

# 2023年介绍产品包装的演讲(优质5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 介绍产品包装的演讲篇一

1. 质量在的心中，名牌在的手中，责任在的肩上，诚信在的言行中。
2. 餐桌餐厅才是最重要的社交平台！
3. 你的脸是为了呈现上帝赐给人类最贵重的礼物：微笑，一定要成为你工作最大的资产。
5. 戒指或宝石并不是礼物，是作为礼物的一种权宜之物。  
——爱默生
6. 喜欢花的人是会去摘花的，然而爱花的人则会去浇水。
7. 独特的造形设计，简单、时尚大方的花纹，优雅吸引了追求时尚的现代人。
8. 透明胶带，博美真爱。
9. 对于人来说，问心无愧是最舒服的枕头。
10. 一个外观上简约而又不失创造力和对实际需求的细致考虑的作品。
11. 事物有时貌似是一个障碍，但最终是一个礼物。 ——安妮宝贝

12. 简约而不简单，这样的生活态度是一种境界，张扬着一个人的智慧与品位。
13. 曾梦想仗剑走天涯 午餐一到取消原计划
14. 七夕别晒巧克力鲜花礼物了，把男朋友发出来晒一晒，看看有没有一样的。
16. 床头柜家的温暖，一盏灯就足够！这一刻你心里亮起的……
17. 博通万家，美悦于心。
18. 中秋已过，你家里要扔掉多少包装礼盒？一个又一个老妈不舍得扔的“大盒子”如同鸡肋，堆得凌乱。
19. 这些精美的艺术品，件件都凝聚着艺术家的汗水和智慧。
21. 提起产品的包装，可能你会随口说到“就是那个袋子、盒子、箱子对吧？”是的，你答对了。
23. 以一流的管理，培养一流的团队，争取一流的质量，实现一流的效益。
24. 博美胶带，领创未来。
26. 诚信是个宝，诚心质量好，操作要规范，细心事故少。
27. 俗话说，人靠衣装马靠鞍，这是第一档次。好马配好鞍，这是第二档次。产品也不例外，好的产品加上好的包装才能让产品走得更远。
28. 博美封箱，完美包装。
29. 博美胶带，用心粘连。

30. 透明主角，博美超越。
33. 你负责改变世界 我负责为你做好吃的
36. 遗忘和记得一样，都是送给彼此最好的礼物。
37. 简单的棱角和构架，外观上显得有点轻薄，让人心疑能否承受得住我们伏案阅读。
38. 爱情所需要的唯一礼物就是爱情。 ——盖伊
39. 战争也爱吃精美的食品，他带走好人，留下坏人。
40. 父母和子女，是彼此赠与的最佳礼物。 ——维斯冠
42. 在商场上,能够看到千千万万的不同的包装,每种包装都有其特色。
43. 沙发、椅子享受家中独处时光
44. 质量是维护顾客忠诚的最好保证。 ——杰克·韦尔奇
45. 抽屉:推拉顺畅不生锈，经久耐用不脱轨。
46. 书桌阅读，是顶，顶，顶，重要的时刻，请顶一张？
47. 同是天涯加班狗 吃个饭团熬一宿
48. 这款包装极具创意,通过“milk”字体做包装,直截了当地表示产品为牛奶,让人眼前一亮。 但很遗憾的是,这款包装止步于概念。
50. 沙发客厅是家中最重要的“公共空间”，让家人流连，让客人赞叹！

51. 亲情，是一坛陈年老酒，甜美醇香；是一幅传世名画，精美隽永；是一首经典老歌，轻柔温婉；是一方名贵丝绸，细腻光滑。
52. 聪明的爱人珍惜的是爱人的爱，而不是爱人的礼物。  
——陶玛士
53. 不需要华丽的修饰，你所需要的一切都从这里开始！
54. 清晨的粥比深夜的酒好喝 骗你的人比爱你的人会说
56. 提供一流的服务，树立一流的品质意识。
57. 多流一把汗，多操一份心，网创一批优质品。
59. 凌亦华通过雄厚的产品生龙活虎平台和强大的后勤资源为客户提供高质量优价位的产品，随时随地满足客户的需求。
60. 包装选谁？选博美。
62. 简约的设计理念，细腻、精致的做工，这不仅是产品，更是时尚魅力诱惑的艺术品，相结合带来唯美的生活享受。
65. 博大精深，完美品质。
66. 抓素质教育是促进产品质量的母本。
67. 质量是企业长远生存的根基，是企业竞争的免死金牌。
68. 最精美的宝石，受匠人琢磨的时间最长。最贵重的雕刻，受凿的打击最多。
69. 只有敬业的精神，才有高质量的药品。
71. 以一流的管理，培养一流的团队，争取一流的质量，

实现一流的效益。

72. 效益在我手中，质量在我心中。

73. 销售不是让我们降低身份去取悦顾客，而是要像朋友一样给予合理的建议。你刚好需要，我刚好专业。生活的格调在于你的品味，产品的质量在于你的选择！只选对的，时间会证明你的理性和远瞻！好贵，没错！因为好，所以贵！产品贵在品质，人贵在品味，生意贵在没有欺骗！

74. 博美包装，人见人夸。

75. 博美胶带，力求完美。

76. 边柜边柜就是风景！总有一道让你驻足

77. 能够引起消费者的注意 一款好的包装设计并不一定要在形式上与其他的包装有巨大的差异,但它必须通过传达产品独特销售主张的精髓而脱颖而出。

79. 相爱的人给予对方的最好礼物是自由。 ——周国平

80. 开始只有零星几朵花点缀在绿叶的海洋里，像精美的钻石，远远地吸引着人的眼球；渐渐地，越开越多，就像是满天的星星一样，让人眼花缭乱。

81. 居安思危，提高责任感，坚持不懈抓产品质量。

83. 也许，也许你是一颗无人问津的小草，是一匹没有精美花纹的布料，是一张平凡普通的白纸，是人生长河中的匆匆过客……不会吸引别人的惊讶与赞叹的目光，但你也应伸出双手为自己鼓掌！

84. 今天吃喝不努力 明天努力找吃喝

86. 你为生活释放光芒 我为你贴心暖暖
88. 为创造世界级质量的产品而不懈努力。
89. 纯朴和忠诚所呈献的礼物，总是可取的。 ——莎士比亚
90. 凌亦华通过雄厚的产品生龙活虎\*台和强大的后勤资源为客户提供高质量优价位的产品，随时随地满足客户的需求。
92. 简单的一个“开始”包含的意义是非凡的，世界的开始从这里开始。
93. 第一次就把事情做对才有最好的质量和最大的效益。
94. 建立质量体系，重在务求实效。
95. 做药先做人，炼药先炼心。
96. 绘画，是一种艺术，是一种精美的、无可挑剔的艺术。绘画艺术可以让人感受无穷的乐趣。
97. 她的下巴就如同一个精美的小酒盅，在阳光下透出白瓷的质地。
98. 遗忘和记得一样，是送给彼此最好的礼物。 ——安妮宝贝
99. 用我烤的肉配你爱的饭 把所有的烦恼都减半
100. 对产品质量来说，不是分就是分。作者：松下幸之助
101. 梳妆台哪一个“魔镜”，吸引你顾影自怜
102. 一个好的包装不仅可以美化商品，而且一开始就能吸引消费者的眼球，让人印象深刻。

103. 坚持质量第一的原则，提供优质满意的服务。
105. 饭如人生，怎能将就。
106. 为品质客厅准备的家居。
108. 黑白色彩是一种经典的搭配。设计简约、落落大方，非常有艺术感。
110. 博采众长，让美了然。
111. 第一，产品质量够不够好。 第二，包装视觉的打造是不是根据产品定位有系统的规划。
112. 博美包装，高大尚。
113. 博美胶带，人见人爱。
114. 朋友是自己送给自己的礼物。 ——斯蒂文生
115. 无严师，没高徒；不严格把关，难出公有制产品。
117. 博得精彩，美载美哉。
118. 蝴蝶一共有两对翅膀，一对大，一对小。犹如四把精美的小扇子。蝴蝶的身体扁扁的，呈黑色。蝴蝶头上有一对触角，是用来辨别气味的。蝴蝶的颜色有好多种，如，黑色、白色、黄色、红色，还有彩色的。
119. 蚕枣它要求人的仅仅是几片桑叶，贡献给人们的却是精美的丝，蚕的品质多高尚啊！
120. 质量体现素养，素养决定质量，质量决定生存。
121. 简约不简单，设计化繁为简，从本真出发，流线外形设

计，黑白色调，永恒经典。

122. 一饺一世界 一口一幸福

124. 诚信 守法为社会提供就业机会，向国家缴纳税费，保证产品质量是一个企业的基本 责任 底线。但是，仅仅守住这一底线是不够的，还有更多的事情需要广大民营企业家的参与，比如说希望工程公益慈善活动行业发展的推动等等。民营企业肩负社会责任，已经和其他经济成分一样，成为贡献社会的重要力量，成为构筑和谐社会进程中不可或缺的一分子。

126. 用真情锻造产品，以爱心打造质量。

127. 生命是精美的小诗，清新流畅，意蕴悠长；生命是优美的乐曲，音律和谐，婉转悠扬；生命是流淌的江河，奔流不息，滚滚向前，生命是翱翔的雄鹰，搏击蓝天，展翅高飞，生命是绵延的山峰，壮丽挺拔，雄伟耸立。

128. 顾客满意是我们永远不变的宗旨。提供一流的服务，让顾客完全满意。

129. 一带天胶，剔透博美。

130. 要把质量保，管理不能少；要想质量高，管理要更好。

## 介绍产品包装的演讲篇二

北师大版五年级下册《包装的学问》教科书82——83页

1、利用表面积等有关知识，探索多个相同长方体叠放后使其表面积最小的最优策略。

2、体验解决问题的基本过程和方法，提高解决问题的能力。

3、通过解决包装问题，体验策略的多样化，发展优化思想。

重点：应用表面积等知识来讨论如何节约包装纸。

难点：灵活、快速地找出最优的包装策略。

学法指导：合作交流，探究规律

教具：多媒体课件、4盒磁带

学具：4个相同的长方体盒子

包装在我们的生活中应用非常广泛，外表亮丽，便于携带的包装总是首先吸引我们的注意。怎样包装最漂亮，怎样包装便于携带，怎样包装最节约用纸，这些都是包装的学问。今天这节课，我们就从节约的角度来研究一下包装的学问。

板书课题：包装的学问

师：“六一”快到了，小红在外打工的妈妈给小红买了一份礼物，它是一个长方体形状的，长是25cm，宽是15cm，高是5cm。小红的妈妈准备把它包装好了再寄给小红，那么要多少包装纸呢？请同学们帮小红的妈妈算一算。

学生独立做，二人板演后，师问：要求包装纸的面积就是求什么？

师：将两个这样的礼品盒包装成一个长方体形状的礼品盒，有几种包装方法？用自己准备的长方体盒子摆一摆。哪种方法最节约包装纸？要节约包装纸，就要使包装后的表面积最小。

学生动手摆，然后几名学生汇报结果。

验证猜测的结果：三名学生板演，其余学生选取一个计算出

表面积。然后集体纠正。

通过验证，同学们发现了什么？是不是这样的呢？我们继续探究。

三个同样的礼品盒包装成一个长方体，又有几种不同的包装方法？哪种方法最节约？怎样尽可能使所包装的物品的表面积最小？学生动手摆后，汇报，集体纠正。

思考：4盒磁带，包装成长方体形状，有几种包装方式？

小组合作，并完成表格。然后学生汇报，课件展示方法。然后教师提问：要知道哪种方法最节约包装纸，是否需要每一种都去算呢？哪些肯定不是最节省包装纸的呢？第一种包装方法和第四种包装方法哪种最节约包装纸？怎样比较呢？学生讨论后汇报。

师：是不是任意四盒相同的长方体，只要将最大的面重合就最节省？

出示拓展题：如果把四个长为20cm、宽为10cm、高为8cm的纸巾盒包装在一起，怎样包装最节约？还需要一个个的摆吗？只需要比较一下1个大面和2个中面的面积就行了。

1个大面的面积是：200平方厘米。2个中面的面积是：320平方厘米。所以隐藏4个大面4个中面的面积最节约包装纸。

师：每种包装的长方体的表面积与它的长宽高的和之间有什么关系？在包装问题中，当所包装的长方体的长、宽、高相等或最接近时表面积最小，最节约包装。

同学们，通过这节课的学习，你明白了什么？(课件出示)。

这节课我们学习了包装的学问。知道了包装不只是一要考虑漂

亮，还要考虑到是否便于携带，怎样包装最节约用纸。同学们，包装因内容而存在，内容因包装而精彩。

猜测：重叠2个大面最节约

验证：重叠2个大面最节约

结论：重叠面的面积越大，表面积就越小，越节省包装纸。

## 介绍产品包装的演讲篇三

北师大版数学五年级下册,第六单元单元《包装的学问》。

教学目标：

：

- 1、知识目标：利用表面积知识,探索多个相同长方体叠放后表面积最小的最优策略。
- 2、能力目标：使学生体会解决问题的基本过程和方法,提高解决问题的能力。
- 3、态度价值观目标：通过解决包装问题,培养学生的优化思想。

教学重点：应用表面积等知识来讨论如何节约包装纸。

教学难点：引导观察、比较、交流、反思，得出节约包装纸的最佳策略。

学具准备：

学生自带长方体纸盒

教学方法：

小组合作，动手操作

教学设计：

一、创设情境，引入课题。

师：出示两个长方体，问学生喜欢那个？让学生体会包装问题在实际生活中很有必要。你别看这个事情很小，其中却包含着不少学问呢！

这就是我们今天要探究的问题——包装的学问。（板书：包装的学问）

二、独立探索，初步感知

（一）一个长方体的包装

1. 出示长方体的物品，引入包装一个长方体时需要包装纸的大小

引导学生说出：求包装纸的大小就是要求出表面积，求表面积，先要知道长，宽，高。

2、学生动手算一算. 3、汇报答案，并进行讲解。

（二）两个长方体的包装

学生上台演示，各抒己见。

三、小组合作，动手实践

1、明晰问题：包装的方法有多种，到底怎样包装最科学呢？首先让学生说说“最科学”的意义。明确：这节课主要考虑

节省包装纸的问题。

2、出示学习要求，学生开始操作探索。

3、学生反馈, 进行交流。

明确：尽量把最大的面重合，最节省包装纸。

3、继续引导学生发现三盒包装时的规律。（继续让学生寻找规律, 说出想法。）学生通过重合面比较。

的表面积。

四、质疑，拓展：

1、通过计算提出质疑：尽量把最大的面重合并不一定最节省，怎样才能确定重合的面积最大？有没有规律可循呢？算算其他四种方案的表面积，我们一起来探究一下规律。

2、各小组计算后，引导学生观察长宽高的和与表面积大小的关系，再交流。得出结论：包装后形成的新的长方体的长宽高的和越小，则表面积越小，就越节省包装纸。

五、课堂小结：这节课你有什么收获和感受？

六、布置作业

“六一”快到了，可以用你的零花钱买一份小礼物，也可以写上祝福的话或者心里话作为礼物，打成包装，送给你的好朋友祝她（他）节日快乐！

七、板书设计

节约用纸：

1、直观判断法：重合的面越大，表面积越小，越节省包装纸。

2、算法□a.计算表面积。

b.计算包装后长宽高的和。和越小，越节省包装纸

## 介绍产品包装的演讲篇四

经营者销售商品所使用的名称和包装与知名商品近似，造成他人与知名商品混淆的，属于擅自使用与知名商品近似的名称、包装的行为，构成不正当竞争。

### 案情

养元公司生产的“六个核桃”核桃乳产品使用的易拉罐与包装盒造型系其注册商标，该产品外包装上印有的美术作品图案也系养元公司设计。经养元公司宣传，“六个核桃”核桃乳产品在饮品市场中拥有较高市场知名度。2012年，“六个核桃”核桃乳产品被河北省工商部门认定为知名商品并予公告，公告中特附有该产品的包装盒及易拉罐产品的包装装潢图片；养元公司所有的第5127315号“六个核桃”注册商标于2015年6月5日被国家工商行政管理总局商标局认定为驰名商标。

养元公司在经营生产过程中发现，爱心公司、正宇公司生产和销售的“六棵核桃”核桃乳产品采用了与“六个核桃”核桃乳产品极为相近的产品名称及包装、装潢，易造成相关公众的混淆，构成不正当竞争。帅昌文作为个体工商户销售“六棵核桃”核桃乳产品的行为亦构成不正当竞争。故养元公司向法院起诉要求爱心公司、正宇公司、帅昌文立即停止侵权并赔偿其经济损失。

### 裁判

重庆市第一中级人民法院经审理认为，被控侵权产品使用的标识及包装装潢与养元公司“六个核桃”核桃乳产品的特有名称、包装装潢构成近似。爱心公司和正宇公司生产和销售“六颗核桃”，以及个体经营者帅昌文销售侵权产品构成不正当竞争。综上，法院判决爱心公司、正宇公司、帅昌文立即停止侵权并赔偿养元公司经济损失，其中爱心公司赔偿50万元，正宇公司赔偿30万元并对爱心公司赔偿的50万元承担连带责任，帅昌文赔偿3000元。

宣判后，爱心公司、正宇公司均不服，提起上诉。重庆市高级人民法院经审理后判决：驳回上诉，维持原判。

## 评析

本案争议的问题是经营者帅昌文销售“六棵核桃”核桃乳的行为，是否构成擅自使用知名商品特有名称和包装的不正当竞争。

1. 商标法与反不正当竞争法的选择适用。为保护商业标识在市场竞争中的区分作用，防止其价值受到毁损，商标法与反不正当竞争法对擅自在相同或类似商品上使用与注册商标相同或近似的商标且易导致混淆的行为均予以禁止。但二者在保护范围和价值取向上有所区别，商标法侧重商标本身的保护；反不正当竞争法旨在弥补商标法对特定独占权保护的封闭性与有限性，重视对商标使用的社会效益和经济价值保护，以适应社会经济发展对侵权行为规制的需求，维护良好的市场竞争秩序，因而在商标法对侵权行为无法提供救济途径的情况下可选择适用。本案中，被控侵权产品使用的商标标识易与“六个核桃”这一知名商标产生混淆，已构成侵犯注册商标专用权。同时，还存在经营者所销售商品与知名商品特有名称、包装装潢近似，容易产生混淆的情形，对此商标法未做规定，反不正当竞争法(1993年)第五条则对经营者混淆行为加以规定，因此，本案应同时适用反不正当竞争法才能实现法益的有效保护。

2. 关于“擅自使用”的理解。反不正当竞争法(1993年)第五条列举了“擅自使用”的范围及表现形式,但前述使用行为的主体存在不同理解。一种观点认为,“使用”一般是指直接使用,也即生产商在生产、销售过程中使用,不包括仅仅作为侵权商品销售经营者的销售行为,故经营者销售侵权商品不受该条规定约束。另一种观点认为,该条所指的使用行为既包括直接使用行为,也包括经营者的销售行为,即只要经营者销售了与知名商品特有的名称、包装、装潢相同或近似的商品,也构成“擅自使用”。笔者同意第二种观点,反不正当竞争法立法目的是为了规制利用商标标识进行不正当竞争的行为,如将“使用”限定为直接使用,则现实中大量终端销售带有混淆商品标识的行为将无法受到法律约束,“搭便车”的侵权行为将损害商标权利人以及消费者的合法权益。本案中,帅昌文虽未作为生产主体直接使用混淆标识,但其作为个体工商户销售的侵权产品与知名商品特有的名称、包装、装潢相同或近似,足以导致相关消费者产生混淆,进而影响知名商品经营者的经营效益,应属反不正当竞争法中规定的“擅自使用”。

3. 认定“擅自使用”的考量因素。笔者认为,实践中认定经营者销售与知名商品近似名称、包装的行为是否构成“擅自使用”应注意两点:一是注意反不正当竞争法与其他法律规范的交叉适用。如其他法律规范对擅自使用他人商标有明确规定,则应优先适用相应的具体规定。二是在具体个案中认定“擅自使用”应考虑以下因素:他人在先的商业标识有一定影响力;销售商品包装装潢与知名商品近似,且易造成相关消费者混淆;此种混淆行为对知名商品的经营者正常经营造成不当影响,破坏公平竞争环境。

## 介绍产品包装的演讲篇五

锦江实验学校 罗红

教学目标:

1. 通过解决包装问题，体验策略的多样化，发展优化思想。2. 体验解决问题的基本过程和方法，提高解决问题的能力。3. 利用表面积等有关知识，探索多个相同长方体叠放后使其表面积最小的最优策略。

教学重点：应用表面积等知识来讨论如何节约包装纸。

教学难点：引导观察、比较、交流、反思，得出节约包装纸的最佳策略。

教学用具：课件、磁带盒。教学过程：

一、创设情境，引入课题。

二、提出问题：合作探究

生：不计算粘贴处的话，磁带盒的表面积就是我们所需要的包装纸的面积。现在请拿出老师让你们准备的一盒磁带，（长11厘米，宽7厘米，高2厘米）算出磁带盒的表面积。

3. 现在我们就知道一个磁带盒的表面积是226平方厘米，也就是包装一盒磁带最少要用226平方厘米的包装纸。那么如果要把两盒完全相同的磁带包装在一起，会有几种包装方式？每种包装各需要多少包装纸？哪种最省纸？这个问题由小组来合作解决。合作要求：组长分配好任务，组员全部参与。合作内容：(1)把2盒完全相同的磁带包装在一起，有几种包装方式？(2)每种方式各需要多少包装纸？(3)哪种方式最节省包装纸？小组汇报，演示三种成果。

师：哪种方法最节省包装纸，为什么？（这时重叠了两个最大的面，所以最节省。）板书：重叠的面越大，表面积越小，越节省包装纸。

三、再次尝试，总结规律：

师：我们班的同学真聪明，两盒磁带的包装问题难不住大家，现在老师要准备把四盒磁带包成一包，你能在不摆磁带的情况下想象出它有几种包装方案吗？ 生：（情绪高涨）能。

师：谁愿意说一说，你猜有几种？

生：有的说5种，有的说6种，有的说7种…… 师：我们还是要用事实来说话。分组合作摆一摆。

（在摆的过程中，小组成员可互相帮助，记住不要摆重复也不要遗漏，师到小组巡视并对有困难的小组加以指导）

生：第一种。因为这种摆法被遮住的面的面积最大，是6个大面。师：真如你们所说的那样吗？我们一起来分析这6种摆法中遮住的面的情况。（同时渗透分类的思想）如图：1、2、3是一类，遮住的都是6个面，可以清楚地比较出第一种摆法最节省包装纸；4、5、6是第二类，遮住的都是8个面，其中5和6两种比较，5较节省，4和5再比较，4又比较节省，所以我们最终只要再把1和4拿来比较就可以得出结论。

小组内摆一摆，算一算，哪种重合面积大一些

学生动手，验证并发现第四种重合面积大，发现并不是只将最大面重合就最节省。

所以我们在包装的时候，要重合面积最大，最节省包装纸。

总结：在包装的过程中重叠的面越大就越节约，但是在摆放的过程中，有时最大的面会发生变化，此时要根据实际情况及时进行调整，始终使重叠的面是最大的面。

实际生活中，包装不光只节省包装纸，还要考虑外观和方便。

四、作业

母亲节快到了,小明和爸爸为妈妈挑选了一套分为上、中、下集的书,每本书长、宽、高分别为 20厘米、15厘米、8厘米。小明想亲手将这套书用彩纸和彩带装饰起来,请你为他设计一个装饰方案。

## 五、板书设计

节约用纸: 重叠的面越大, 表面积越小, 越节省包装纸。

2009-5-10 5