

房产包销合同精选

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

房产包销合同精选篇一

卖方：四川彭山巴蜀原酒营销管理有限公司

依据《xxx合同法》有关规则，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，买卖双方订立本合同。

一、交易商品

商品名称：，浓度为%vol

二、数量

买卖双方成交的原酒数量(单位：吨)：。

三、订货价格

买卖双方成交的原酒的净价(即不含增值税价)为/吨。

货款总金额：

四、交收地点

到交货地点的运费由 方承担。

五、供货时间

卖方从 月吨， 至 20xx 年 8 月 11 日止发完本合同约定的

全部原酒，每批次发货数量及时间等相关事宜以买方定货单通知为准。卖方同意买方通过如下方式将定货单发给卖方后生效： 。

六、质量规定

产品质量以卖方提供的1号标样为准。

本合同对应的原酒，应当是同一工厂、同一年份、同一质量标准原酒。

七、验收

鉴于原酒是特殊商品，因此买方在收货时应当场验收，对于货物的质量异议应当在收货时提出，未提出的视为对货物质量无异议。

八、货款结算

买方需支付每批次发货总金额的10%作为定金，卖方收到定金后即按买方定货单要求发货。

卖方每批次货到指定卸货地，由买方按标样检验合格后付清本批次发货原酒%余款，卖方收到全额余款后将货权转交给买方。

九、保证金

为保证本合同顺利执行，卖方需提供10万元合同履行保证金。

合同履行保证金在每批次发货金额中扣减30%货款，扣足10万元为止。

合同履行保证金在本合同终止后三个工作日内买方退还给卖方。

十、违约责任

卖方交付的货物不符合约定质量标准的，如果买方愿意接收，则由双方另行按质协商价格；如果买方不愿接收的，卖方应当无条件更换为合格货物，损失由其自行承担，若因此供货逾期的仍应承担逾期违约责任；如果买方不愿接收，卖方又无法更换为合格货物的，则买方有权单方解除本合同，并由卖方立即双倍返还买方已付定金。

卖方未能按时将合格的货物交付给买方的，每逾期一天应按货款总额的千分之一向买方支付违约金；若卖方逾期交货超过十天的，买方有权解除合同，合同解除后三日内卖方应当双倍返还买方已付定金，同时卖方逾期保证金不予退还。

十一、免责条款

受地震、火灾等自然灾害或其他不可抗力事件的影响，导致本合同不能全部履行或部分履行的，根据不可抗力事件的影响，部分或全部免除责任。一方因不可抗力事件不能履行合同的，应及时通知对方。

十二、其他条款

本合同未尽事宜，买卖双方另行协商。

因履行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，买卖双方应友好协商解决；如双方协商解决未果的，可提交买方所在地人民法院进行裁决。

十三、本合同一式四份，双方各执二份为凭。

合同有效期□ 20xx 年 8 月 11 日 至 20xx 年 8 月 11 日。

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

地址： 地址： 四川天府新区青龙物流园区

四川原酒城d3-05

电话： 电话：

房产包销合同精选篇二

采购，是指企业在一定的条件下从供应市场获取产品或服务作为企业资源，以保证企业生产及经营活动正常开展的一项企业经营活动。合同是民事主体之间设立、变更、终止民事法律关系的协议。依法成立的合同，受法律保护。你是否在找正准备撰写“白酒采购合同范本”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

甲方：

乙方：

1、工程概况及内容：

(1)承包方法：包工包料。乙方免费提供窗帘运输、安装、调试、测量服务。

(2)工期：自双方签约后 个工作日内完成安装调试。

(3)安装地址：

(4)产品名称：

2、保修期：本合同所指项目完工验收合格之日起保修一年，24小时内响应服务，如因甲方人为损坏情况下，甲方需

自行购买其损坏配件。

3、造价：

4、付款方式：

(1) 甲方在乙方安装完成完毕后2日内验收，验收完毕后，乙方开普通发票给甲方在收到乙方发票之日起7个工作日内结清货款。

(2) 工程验收合格后甲方即付给乙方工程款总价的95%

(3) 乙方剩余工程款作为质保金一年内付清。

5、违约责任：

(1) 因一方原因，造成合同无法继续履行时，该方应及时通知另一方终止手续。

(2) 乙方工期延误不得超过2天(含2天) 否则视为违约。甲方有权要求乙方赔偿，每延误一天向甲方支付本合同价的1%的赔偿。

6、合同争议的解决方式

双方发生争议协议商解决不成时，向乙方所在地人民法院起诉。

7、其他具体规定

(1) 执行合同期间，甲方派人随乙方负责开、关门、乙方有关人员除执行本合同需要外，不得损坏原有装修的物件。

(2) 执行合同时间为乙方正常工作日甲方给乙方提供良好的安装环境，协作乙方开展相关工作。

代表(签字): 代表(签字):

签约地点: 签约日期:

甲方:

地址:

联系电话:

传真:

乙方: 惠州市德讯软件有限公司

地址: 广东省惠州市河南岸国商大厦a栋14楼e座

一、合同价款

乙方提供本软件产品 套, 版本: , 软件产品总价款为: (不含税)。

二、付款方式

如果甲方在惠州地区以外, 甲方通过公司银行转帐方式一次性支付总款额给乙方, 并将汇款底票传真给乙方, 乙方接受到汇款底单后, 在一个工作日内用特快专递的方式给甲方发货(单机版可通过网上传送)。

三、版权归属

本软件之版权归乙方。

甲方经由乙方授权使用本软件, 其数据库之版权归甲方。

四、服务项目

与技术支持维护，通常软件系统故障，提供实时响应解决。

2. 如遇软件升级, 乙方提供从合同签订始1年内免费升级支持。

3. 自安装试用之日起十天内，如遇甲方要求的不影响软件产品界面统一性、通用性而作的必要的更改，乙方免费提供修改支持。

4. 乙方对系统提供终身技术支持。

5. 由乙方对甲方操作人员进行软件操作培训(如惠州市外，住宿费双方另行商议)

6. 乙方保证所售软件不会侵犯任何第三方权利。

五、争议解决方式

1. 双方合同履行过程中发生争议，双方应协商解决或请求调解，否则应提交合同签订地仲裁机关仲裁。

2. 甲乙双方确定：以上合同签订，以甲方所在地为准。

3. 未尽事宜双方友好协商解决。

本合同正本一式贰份(传真纸有效)，甲乙双方各执壹份，经双方签盖章后生效。

开户行：建设银行惠州分行麦地中分行

户名：汤德忠

帐号：4367423171070058869

开户行：中国工商银行惠州市分行圆通桥支行

户名：惠州市德讯软件有限公司

帐号：_030809000023466

备注：

甲方： 乙方：

(签章) (签章)

签人： 签人：

日期： 年 月 日 日

合同编号：

甲方： (以下称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

合同履行地：

为确保双方的合法权益，根据《中华人民共和国合同法》之规定，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

一、产品名称、规格、数量、金额、交货日期

二、产品技术标准和质量要求

必须符合国家或行业技术标准要求，没有国家或行业技术标准的，要符合通常标准或合同目的。

三、产品包装

1. 厂商原厂包装，包装具备确保货物不损伤。因包装不良造

成的全部损失由乙方承担。包装费由乙方支付。

2. 随货应附有：送货单及产品质量合格证书。

四、产品运输

运输方式：乙方委托第三方货运公司承运。交货地点：甲方仓库；运费由 方承担。

五、产品验收

按本合同规定验收。卖方交货时，应将产品合格证、说明书、交买方据以验收。甲方验收后，乙方确保所提供产品一年的保质期。

六、结算付款

甲方自本合同签定之日起 日内按照货款总金额的 % 向乙方支付预付款，第二批货款应自乙方所交货物验收合格之日起 日内按照货款总金额的 % 向乙方支付，剩余货款应自乙方所交货物验收合格之日起 日内向乙方支付；甲方在支付货款之前，乙方应提供相应的增值税专用发票，否则，甲方有权拒付相应货款。

七、违约责任

产品规格、质量不符合合同规定的，由卖方包换、包退，并承担因此产生的费用。乙方逾期交付产品，逾期1-3天内，每逾期一天乙方支付逾期部份价款的2 %作为违约金；逾期在4-7天内，每逾期一天支付逾期部分价款的5%作为违约金；逾期在7天以上的，甲方有权单方面解除合同并要求赔偿损失。

八、其他

1. 本合同经双方委托代理人签字并加盖公章后生效，传真件

与合同原件具有同等法律效力。

2. 本合同纠纷由甲方所在地人民法院管辖。

3. 本合同有效期自 年 月 日至 年 月 日。

甲方：

乙方：

年 月 日

甲方名称：（以下简称甲方）

乙方名称：以下简称乙方）

供货地址：

联系电话：_____

为进一步规范学校食品采购行为，确保食品采购做到公平、公正、公开和采购食品质量卫生安全，价格合理，根据平等自愿和诚实信用的原则，经甲、乙双方协商签订猪肉购销合同，供甲、乙双方共同遵守。

一. 供货数量与时间

供货数量视甲方每月就餐学生人数的加工、烹饪需求而定，每周供货二次，每周一上午和周三下午，寒暑假除外。如有变化，甲方提前1—2天通知乙方。乙方如不能及时供货，须提前1天告知甲方。

二. 供货价格

1. 乙方所供猪肉价格根据市场聚格分浮动情况，在上涨或下

降一月内，可作相应的提高或降低，但不得高其他学校猪肉供应价格和市场聚格。

2. 价格需要变动时。甲、乙双方方应于前一周报价。

三. 供货质量与数量保证

1. 乙方所供猪肉必须经检验检疫机构检验、检疫报告，不得给食堂提供质量差，不合格的产品，每头生猪的重量不得少于180斤。

2. 乙方向甲方承诺所供猪肉不掺假、不过期、不变质、不变味、无毒无害，符合国家食品卫生的有关规定。否则，由此产生的经济损失由乙方负责承担，并负相应的法律责任。

3. 乙方供猪肉，甲、乙双方过秤，净重数量误差上限不得超过5‰。

四. 供货交付与验收

1. 供货时间：乙方按甲方指定时间送货，每次供肉斤。

2. 交货地点：乙方将供货送至学校食堂并作相应的处理(剔骨、解肉等)。

3. 供货验收：(1)如发现有不足秤的(偏差5‰视为正常误差)

(2)如有掺假、变质，乙方自行收回。

(3)甲方验收后，乙方必须在进货清单上签字并留下电话号码。

五. 货款结算支付

乙方供货送交甲方食堂，经验货人对数量与质量进行验收后，每月按两次现金结算。

六. 相关责任赔偿

1. 甲方就餐师生如因食用乙方所猪肉导致发生食物中毒，经有关单位鉴定原因属实后，乙方除承担全部医药费、赔偿费用，同时承担全部法律责任，并放弃先诉抗辩权。
2. 乙方如应承担经济法律责任，不受本合同期限制约。

七. 合同生效与终止

1. 本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，自甲、乙双方签字或签章之日起生效。
2. 本合同至20__年1月15日止。
3. 如乙方送货不符合质量要求或三次不按时送货，双方合同自然解除。

咀方：(签章) 乙方：(签字)

总务处负责人签字：

食堂管理人员签字：

学校行政人员签字

刻师代表签字

合同签订时间：____年__月__日。

房产包销合同精选篇三

乙方：

一、甲方授权乙方代理销售产品，乙方作为_____区域内的代理销售商，甲方将不再向该区域内的另外方供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，付款后提货。运输费由甲乙双方各承担50%（只限公路长途）。乙方单次提货量达____箱以上，由甲方承担全部运费。

三、甲方按生产厂家标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何代理销售的白酒品种，在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方按甲方提供的产品代理销售价目核定表开展本合同确立的代理销售业务，乙方可在进货价与市场终端价之间，自行确定产品的营销价位。

七、乙方必须严格按约定的区域销售，若需跨区域销售，须及时通知甲方，并应征得甲方书面确认后才能施行。乙方每三个月向甲方提交一份代理销售情况报表。

八、因本合同执行发生纠纷，双方应本着以事实为依据，以法律为准绳的精神，通过友好协商予以妥善解决，也可提请甲方所在地法院负责处理。

九、本合同自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本合同一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

甲方： 乙方：

经办人： 经办人：

联系方式： 联系方式：

房产包销合同精选篇四

甲方(卖方)

甲方法定代表人：

甲方授权代表：

乙方(买方)：

乙方法定代表人：

乙方授权代表：

_____□

乙方因年底需求，自本合同签订之日起，不定时，多批次向甲方采购白金礼酒，总需货量约 件，实际供货量高于该约定数量的，以实际供货为准。

1、在本合同有效期内，乙方指定作为乙方代表，可以口头或书面向甲方订货，有权签收甲方的供货单，乙方对该代表的一切行为均予以认可。

2、除上述代表外，乙方未经书面通知甲方，擅自变更上述授权代表，擅自指定其他人员签收甲方供货单的，不论其有无授权或是否加盖乙方公章，乙方均须对该供货单签收的供货承担全部付款义务，并且不得以签收人员变更或无授权等任何原因拒绝付款。

3、上述乙方授权代表可以用电话、传真、订货单等形式通知甲方所采购白金礼酒的具体品名、规格、数量等。甲方应当按照乙方的发货通知将乙方所需白金礼酒送达双方指定地点，如有特殊原因无法及时送达的，甲方应及时通知乙方。

4、乙方自行提货或甲方的白金礼酒送达之后，应当场予以清点数量，核对规格、品名、价格等，乙方核实确认后须在甲方送货单或供货单上签字或盖章签收，如有质量问题，乙方应在收到货物之日起质量视为乙方确认完全合格。

5、乙方确认：乙方完全认可甲方制作的送货或供货单作为甲乙双方结算的凭证与依据。

6、运输方式及费用负担：

1、乙方于提(收)货时付款或提(收)货之日起 日内付款的，价格为：

2、乙方提(收)货时未付款的，双方一致确认按照以下价格结算货款：自提(收)货之日起超过 日的，每吨加价 元。

3、付款方式及时间：

1、若乙方未在上述约定付款期限内付清货款的，甲方有权解除合同，并有权自乙方逾期付款之日起，按总货款每日万分之五计算逾期违约金。

2、在合同履行期内，若乙方更换供应商，应提前15日通知甲方，并于通知到达甲方之日起五日内向甲方付清所有货款，否则，每逾期一日，乙方应向甲方支付所欠款项万分之五的违约金。

3、甲方自提产品未按乙方通知的日期或合同约定日期提货的，应按逾期提货部分货款金额每日万分之五向乙方支付逾期提

货的违约金，并承担乙方代为保管，保养货物所支付的费用。

4、因不可抗力因素导致合同无法履行的，双方可终止合同，乙方应于合同终止之日起五日内向甲方结清所有款项，逾期支付的，每逾期一日，乙方应向甲方支付所欠货款总额的万分之五的逾期违约金。

合同履行过程中发生纠纷，由双方协商解决，协商不成，可向甲方所在地人民法院起诉。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

以下无正文。

甲方(章):

乙方(章):

法定代表人:

法定代表人:

授权代表:

授权代表:

电话:

电话:

甲方单位开户行:

乙方单位开户行:

账号：

账号：

房产包销合同精选篇五

乙方：_____

一、甲方授权乙方限在_____省_____市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方提货额达_____元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何_____白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销_____白酒发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除；第二次甲方取消乙方该品种的经销资格；第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不

到(____)元，甲方有权自行终止本协议。

各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

甲方(盖章)：____乙方(盖章)：____

____年____月____日____年____月____日

签订地点：____签订地点：____

房产包销合同精选篇六

乙方(购货方)：

一、双方责任

甲方

1、甲方提供的所有产品质量，必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和给顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。

2、在乙方货款发出后，甲方必须积极组织发货，特殊情况甲乙双方另行约定。

3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。

4、甲方负责送货到乙方指定地点，由甲方承担运输费用。

乙方

1、乙方应配合甲方，把甲方所有的产品在销售处展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、乙方购进的产品如销售不畅，任何品牌的酒水可随时调换别的产品或者按原价办理退货。

二、结算方式：款到付货。

三、货品名称，价格及数量：

1、货品名称：

2、价格：

3、数量：

4、总价：大写

四、违约责任：

1、本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，应提前一周书面形式通知对方，并承担相应的责任及经济损失。

2、未经双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，索赔损失不得低于乙方年销售额。

五、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经甲乙双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

房产包销合同精选篇七

乙方：_____

一、甲方授权乙方限在_____省_____市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)乙方提货额达_____元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何_____白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销_____白酒发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除；第二次甲方取消乙方该品种的经销资格；第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不到(_____)元，甲方有权自行终止本协议。

八、本协议自两方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

甲方(盖章)_____ 乙方(盖章)_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

房产包销合同精选篇八

乙方：_____

一、甲方授权乙方限在_____省_____市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方提货额达_____元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何_____白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销_____白酒发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除；第二次甲方取消乙方该品种的经销资格；第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不到(_____)元，甲方有权自行终止本协议。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

签订地点：_____签订地点：_____

房产包销合同精选篇九

乙方□_____x

一、甲方授权乙方限在_____x省_____x市（县、区）区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货（只限长途）。乙方提货额达_____x元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何_____x白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销_____x白酒发生的一切经营费用（专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等）和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除；第二次甲方取消乙

方该品种的经销资格；第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不到□_____x□元，甲方有权自行终止本协议。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

甲方（盖章□□_____x 乙方（盖章□□_____x

签订地点□_____x 签订地点□__x

房产包销合同精选篇十

法定代表人：

地址：

乙方：

法定代表人：

地址：

第一条，合同双方保证自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格。

第二条，代理销售区域范围

1. 甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：汝州地区的城镇与农村市场。

2. 乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

第三条 合同期限、首期季度销售额、年度销售任务及奖励.

1. 本合同有效期为()，自 年月 日起至 年 月 日止。

2. 本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前()天书面告知甲方。同等条件下将有优先权续签合同约定的代理区域范围和代理系列产品的权利。

第四条产品采购及付款方式

1. 甲方为乙方提供一批足够的货赊销给乙方，乙方把第一批货作为底货铺在市场上，当市场产生销售须补货时，乙方须及时向甲方现金订货。

1. 订货时乙方应向甲方指定办事机构发出订货申请，甲方收到订货申请后经确认该笔订货是否有效。本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。2. 乙方书面订货申请得到甲方确认后，乙方须3天之内支付货款70%给甲方作为预付款，其余30%须在甲方发货前三天支付给甲方。

3. 货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

第五条 交货与运输

1. 乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在收到乙方全部货款后3---7个工作日内发货。

2. 发生人力不可抗拒因素(不可预测、不可避免、不可克服等)，使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除

外。

3. 乙方可自行来甲方指定地点提货，亦可委托甲方代办航空、铁路、公路、快递等形式的托运(乙方需出具委托书)。甲方承担一般性货物运输和保险的费用(如铁路，公路运输)。如乙方要求特殊运输方式(如航空和快递)，需出具委托书，运输和保险费用由乙方承担。甲方发货后，将提货单及发货票随后寄给乙方。

4. 乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失、破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失、破损证明，由双方协商处理。

第六条产品质量

乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请免费调换，由此产生的费用及责任由甲承担。

第七条产品退、换货政策

1. 在产品销售过程中，若产生包装破损，褪色等一切可能影响产品正常销售的问题，由甲方负责调换。

2、当乙方因自身销售或市场原因须对产品进行调整，可以向甲方提出退换货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货退款。

第八条产品价格调整

1. 保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到每一位经销商。

2. 对于进行产品价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，不负责对经销商已经

采购的全部调价后产品进行差价补偿。

第九条双方其他权利与义务

1. 甲方的权利

1有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利；

2有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利；

3有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利；、

2. 甲方的义务

1在乙方完成季度采购任务后, 向乙方出据代理商证书及证明, 维护乙方作为代理商的正当合法权益。

2向乙方提供产品销售时所需的营销、技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。3乙方在本合同第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时, 甲方需按照本公司市场支持方案中的相关条款规定, 为乙方提供必要的市场指导、培训支持、广告支持等相关配套服务。

4向乙方按时、按质、按量提供包装完整的合格产品；

5协助乙方做好货物托运及调换工作；

6采取有效措施调节和规范市场秩序；

7严守乙方的业务机密。

3. 乙方的权利

1享有本合同第二条约定的代理经销产品在产品特约区域的经

销权；

2享有甲方市场营销方案的一切奖励条款规定的权利；

3享有按甲方客户服务方案的一切支持条款规定的权利；

4. 乙方的义务

5保持与甲方的持续沟通，及时反馈各种市场营销信息；

第十条合同修改、终止

2. 发生下列任何一种情况时，宣称此种情况存在的一方应书面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后30天内(本合同特别约定除外)令双方共同满意地纠正、补救或消除这种情况，则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述30天期限内，双方仍应继续履行其在合同项下的义务。

2、1 一方严重违反合同及合同相关附件之约定；

2、2 一方破产或进入清算程序(无论是强制性还是自愿性)；

2、4 一方在公众场所、传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。

3、经双方书面同意，可提前终止合同。

第十一条，其它

1. 本合同附件及双方已明确约定的有书面形式的条款，与本合同具同等法律效力。

2. 双方已明确约定的有书面形式的有关条款，与本合同的有关条款有重复的，以合同内容为主。

3. 本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。
4. 本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。
5. 合同于双方签字盖章及甲方向乙方发第一批货后方可生效。
6. 本合同一式两份，双方各执一份。