

2023年研发心得体会(优秀5篇)

心得体会是我们在生活中不断成长和进步的过程中所获得的宝贵财富。心得体会对于我们是非常有帮助的，可是应该怎么写心得体会呢？那么下面我就给大家讲一讲心得体会怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

研发心得体会篇一

第一段：引言（大致100字）

近年来，科技日新月异，企业发展速度越来越快，而企业研发也越来越受到重视。在研发中，我们也逐渐体会到了许多经验和心得。本文将阐述我在企业研发过程中的心得体会。

第二段：研发团队（大致300字）

在研发中，研发团队的配备非常重要。研发团队越强大，研发效率就越高。这个团队应该由不同领域的专家和技术人员组成。在这个团队中，互相学习和合作非常重要。要激励成员思考和交流，时刻保持开放的心态。在研发团队中，成员应该互相了解自己的优势和劣势，以便更好地利用和弥补差距。

第三段：工作流程（大致200字）

要想做出有效的研发结果，有一个高效的工作流程是非常必要的。初期，我们要加强对市场需求和竞争对手的了解。这样一来，我们便能有一个清晰的研发方向，而不是盲目地研究。在研发的过程中，我们还需要加强和产品测试工作的配合，定期开展评估和改进，以确保产品质量。最后，研发团队要与其他部门密切合作，以确保产品的上市，以及在市场中的成功。

第四段：技术创新（大致300字）

在研发的过程中，技术创新是非常重要的。我们应该鼓励我们的团队成员，不断学习和尝试新的技术和方法，以不断推进我们的研发和进步。通过技术创新，我们可以在市场上获得更多的竞争优势。为此，我们需要花费大量时间和精力，加强难题的解决以及技术方法的应用。

第五段：总结（大致200字）

总之，在企业研发中，建立强大的研发团队、高效的工作流程以及积极的技术创新非常重要。这些部分相互衔接，一起使得企业在研发中的效率更高、结果更加令人满意。希望懂得这些经验和体会的企业能够更加快速、更加深入地发展，靠着技术优势赢得竞争优势，创造出更高的效益与人们所需要的研发成果。

研发心得体会篇二

研发是企业的核心竞争力所在，也是促进企业持续增长和发展的的重要手段。在研发过程中，企业需要经历市场调研、产品设计、技术研究等各个环节，每个环节都需要企业有独到的见解和创新。在这个过程中，企业的研发团队需要掌握一定的方法和技巧，才能够在激烈的市场竞争中立于不败之地。本文将结合实际工作经验，分享一些企业研发心得体会。

二段：确定研发目标

在研发过程中，首先需要明确的是研发目标。企业要确定一个合理的研发目标，以便在后续的工作中有明确的方向和依从。研发目标要具体，可量化，满足市场需求，并且要有足够的市场潜力和营销价值，才能在后续市场推广中收到好的成果。在确定研发目标的过程中，企业需要考虑当前市场的趋势和细节，不能过度偏离用户的需求，同时也要有创新性，

足以让用户感到惊艳。

三段：建立高效的研发团队

建立高效的研发团队是企业研发成功的重要保证和基石。研发团队的组成至关重要，需要有能力和协作的节奏，研发成果最终得以体现。高效研发团队需要考虑到团队成员的专业能力和配合能力。要让领导者有组织严明，让团队成员在高效的系统中共同协作。此外，要对团队成员进行技能培训 and 知识分享，使其更好地完成各项任务，同时也加深了所有成员之间的联结。

四段：注重创新成果的推广

无论研发的成果能力有多高，研发成果如果不能在市场上广泛推广和应用，将无法产生应有的收益。因此，企业需要注重研发成果的推广，拥有优良的市场营销计划，为其创建一个良好的市场规模。除了通过市场推广做好销售工作，还要在企业内部组织讲解、科普和研讨等活动，加强员工和合作伙伴对研发产品的认识，提高产品可感知度和市场影响力。

五段：总结

企业研发的成功往往是一个漫长而艰苦的过程，需要企业在工作中精益求精，不断地进行反思和总结，不断探索新的方法和技术。通过本文的总结和分享，我们希望能够有助于各个企业研发团队在实际工作中更好地把握研发技巧和方法，从而在市场竞争中获得更好的机遇和成果。企业研发不仅是企业发展壮大的重要支持，也是社会生产力的重要来源，希望越来越多的企业能够重视研发，在未来实现更好的发展。

研发心得体会篇三

研发中心刘光辉

时间如斯夫不舍昼夜，转眼我在公司工作已经一年多了，非常感谢公司领导给我这次两个月的脱产学习机会，让我有机会系统的接受党性再教育，理论培训等，通过老师们的讲课和与同学们的聊天中，让我学会思考一些问题，现就我粗浅的认识谈谈我的想法。

种植业是农业的基础产业，人只有吃饱肚子，才有可能改变世界。但随着科技的突飞猛进，种植业也在变革，也在朝着规模化、自动化、智能化发展。马云在互联网大会上说过，在互联网、人工智能逐渐普及的今天，猪都可以在这个风口，顺势而飞。过去提要用工业思维发展种植业，我觉得在兵团确实可行。一是兵团的统一化管理，机械化程度高；二是随着团场退休职工的增多，在职职工的加剧减少，可供支配的土地增多；三是生产成本增加，职工收入减少，有的人放弃种地，转业，也有的人想多承包些土地，摊平成本，精管理，提产量，获得高收入。但现在我们除了用工业思维发展种植业，更要给种植业插上互联网的翅膀，让我们的种植业实现智能化，专业化。七师的十三五规划中三产的比例进一步调整，主要的农业和三产的比例互换，农业占比进一步减少，但这并不是说农业不重要了，而是农业要转型，要变革。农业的基础地位不会变，但要想农业可持续健康发展，一是在可控范围内降低农业生产成本；二是增加职工收入，提升包地积极性。

种子是种植业的核心，经过几十年的育种家的努力，现在市面上流通着许多在一定区域内表现不错的品种，农民可选择的品种挺多，但让他下定决心选择哪个品种，关键还是周围的人，谁种哪个品种高产了，品质又好，赚钱了，他就会去效仿。农民最朴实，也是忠诚度最高的用户，我们种业一定要不断增加农民用户的粘性，让他们成为我们免费的种子（或者农资）推销员。

随着职工人数的减少，规模化种植已经成为趋势，再加上全程机械化作业的推广，未来农业也会像美国一样家庭农场化，

在水肥药运用得当下，产量不会成为农民首选种子的条件，而是品质。在供给侧改革不断深化下，我们必须避免产能过剩，一定要稳健处理掉库存，不要把时间浪费在处理过去的事情中。产能是一种实力，但我们如何把产能转变成利润，才是最实际的。只有更多的农民愿意购买种植我们的种子才能解决问题。棉花补贴三年结束了，明年情况还不清楚，但现在想种植棉花的职工在减少，一是不拿钱，二是明年棉价交给市场，风险增加。农民的风险在增加，企业的风险也会随之增加，我们只有把农民的风险降到最低，才有可能依托农民的口碑力量，快速扩大我们的市场，化危机为动力，转风险为机遇，创造新的赢利点。

生活中每一天都会遇到未知的问题，如果我们拖一天，问题就会积累，拖一周、一个月，半年，那你的生活一定会一团糟。一个企业也是这样，遇到问题，一定要及时解决，如果一拖再拖，就会像滚雪球一样，越滚越大，总有一天，会失去控制。

研发心得体会篇四

财政部、国家税务总局、科技部《关于完善研究开发费用税前加计扣除政策的通知》（财税〔2015〕119号）第五条“管理事项及征管要求”的第4点规定：企业符合本通知规定的研发费用加计扣除条件而在1月1日以后未及时享受该项税收优惠的，可以追溯享受并履行备案手续，追溯期限最长为3年。

从字面理解，那就是在年1月1日以后，发现本企业有符合财税〔2015〕119号文件新增的加计扣除项目，可以追溯加计扣除。好像等到了2016年，就可以依据此文件对至的纳税事项进行追溯加计扣除。

对此，笔者的心得是，财税〔2015〕119号文件所称的“2016年以后发现应享受而未及时享受加计扣除优惠可在3年内追溯享受”应理解为：从2016年纳税年度开始及以后的纳税年度

中，纳税人按财税〔2015〕119号文件规定，可享受加计扣除优惠而未及时享受，在3年内可追索享受并履行备案手续。

也许这样表述还不够直白，那就以两个案例来表述：

甲公司计缴企业所得税时，对于研发费用加计扣除事项，只对“在职”直接从事研发活动人员的工资及五险一金作了加计扣除，按当时的政策对“外聘”研发人员的劳务费用没有加计扣除。这种情形，不能在2016年依据财税〔2015〕119号文件对此项进行追溯加计扣除，即在计算2016企业所得税时，仍然应按国家税务总局印发的《企业研究开发费用税前扣除管理办法（试行）》（国税发〔2008〕116号）和财政部、国家税务总局《关于研究开发费用税前加计扣除有关政策问题的通知》（财税〔2013〕70号）的规定执行。

乙公司在，发现在计算2016年的企业所得税（进行研发费用加计扣除）时，只对“在职”直接从事研发活动人员的工资及五险一金作了加计扣除，而没有对“外聘”研发人员的劳务费用进行加计扣除。这种情形，在2016年可以依据财税〔2015〕119号文件对此项进行追溯加计扣除并履行备案手续。

一、从2016年纳税年度才能适用的理由：

（一）财税〔2015〕119号文件第六条“执行时间”明确规定：本通知自2016年1月1日起执行。《国家税务总局关于印发〈企业研究开发费用税前扣除管理办法（试行）〉的通知》（国税发〔2008〕116号）和《财政部国家税务总局关于研究开发费用税前加计扣除有关政策问题的通知》（财税〔2013〕70号）同时废止。

这就表明，财税〔2015〕119号文件所规定的与国税发〔2008〕116号和财税〔2013〕70号文件不同的研发费用加计扣除政策只能是计算2016年及以后年度的企业所得税时才能适用，此前年度不能适用财税〔2015〕119号文件。

（二）从行文规则和惯例来看，如果可以依据财税〔2015〕119号文件对20及往前追溯3年（20）的研发费用加计扣除纳税事项进行追溯，那么，财税〔2015〕119号文件是属于对纳税人（行政相对人）有利的规定，完全可以按照《立法法》以及《财政部规范性文件制定管理办法》和《税收规范性文件制定管理办法》的相关规定，追溯从2015年1月1日开始执行，或者从2015年11月3日（公布之日）或12月3日（文件公布30日）起施行，在2016年进行2015年度企业所得税汇算清缴时予以纳税调整即是。

（三）从政策的连贯性和税收征管实务分析，财税〔2015〕119号文件较过去的国税发〔2008〕116号和财税〔2013〕70号文件，不仅在加计扣除项目上有诸多增加，而且在行业限制上也变化很大，以往规定是“企业从事《国家重点支持的高新技术领域》和国家发展改革委员会等部门公布的《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》规定项目的研究开发活动”方能进行研发费用加计扣除，而现在是对列举的几个行业不能适用研发费用加计扣除，其他的行业都可以享受加计扣除，而且还增加“企业为获得创新性、创意性、突破性的产品进行创意设计活动而发生的相关费用”也可按照财税〔2015〕119号文件规定进行税前加计扣除。

很显然，也不可能依据财税〔2015〕119号文件对2016年以前的纳税事项进行追溯调整。

二、规定追溯期为3年的依据

很多网友对财税〔2015〕119号文件规定“追溯期限最长为3年”不理解。在大家的印象中，都是5年，如有税友就提出《国家税务总局关于企业所得税应纳税所得额若干税务处理问题的公告》（国家税务总局公告15号）可以允许5年（即：对企业发现以前年度实际发生的、按照税收规定应在企业所得税前扣除而未扣除或者少扣除的支出，企业做出专项申报及说明后，准予追补至该项目发生年度计算扣除，但追补确

认期限不得超过5年)。为什么对财税〔2015〕119号文件只允许追溯3年。

对于该问题，笔者的理解是这样的：

国家税务总局2015号公告是对正常纳税事项中应扣未扣或少扣除支出的纳税事项的处理，所以根据《中华人民共和国税收征收管理法》的有关规定，明确可在5年内追补扣除。

而财税〔2015〕119号文件是对研发费用加计扣除这一“税收减免”事项的规定，如发生“2016年以后发现应享受而未及时享受加计扣除优惠”的情况，属于“依法可以享受减免税待遇，但是未享受而多缴税款的”情形。

那么，根据国家税务总局发布的《税收减免管理办法》（国家税务总局公告2015年第43号）第六条关于“纳税人依法可以享受减免税待遇，但是未享受而多缴税款的，纳税人可以在税收征管法规定的期限内申请减免税，要求退还多缴的税款”的规定，以及《中华人民共和国税收征收管理法》第五十一条关于“纳税人超过应纳税额缴纳的税款，税务机关发现后应当立即退还；纳税人自结算缴纳税款之日起三年内发现的，可以向税务机关要求退还多缴的税款并加算银行同期存款利息，税务机关及时查实后应当立即退还；涉及从国库中退库的，依照法律、行政法规有关国库管理的规定退还”的规定，财税〔2015〕119号文件依法作出了“企业符合本通知规定的研发费用加计扣除条件而在2016年1月1日以后未及时享受该项税收优惠的，可以追溯享受并履行备案手续，追溯期限最长为3年”的规定。

以上为笔者对财税〔2015〕119号文件中一个分歧较大的问题的个人理解，最终应以国家税务总局的相关文件规定为准。

（时间不早了，从0时开始打字现已是凌晨3时，就匆匆写到这里，不妥之处，欢迎广大税友善意讨论。欢迎转发和署名）

研发心得体会篇五

在产品研发的过程中，我积累了一些宝贵的经验和心得体会。首先，确保研发目标明确，团队成员对产品有清晰的认知。其次，注重市场调研和用户需求分析，以确保产品真正满足用户的需求。第三，注重团队协作和沟通，培养团队的合作意识和执行力。第四，注重创新和技术突破，不断推动产品的进步和发展。最后，关注产品的整个生命周期，及时进行改进和优化，以确保产品持续竞争力。

首先，在产品研发的初期，明确目标是至关重要的。团队成员对于产品的定位和功能要有清晰的认知。这样才能避免在后期开发过程中的迷茫和摇摆不定。例如，在我负责的项目中，我们在研发之前进行了大量的讨论和探讨，最终确定了产品的市场定位和特点。这为后续的研发工作提供了清晰的方向和目标，节省了大量的时间和精力。

其次，市场调研和用户需求分析是产品研发中的关键步骤。只有真正了解用户的需求，才能开发出有竞争力的产品。在我所在的团队中，我们每个月都会组织一次市场调研活动，以了解用户的需求和反馈。通过这些调研，我们发现了一些用户存在的痛点和问题，进一步改进和完善我们的产品。我认为市场调研是产品研发中不可或缺的一环，只有与用户保持紧密的联系，才能不断创新和进步。

第三，团队协作和沟通是产品研发过程中的关键因素。一个高效的团队需要成员之间相互配合和合作，保持良好的沟通。在我工作的团队中，我们每个人都有明确的分工和职责，并时常进行项目进度的沟通和分享。我们每周都会召开团队会议，讨论和解决遇到的问题。这种团队成员之间的密切协作和良好的沟通，大大提高了团队的执行力和工作效率。

第四，创新和技术突破是产品研发过程中的重要驱动力。在竞争激烈的市场环境下，只有不断创新和突破，才能保持产

品的竞争力。在我所在的团队中，我们注重技术研发和新颖设计的结合。我们积极采用最新的技术和工艺，推动产品不断升级和改进。在创新和技术突破的驱动下，我们的产品从一开始就备受市场的关注和欢迎。

最后，产品的整个生命周期需要持续关注和改进。一个产品的上市只是开始，而不是终点。在市场推广过程中，我们会收集用户的反馈和建议，并及时进行产品的改进和优化。同时，我们会持续关注市场竞争态势，及时调整和改进产品的定位和功能。一个成功的产品需要不断进行优化和改进，以保持其竞争力和市场地位。

总结起来，产品研发的过程中需要确保目标明确，市场调研和用户需求分析，团队协作和沟通，创新和技术突破，以及持续关注和改进。只有在这些方面都做得到位，才能推动产品的持续发展和成功。我相信通过这些经验和心得的总结，我在产品研发的道路上会越走越远。