

公司团队活动策划方案 公司部门团队建设方案(优秀8篇)

游戏策划需要考虑到游戏的目标群体、游戏类型和市场需求等因素，以便打造出具有吸引力和竞争力的游戏作品。下面是一些优秀的项目策划案例，供大家参考学习。

公司团队活动策划方案篇一

通过中秋节的促销活动及广告宣传来聚集人气，拉动消费，以增加销售收入和利润额为目的，另一方面在消费者中留下较好的印象，加强消费者和企业员工对一餐厅的信心，增强品牌知名度和佳誉度，影响消费者品牌忠诚。

“月满中秋夜，天涯共此时”□xx餐厅助您亲情连通。

具体时间待定。

1、现场猜谜活动

(1) 专设一个灯谜区，在活动现场悬挂有谜语的五彩灯（红灯）笼。所有灯谜均不分难度，只要猜中者皆能获得xx元的消费优惠券。

(2) 灯谜可在活动期间，每天陈列xx个，中秋节时陈列xx个。

(3) 灯谜牌为木刻小牌，大小和护身符差不多，外型古朴，具收藏价值。一面为xx餐厅标志，一面为灯谜，如宾客猜中，可取下送至领奖处，而灯谜牌则用红色香包包好送给宾客。（香包外同样印有xx标志）

2、巨型月饼

(1) 制作一个xx米直径的'月饼，摆放在大厅内做宣传，在八月十五当天给现场宾客每人大派送。

(2) 准备相机及打印机，如有宾客想与巨型月饼或主题布置区域合影可以提供服务。消费-元以上的宾客免费合影，其它宾客每人每次收费xx元。

(3) 提前联系巨型月饼的制作，如本餐厅制作不了，可以联系外地，以此做为宣传卖点。

(4) 巨型月饼要取一个吉祥的名字，具体名称可向社会征集，由报纸进行炒作。确定采用者可以获得由--餐厅提供的八月十五团圆宴一桌，价值xx元。

(5) 八月十五晚xx点以后，在餐厅消费的宾客均可参加巨型月饼品赏活动。由餐厅高管、员工及嘉宾共同举行切饼仪式，统一送至顾客手中。切饼嘉宾还可等到一份荣耀，将自己切好的饼，亲自送到家人朋友手中，表达自己深深情意。

3、送平安

(1) 在餐饮大厅内设置一个中秋主题区，以月亮、兔子、嫦娥、吴刚、桂树等为主题来布置，制作材料为泡沫等物品，用礼宾栏围起来，不可靠近。

(2) 在大厅的装饰用桂树上悬挂平安符，象征平安、团圆、宝贵。平安符为红色丝绸与小木牌，制作新颖，各具特色。凡在餐饮消费的宾客均可选取一个自己喜欢的平安符，送给家人朋友，祝福平安、幸福。

(3) 平安符每桌送一个，如有需要，可售-元一个。

4、全家福团圆宴

(1) 由厨师长推出八月十五全家福团圆宴套餐菜单，从xx元—xx元不等（可根据餐厅实际情况而定）。

(2) 凡活动期间在餐饮预定-元以下团圆宴套餐的宾客均免费赠送果盘一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

(3) 活动期间在餐饮预定-元以上团圆宴套餐的宾客均免费赠送豪华果盘一份、月饼礼盒一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

(4) 活动期间在餐饮预定-元以上团圆宴套餐的宾客均免费赠送豪华果盘一份、豪华月饼礼盒一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜，可亲手书写祈福孔明灯一个。

5、情侣宴

(1) 由厨师长推出八月十五情侣宴套餐菜单，从xx元—xx元不等（可根据餐厅实际情况而定）。

(2) 预定情侣宴套餐的宾客均免费赠送果盘一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

公司团队活动策划方案篇二

告别了熟悉的环境，孤身来到了陌生的__大学，为了了解大学生活，为了适应大学生活，更为了融入大学生活，建立良好的友谊基础，特地举办学习交流活动及联谊活动。

【二】活动主题

学习交流活动及联谊活动。

【三】活动对象

2012级宣传部，组织部，文艺部，及秘书部所有成员。

【四】 活动时间

【五】 活动地点

【六】 组织机构

【七】 到场人员

宣传部，组织部，文艺部，秘书部全体成员

【八】 活动流程

1: 活动前策划准备阶段

20__ .10.x—20__ .10.x

(1) 秘书部部分成员商讨此次活动的的内容，形式，并根据所思所想认真写活动策划书。

(2) 申请教室，对活动中的道具进行认真的准备。

(3) 诚恳邀请出席此次活动的相关人员，并告诉相关事宜。

(4) 认真排练，努力在活动现场表演完美的节目。

2: 活动实施阶段

(1) 提前二十分钟入场，并进行会场布置。

(2) 对各部门成员进行分工，提前进入工作状态。

(3) 接待到场人员，维持现场秩序

(4) 秘书部成员做好记录工作。

3: 活动实施步骤

学习经验交流环节

(1) 主持人介绍到场参会人员。

(2) 由有高年级的同学讲自己的学习历程，学习心得。

(3) 由新生代表讲自己刚入大学的困惑与苦恼。

(4) 由优秀学生代表为新生解答疑惑，揭开大学学习的面纱，使新生们看到并学习到学习的本质与技巧。

(5) 同学们共同勉励，共同激励。

互动环节

(1) 数字游戏：由一位同学写下一个数字，并只让主持人知道，然后再找若干人猜数，每人猜完后后，主持人将不断缩小范围，直至将数猜到，猜到的人将为大家表演一个节目。

(2) 模仿：选两个小组，主持人再黑板上写下一个动物的名字，然后让1组一个人根据动物的主要特征模仿动物的行为，并让2组一个人猜。依此类推，猜对的一分，猜错的零分。每人有三次猜的机会。哪位输了，就要做另一对提出的要求。

(3) 看谁反应快：由第一排的第一人起，一次可参与20人。依次说阿拉伯数字，但是再轮到自己说3或3的倍数或含有3的数字时影响亮的拍手，否则就要为大家表演节目。

{注意} 由于此次活动本身就有同学表演节目，这些节目与互动游戏穿插进行，不让大家只做观众，要让每个人都互动起来，大家一起笑，一起开心。

【九】活动结束总结阶段

- (1) 部分成员负责收拾会场，还原整洁的环境
- (2) 写活动心得。
- (3) 宣传部对此次活动进行宣传，并上报学院。

【十】工作安排

- (1) 组织部长、副部长负责全局安排所有工作。
- (2) 秘书部负责活动和策划。
- (3) 宣传部负责前期和后期的宣传工作，并派发邀请函。
- (4) 文艺部负责设计邀请函，并装饰晚会现场，且表演多才多艺的节目。

公司团队活动策划方案篇三

我们在事业上寻觅着生命的`亮点。春节后几个月的忙碌过去了，为了丰富一下大家的业余生活，在公司之余组织大家一次春游踏青活动。

一、活动项目：

踏青

二、活动时间：

20__年某月某日

三、活动人员：

全体公司成员

四、活动地点：

__山

五、活动目的：

- 1、希望通过本次活动，给大家留下美好的回忆。
- 2、通过本次活动促进一下公司新老员工的交流，彼此之间加深了解。
- 3、培养公司员工的团结协作能力和团队意识，使员工能够充分认识到集体的力量。
- 4、让员工们离开城市的喧嚣，亲近自然，放松身心，回归自然。
- 5、本次爬山活动既是一次旅游，也是一次身材磨练，同时也以此为契机，加强员工进行体育磨练的意识。

六、活动具体实施方案

1、活动日期：某年某月某日

早上8：00公司集合。8：20出发。9：00左右到达，开始登山比赛。

游戏环节、拓展项目环节；中午简餐环节。下午16左右返回，晚饭聚餐。

2、活动地点：__国家森林公园

3、活动项目户外爬山，团队比赛以及拓展游戏项目。

4、活动参与人员：

5、预算费用：

6、活动策划人：

7、安全保障预员：

七、活动团体游戏

1、爬山比赛

2、游戏名称：交换名字

3、猜词游戏

公司团队活动策划方案篇四

为了活跃公司的文化气氛，增进同事之间的感情，相互了解，强化了每个人的主人翁意识和集体荣誉感，举办此次活动。

一、活动时间：

2018年2月__日，晚6点左右

二、活动地点：

还未确定，等办公室通知

三、策划准备

1、地点选择：与酒店方面联系好，要求场地音响设备，定好日期

- 2、车辆安排：当天跟司机联系好
- 3、礼品物资：烟酒花生瓜子零食水果奖品
- 4、设备准备：话筒笔记本电脑相机歌曲歌词活动音乐下载
- 5、节目安排：游戏歌曲舞蹈相声魔术双簧小品抽奖，提前通知各班班长，让员工有准备，然后报公司办公室。
- 6、人员安排：主持：2人男女各一名（准备主持稿串词）摄影设备管理（播放音乐）
- 7、活动结束现场整理

四、活动当天流程

- 1、主持人宣布活动开始
- 2、潘总致辞
- 3、表演节目
- 4、抽奖环节
- 5、互动游戏
- 6、用餐

五、经费预算

交通费用酒店消费礼品水果等

六、活动总结

文字照片录像存档

篇二

一、活动目的

活动聚会聚餐的目的，是给大家提供一个交流、沟通的机会，通过参加各种互动游戏、经历交流、才艺展示等活动培养大家的感情，增加职员之间的凝聚力，强化职员之间的实质性联系。安排大家聚集在一起，希望大家能沟通出浓浓的情谊。

二、活动筹备

为了保证聚会的圆满完成各项规定任务，成立如下小组组织活动：

组长：全面负责本次聚会活动的各项管理工作

策划组：全面负责本次聚会活动的策划书、协调、主持、聚餐餐桌安排等工作。

生活组：负责接待、饮食、会场布置、车辆安排等事宜，需要人员可以随时调遣。

文艺组：负责活动的文艺节目、互动游戏、才艺展示等活动策划。

摄像组：负责本次聚会活动照相、录像等事宜以及活动后期照片、全程跟踪拍摄。

三、活动行程

1、聚会时间：2018年2月__日

2、聚会的报到地点：__酒店

3、参会人员：__公司全体项目员工。

4、活动安排：18：00全体参会员工提前到达指定酒店，按指定排座就座，等候员工大会开始。

18：30之前：员工到达指定场所、所有酒水、凉菜等等都准备就绪。

18：55之前：总经理到主席台向大家致《祝酒词》

19：00之前：主持人宣布晚宴开始，并由总经理带领第一次共同举杯庆贺新年快乐，祝愿公司明天更美好。

19：00—22：00：与会者共同用餐、活动

5、节目安排：所有人都要参与，不得推延，每一个人都要表演

1) 大集体表演节目（做带头示范作用）

2) 公司领导表演节目（这个不能推掉，就算是说上几句话、唱一首歌等等都可以）。

3) 项目经理（多个人也可以）表演节目。

4) 各项目员工表演节目。

5) 自由安排自己的表演节目。

四、活动经费

活动经费由综合部前期预算，所有费用由综合办提出并交由总经理审核，财务负责支出，最后按实际支出做收支明细表，便于最后审核报销。

五、活动规则：

六、活动安全

- 1、服从统一行程、时间安排，不得擅自脱离团队；
- 2、遵守酒店的一切有关安全之规定；
- 3、不得酗酒、酒后滋事等有危害自己和别人的行为发生；
- 4、有礼大度，不得和他人发生口角、争斗等行为；
- 5、参加活动的职工注意保管好自己的随身物品，如在活动中出现物资丢失事件，请各位自行负责。

七、注意事项：

- 1、公司聚会活动需要携带的个人用品请自备；
- 2、聚会期间大家一定要文明参与活动，多展现自己的风采；
- 3、生活组要安排好职工的饮食、接待、活动场地等各项工作；
- 5、综合部工作人员感谢每一位支持和配合我们工作使得活动能圆满结束的员工。

未尽事宜，请大家谅解并提出宝贵意见，具体活动以正式通知为准！务必请各位员工大力宣传，并安排好自己工作和生活，希望大家能如约前来参加活动！

公司部门团队庆祝活动策划范文

公司团队活动策划方案篇五

部门是一个组织的机构，通常一个公司单位会分成很多部门。下面是有20xx公司部门活动方案策划书，欢迎阅读。

一、前期准备

1、提前订饭店，包间可选择5围台以上的，要求餐厅准备电视及卡拉ok设备，并装饰包间具备浓厚的新年氛围。

2、购买活动奖品；

3、借用分贝计(若无以手机软件代替)；

4、一张电影光盘；

5、笔记本电脑(安装摇号软件)；

二、活动当日

18时：下班至饭店；

18时30分：部门领导致词；部门聚餐活动方案19时：开餐，中间穿插以下节目：

1、部门员工合影；

2、有奖问答(预计需时30分钟)

3、电影配音(预计需时40分钟)

4、真心话大冒险(预计需时40分钟)

玩法2：由摇号软件随机抽取部门员工a和b□由a自行提出要求对方说真心话或大冒险；

玩5组，以观众掌声分贝数为评判标准，设3个奖项；

5、抽奖环节

活动结束。

活动时间□20xx年4月26日

活动地点：

活动人员：

活动目的：加强同事之间的交流与学习，增进理解与沟通，努力培育协作向上的团队精神。

活动内容：骑自行车活动，野外自助烧烤，自由活动(内容的具体形式文中将详细说明)

活动要求：活动参加者请遵守相关纪律，严禁个别人脱离群体独自活动。 活动步骤：

(一)准备

- 1、提交申请，得到批准。
- 2、烧烤活动的组织工作，准备好烧烤材料，烧烤场地以及交通路线的熟悉。
- 3、活动结束后之后的总结工作。

(二)活动过程

- 1、集合时间□20xx-4-26上午10点
 - 2、集合地点：公司门口(暂定)
 - 3、骑车时间：11：00—13：00
- 烧烤时间： 13：00—15：00

这段时间里，大家可以在度假村自由活动，可以看风景游玩，可以组织一起游戏…

结束活动，离开之时须得大家将身边垃圾带走至垃圾桶，有兴趣的话亦可组织晚餐。

(三)活动结束

- 1、活动结束后整理东西并还炉具等物品。
- 2、每个员工需积极总结此次活动。

相关物资准备

物品清单

租借部分：

自行车、烧烤炉、插、铲、铁夹子、尖针、酒精、木碳、小刀剪子、 需要购买部分：

食物：

鸡翅、鸡腿、香肠、玉米、茄子、韭菜

调味料：

孜然粉、椒盐、胡椒粉、辣椒粉,辣椒酱、调和油、蜂蜜，烧烤酱、调味酱 人员具体分工：

总负责

负责买食品和调味料

负责买水、饮料及其他

负责联系自行车、炉具等的租赁及考察场地。

预算表：

尽量控制不超出部门活动经费。

一、 活动目的：

借着中秋佳节活跃部门气氛，丰富员工业余生活，实现员工之间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能以更蓬勃的朝气，更乐观的心态，更融洽的关系投身工作。

二、 活动主题：

三、 活动时间□20xx.9.27晚上七点半

四、 活动地点：珠海食堂

五、 活动人员：部门全体人员及嘉宾

六、 相关准备工作：

1. 由小qc预先做好前期的准备事宜，做好活动安排
2. 横幅(1条)，气球，打气筒部门活动策划方案七. 活动详情：

1. (7:30)活动开始，主持人宣布活动开始。

2. 由部门领导致中秋贺词。

节目一. 郝运独唱

节目二. 舞蹈与走秀

节目三. 游戏环节

2. 活动规则：一共3个游戏，每个游戏有相应的奖品

1) 游戏一，运气球

游戏规则：

两人一组，背对背夹气球，将气球运到指定位置，规定时间内(3分钟)，运的气球多者胜利，游戏结束。

2) 游戏二，你们比划我们来猜

游戏规则：

1每组6人，由三个人比划，三个人猜。

2计时2分钟，猜对一个得一分，猜错不扣分，每队有2次pass的机会。

3比划者可用肢体语言和口述语言来传达信息，但是不得说出词语中自带的字。

4 不得使用英汉互译。

3) 游戏三，五毛一块

游戏规则：

行。

节目四：抽奖环节

由部门领导抽奖，一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

节目五：自由唱歌

活动结束!!

公司团队活动策划方案篇六

2. 活动项:

1) 在特色饭店聚餐，大包间(20人)；

2) 预订桌席：两桌，每桌10人标准；

点菜标准：每桌600元，包括酒水，预算共计1200元；

2)ktv唱歌

魔方ktv唱歌，活动时间控制在：4个小时内；

3. 活动预算:

用餐1200元+唱歌1500元+回家出租车费用300元；

总预算控制在3000元；人均消费预算150元；

4. 活动组织事宜:

3) 活动组织负责人：黄满亮、黄帅；

4) 活动日期：2011年5月28日星期六，下午18：00出发；

5) 地点：饭店：怡丰路(山东老家)；南城第一国际汇一城(魔方ktv)

6) 活动纪律：参加者统一理解组织人员的安排，不得擅自离开团队单独行动，有事者须向相关组织人员请假，活动期间员工自己保管好自身的钱物，留意丢失。

公司团队活动策划方案篇七

二、活动主题：

努力工作，快乐生活

三、活动目的：

为丰富同事们办公生活，培养大家团结合作能力，增强员工之间默契度，同时增进部门之间的交流，提高企业凝聚力。

四、活动组织：

1、活动时间：20**年11月18日(周日)14:00—17.30

2、活动地点：办公楼一楼

3、活动对象：集团总部所有人员

五、活动流程：

1、总经理致辞

2、主持人介绍比赛项目流程：

(一)项目一：你画我猜

比赛规则：每个部门出两组队员，每组两人，一个人看主持人手里拿的画纸，并比划给对方，可以描述内容，但不能说出有关文字，另一个人猜，在5分钟内猜对内容多的为胜。评委记好时间，并登记，统计出名次。

(二)项目二：螃蟹运球

比赛规则：两人一组，面对面，将气球夹在身体中间手拉手

一起向终点移动。在行走过程中保持平衡，不让球滚下去，也不能用手去碰，让我们比一比，哪两只小螃蟹走的又快又稳，比赛用时最少为获胜。

(三) 项目三：仙人指路

这项游戏由两个人共同来完成。其中一人a在比赛开始前被蒙住双眼，由“仙人”b指引“穿越荆棘”！

规则：一组两人，其中一人被蒙住双眼，另一人负责指引道路。只能通过语言沟通，不能搀扶。被蒙住双眼的必须按照比赛设定的路线，越过路障。如在行进过程中碰到路障，每碰一个路障时间加十秒，在最后计算时间时计入总时间。比赛以用时最短为获胜。

(四) 项目四：2人3足

比赛规则：每2个人为一组，2个人中一个人脚与另一个人脚绑在一起，比赛开始2个人从始点向终点走去或跑去，用时最少的队伍为胜利。

3、颁发奖品，合影留念。

六、奖励细则

1、根据活动现场综合表现评选出优秀部门一个，并颁发奖状。

2、每项活动根据比赛成绩：

(1) 评选出1个优秀部门并颁发奖状；

(2) 每项活动第一名，奖品：笔记本一个。第二名，手套一副。

3、四项活动中有三项活动倒数第一的部门奖励擦电梯一周。

七、人员分工：

活动主持：*** 评委：*** *** 奖品采购：***

八、费用预算：

共计：奖状1个*3元+笔记本4个*8元+手套4副*5元=55元

公司团队活动策划方案篇八

为进一步推进我校科研事业的发展，增强我校的学术创新能力，提高我校的学术创新水平，鼓励和支持我校教研人员团结协作，积极从事科学研究，多出高层次、有原创性的科研成果，从体制和机制上保证努力创新的科研人才和团队从事开拓性和原创性研究，特制定本建设方案。

瞄准具有发展前景和可预期产生重要学术成果的学科领域或研究方向，特别是对全市乃至全省政治、经济和社会发展有重大推动作用或影响的研究领域与方向，力争通过科学研究创新团队的建设，培育一支在相关研究领域能取得重大学术成果、产生重要影响的学术队伍。

1. 创新团队的学术带头人应具有较高的学术研究水平、创新性学术思想和组织协调能力，一般应具有博士学位或副高以上职称，年龄不超过55岁。
2. 创新团队成员应具有比较集中的研究方向或共同感兴趣的研究问题，一般可以现有的课题研究小组为依托来组建，也可自行组建。
3. 创新团队成员应具有努力探索和团结协作的精神，在相关研究领域已取得较突出的研究成果，或在相关研究领域显示出明显的创新能力和研究优势。创新团队的核心成员一般以3—5人为宜（不少于3人），有合理的专业结构和年龄结构，

提倡学科交叉。同等条件下，对负责人及多数核心成员年龄在40周岁以下的创新团队予以优先支持。

4. 创新团队应是在合作基础上自然形成的研究集体，具有相对集中的研究方向、共同关心的科学问题和良好的科研合作基础。对简单拼凑的“团队”不予支持。

5. 创新团队所在系、部有良好的支撑环境，学术带头人和研究骨干有充分的时间和精力从事科学研究工作。

1. 学校原则上每两年组织一次创新团队的申报工作。

2. 根据学科建设和社会经济发展实践的需要，由学校确定重大研究领域或重点研究方向，或由学术创新团队申报人自选研究方向。

3. 由申报组建创新团队的学术带头人向教务科研处提交书面申请，具体内容包括：

(1) 创新团队人员构成与学术研究能力；

(2) 创新团队的主要研究方向和建设目标；

(3) 创新团队的研究思路和工作计划。

4. 教务科研处对申报的创新团队名单进行资格初审，对符合申报基本条件的，将其申报材料送校内外专家进行评审。必要时，可组织创新团队的申报人进行评审答辩。经评审或答辩后，由专家组提出候选创新团队名单。

5. 学校审议并最终确定拟资助组建的创新团队名单。

1. 创新团队是教研人员自愿组织的学术研究团队，不享有任何独立行政机构编制和人员编制。创新团队依托某一系、部开展学术研究活动，可以由同一教研部门的人员组成，也可

以由不同教研部门的人员组成。

2. 对获准组建的属于人文社科研究领域的学术创新团队，学校给予不少于2万元的研究经费资助；对获准组建的属于理工科研究领域的创新团队，学校给予不少于4万元的研究经费资助。

3. 创新团队资助经费分三期直接下发。第一期（启动期）下发40%，第二期（中期考核合格后）下发30%，第三期（后期考核合格后）下发30%。

对中期考核为不合格的创新团队，停发第二期资助经费。对后期考核为合格的创新团队，下发第三期资助经费，如有第二期资助经费停发情况，则予以补发。对期终考核为不合格的创新团队，停发第三期资助经费。

4. 对于确实在所属领域具有重大学术突破、开展原创性科学研究的创新团队，依据创新团队的原创性研究学术价值的高低，学校将对其加大资助力度。对属于人文社科研究领域的创新团队最高资助经费可达5万元；对属于理工科研究领域的创新团队最高资助经费可达10万元。

1. 创新团队按申报方向和研究计划自主开展学术研究和学术队伍建设活动，学校对其工作业绩进行考核。

2. 创新团队的建设周期为3年。

3. 学校在创新团队组建1年半后，将对其进行中期考核。完成一般核心论文1篇或其它专业刊物或学报发表论文2篇、获准立项课题1项、参加省内外学术交流2人次（参加学术会议的经费在资助经费中列支），则中期考核评价为合格。

4. 创新团队在3年内至少要完成以下科研任务，后期考核评价才为合格。

(1) 初步建立了一支结构合理、有较强研究能力，学术研究特色明显，达到或接近省内外该研究领域前沿水平，在省内外有一定学术影响的研究队伍。

(2) 论文要求。下列条件之一：

(3) 科研项目要求。获准立项省级科研项目1项或市级课题2项或校级课题2项（其中1项须为校级重点课题）。如获准立项国家级项目，则论文要求可免去。

(4) 参加国内外学术交流至少4人次以上。

5. 创新团队科研成果按以下规定确认：

(1) 只有围绕创新团队的主要研究方向并以团队成员集体署名（不少于2人）合作完成的科研成果，方可认定为创新团队取得的成果。同时，创新团队成员的科研成果必须是在团队成立之后完成，并且在考核周期内公开发表的，才计入创新团队考核周期内的成果。

(2) 学术刊物级别和课题类型与级别的认定以《新余高等专科学校科研成果级别认定办法》为准。

(3) 若同一篇论文被多次检索，只计一次。

6. 创新团队在后期考核合格后，可继续申报新一轮的创新团队资助。中期考核不合格的创新团队，根据实际情况申请团队继续运行到后期一起考核或申请取消。中期考核不合格而后期考核也不合格的团队，将取消团队称号。中期考核合格而后期考核不合格的团队，可申请半年后再考核1次，再考核合格者，可补发后期建设经费的一半，如再考核不合格，将取消团队称号。

1. 本办法由教务科研处负责解释。

2、本办法自下发之日起实施。