

最新招生宣传策划书 招生策划宣传方案(模板6篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

招生宣传策划书篇一

虽然说圣诞，元旦刚过去不久，“双蛋”好像离我们还很远，但是作为专业的辅导学校的招生人，应该对于全年的招生宣传活动做一系列详细的策划，下面633英语单词速记济南中心专门给大家设计了“双蛋”的招生策划案，亲们可以先囤货哦！

12月全月招生季；1月1日9：00—12：00

学校所有在读学生（初中阶段，高中阶段）；在读学生邀请的好朋友；招生老师邀请的意向学员。

活动形式：师生互动英语游戏唱歌表演教学等大联欢。

济南地区鼓励所有学员参加，实在不能参加的学员须提前请假。泰安地区所有内部学员建议采取提前报名的办法，可提前一周下发活动通知！人数控制在最大教室能容纳的范围，如果报名人数较多，可以分班进行！

场地要求：

最大教室

人员要求：

所有任课老师和教务老师

1、校内装饰（气球+新年海报+彩带100元）

2、圣诞帽10个（50元）

3、幸运抽奖奖品1000元（一等奖，奖品300代金卡；二等奖，奖品文具礼盒套装；三等奖，奖品笔袋；四等奖，奖品彩色橡皮；纪念奖，奖品铅笔或各种一元左右的小礼品）

4、活动宣传单3000张（500元）

5、抽奖用乒乓球100个（100元）

6、兼职宣传人员3—5人，工资预计1000元

一、活动开始前三周安排老师在学校门口以抽奖的形式进行活动的宣传招生。

二、抽奖形式为：用50个乒乓球放在一个抽奖盒里，上面标注好1—5的数字，参与抽奖即可100%中奖。

三、所有参与抽奖的孩子或者家长抽完奖后须登记详细名字和电话，家长可凭扣过章的宣传单在一月一日前到中心领取奖品。

四、所有参与抽奖并到中心领取奖品的孩子，可以有机会参加元旦当天新年联欢会，并可参加联欢会当天的再次抽奖！鼓励孩子能够参加联欢会的排练，并最好跟随合适的班听课，从而达到招生的目的！

五、元旦大联欢的活动流程：

1、组织学员及家长入场就座，观看学校课程设置介绍ppt及633宣传片的播放。

2、各班选送节目表演（每个节目控制时间在10—15分钟），由校长对节目进行打分！

3、集体英文游戏，公开课（达到让家长了解课堂形式和老师上课形式的目的。

4、集体抽奖。

5、校长讲话，颁发奖品，给得分最高的班颁发奖状！

每个教育机构可以根据自己机构的不同情况进行细节的'调整，同时也欢迎大家各抒己见，使得咱们的招生策划更加完备！

招生宣传策划书篇二

四川省达县职业高级中学、重庆师范大学、成都东星航空服务有限公司，强强联合举办航空服务专业“2+3”中职连读大学培养模式。

招收达州及周边地区初中毕业生，前两年在达县职业高级中学就读航空服务专业（中职教育），后叁年在重庆师范大学继续教育学院就读航空服务专业（大专教育），合格毕业享受重庆师范大学颁发的高等成人教育《大专文凭》。毕业后推荐到全国各大机场、航空公司、民航系统就业。首次联合招生，由所在初中学校校长实名推荐，经政审合格、面试合格、体检合格、择优录取。国办高等院校。我们拥有强大的师资力量、过硬的教学硬件设施。在校师生5000余人。为了学校的长期发展，现我院校决定展开全面的招生计划，现就我学校的现状我的方案如下：

一，广告商品

四川省达县职业高级中学航空服务专业

二，广告目的

- 1，扩大招生范围，增加招生人数，扩大师资来源。
- 2，提高学校的知名，使家长和学生了解航空专业的发展前景。
- 4，传播影响程度：不知名—知名—了解—信服—行动

三，广告区域

四川省内各县市区

四，广告对象

所有在校初中毕业生以及学生家长，15---18岁之间的青年。立志学习，想进一步深造。都是我们招生的对象。（空姐，空哥）

五，策划构思

- 1，上网人群的年龄段分析，以青年居多。而大多数都是在校学生。有利学校的宣传。

六，广告策略

- 1，针对各地区学生观念的不同制定不同的招生计划。

提醒初中毕业生及家长，立志学习，想进一步深造的15---17岁之间的青年注意，弥补大众传播媒体之不足，并具有公益及pr作用。

- 3，除正式大篇幅的广告外，在报纸杂志上另可采用游击式的策略，运用达州日

报和达州晚报的插排和善阳报广传媒、四海传媒的分类广告

版，不定期刊登小广告，一则省钱，二则可弥补大广告出现频次不够多的缺失。只要设计得简明、醒目，依旧有很大的效果。

4，网络上，详细介绍学校的基本情况，以及开设专业的情况。开设在线咨询，留言等板块增加登陆者对学校的了解。

七，广告主题表现及媒体运用

（一）卡片及广告牌的广告内容

简介学校情况，航空专业师资力量，航空专业学校规模，航空公司就业情况，以及学校对学生的再校生活情况展示。

（二）电视广告策划

展现学校全貌鸟瞰图片，毕业生就业前景，利用广告词进行大力宣传。或者在电视上作一个专访性的现场直播电话问答节目。

（三）达州广播电视台在广播上大力宣传学校。

（五）招生教师带队在城乡结合部的场镇街道上设立招生宣传临时咨询报名点。

（六）学校氛围营造制作：

1. 条幅；（学校操场上空白区域制作条幅）
2. 学校内制作宣传橱窗；
3. 学校空白墙体设计制作宣传画。

年会会议策划方案

方案策划个人简历模板

社会实践活动的策划方案

社会实践策划的活动方案

影视策划简历范文

方案策划师求职个人简历

游戏策划师简历范文

品牌宣传部长求职简历范文

广告宣传经理求职简历范文

招生宣传策划书篇三

四川省达县职业高级中学、重庆师范大学、成都东星航空服务有限公司，强强联合举办航空服务专业“2+3”中职连读大学培养模式。

招收达州及周边地区初中毕业生，前两年在达县职业高级中学就读航空服务专业（中职教育），后叁年在重庆师范大学继续教育学院就读航空服务专业（大专教育），合格毕业享受重庆师范大学颁发的高等成人教育《大专文凭》。毕业后推荐到全国各大机场、航空公司、民航系统就业。首次联合招生，由所在初中学校校长实名推荐，经政审合格、面试合格、体检合格、择优录取。国办高等院校。我们拥有强大的师资力量、过硬的教学硬件设施。在校师生5000余人。为了学校的长期发展，现我院校决定展开全面的招生计划，现就我学校的现状我的方案如下：

一，广告商品

四川省达县职业高级中学航空服务专业

二，广告目的

- 1，扩大招生范围，增加招生人数，扩大师资来源。
- 2，提高学校的知名，使家长和学生了解航空专业的发展前景。
- 4，传播影响程度：不知名—知名—了解—信服—行动

三，广告区域

四川省内各县市区

四，广告对象

所有在校初中毕业生以及学生家长，15---18岁之间的青年。立志学习，想进一步深造。都是我们招生的对象。（空姐，空哥）

五，策划构思

- 1，上网人群的年龄段分析，以青年居多。而大多数都是在校学生。有利学校的宣传。

六，广告策略

- 1，针对各地区学生观念的不同制定不同的招生计划。

提醒初中毕业生及家长，立志学习，想进一步深造的15---17岁之间的青年注意，弥补大众传播媒体之不足，并具有公益及pr作用。

- 3，除正式大篇幅的广告外，在报纸杂志上另可采用游击式的策略，运用达州日

报和达州晚报的插排和善阳报广传媒、四海传媒的分类广告版，不定期刊登小广告，一则省钱，二则可弥补大广告出现频次不够多的缺失。只要设计得简明、醒目，依旧有很大的效果。

4，网络上，详细介绍学校的基本情况，以及开设专业的情况。开设在线咨询，留言等板块增加登陆者对学校的了解。

七，广告主题表现及媒体运用

（一）卡片及广告牌的广告内容

简介学校情况，航空专业师资力量，航空专业学校规模，航空公司就业情况，以及学校对学生的再校生活情况展示。

（二）电视广告策划

展现学校全貌鸟瞰图片，毕业生就业前景，利用广告词进行大力宣传。或者在电视上作一个专访性的现场直播电话问答节目。

（三）达州广播电视台在广播上大力宣传学校。

（五）招生教师带队在城乡结合部的场镇街道上设立招生宣传临时咨询报名点。

（六）学校氛围营造制作：

1. 条幅；（学校操场上空白区域制作条幅）
2. 学校内制作宣传橱窗；
3. 学校空白墙体设计制作宣传画。

招生策划宣传方案范文汇总十篇

文明宣传活动策划方案范文

消防宣传策划方案

学院宣传活动策划方案

宣传外出创业策划方案

艺人活动宣传策划方案

手机宣传活动策划方案

宣传活动策划方案格式

旅游营销宣传策划方案

产品宣传活动策划方案

招生宣传策划书篇四

根据学校《东北农业大学20xx年招生宣传实施方案》（东农校发[20xx]号）文件要求，学校20xx年招生工作将采取“校园配合、重心下移、广泛动员、全员动员”的工作方式，采取学院承包招生宣传点的做法，为高质量地完成学校布置的招生宣传工作，结合学院实际，特制定本方案，具体如下：

加强对招生宣传工作的重视程度，以维护考生的利益为目的，以提高生源质量为目标，以保证公正、公平为原则，以公开、规范为手段，努力完成好我校招生宣传工作。

采取切实措施，充分调动招生宣传人员的积极性，动员各方面力量和各种手段，创造性地开展招生宣传工作。通过介绍学校的基本情况、办学特色、综合实力以及考生所关心的热点问题，实现“扩大学校及学院影响、吸引优秀学生，提高

生源质量”的工作目标。

为加强领导，保证招生宣传工作的顺利开展，特成立如下机构：

农学院招生宣传工作领导小组

组长：王成贵

副组长：邹德堂、潘俊波、赵长山、杨德光

成员：王振华、宁海龙、石瑛、樊东、张俊华、王兵

全面负责招生宣传整体工作计划的制定，负责组织学院及院所承包区域的招生宣传工作。

我院招生宣传工作将是围绕着宣传东北农业大学的学科、专业优势，扩大学校影响，使考生、考生家长及社会各界全面了解东北农业大学，吸引更多的优秀生源报考我校。具体工作安排如下：

2、根据实际情况参与承包区域内电视、网络等媒体组织的现场咨询会。

3、要面向考生、家长及高三老师，提供有关东北农业大学招生工作的最新、最详尽的信息，指导考生高考志愿的填报，解答考生及考生家长有关招生工作的的问题等，尽量扩大我校招生宣传工作的影响范围。

4、组织知名学者到中学做学术讲座，向中学生推介我校知名学者及各学科前沿成果。

5、采取切实可行措施，充分调动招生宣传人员工作的积极性，创造性地开展招生宣传工作。

附：宣传路线责任人及派遣人员名单

消防宣传策划方案

学院宣传活动策划方案

宣传外出创业策划方案

艺人活动宣传策划方案

银行宣传活动策划方案

手机宣传活动策划方案

宣传活动策划方案格式

旅游营销宣传策划方案

汽车宣传推广策划方案

大学活动宣传策划方案

招生宣传策划书篇五

20xx年1月17日晚8点

feelinghouse

国际合作部

通过一次化妆晚会，让外教与海归老师与广大同学切身交流，让广大同学对斯威本科技大学以及出国留学的有更深入的了解。届时，晚会将邀数名外教与留学回国人士等作为晚会的特邀嘉宾。晚会作为招生项目的第一次活动，我们会积极的做好

活动前准备，同时将紧扣“文化无国界，放眼看世界”这个主题，力求把晚会办出特色，办出水准，扩大影响力。

- 1、主持人介绍到场领导及嘉宾，宣布晚会正式开始；
- 2、晚会活动正式开始，播放录制mv
- 3、由6位嘉宾选6位自认为带面具最炫的人员进行面对面交流。

4□cosplay表演

- 5、游戏一：才艺比赛。（英文翻译、歌曲、对白）
- 6、魔术堡垒表演。
- 7、由6位上场人员，抽名片。然后猜人，请名片里面的人上台自我介绍并进行交流。
- 8、游戏二：现场互动游戏（收集各类随身物品）
- 9、请宾盛装出席或自创个性服饰，评选最出位、最惊艳个性服饰奖；
- 10、悄悄话：“新年心愿”、“直言直语”、“砰然心动”；
- 11、经典英文歌曲大合唱。
- 12、播放活动结尾曲—《友谊天长地久》英文版。

六、准备工作：

- （1）提交书面申请（并附经费预算）。
- （3）由大一新生表演的节目□cosplay□动漫真人show□与魔术堡垒出的奇幻魔术世界（未定）

(5) 制作晚会专用邀请函（数量大约学生30，教师15），写好请柬，并派工作成员一一送达诚邀嘉宾的和同学；录制关于海归老师留学感想的dv以及制作mv当晚播放；制作迎宾牌以及vip卡；制作来宾登记表格；准备齐全的招生项目的相关资料。

(6) 购买面具、彩灯、蜡烛、礼物、气球、彩带、拉花等晚会会场布置用品。同时将当晚所用的音乐集中刻碟，并备一份，以防音乐临时故障。并预先去餐厅预定当晚的食物，以备餐厅准备不充分。

(7) 确定4位礼仪小姐以及具体接待项目安排（签到、派发面具、鲜花、活动时派发礼物、迎送贵宾。

(8) 布置会场；

1. 提早去考察会场，确定桌子等场地摆放，当晚工作人员将7点去活动现场进行布置。

(9) 分派具体任务

晚会策划：寒苇烙夕

主持人：06电脑艺术

现场拍摄：06电脑艺术

邀请函、工作表格、迎宾牌制作：06多媒体

dv前期制作：05信管

负责会场布置、礼品购买：06电脑艺术

负责音响、灯光：06网络技术

负责相关的礼仪事务（书房门口、以及上台礼物派送）：06
电脑艺术

负责舞台道具的迎宾登记、派发面具、鲜花、撤离等：06电
脑艺术

包场：1500元

场地布置：200元

奖品：100元

宣传费用：100元

不可预计费用200元

文明宣传活动策划方案范文

消防宣传策划方案

学院宣传活动策划方案

宣传外出创业策划方案

旅游营销宣传策划方案

汽车宣传推广策划方案

大学活动宣传策划方案

产品宣传活动策划方案

酒店宣传推广策划方案

宣传推广策划方案模板

招生宣传策划书篇六

为做好x年春季中职招生工作，营造中职招生的良好氛围，全面完成我校今年中职招生任务，巩固学校发展成果，特制定此方案。

负责人：陈根芬

成员：罗重洲、赵明、汪少辉、韩文国、庞美彦、陈金德

积极宣传各级政府大力发展中等职业教育的新政策；结合我市实施职教攻坚计划以来取得的突出成绩，向全社会展示我市中等职业学校的风采；通过广泛宣传职业学校的教学成果，让社会、家长、学生全面了解中等职业教育为当地经济发展所作出的突出贡献，进而有效促进我市中等职业学校招生规模不断扩大、招生工作顺利开展。

（一）电视宣传 负责人：韩文国

1. 发布6—8条电视采访报道。与电视台合作，以电视新闻采访的形式报道学校特色及办学优势。采访对象包括学校领导、老师和学生等。
2. 滚动字幕与电视挂角。在整个招生期间，通过郟县电视台滚动字幕和电视挂角，宣传学校招生专业、报名时间以及学校地位，扩大学校知名度。

（二）报纸宣传 负责人：韩文国

以记者采访和图片的形式在《郟阳报》刊发6-8条反映学校办学情况的新闻报道。采访对象包括学校领导、老师和学生等，重点宣传国家示范学校项目建设情况。

（三）专栏宣传 负责人：庞美彦、陈金德

利用校园主干道三块固定专栏宣传国家职业教育政策、学校教育教学质量以及办学成果。具体安排如下：

专栏一（庞美彦负责） 正面主要宣传重要人物有关职业教育的经典语录、重要讲话及国家中职教育相关政策；背面主要展示各类媒体有关我校办学情况的宣传报道。

专栏二（陈金德负责） 主要宣传学校综合高中升学优势及上二本学生情况（双面）。由赵明负责为陈金德提供素材。

专栏三（陈金德负责） 正面以图文的形式主要宣传我校中职就业类毕业生成才典型，包括创业典型和企业骨干；背面以图文的形式宣传在校生校园之星，包括技能之星、管理之星、文艺之星、文学之星等。由赵明负责为陈金德提供素材。

（四）横幅宣传 负责人：庞美彦

在校大门、教学楼、综合楼等处悬挂横幅标语，营造招生氛围。横幅内容主要反映重要人物及专家经典名言、职业教育发展理念及我校办学理念。

注：本方案未包括下乡文艺演出□ppt宣传、专题片等宣传形式。招生宣传ppt制作由罗重洲、汪少辉、赵明共同负责，罗重洲牵头。

整个招生集中宣传工作从20xx年2月13日起至20xx年3月19日止。具体步骤为：

第一阶段 准备阶段（2月13日至2月24日）。成立招生宣传工作专班，讨论、制定招生宣传工作方案，收集、整理各类宣传素材，联系媒体采访事宜，撰写相关文字材料。

第二阶段 制作阶段（2月25日至3月10日）。集中精力制作并

完成媒体采访报道、宣传专栏以及宣传横幅等，迎接领导审验。

第三阶段 效应阶段（3月11日至3月19日）。各种形式的招生宣传正式发挥效应，浓厚的招生舆论氛围基本形成，对全县各乡镇、各中学的中职招生工作起到了积极地促进作用。