室等。

强化制度建设，建立应急情况应对机制。强化人员培训，开展景区讲解员、卫生保洁员、观光车驾驶员、农家乐经营等培训。强化安全管理，抓好旅游安全、交通安全、森林防火等工作。

开展服务力提升工程、争创市服务名牌、导游评星定级、高层次培训等，全面细化、优化旅游过程管理。目前景区成为区首家获得iso认证的旅游企业。

五、招商引资取得新成就

认真编制招商手册，研究制定招商政策，积极引进符合特色的文化旅游项目。目前已落地项目投资2.2亿元人民币，洽谈项目总投资25亿元人民币。主要做好了帐篷客度假酒店、城市田园、中韩航天机器人体验展、风情小镇和养生康疗中心项目等项目的招商、洽谈工作。

六、宣传推介取得新成效

办好节庆活动。成功举办新春祈福庙会、市第三届养生文化节、鸟类科普馆开馆仪式、孙子兵法文化旅游节、中韩联合航天·机器人展、第三届世界女子围棋赛等重大节庆活动，进一步提升景区知名度。拓展市场营销。以长三角区域合作为重点，先后赴上海、宁波、安徽等地宣传推介，积极参与大型会展，游客的接待量大幅提升。借力媒体造势。依托央视、人民日报、中国旅游报、中国日报等主流媒体，精心策划宣传报道。年内在省级以上媒体开展报道40多篇(次)，其中，在旅游卫视播出的《之巅》和在中国日报刊发的《围绕5a创建，全力打造全景式大景区》，在国内外引起了良好反响。

七、民生事业取得新局面

做好信访维稳、社会管理综合治理、环境卫生、安全生产、森林防火、防洪抗汛、计生民政残联工作、劳动和社会保障、困难群体的帮扶等工作，全面构建和谐景区。今年为困难群体提供各类帮扶资金逾50万元。

八、基层组织建设取得新面貌

一是加强理论学习。重点学习5a创建、集体经济、旅游等方面理论知识。二是加强干部队伍建设。公开选拔社会事务办主任一名。在区跨部门竞岗中，一名同志成功胜出。三是加强党员教育管理。组织全体党员干部学习华西村老书记吴仁

宝专题报告会、陈超英同志专题报告会、向人民法院学习。四是加强廉政建设。严格落实党风廉政建设目标责任制，各单位、部门负责人签订廉政建设责任书。五是加强机关作风建设。以“强组织、增活力，创先争优迎，让明天更美好”为主题，广泛开展在创先争优活动中开展基层组织建设年活动。六是加强群团工作。选举产生了第一届工会委员会，选强配齐了团工委委员会班子，组建旅发公司妇委会。成功举行区第十二届科普宣传周暨鸟类科普馆开馆仪式。

今年以来，成功创建为全国科普教育基地，通过国家5a级景区省级验收。国家发改委副秘书长赵家荣、全国人大会议副委员长严隽琪、中国人民解放军总后勤部政委刘源上将、全国政协副主席王志珍、航天员大队大队长费俊龙将军、全国人大会议副委员长周铁农等领导先后视察景区，对景区建设发展给予了充分的肯定。

景区工作年终总结篇二

石湖，是太湖的支流，居上方山东麓，离苏州城西南十八里。相传春秋时，范蠡带了西施就是从这里泛舟入太湖的。石湖东面有越来溪，溪上有座越城桥，是当年越王勾践率兵攻吴从太湖挖通水道，屯兵士城而得名。就在越城桥的右首，有座九环洞桥，叫行春桥。这里是石湖看串月的最佳处。

每当农历八月十七半夜子时，月亮偏西时，清澈的光辉，透过了九个环洞，直照北面的水面上。这时，微波粼粼，在石湖水面上可以看到一串月亮的影子，在波心荡漾，这就是“石湖串月”奇景。游人为了看这一胜景，一过中秋，不仅苏州城里城外，大小船只一租而空，甚至还有人远从无锡、常熟、吴江等地、赶来看串月的相沿成习。这二三天中，石湖里灯船、游船往来如梭，丝竹诗人蔡云曾有诗说：行春桥畔画桡停，十里秋光红蓼汀。夜半潮生看串月，几人醉倚望河亭。

石湖景区属国家级重点风景名胜地-太湖风景名胜区十三景区之一，位于姑苏城西南郊太湖之滨，跨苏州虎丘区、吴中区两行政区，距苏州古城5.5公里；东距澹台湖、宝带桥6公里；东南距蠡墅镇3.5公里；南距越溪镇5公里，距太湖梢6公里；西距木渎镇7公里，距灵岩山8公里。

“苏州好，串月有长桥”，除了行春桥，苏州还有一座桥梁史上的杰作-宝带桥。宝带桥53孔，犹如“长虹卧波”横卧在大运河和澹台湖之间。相传在农历八月十八半夜，明月正中，照在湖上，每一个桥忆亦都幻出一个月亮，水中的月亮，随波起伏，犹如一串明月。

然而，“宝带桥串月”却不如“石湖串月”那么有名。这不仅因为上方山石湖景色如画，而且同上方山的另一个风俗有着连带关系。相传，农历八月十七，是“五通神”的生日，苏州一带善男信女都要到上方山去烧香，“借阴债”。明代时，香火极盛，夜间，师娘(即巫婆)，装神弄鬼，热闹非凡。十八日一早，四乡八里的烧香船都涌向石湖，许多船上载着各种会打拳弄武的高手，敲锣打鼓随着画舫穿越桥洞，还把钢叉从桥洞这边飞过桥面，越过热闹的看着的头顶，待船到桥洞那边正好接住，以此来显示该村村民武艺的高强。这时，行春桥上人山人海，喝彩声四起。明代吴门画派文徵明曾为此景作过一幅《泛舟石湖》诗画卷。直到清末康熙年间，苏州巡抚汤斌为了防止苏州人利用结社赛会图谋不轨。他亲自拆掉了五通神庙。从此，迷信的“五圣作祟”煞住了，而八月十七的石湖讯却依然存在，并流传至今。

每年八月十七，夜色清朗，苏州旅游业纷纷增开“石湖串月”游览专艇，这时，上方山上，楞伽塔下，皓月当空，澄澈万里，湖波山岚，一片清光。苏州城区，繁灯如星，恍若人间天堂。还有小船载酒，泛月湖心，传出弦歌之声。一到半夜最佳时刻，人们群集行春桥周围，待一轮明月升上中天，透过九个桥洞，神奇地显现在波心之中，游人们都会为此千古奇观而发出欢呼和惊叹。

石湖景区以吴越遗迹和江南水乡田园风光见胜，拥有众多的古寺、古塔、古墓以及宋代著名田园诗人范成大等人的别墅。此外还有渔庄、天镜阁、行春桥、越城桥、顾野王墓、越城桥石器时代文化遗址、石湖串月等景观景物。附近的上方山上还有吴王拜郊台、吴王井、藏军洞、楞伽塔、范家祠、潮音寺等优美景观。

石湖：石湖，南北长4.5公里，东西宽2公里，周围10公里，面积3.6平方公里，越来溪穿湖而过，南接太湖，北汇胥江，流入苏州市区。越城桥与行春桥形成八、九十丈的堤桥，堤桥正北有一座雄伟的“吴中胜景”牌坊，坊额由当代书法家顾廷龙手书。

上方山：上方山，又名楞伽山。山下有楞伽寺，山上有楞伽塔，该塔在苏州诸塔中，仅次于虎丘云岩寺塔而居第二位。登山远望，石湖佳山秀水尽收眼底，湖光凝碧，横山叠翠，“山深林幽，花果茂盛”，凝聚江南田园之美。

石湖串月：行春桥位于茶磨屿东，石湖北诸，又名长桥、九环洞桥，因为桥下洞函中不仅流过一条小河，而是几处溪流分别流经其不同的桥孔，故人称九环洞桥。桥上有重级石栏，游人可随处坐憩。桥面俱石砌成，平展光滑，桥身九洞相连，湖水越洞而出，水清映物。农历八月十八夜，秋月如练，石湖行春桥九个桥洞，各挽一汛月影，形成串月之绝景。

石湖精舍：南宋末著名田园诗人范成大归隐石湖养老，自号石湖老人。范成大筑石湖别墅，又名石湖精舍，建有北山堂、农圃堂、寿乐堂、天镜阁、千岩观、玉雪坡、锦绣坡、梦鱼轩、说虎轩、倚云亭、盟鸥亭等多处景观。

渔庄：民国二十一年，书法家余觉在天镜阁故址建别墅，俗名“渔庄”。其主厅为慈禧太后所赐“福寿堂”，堂南临湖新建望湖亭，可畅览石湖、上方山景色。新增茶室、鱼塘，可供游人品茶、垂钓和休息。

越堤烧烤基地：这是苏州最大的野外烧烤基地，备有烧烤所需器具，并有十余艘小船、竹筏可游玩。每当风和日丽，游客或坐于绿树环绕之中，或泛舟湖中，享受着碧波荡漾、绿草如茵以及烧烤的诱人香味。

华南虎养殖基地：华南虎是濒临灭绝的珍稀动物，在这里游客能更清楚地了解华南虎的生活习性，观看到华南虎的雄姿。

景区工作年终总结篇三

苏州虎丘风景区导游词

宋朝诗人苏东坡说过：到苏州不游虎丘乃憾事。当年诗人的赞美成了今天虎丘的广告词。

到虎丘，过去有两条路，一条是我们今天走的汽车路，过去趁乘马车可抵；另一条是水路，从阊门下船，经过唐朝刺史白居易开挖的白堤七里山塘，在虎丘“海涌流辉”水码头前靠岸。

一般的寺庙都藏在深山，而虎丘却是山在寺中。有一句打油诗就形象地点出了虎丘寺寺包山的特点：“老僧只恐山移去，日落先教锁寺门”。

现在我们来到了虎丘山门“海涌潮辉”。这四个字点出了虎丘的来历。虎丘原名海涌山，远古时这儿是一片汪洋，几个绿色的岛屿在潮涨潮落时隐时陷，当时称为海涌山的虎丘最矮小，却美丽，如浩淼碧波中闪烁的明珠流辉至今。“海涌流辉”水墙门是照壁的一种，苏州拙政园旧大门前至今仍保存有巍峨古朴的水墙门，体现了水乡人家的门面和脸面。

我们知道，吴王阖闾在苏州建阖闾大城是在公元前514前。那时的中国正是春秋时期，各小国之间战事不断。正当我国大部份地区还处在青铜器时代，吴国因为铸铁、铸剑而出名，

出现了欧冶子、干将、莫邪等著名铁匠。公元前496年，吴国对越国宣战，吴王阖闾受伤死于返程途中。为了修建吴王阖闾墓，吴国动用了十万民工，并随葬三千把宝剑于墓中。为了保守吴王墓的秘密，盛传吴王下葬三日之后，有一白虎蹲于海涌山上，世说为吴王霸气凝聚而成。从那以后，便有了虎丘的称谓，至今已两千五百年。

到了公元961年，虎丘顶上建了七层八面砖塔一座。如今虎丘塔身已经严重倾斜，偏离中心2.34米，虎丘斜塔日益著名，并且因为它和吴王墓扑朔迷离的关系令科学家和游客控密兴致倍增。照理说，吴王墓建于公元前496年，虎丘塔建于公元961年，前后相差一千五百年，本不该有什么瓜葛。但如今山上山下两个古迹却休戚相关。它们之间有什么联系，到了虎丘山上之后我再作出详细介绍。

[二山门]

虎丘古迹众多，除了虎丘塔之外，就要数眼前的二山门即断梁殿了。断梁殿建于公元1338年。它的主梁是由两根木料拼接而成，在两端设计了一排造型优美的斗拱来托住悬挑出的大梁，解决了受力的问题。民间传说是元朝一位皇帝故意出难题，下了一道圣旨，规定只能用专门配备的材料建造，不许使用铁钉。但苏州工匠们没有被难倒，依靠经验丰富的老匠师赛鲁班的精神建成了独具一格的殿门。门两侧对联“塔影在波山光接屋，画船人语晓市花声”。描述了虎丘历史上的盛况，房屋鳞次栉比，画船来来往往，话语声、卖花的叫声组成了一幅繁华的市井图。

断梁殿上朝南匾额为曾寿于1877年书补的“大吴胜壤”。朝北挂着由现代学者梁漱溟书横匾“含真藏古”。这四个字出自顾恺之一千六百多年前的《虎丘序略》。讲到虎丘，每个苏州人都可以说出许多有关的民间传说，只要去掉这些传说的神奇色彩，就可以看到苏州的历史文化及经济发展的原貌，因此，这个“古”字“真”字向我们揭示了虎丘的真实价值。

说到这儿，稍稍讲点题外话。虎丘是苏州著名名胜古迹，在虎丘理应保存有许多原汁原味建筑。实际上，除了虎丘塔外，就是这座维修过多次的断梁殿沿可称原物，其余建筑均不到百年。这是为什么呢？按照传统的中国人理念，世间万物“五行”，即水、金、木、火、土构成，因而中国建筑也基于“天生五材，民并用之，废一不可”的观念，千百年来，始终将砖木结构作为中国建筑的唯一形式，将石材拒之门外。加上中国人“视建筑如被服舆马，时得而更换之，未尝患原物之久暂，无使其永不残破之野心”，这两点决定了中国建筑容易被毁，不易保存。因而，我们只能说，该建筑始建于什么年代，而不能说就是那个年代。

[憨憨泉]

这是一口古井，叫憨憨泉。憨憨是梁代一和尚名字。相传他是一个双目失明的孤儿，到虎丘寺当小和尚。每天下山挑水，有一次在这里因满地青苔滑了一跤。他想既有青苔一定潮湿，或许就有泉眼，便用扁担在地上挖，终于找到了泉眼，并用泉水治好了眼疾。从此取名憨憨泉。千百年来，憨憨泉水沏虎丘白云茶一直是虎丘寺僧侍奉贵宾的佳品。

[试剑石]

这块中间裂开的巨石叫试剑石。相传两千五百年前，吴王阖闾为了争天下，召吴国铸剑高手干将、莫邪采“五山之精华、六合之精英”，在苏州相门外开炉生火，冶炼三月，始终不能达到炉火纯青的程度。莫邪奋勇纵身火中，炉中金铁销熔，终于铸成了一对雌雄双剑。

也有说是秦始皇统一天下后寻觅吴王随葬的三千把宝剑，得到一剑后，随手向一块巨石砍去，巨石当即裂成两半。

事实上再锋利的剑也不可能劈开巨石。试剑石是典型的火山喷出的凝灰岩久经风化后沿着裂隙形成的大缝，酷似剑劈。

但人们仍然热衷于用剑劈开的传说，吴王也乐得人们这样说。因为，在战事频频的春秋战国年代，吴国有如此锋利之宝剑，无疑是吴国强大的见证，慑于吴国的坚兵利器，小国不战自降。所以，这块试剑石说不定就是当年政治骗局的见证。

[枕石]

这是一块巨大的蜿蜒石，因形如枕，故名。

关于枕石，有说因为晋代高僧生公常在此阅读经书，倦了便枕石而眠，故得名。也有说明秀才唐伯虎在此休憩，并各祝枝山调侃，由枕石而眠想到夫妇共眠，再联想到生儿育女的游戏。因为和唐伯虎有关，因而又有人把三笑姻缘各枕石联系起来，称二笑是唐伯虎在枕石上等秋香来时，见秋香来了，急急忙忙佯装看书，把书拿颠倒了，引出了秋香的第二笑。

[千人石]

面前这块暗紫色的盘陀大石就是虎丘的中心，千人石。远处的篆亥为“千人座”。因石平坦如砥，广二亩，可容千人，故名之。相传公元前496年吴王墓建成后，赐鸠酒于此，设鹤舞助兴，千余名修墓者在此饮酒，鸠毒发作，惨死在这块巨石上。到了晋代，高僧竺道生在此说法，虽然生公满腹经纶，口吐莲花，吸引“千人座”，但信者寥寥。据史书记载：“生公讲经，人无信者，于是聚石为徒，与谈至理，石皆点头。”这就是成语：“生公说法，顽石点头”的由来。旁边白莲池中的石上刻着“顽石”二字，指的就是这一段故事。

[二仙亭]

二仙亭是一座完全用石头雕琢的亭子。相传是吕洞宾和陈抟下棋的地方。二仙在此下棋，一樵夫挑着一担柴路过，见状便停下观棋，将扁担往地上一插，一盘棋还未看完，回到村

里，已无人认识他，因为已隔了好几代。这是“山中方一日，人间已千年”的缘故。陈抟老祖以睡功著称。一觉醒来遇见樵夫，樵夫和他说的话他不信，并把樵夫当作梦中人，这就是对联中的上联：“梦中说梦原非梦”。下联就有点玄乎，叫做：“元里求元便是元”。讲的是道的道理。元就是玄，也就是道。玄之又玄，从妙之门。道生一，一生二，二生三，三生万物，然后又九九归一。从道出发，研究道的理论，便得道。另一幅对联是“昔日岳阳曾显迹，今日虎阜再留踪”。讲的是吕洞宾的行踪。

[虎丘剑池]

虎丘剑池四个大字通常是游客最爱拍照的地方。一则四个大字苍劲有力，二则很标志性。这四个大字相传是唐朝著名书法家颜真卿所书，因岁月久远，虎丘二字的石刻湮没。到明万历年间，公元1614年，石刻名家章仲玉补刻，新旧二方石刻似一气呵成，难辨真伪，因此有“假虎丘真剑池”之说。但是，“假虎丘真剑池”的真实含义还不在此，请大家跟我进“别有洞天”。

[别有洞天]

别有洞天这道墙是人工砌成。由于这堵墙的阻隔，把平坦如砥的千人石与绝崖石劈成两个世界。一走入圆洞门，“池暗生寒气”“空山剑气深”，气氛决然不同，清池，如一把宝剑。因为吴王阖闾墓中藏剑三千，故名剑池。崖左壁“剑池”二字为元周伯琦所书。但民间相传为东晋王羲之所书。传说虎丘寺僧人以两只鹅易王羲之“剑池”二字，王羲之书就后，到手的两只鹅化作龙虎回到虎丘山头。这就是“神鹅易字”的传说。

关于剑池的成因，据《吴地记》载，因以扁诸、鱼肠等剑三千殉葬，故以剑池名。据《元和郡县志》载，“秦皇凿山以求珍异，莫知所在。孙权穿之亦无所得，所凿之处遂成深涧。

”看来，剑池是因为埋剑、寻剑而形成的。不过宋王禹却认为“池实自然，剑何亡传”。

到了公元1512年，唐伯虎、王鏊等人因池水干涸，发现墓门，留下石刻。1955年人民政府清理剑池时确实找到了一条长约10米的石胡同，尽头呈喇叭状，容四人并立，并有一横三竖四块青石琢成的长方形石板，显然均为人工所为。根据墓门的形制和朝向，完全符合春秋战国时期的墓制。因此推测可能为吴王墓。但因墓恰巧在塔底下，且规模宏大，一旦开挖必影响塔，因而作罢，未打开墓门，留下千古之谜。现在的情况是虎丘后山为土堆砌，前山为巨石，因而推测后山为人工所堆。如果是这样，就和虎丘塔倾斜有关。因为地基不牢，重6000吨的塔便倾向土堆的一边。所以，我们不妨认为，是吴王墓的建造引起了虎丘塔的倾斜，而虎丘塔的倾斜又保护了底下的吴王墓，使之不能开挖，成了一只真正保护吴王墓的白虎。这就是塔与墓两个重要古迹之间的关系。

[五贤堂背后塔院]

虎丘斜塔在这个位置看得最真切，因为一道粉墙正好成为斜塔的比照。虎丘塔是全国重点文物保护单位。虎丘塔高47.7米，比意大利比萨斜塔矮6米；塔尖偏离中心2.34米，是比萨塔的一半；虎丘塔建于961年，比比萨塔早完工390年。请大家注意右侧塔身呈弧型曲线。因此，由此推测，和意大利比萨塔一样，虎丘塔在建塔时就开始倾斜。最后一层塔似乎偏向左边，这是因为1638年遭雷击失火烧毁，重建时为改变重心、纠正倾斜的结果。

我们知道，与虎丘塔同期的杭州雷峰塔在三十年代倒塌。到五十年代，虎丘塔岌岌可危，不仅倾斜严重，而且周身裂缝遍布，最宽处达80厘米。1956年采用铁箍喷浆法，如箍桶一般，每层塔内用钢筋箍起来，地基浇灌水泥，有效地消除了裂缝。关于56年修塔，有一段有趣的历史。当年开会讨论修塔方案时，有一老工人坐在墙角微微地笑，主持会议的人见

他胸有成竹的样子，便请他发言。老工人再三推辞后，终于提出了箍桶匠修桶的原理和方案，引起全场哄堂大笑。此事便搁浅。不久，来了一位苏联专家。看完虎丘塔下山路上，陪同人员讲了上面这段故事，苏联专家十分感兴趣，重又上山，于是外国专家发的话，便开始具体制定修塔方案。

1981年开始用五年时间加固地基。在塔基下人工打44个孔，灌钢筋水泥，在44个桩下做水泥壳体，地下防水，更换部分砖体，制止了塔身的继续倾斜。

特别值得一提的是，1956年修塔时，在宝塔内发现了越窑青瓷花碗、装有经箱的石函等珍贵文物，发现了当年修塔时的工具，理更重要的是根据文物中的文字记载，证实了虎丘塔的建造年代是从959年到961年。

虎丘是苏州两千五百仓桑的见证。高高耸立在山顶的虎丘塔已经成了苏州的标志。所以，又印证了苏东坡的话，到苏州，不可不游虎丘。我还要添一句：到虎丘，不可不留影虎丘塔。

[塔院]

虎丘塔是一座完全用砖砌起来的仿木结构塔。外墙和内墙的柱子是念木圆柱，屋檐也是仿木斗拱，飞檐起翘。一座砖塔为什么能矗立一千余年而不倒呢？1956年修塔时，在塔内发现了许多竹针。专家分析，这些竹针用来插在砖缝中，然后用细麻线缠绕，再涂以浆料，使整个墙体连成一体，增加其牢度。大家可以绕塔转一圈，由于倾斜，塔门高度的差别显而易见的。虎丘塔的水平差距为48厘米。

[万景山庄]

万景山庄在虎丘东侧，建在沿山坡堆起的黄石假山上。经二十年风风雨雨，黄石假山已与虎丘山体连为一体，陡生许多野趣，令人疑为山之余脉。数百盆精品盆景高低错落在山坡

目，站在高处一目了然，极富气势。所有盆景都与转墙外虎丘塔遥相呼应，两者似乎在历史与文化中可以找到互补与契合。

苏派盆景是我国盆景的重要流派。苏派盆景始于唐宋，盛于明清，近代又有较大发展。苏派盆景以树桩盆景为主。传统的树桩盆景讲究六台、三托、一顶。即左右两个枝条，加上后面一个枝条，由下而上，形成三个层次，最后在顶上再形成一片，所有的叶片均呈馒头状。这类盆景以扎为主，以剪为辅，工整、华贵，我们不妨叫它“学院派”。近年来，苏派盆景一反传统，注重创新，以剪为主，以扎为辅，注重盆景的天然情趣，保持其自然状态，并用中国画的原理，调理主干与支干的对比、变化，引发人们审视的美的联想。

万景山庄为我国最大的盆景园之一。集中了苏州的大部分盆景精品。其中雀梅王“虎踞龙盘”已有四百多年的历史。它高1.8米，冠幅高2.5米，是为数不多的特大型桩景。从南向下看，主干横斜，形若猛虎蹲伏；从北向反面观之，主枝自然弯曲，如蛟龙腾起。上海画家王西野先生据此为雀梅王题名为“虎踞龙盘”。一个好的名字真乃点睛之笔。

盆景精品不可多得，不可再生，因为它有生命。为了一个精品，往往倾注了园艺专家毕生的时间和精力。因此我们在欣赏盆景时，不仅要从外形上看，更须了解整棵树的布局，园艺专家的意图、工夫，以及他要表达的内容，盆景园就大有可看，而不会匆匆走过。

景区工作年终总结篇四

回顾过去的一年，我在各位领导的关心下，各同事的配合下，我们在加强景区安全防范管理，安全巡逻检查、组织学习等做了一定的工作。

为了确保景区的安全，我们从景区的实际情况出发，按照安

全防范制度，彻底的落实安全工作。我们有相应的火警火灾处置预案、各重点部位岗位责任制、巡逻岗位职责、停车场岗位职责、突发事件保卫工作程序、消防重点部位档案等，使我们能够进一步明确自己的工作方向与责任。

为了使消防安全工作落实到实处，我们贯彻落实景区领导强调安全防范的指示精神，布置安全防范的内容，加强安全检查。针对部分装修的施工场地，时间长、任务重，我们落实重点防范，加强巡逻检查次数，真正地把安全工作落实到实处。

作为一个景区，抓服务质量，首先是抓人，要抓自身建设，提高自身的思想素质。只有这样才能使我们真正懂得服务的目的。在会议时领导会对比较好的员工及时进行表扬，对表现不好的员工进行严肃批评，同时对我们加强了纪律教育，尤其是我们巡逻的员工，接触人多面广，更加要做到这一点，我们经常开会学习，强调铁的纪律，使得我们从主管到员工都能够做到这一点。

巡逻工作是我们景区为客人服务的最前沿，他们的服务质量好坏，关系到我们景区的形象。停车场保安服务，做到客人车辆来去时，指挥车辆服务，指路服务。尤其是冬天的巡逻工作，在天寒地冻，日晒雨淋，我们始终站在服务最前沿，为客人服务。

新的一年，保安部树立保安部新形象。完善各项规章制度，保景区平安。必须保证景区的消防安全运转，确保景区消防安全，做到万无一失，坚持以防为主，防消结合。工作中不断完善和遵守各项规章制度，用制度管理人，成立安全巡查小组，定期对景区及周围各种场所进行巡查，发现安全隐患，及时协同其它部门进行整改，杜绝一切安全事故的发生。

严格执行规章制度是提高护理质量，确保安全医疗的根本保证。

1、护理部重申了各级护理人员职责，明确了各类岗位责任制和护理工作制度，如责任护士、巡回护士各尽其职，杜绝了病人自换吊瓶，自拔针的不良现象。

2、坚持了查对制度：

(1) 要求医嘱班班查对，每周护士长参加总核对1-2次，并有记录；

(2) 护理操作时要求三查七对；

(3) 坚持填写输液卡，一年来未发生大的护理差错。

3、认真落实骨科护理常规及显微外科护理常规，坚持填写了各种信息数据登记本，配备五种操作处置盘。

4、坚持床头交接班制度及晨间护理，预防了并发症的发生。

1、坚持了护士长手册的记录与考核：要求护士长手册每月5日前交护理部进行考核，并根据护士长订出的适合科室的年度计划、季安排、月计划重点进行督促实施，并监测实施效果，要求护士长把每月工作做一小结，以利于总结经验，开展工作。

2、坚持了护士长例会制度：按等级医院要求每周召开护士长例会一次，内容为：安排本周工作重点，总结上周工作中存在的优缺点，并提出相应的整改措施，向各护士长反馈护理质控检查情况，并学习护士长管理相关资料。

3、每月对护理质量进行检查，并及时反馈，不断提高护士长的管理水平。

4、组织护士长外出学习、参观，吸取兄弟单位先进经验，扩大知识面：5月底派三病区护士长参加了国际护理新进展学习

班，学习结束后，向全体护士进行了汇报。

1、继续落实护士行为规范，在日常工作中落实护士文明用语50句。

2、分别于6月份、11月份组织全体护士参加温岭宾馆、万昌宾馆的礼仪培训。

3、继续开展健康教育，对住院病人发放满意度调查表，(定期或不定期测评)满意度调查结果均在95%以上，并对满意度调查中存在的问题提出了整改措施，评选出了最佳护士。

4、每月科室定期召开工休座谈会一次，征求病人意见，对病人提出的要求给予最大程度的满足。

5、对新分配的护士进行岗前职业道德教育、规章制度、护士行为规范教育及护理基础知识、专科知识、护理技术操作考核，合格者给予上岗。

1、对在职人员进行三基培训，并组织理论考试。

2、与医务科合作，聘请专家授课，讲授骨科、内、外科知识，以提高专业知识。

3、各科室每周晨间提问1-2次，内容为基础理论知识和骨科知识。

4、“三八妇女节”举行了护理技术操作比赛(无菌操作)，并评选出了一等奖(吴蔚蔚)、二等奖(李敏丹、唐海萍)、三等奖(周莉君)分别给予了奖励。

5、12月初，护理部对全院护士分组进行了护理技术操作考核：

病区护士考核：静脉输液、吸氧；急诊室护士考核：心肺复苏、吸氧、洗胃；手术室护士考核：静脉输液、无菌操作。

6、加强了危重病病人的护理，坚持了床头交接班制度和晨间护理。

7、坚持了护理业务查房：每月轮流在三个病区进行了护理业务查房，对护理诊断、护理措施进行了探讨，以达到提高业务素质的目的。

8、9月份至11月份对今年进院的9名新护士进行了岗前培训，内容为基础护理与专科护理知识，组织护士长每人讲一课，提高护士长授课能力。

9、全院有5名护士参加护理大专自学考试，有3名护士参加护理大专函授。

回顾过去的一年，我部在酒店领导关心下，各部门的配合下，我们在加强酒店的安全防范管理，完善种类制度，安全巡逻检查、创服务品牌、组织学习等做了一定的工作。

自从5月10日接手保安部以来，根据酒店治安、消防的需要，建立了防火委员会。现人员有变动，重新调整了防火委员会，总经理担任防火委员会主任，副总经理担任副主任，各部门经理任委员。按照“谁主管，谁负责”的原则，落实了三级安全管理目标责任书。

为了确保酒店的安全，我们从酒店的实际情况出发，建立了一套安全防范的制度，使治安消防安全工作真正做到有章可循、有据可依。为此我们建立了火警火灾处置预案、各重点部位岗位责任制、大门岗职责、巡逻岗位职责、停车场岗位职责、突发事件保卫工作程序、消防重点部位档案等。同时落实了公安局、派出所规定的客人资料登记制度，做到认真登记，及时上传。

为了使消防、安全工作深入人心，增强员工的消防安全意识，我们采取有计划多形式地对员工进行消防安全的宣传、教育、

培训，今年以来我部共培训员工怎么样使用灭火器150人次，消防安全知识考试170人次，观看消防安全影像资料140人次，同时将消防安全常识发放到各部门、租赁单位进行宣传。使员工懂得防止火灾的基本措施和扑救火灾的基本方法，提高预防火灾的警惕性。

为了使消防安全工作落实到实处，我们贯彻落实酒店总经理、我部门每周一、三、五每次晨会强调安全防范的指示精神，布置安全防范的内容，加强安全检查。针对二楼餐厅装修的施工场地，时间长，任务重，我们落实重点防范，加强巡逻检查次数，在装修有几个月中我们派保安专人现场进行监护，同时落实动火审批制度，做到不审批不准动火，没有操作证，不准动火，真正地把安全工作落实到实处。

接手以来，落实安全巡逻检查200余次，每半月组织安全大检查4次，同时安全检查发现不安全因素13起(例：1. 灭火器过期失效。2. 厨房操作间没有配备灭火毯。3. 消防栓缺少配件。)等情况。针对查出来的问题，我们都已下达了整改通知书，责令其限期整改，除部分灭火器未年审外，其余均整改完毕。

作为一个酒店，抓服务质量，首先是抓人，要抓自身建设，抓好员工的思想，素质。只有这样才能使员工真正懂得服务的目的。我们落实每月4次全体保安会议。充分利用会议与员工交流，剖解正反案例，灌输我们酒店为客人服务的宗旨。同时在会议时比较好的员工及时进行表扬，对表现不好的员工进行严肃批评，同时对员工要进行要加强铁的纪律教育，尤其是我们大门岗的员工，接触人多面广，更加要做到这一点，例如：在今年11月9日那天，我们的领班孔维龙在大门岗看见一位客人乱停车，把汽车停在进口处，挡住了去后院的路，就去跟这位司机讲，不要停在这里，影响其它车辆进出，他一定要停在这里，再次跟他讲时，他不但不听，反而骂人，并动手打了我们领班两拳，踢了一脚，我们领班始终没有还手，后被拉开。当时对面移动公司的人看了也非常生气，对

我们主管讲，你为什么不帮你们员工打这位司机。从这件事看，正因为我们经常开会学习，强调铁的纪律，使得我们从主管到员工都能够做到这一点，能做到忍字。为此在全体保安会议上大力表扬了领班孔维龙，同时剖解了这起案例：如果当时还手，心情得到平衡，但是损失会更大，会直接影响我们大门岗保安在客人及周围群众的声誉。甚至会对我们保安产生不好的看法，正因为我们有这样的保安，主要是酒店领导在平时教育，培养的结果。

景区工作年终总结篇五

是丰收和喜悦的一年，在公司领导的正确指导下，公司已经超额完成全年度门票收入计划，而我们部门也在11月底就已经圆满完成300万团队考核指标。这都离不开部门全体同仁的共同付出和努力，虽然到目前为止团队数据已经超额完成十多万，我们没有骄傲，而是把“没有最好，只有更好”做为我们营销工作的座右铭来鞭策自己，时刻让我们保持清醒的头脑，现在我对一年以来的我们的市场营销工作情况的等进行多方面的总结和分析，发现工作中的不足之处，挖掘潜力市场，为来年再工作中更能有的放矢做准备。

我主要对今年的市场环境分析、营销模式及现状分析、团体类型分析等三个方面来进行总结和分析。

1、总体旅游环境来说：随着全球经济的复苏与增长，旅游消费的刚性需求得到了充分的释放。我国人均gdp已经达到3600美元，也正是旅游业爆发性增长阶段，各地的旅游行业均呈整体上升的趋势，有车一族的自驾游出游方式在短线旅游中占了很大比例，当然这也可以从周末停车场的调查统计数据以及的车展火爆情形中可以得出结论。

2、武广高铁旅游效应：正处于武广高铁的中心位置，得天独厚的位置优势也带动了不少省内以及周边省份的游客前来游玩，有数据显示：在“十.一”黄金周期间的动车乘客60%都

是旅游观光的团体，平日乘武广动车的客人主要集中在周末的时间前来。武广高铁拉拢了、武汉、广州的距离，成为2—3小时生活圈，也打造三地新的旅游方式，为我们带来了新的客源市场。

3、政府亲民政策：今年市政府“六.一”推出的九大公园免费开放以及“十.一”正式营业的野生生态动物园的开放都对我们景区产生了一定的影响，特别是市政府的重点扶持项目生态动物园，他的媒体炒作的曝光率是特别高的，吸引了许多的游客慕名前往。这些景区因政府亲民政策和大量宣传报道短时间来说对我们还是有一定的影响，我们的景区和动物园都是以观赏动物为主，参与性的东西都不是很多，但又各有特色，长期来看，园林系统公园的免费政策对我们来说，应该也算是一件好事，特别是在中小學生团体参观方面。

4、新型旅游项目的开放：建立在贺龙体育场的酷贝拉，他的定位就是中国青少年体验教育基地，吸引了很多家庭以及学校前往该处游玩，火爆的时候都需要提前一周以上预约，根本买不到票。从客户群体定位来分析，酷贝拉的服务对象是3到15岁的青少年儿童，该类群体其实也是我们的重要客源市场，所以我把他列为我们一个新竞争对手。当然，以后还会有更多的竞争对手的出现，像在株洲云龙新区的华强旅游城项目——方特世界主题公园，也会在近2—3年开放等，都需要我们随时做好应对竞争对手挑战的准备。

虽然大的旅游环境是利多的因素，但是我们也还是不可以掉以轻心，我们团队工作在总体门票收入中所占的比例还很低，一直在8%左右上下浮动，如果要质的突破，就一定要重视营销工作，特别是营销务实和营销细节上。

1、公司新馆开放：今年我们的二期工程极地馆项目正式对外开放，是我们景点新增的亮点，因为前期也通过媒体进行了多次报道和炒作，也吸引了大量游客，黄金周期间的游客量都创下了同期的新高。

2、价格体系：我们目前执行的是100元门票价格，在以及周边的景点门票来说应该是最有分量的。我们景区是市所有景区中门票最高的，但对外给与合作商的利益空间政策方面却是还停留在3年前的水平，价格的坚挺以及产品的单一性也限制了我们的发展。主要一点我觉得还是价格产品比较单一，我们对外营销应该针对不同的市场类型以及根据地域性采取不同的营销策略，也需要制定不同的价格政策措施。

3、营销管理：总体来说我们对市场的把握度还不是很深入，这要求我们需要不断的提高自身的理论学习水平和务实的工作态度。目前我们的营销管理还做得很不够完善，部门虽然也曾尝试过用拜访表的形式来对业务员进行奖惩管理，但是实效性和发挥的作用不是很大。虽然一直在探讨和摸索适合的营销管理模式，需要真正找到合适自己的一套工作方法和方式。营销管理以及策略都不能够简单的去生搬硬套，只有真正适合的才是最好的，所以有时候纯粹的简单的和世界之窗进行数据攀比，也让我们的工作也很被动，反而偏离了原来是正确的合理的模式，也制约了我们的创新的机会和局面。营销需要创新，营销需要针对不同的市场采取不同的营销方式，不可能一揽子都概括了，像是一味药包治百病一样，那样注定会失败的。

4、销售队伍：虽然今年营销队伍的流动性不大，下半年增加了2名新业务员，但是在营销队伍的管理、指导、执行和监督等几个方面没有核心的管理人员。虽然业务人员的稳定性对公司乃至部门人力资源成本方面来说是一种很好的成本控制，但是管理和机制激励都没有发挥出最大的能效，极少数业务人员的工作没有方向，工作态度不端正，在滥竽充数，没有危机感和紧迫感，其实这也是拉了整个业务团队的后腿，无形之中在让这个团队没有核心和凝聚力，腐败了团队协作精神。

5、销售工作方面：

a□目前业务员的工作平日主要是进行上门拜访、电话拜访和网络宣传三种方式相结合来进行营销的，缺少相应的专人指导和监督工作，基本上都是根据个人对工作的热爱程度来做的，积极主动外出促销的业务员也不多，所以这些工作方式就像一盘散沙，在团体开发的过程中还没有发挥团体协作的巨大效能。

b□我们下半年也尝试对高校市场进行重新定位和开发，由于以前从没有对高校市场进行过宣传和促销等市场培育等工作，很多高校大学生对海底世界的了解程度不是很高，当然成团人数以及价格过高等因素也对这类市场的前景产生了很大的阻力，但是高校市场要真正做好的话的确需要一些特别的政策和措施来启动它，特殊市场需要特别对待。

c□我们需要根据二？八定律来找准工作重点和工作方向，认真分析我们目前的市场情况，并制定出相应的管理模式，有专人指导和监督、管理和落实执行情况，并随时纠正到正确的工作方向上来，发挥集体团队的力量，让1+12。

a□成人市场（含老年人市场）：这还是也一直是我们的重点工作内容，他完全和公司的散客市场没有冲突，反而团队市场应该是和散客市场呈正比例的、同时增长的。我们要做的应该是大力开发大型企事业（200—500人左右）的团队市场以及农村市场（村级或镇级），制定出一些有时效性的特殊政策，给予相应的市场或团队一定的优惠，这些方面我们一直做得不够。

b□高校学生市场：目前所产生的团体门票在总体门票收入中几乎可以忽略不计，通过对高校的调查了解，我认为他在团体门票收入中占有至少20%的位置。先看每年各高校招的新生都是招收40多万，全大学生应该在80万以上，特别是高校扩招以来，每年的人数还在增加。所以我相信只要认真把这块市场做好，可能产生的门票收益可能会是现在的n倍吧。

c□中、小学生市场：我们的主要工作应该是通过公司的活动策划以及宣传来拉动学生市场，虽然目前大多数学校的学生出游工作都有教育局指定相关的旅行社来进行接待，我们需要三管齐下，但是参观线路的决定权还是在学校，所以，我觉得做好教育局的线路纳入工作，并在学生春秋游前策划相应的活动方案，这类市场给我们景区带来的门票收入应该还是比较稳定的，也不至于全部被旅行社掌握主动，这样我们还可以适当的给予相应的激励或其他特殊手段来掌握主动权，让各方都得到双赢。

d□幼儿市场：该类市场的对外价格管理和其他市场想不一直比较乱，旅行社绝大多数一般都会放弃该类市场或者是做高品质的团队的，但是仍有一些极个别不负责任的旅行社恶意扰乱市场价格体系，做低价团，他们主要是靠牺牲我们幼儿市场的价格利益，为日后做长线客源市场拉拢客户，而我们对这方面又没有办法进行监督以及管理，让我们很被动。就目前的市场情况来看，基本上都是业务员在做维护工作，所以对该类市场我认为可以完全交给业务员来管理，并且大力培养宣传亲子游园活动内容，做好活动推广，也利于公司进行管理。

2、希望部门能够营造相应的学习氛围，可以征订一些营销相关的书籍资料，让业务人员边实战边提高；打造学习型组织团队。

3、针对不同的市场给予相应的激励政策或特殊政策，建议提高成人团队和高校学生团队的提成标准（建议提高到5%左右），学生团队按照现有的提成标准（1—2%）不变。

因为我觉得我们以后的工作重点应该放在成人团队以及高校学生市场开发上，因为他们的难度和需要的精力都比较大，提高相应的标准可以更加好的激励和引导业务员在该类市场做工作。

学生市场工作，主要也就是学生的春秋游工作，它具有时间组织的特殊性和特定性，根据上面的分析来看，业务员在这方面的定位在维护和辅助市场的作用上，所以建议提成标准不动。

4、打造有核心的营销队伍，并对业务员的营销有相应的管理、考核、指导、安排、任务分解等，让营销队伍有凝聚力。

5、提高策划活动的的能力，最好能够成立相应的对外宣传队伍，让队伍走出去，像可以策划一些活动进入高校，也可以配合拉动高校市场，小学也可以多策划一些有意义的活动主题，还可以以的名义或主题有的放矢的下乡进行宣传促销，配以相应的特殊政策或手段，也可以检验我们工作的效果。当然这些工作是长期的、系统的坚持和纠正才能看得到效果。

6、建议公司给予车辆燃油补助（500元/月）或者提供交通车辆（10天/月的调动权），便于对外营销提高工作效率，给予部门一定额度的费用用作补贴业务营销，专款专用，而不需要由业务员来埋单。

8、针对大型企业（200—500人）我们还是要特别对待，这也是我们在成人团队开发过程中的一个重点市场，并辅以相应的政策倾斜，制定出特殊的优惠体系以及有效地监督管理办法，配合以相应的活动等支持，这些工作我觉得只要认真去做，还是大有作为的。

9、对待价格体系应该要严格保护，特别是那些触犯了价格政策底线的，因为毕竟业务员是靠业务来拿工资的，假设如果业务员前提是已经和某集团单位做了联系工作的，其他任何人员应该是不允许再去接洽该团队的。这也是对业务员的一个保护政策，不至于每次都是以业务员的妥协而告终。

俗话说：火车跑得快，全靠车头带。

我上面对我们的一些营销工作所涉及到的方面做了一些简要的分析，虽然有些意见不一定和领导的想法一致，但是我相信如果能够上下一心，我想我们以后的工作也会做的有活力的。当然我也希望我所写的东西能够给领导有一定的参考作用，希望我们能够拥有一套适合自己的组合拳。

市场部：

12月13日

景区工作年终总结篇六

大家好！

欢迎大家来到景色宜人，美轮美奂的苏州。

正说着，苏州已经到了，我们的第一站是虎丘。“七里山堂到虎丘”。经过热闹的山塘街我们来到虎丘的山门海涌桥。俗话说：“山不在高，有仙则名”，景区方圆230来亩，最高处海拔仅34米。然而，在这里大大小小分布着50多个景观呢！

踏上山道，进入景区我们游览了一个个引人入胜的景点。这条长约数十米的山道，点缀着憨憨泉、试剑石、枕头思、仙桃石以及真娘墓等名胜古迹，着你让人目不暇接，美不胜收。

穿过一个圆洞门，我们来到了虎丘最美丽的地方——剑池。这里四周石壁合抱，有一种形式奇险，气象萧森的感觉。狭长形的水池，南稍宽而北微窄，状如宝剑，池水清澈甘冽，唐朝时曾被品为“天下第五泉”。峭壁前，有摩崖石刻“风壑云泉”4字，右壁上有“剑池”两个篆体大字，相传是书圣王羲之的笔迹。

过双桥往西，再经雪浪亭北上，来到虎丘塔前。只见虎丘雄踞塔园中央，塔身显得有点苍老斑驳，但依然矫健挺拔，姿

色迷人。众所周知，意大利有座举世闻名的比萨斜塔，虎丘塔要比比萨斜塔早建400多年，所以虎丘塔有被称为“东方斜塔”。

不知不觉一天已经过去了，我们也该回家了。在车上我想虎丘不但有山的风骨，也有水的柔姿。

最后，我想借用古人的两句诗来评价我们今天的虎丘之行：平生游览遍天下，游之不厌惟虎丘。

今天的讲解就到此结束，大家继续游览吧！

谢谢大家！

景区工作年终总结篇七

一、加强领导，明确工作责任

成立组织领导机构。为切实做好旅游标准化建设工作，局领导高度重视，立即向市政府分管市长专项汇报此项工作。20xx年10月29日市政府办公室印发了《xx市人民政府办公室关于印发开展旅游标准化试点工作实施方案的通知》（泸市府办函〔20xx〕224号）文件；成立了以市政府分管副市长担任组长，一名副秘书长、旅游局和质监局局长任副组长，13个市级相关部门作为成员单位的xx市旅游标准化试点协调工作小组，办公室设在市旅游局，具体组织实施全市旅游标准化示范试点工作。

二、明确工作任务，积极开展试点工作

为推动我市旅游工作的规范化、标准化进程，我局根据《xx省人民政府办公厅关于印发开展旅游标准化试点创建旅游标准化示范省实施方案的通知》制定了《xx市开展旅游标准化试点工作实施方案》，明确了各项工作任务，提出到20xx年，全

市要基本形成“政府主导、部门配合、上下联动、多元参与”的工作机制。在升级旅游标准化试点体系基础上，培育旅游标准化示范企业4个；编制企业标准4部；逐步培养一支旅游标准化人才队伍，试点期间开展培训2400人次；逐步形成较完善的标准化旅游产品体系，新增5家a级旅游景区、6家星级饭店、1家绿色旅游饭店、4家等级旅行社、1家专业旅游汽车运输公司、10家特色旅游商品购物点、15家星级农家乐/乡村酒店、2个乡村旅游示范乡(镇)、7个乡村旅游示范村的工作目标。认真组织 and 动员全市各区县旅游局、涉旅企业参与“标准化试点单位”的申报。20xx年12月17日，我市召开了全市旅游标准化试点工作会议，四星级以上宾馆、3a级以上旅游景区和一级旅行社共计11家涉旅企业参加了此次会议，市质监局标准化科科长到会并对涉旅企业参加旅游标准化试点工作作了详细的指导，市旅游局副局长吴晓对我市旅游行业标准化工作作了全面安排部署。

三、具体工作措施

为了确保旅游标准化工作的顺利开展，我们主要采取了以下几个措施：

一是市政府下发了《xx市创建旅游标准化示范市实施方案》，确定11家涉旅企业为试点单位，用行政的手段来确保标准化工作的落实。二是积极联系市质监局，认真讨论旅游标准化工作的有关程序和方法，以便旅游标准化工作的组织实施；三是组织全市旅游标准化骨干力量参加省旅游局组织的标准化工作培训会，以便旅游标准化工作的推进；四是向市旅游质监局订购《服务业常用标准汇编》、《服务业组织标准化工作指南》、《旅游标准与法规汇编》等有关书籍并组织全局学习标准化基础知识，以便旅游标准化工作的规范开展；五是在《xx日报》等媒体上报道了旅游标准化工作有关情况，在旅游政务网上对旅游标准化工作加大宣传力度。六是建立旅游标准化文档库，收集、归纳标准化工作的所有内容，包括文字、

图片资料，以便查阅。

四、旅游标准化工作取得实效

通过创建工作，全行业从“要我贯彻标准”转变为“我要贯彻标准”，形成“让旅游标准成为旅游人的行为习惯”的认识。一年来，我市新增乡村旅游示范乡镇2个、示范村7个、星级饭店2家、星级农家乐/乡村酒店5家□a级景区2个、专业旅游汽车运输公司1个；新评选出特色旅游商品27种□a级特色旅游购物点2处、旅游商品生产企业43家；黄荆、天仙硎、方山景区正积极推进4a级景区建设工作、洞窝景区创3a级景区工作稳步推进；按照五星饭店标准建设的合江九阳宾馆主体已完工，现已进入装修阶段，并得到省星评专家两次现场指导，还有3家按五星级饭店标准规划的饭店建设进展顺利。

五、下一步工作打算

期间，我们将围绕市政府提出的“旅游产业发展三年提升计划”，狠抓旅游业国家、行业及地方标准的贯彻实施，通过旅游标准化建设，对旅游工作、旅游产品、旅游基础术语等进行约束和规范；宣传系列旅游标准，扩大标准的社会认知度和影响面，实施系列旅游标准、达到进一步提高旅游产品质量，培育旅游产业品牌，提升旅游服务水平和旅游产业核心竞争力的目的，为全市旅游业“三年提升计划”夯实基础。

景区工作年终总结篇八

一年之中，在领导关怀与同事的帮助下受益匪浅，无论是思想素质还是工作能力都在不断提高。积极参加公司举行的各种培训，完善自己的业务技能。工作中严于律己，严格按照公司要求圆满完成领导交代的各项工作任务。值此辞旧迎新之际，对一年的工作进行总结，以利于对新的一年做出更为完善的业绩。

1. 按时上下班做好交接工作，检查安全通道、指示牌有无异常等其他安全隐患情况，如有问题及时向领导汇报。
2. 注意个人形象、仪容仪表，保持良好的精神状态。面对游客有疑问需要帮助时，做到热情、耐心、周到。如发现游客存在危险或不文明行为时，及时的劝阻，维护景区秩序。
3. 坚持“预防为主，防消结合”的方针，定期对自己岗位所在区域的消防设施检查保养，了解公司重点防火部位，掌握消防设备的操作方法。加强消防知识学习，提高防火意识，确保安全。
4. 夜间应时刻保持警惕，做到勤检查、不留死角，多走多看。认真检查防火、防盗等情况，如遇突发事件能迅速到位，如有隐患及时处理上报。
5. 严格执行公司人员及车辆出入景区管理制度，坚持原则。熟记公司领导车辆及通知可入园车辆人员。对公司接待经领导通知后，做好记录，核实后文明服务放行。
6. 加强学习，不断积累经验，提高素质和业务水平。
7. 认真完成领导交办的其他任务。

虽然在这一年多里，自己分内的工作没有出现大的纰漏，客观审视自己仍然存在以下不足，期待在今后工作中进一步加强改正。

1. 工作思想态度不够积极稳定、有待于进一步的完善。
2. 仪容仪表、服务不周到、处理应变不灵活。

20xx即将过去，新的一年始终把“安全第一、预防为主”的方针落实到工作中去，以“四个一”的标准服务好每一位游

客。不断提高自身服务意识和服务标准，做到让领导满意，让游客满意。为辉煌献上自己的微薄之力！

景区工作年终总结篇九

xxx年已悄然过去了一半，回首这半年以来，除了收获了半年的辛劳之外，更多的是让我们看到了这半年来工作中的不足。客观的讲□xxx年是一个艰难的过渡期，我们从原来家喻户晓的xx旅行社改名为xx国际旅行社，为了打造新的品牌及知名度，年初我们制作大量的资料发放，投入大笔广告费用，让xx国际旅行社以全新的姿态走进人们的视线中。为了完善管理，我们制定一套新的内部管理制度，由原来的人管人的低级阶段向制度管理人的阶段过渡。并且进一步细分各部门职责，成立了组团部、地接部和财务部。为明确以后我们旅行社新的方向和目标。我们特作出以下总结及计划。

1、地接部：今年地接部增加一名计调，工作分工明确，便于开拓xx等外省市市场。但是xx市场押款情况严重，对资金周转带来极大不便。

2、组团部：今年组团部不再局限于各单位的组团外出，而是开拓了乡镇农村外出低价短线游，跟资源x□x温泉景区合作开发的线路也做得比较成功。

3、财务部：今年公司增加一名专门会计人员，进一步完善了财务制度，但各部门对财务制度的配合还有待完善。

1□xx作为品牌，我们要坚定信心，加强管理，跟县委、县政协统一思想，作好xx的旅游服务工作。

2、提高认识，全面配合“创标”办做好标准化的宣贯工作，争取让xx国际旅行社作为“创标”的榜样，争创四旅行社。

- 3、加强旅行社办公室的扩建装修及办公设备的添置工作。树立行业典范、增加企业员工快乐工作的积极性和参与性，增强游客对企业的信赖度。
- 4、创建和健全行业行规、完善本旅行社的内部管理制度，使员工做到有章可循、有制度可依，完成由人管人的低级阶段向制度管理人的阶段过渡。
- 5、坚持“以人为本”的指导思想，对员工，加强培训、体现关怀，提升综合素质；对游客，常怀感恩之心，树立“游客就是上帝”的理念，诚心、诚信经营，让“亲善xx[]诚信xx”成为一种口碑。
- 6、提高行业服务标准，树立行业服务标兵形象，加强服务意识的培训和服务水平的提升工作。
- 7、加大宣传促销力度，提高导游讲解水平，配合县委政府进行的景区营销，广泛拉动旅游人气，奋力拓展旅游目标市场，从而增加投资者的信心和决心。