

# 调查报告分析 市场分析调查报告(实用5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 调查报告分析篇一

思勤蒋垠飞王子煊周旭谢永刚

11月

大学生餐饮消费市场分析调查报告

摘要

随着社会的进步发展以及高校的扩招，大学生数量越来越多，而在校大学生由于各方面的消费需求，正成为消费市场中一大重要群体，并日益受到关注和重视。民以食为天，餐饮与人们的生活息息相关，而大学生这一年轻的消费群体在饮食方面的消费需求更大，因而研究大学生餐饮消费市场具有相当大的重要意义。通过调查，能够了解目前大学生餐饮消费状况，以及发现大学生餐饮消费市场上存在的问题，反映大学生对目前餐饮的真实意见和看法，对相关高校提出切实可行的意见和建议，使得大学生能够身心愉悦地度过大学生活。与此同时，通过调查可进一步将既定的调查市场细分，深入挖掘出潜在的餐饮市场，给经营者以建议。

此外，我们必须意识到当前的消费市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻，群体较特别，他们有着不同于社会其他消费群体的消费

心理和行为。一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对他们的消费有很大影响。就食品消费而言，大学生有其自己的特点，为了调查清楚大学生的食品消费问题，决定对在校的同学中进行一次餐饮消费的调查，弄清楚大学生要花多少钱在食品上，花的是否合理，是否必须，如果不合理应该怎么改进。

关键词：高校大学生餐饮消费

## 一、调查背景

随着高校的学生人数不断增长，消费水平不断提高，对餐饮的样式、营养方面的要求日益提高。这对于大学食堂及其周边饭馆提出了新的挑战。同时，也意味着更大的商机。

## 二、调查目的

通过调查了解我校大学生的餐饮市场经营状况，发现问题并且给出解决方案。深入了解大学生对餐饮方面的需求，给餐饮经营者提出合理的意见和建议。从而更好提供给大学生一个放心，舒适的就餐环境。

## 三、调查对象和方法

调查方法：利用网络调研平台，制成电子调查问卷让大学生填写。调查后对有效问卷进行归类统计，然后根据统计数据进行分析研究，写出调研报告。调查方法：定量、定性调查形式以调查问卷为主。

第2题您所在的年纪[单选题]

第二题：您所在的年级

分析：根据我们对调查问卷的统计，大二学生占了被调查学生人数的一半以上，其次是大一和大三的学生，大四学生只有五人。究其原因，是调查者本身处于大二，所接触到的学生层面集中于大二的学生。

第3题您每月的生活费是[单选题]

第三题：您每月的生活费

分析：大部分同学的生活费都是在600-1500元之间，按目前江西省的物价水平，属于合理范围；600元以下的同学可能由于家庭经济条件原因或节俭消费习惯等因素生活开销较小，生活比较简单朴素，而还有少数同学的生活费在1500元以上，这些同学可能家境比较富裕或个人消费习惯所致。

第4题您在学校一个月用于餐饮方面的消费是多少[单选题]

分析：从图表中的统计数据并结合上一题的调查结果可以看出，月生活消费在600-1000的同学所占比重最大，而餐饮消费在400-600元的人占大多数，大部分同学每月用于餐饮消费方面的支出还是占月总支出的很大一部分，从这一层面反映出本次问卷调查基本遵循月总消费额的结果。多数同学在餐饮消费方面的花费占总消费支出的很大一部分，根据恩格尔系数相关知识，侧面反映出目前学生生活水平还较低，这其中的原因很大程度上要归结于经济能力问题。

第5题您经常去的用餐地点[单选题]

选项

小计

比例

校内食堂打包回宿舍学校周边的餐饮店订外卖

本题有效填写人次

9022100122

73.77%18.03%8.2%0%

这一增值服务，这在一定程度上带给学生较大的便利，也进一步拓宽了市场。针对选项三，8.2%的人选择了学校周边的餐饮店，他们主要针对学校周边大学生和居民这两类人群，市场的开发具有一定的潜力，利润空间较大。选项四的增值服务，但这项服务主要针对在学校周边的群体，大学生因经济条件等因素，而订外卖的起始收费较高，学生一般不采取订外卖。

第6题您选择以上用餐地点的理由[多选题]

选项

小计

比例

用餐环境好

地理位置好，方便快捷价格合理同伴要求

服务态度好，让您消费满意分量足，种类丰富食物美味，符合口味  
本题有效填写人次

338258251525

31122

分析：此题承接上一题，具体分析出学生选择就餐地点的理由。在聚餐环境的选择上，大学生因自身消费能力不足，在不改变其他条件的情况下，对用餐环境的要求普遍不高；并结合上一题，大部分学生选择地理位置好、方便快捷的地方就餐，可以看出就近用餐是大学生选择用餐地点的普遍趋势，此种现象也从侧面反映出一个好的地理位置是影响大学生消费的重要因素。与此同时，根据大学生的购买力，价格也是影响就餐选择的重要因素，综合上题可得出，校内食堂的主要优势在于其价格和地理位置，有相对较低于市场的价格将对在校大学生这一群体有相当的吸引力。针对选项四，选择这个选项的被调查者主要来源于第5题中选择学校周边的餐饮店的人，一般属于聚餐等要求，或者是商谈、约会等活动，需要较好的环境；而选择余下选项的学生也有一定的比例，首先在校大学生选择就餐主要就物美价廉这个目的出发，对服务的要求不高，再次分量和种类也影响了大学生的就餐选择，因为学校周边和校内的饮食种类普遍单一，所以同质化的竞争中大学生比较忽视这个部分。

第7题在饮食方面，您会注意营养的搭配么[单选题]

## 调查报告分析篇二

—关于大学生消费水平的问卷调查分析

### 一、问题的提出

在当代市场经济的大背景下，如何把自己手中有限的资金花得合理等值理性已经成为了人们日益思索的一个问题。我们大学生作为一个庞大而特殊的消费群体，更是对这个问题有着自己特殊的见解与体会。

自从我们踏入大学校门的那一天起，我们离开了父母，开始了真正意义上的生活自理。不同于其他社会消费群体的消费心理和行为以及消费观念的超前和消费实力的滞后，这些都

对大学生的消费观念产生了很大的影响。其中个人消费作为日常生活中的一个重要组成部分，自然也就成了人们所关注的重点。为了更好地了解和分析当代大学生的消费情况，我们选取了这一主题展开了问卷调查。

## 二、问卷调查情况

本次调查共发出300份《大学生消费调查问卷》（具体调查问卷样表见附表一），收回295份问卷，但其中有部分为不合格问卷，实际有效回收率为95.33%。本次调查为了获得全面真实的调查结果，采取了随机调查的方式，即在学校内各学生比较集中的地点发放问卷，尽量对不同性别、不同年级的学生进行有针对性的全面的问卷调查。

## 三、数据统计与分析

从有效的调查问卷中可以看出，在整个调查过程中，接受本次调查的有192名男生和94名女生。现将各个问题的数据情况统计（统计图见附录二）如下：

### 1. 你的家庭月收入为多少（）

在被调查的同学中有11%的同学家庭月收入在1000以下，13%的同学家庭月收入在1000到2000之间，而家庭月收入主要集中在2000到4000之间，属于该区间的同学占到全部调查人数的40%。剩余的36%的同学家庭月收入则在4000以上。

### 2. 你的生活费主要来自于（）[多选]

根据本题的调查显示，同学们的生活费主要来自于家中补给（占到70%），其余的依次为：课余打工（12%）、勤工俭学（8%）、做家教（6%）、奖学金（4%）。

### 3. 你觉得你现在每个月的消费如何？

在所调查的学生中，有过半数的同学认为自己的消费情况偏高（31%）和刚好（53%），而处于很高或偏低的同学较少，只占到9%和7%。

#### 4. 你是否基本上在食堂就餐（）

由数据对比分析得知，大部分同学（78%）选择在食堂集中就餐，而另外22%的同学则更亲睐于在外就餐。

#### 5. 以下各项中占你支出最大的是哪三项（） [按从大到小列]

由结果看，本题预设的7个选项均被被调查人的回答所涉及。民以食为天，饮食消费作为各项消费中的一个大头，依然占据了首位，为全部消费支出的32%。学习用品本应作为学生的另外一项重要支出，但是遗憾的是，它只占到支出总和的18%，与娱乐消费支出所占比例（17%）基本持平。作为异军突起的服装支出却升至第二位，占到了21%，比学习用品支出高出3个百分点。由于高年级学生面临着就业的压力，交通出行也日渐成为他们生活中的一项重要支出，占到了7%。化妆品消费和投资则很少被人问津，分别占到4%和1%。

#### 6. 你的休闲娱乐消费占总消费的百分比（）

#### 7. 你用来学习的钱每月平均多少？（）

对于第6个问题和第7个问题，我们是将被调查者的学习支出和娱乐消费做一个横向的比较。比较的结果反映出大学生中的娱乐支出比例仍要略高于学习消费。同学们的学习消费数据（所列数据为学习消费占总消费的百分比，下同）如下，低于10%同学占到了被调查者的31%；在10%和20%这个区间内的同学最多，占到了44%；在20%到30%这个区间内的同学（21%）也比较多；而在30%到40%这个区间的同学最少，只有4%。对于大学生的娱乐消费，各区段内的消费情况则比较平均，相应的数据为：低于10%占19%，10%至20%之间占38%，20%至30%

占27%，30%至40%占16%。两项消费在低于10%和30%至40%这两个区间内的数据形成了鲜明的对比（31%和19%，4%和16%）。

#### 8. 你是否有记帐的习惯（）

有超过三分之二（76%）的同学没有记账的习惯，但是仍有24%的同学保持着记录自己消费情况的习惯。

#### 9. 你每到月末生活费是否紧张（）

有超过半数的同学都会在月末出现费用紧张的情况（基本会22%，偶尔会30%），但是也有相当比例的同学（48%）不会在月末为自己的费用担忧。

#### 10. 花父母的钱，心中有何想法（）

对于如何对待花父母的钱这个问题，63%的同学都表示会在以后的生活中通过自己的努力加以偿还。另有28%的被调查者则抱有一种无奈的态度。也有部分同学认为花父母的钱为理所应当或根本未思考过此类问题，其比例依次为4%、5%。

#### 11. 心中有没有想过要通过自己挣钱来改变自己的消费来源（）

本题的数据结果再次映证了上题的分析。绝大部分的同学（92%）抱有通过自己努力来改变生活来源的这种想法，但是其中只有30%的被调查者将想法转化为了实际行动，其余的62%则仅仅停留在思想层面，并未付诸实施。

#### 12. 你对自己的消费水平满意吗（）

同学们对自己的消费满意程度主要还是集中在基本满意层面（59%）。不满意和很满意的比较接近，为19%和22%。

### 四、问卷调查后的收集统计



在以往的问卷调查中，大家都使用传统的数据统计和收集方式，所以工作量相对要大很多，而工作效率也就有所打折，而金数据则提醒广大网友朋友用现代智能轻态表单设计工具—金数据来体验问卷调查的乐趣。

## 调查报告分析篇三

现代社会，越来越多的人注重仪表。随着近年我国经济的迅速发展，人们的生活水平逐步提高，人们在提高生活质量上的花费也在逐步增长。人们现在穿衣服不只是为了保暖，更加是一种对于美的追求。而大学生，作为一个特殊群体，大多数人的金钱均来自家长，家长更愿意自己的孩子吃好穿好，而作为大学生也都具有了成年人意识，在穿着上开始要求更得体或者更入时。同时，作为这样的一个群体，大学生追求个性，追求自我，在构成的服装市场更具有许多独特之处。

再者，作为大学生消费重要组成部分的服装消费，几乎是大学生日常消费中的除食品消费外最重要的消费开支。这些都使得大学生服装市场具有不可小视的潜力。

### 二、调查目的

(1)以消费者为对象，了解大学高校学生的基本情况，了解大学生在服装方面对服装品牌的倾向度，以及对现有的服装品牌认知及其消费方向。

(2)通过调查，根据当代大学生服装消费的重要特征，生产及销售满足大学生消费需要的服装品牌，从而提高服装品牌在大学生这一市场领域的市场占有率。

### 三、调查内容

1、大学生服装消费市场需求调查，包括市场服装的需求量、需求结构和需求时间的调查。

市场商品需求量主要取决于社会购买力水平。对企业来说，了解企业所在地区的需求总量、已满足的需求量和潜在的需求量，而且了解本企业的市场销售量在市场商品需求量中所占的比重，即本企业销售的市场占有率，以及开拓地区市场的可能性，这为企业发展提供了重要的发展方向。

调查需求结构，主要是了解购买力的投向。通常是按消费者收入水平、职业类型、居住地区等标准分类，然后测算每类消费者的购买力投向，即对吃、穿、用、住、行商品的需求结构。

需求时间调查，主要是了解大学生消费者需求的季节、月份、具体购买时间，以及需求内的品种和数量结构等。

市场商品需求总量及结构的调查是综合性调查，通常是由国家相应的经济管理部门组织进行，企业是利用间接资料。而各类具体商品数量、质量、品种、规格、需求时间等方面的需求情况及其满足程度的调查，是企业市场商品需求的重要内容。为了准确把握大学生的需求情况，通常需要对、家庭、教育、经济状况、购买心理、购买行为等方面进行调查分析，然后再得出结论。

2、现代大学生在选择服装品牌时的影响因素。如：服装的品牌，服装类型，价格，购买服装场所等。

#### 四、调查方法

##### 1、访问调查法

制作调查问卷，调查人群为大一、大二、大三在校生，年龄在17~22岁，范围涉及工管、外语、机电、信科等系，男生略多于女生，基本平衡，采用抽样调查以及实地调查两种方法，实地调查采取由被调查者自行填写，调查者监督的方式。

## 2、二手资料收集

上网、到图书馆找相关书籍、报纸、自身总结等途径了解这些方面的资料。

## 五、调查数据及其分析

1、现代大学生在服装类型的选择上，更追求服装的舒适度，并非只注重潮流。其中有61%的男生和63%的女生都偏好运动休闲型，而追求流行时尚型服装的男、女生分别只占15%和24%。

2、以款式为购买服装的首选因素的男、女生各占35%和46%。质量因素以30%位列其次，而品牌因素则以7%居于最后。因此厂商应在款式的设计上注重新奇，以迎合现代大学生着衣的不同品位与风格。

3、价格是购买服装的又一重要影响因素。有超过半数的购买者只愿接受50-100元/的服装价位。可见，攀比之风在校园里逐步蔓延，但大部分青年学生并未随波逐流。

4、就购买服装的场所而言，近半男女生选择在专卖店或者比较精致的店面购买。长沙步行街就是首选之地。

## 六、调查结论

综上所述，我们可以看到如今的大学生服装消费以实用舒适为主，更重视服装的质量，拥有多样的个性，服装就要彰显自己的个性而且前卫时尚。

据以上相关数据及分析，我们可以进一步加强对于我国大学生服装市场的认识以及定位，更有助于促进这一块的商业营销决策。

## 调查报告分析篇四

根本就没有问卷调查这回事，当然那些数据都是编的，解决途径也是复制的，这是为了在半个小时之内赶完工的劣质工程。那个“工”就是那个所谓的课题的结题报告。整个课题根本就没有任何实际操作与调查，完全是凭空现象为了凑成“课题”而作。

### 金融危机环境下对企业裁员情况的调查问卷分析报告

在金融危机的影响下，企业进入了“寒冬”，劳动者也面临着巨大的就业压力。在这种情况下，企业裁员——特别是大规模经济裁员，成为了企业应对经营困难的首选。这种情况引起了劳资关系前所未有的紧张，此调查问卷的背景是金融危机，问卷的主题是企业的裁员情况，调查对象是湖南省劳动密集型企业中的劳资双方，目的是透过金融危机下企业和员工的反应，发现劳资关系困境的实质，找出走出困境的方法。

通过对调查问卷结果的统计和分析，发现湖南省劳动密集型企业的资方和员工对此次金融危机都有不同程度的关注，其中近半数职工对金融危机的关注程度非常深。在调查中发现几乎所有的企业都进行了裁员，其中近半数企业进行了规模裁员，有三分之一的企业进行了变相裁员。调查的半数员工事先对于裁员方案表示不清楚，事先公布了裁员方案的企业，裁员原因三分之二为因生产经营状况发生严重困难，必需裁员。

被裁的员工中，存在以下情况：

- (1) 与企业订立无固定期限劳动合同的。
- (2) 家中无其他就业人员，有需要扶养的老人或者未

成年人的。

(3) 患职业病或者因公负伤并被确认丧失或者部分丧失劳动能力的。

(4) 女职工在孕期、产期、哺乳期内的。

存在以上四种情况中一种或多种的情况，占调查员工总数的20%。企业与员工

解除劳动合同后，向被裁减人员支付经济补偿金的比例达到65%，但是出具裁减人员证明书的比例只有30%。

对以上数据分析之后，得出的结论如下：

一、金融危机对劳资双方的影响。

1、对企业的影响。

国际金融危机的持续、蔓延，对我国经济产生了巨大影响，对；劳动密集型企业的的影响很大，严重影响了企业的生存与发展，有效需求不足必然降低生产规模、减少投资，甚至部分企业纷纷关门、倒闭、破产。

2、对职工权益的影响。

受国际金融危机的影响，中国企业特别是以出口为主的劳动密集型中小企业出现经营困难，部分企业停产关闭，职工权益保障方面出现了一些新的挑战。企业用工需求减少、规模裁员和职工待岗歇业现象逐步增多，欠薪、断保甚至欠薪逃匿问题不断发生，劳动关系的不稳定性增加，劳动争议和举报投诉案件数量上升。

二、金融危机影响下劳资双方的矛盾。

## 1、金融危机压力下企业需要减负。

追求利润是企业的目标。为了降低金融危机对企业造成的负面影响，企业往往会以减少投资、限制生产、裁员、降薪、缓缴或不缴社会保险等措施降低生产经营成本，这必然会影响职工的权益。

## 2、金融危机影响下职工需要保障。

企业与职工不同的利益需求，必然产生利益的冲突。企业为应对金融危机，在某种程度上会牺牲职工的利益；职工为争取自身的合法权益，在一定程度上也会增加企业的压力与困难。

## 三、实现企业发展与职工权益保障双赢的建议。

为有效化解在金融危机影响下企业与职工之间存在的矛盾，增强企业应对金融危机的实力，实现劳资共赢，我们提出如下建议。

### （一）统一思想，正确处理短期利益与长远利益的关系。

发展、壮大了，职工的利益才会长远。所以，劳资双方都必须意识到这一点，共同协作、而不是互相拆台。企业要做到尽量不裁员、稳定就业。员工也要谅解企业降薪、降低福利待遇等措施。只有统一思想，才能实现劳资双方的共赢。

### （二）政策支持，稳定就业。

#### 1、税收优惠政策。

为缓解企业的困难，稳定出口，保障就业，建议在税收政策方面，继续提高劳动密集型企业的出口退税率；适当降低营业税、增值税的税率；将税收优惠政策与企业稳定就业岗位

挂钩。

## 2、信贷支持政策。

应对金融危机要有信心，更重要的是银行要有信心。只有有效解决了融资难问题，才能解决企业的后顾之忧。当然，信贷支持政策也要与企业稳定就业相结合。对吸纳劳动力多的劳动密集型企业要给予贷款优先、利率适当降低等优惠政策。各商业银行应当扩大信贷规模，以缓解中小企业融资难和担保难问题。中央人民银行要下调人民币贷款基准利率和中小金融机构人民币存款准备金率，以解决中小企业流动资金短缺问题。

### （三）充分发挥三方协调机制的作用。

三方协调机制是《劳动合同法》规定的关于处理劳动关系的重要形式。在金融危机影响下，其应当发挥更积极的作用。

1、各级政府及其职能部门要把帮助企业渡过难关、稳定就业局势作为当前头等大事来抓，将促进企业发展和保障职工权益有机结合起来，支持、鼓励和引导劳动关系双方相互合作，共渡难关。各级人力资源和社会保障部门要认真落实各项就业扶持政策及有关减轻企业负担稳定就业局势的政策措施，比如适当降低社会保险的费率、允许困难企业缓交社会保险；加强就业服务工作；发挥失业保险促进就业的作用，帮助和鼓励困难企业尽量稳定用工岗位。

不裁员或少裁员，特别是国有大中型企业要带头不裁员，为保持经济平稳较快增长、缓解社会就业压力做出努力。

各级工会组织要积极引导和鼓励职工关心企业的生存与发展，坚持依法推进、互利共赢、共同协商、因地制宜的原则，大力开展工会、职工与企业的“共同约定行动”；引导职工理解并支持企业采取弹性工时、在岗培训、轮岗轮休、协商薪

酬、缓交社会保险等措施；动员广大职工为企业发展献计出力，努力提高劳动生产率，降低生产经营成本，与企业同舟共济，共克时艰，共谋发展。

调查问卷：

1、您知道金融危机吗？

a.知道 b.不知道

2、您对金融危机的关注程度如何？

a.很关注 b.一般 c.不太关注 d.不感兴趣

3、你认为金融危机对您的工作有影响吗？影响程度如何？

a.有影响，并且很大 b.有影响，但影响一般 c.有影响，但影响较小 d.没有影响

4、您或者您周围的人有没有在金融危机时期被裁员？

a.有很多 b.有一些 c.很少 d.没有

5、6、企业进行经济裁员时，是否：

裁员的规模是否达到一次20人以上或占企业职工总数的10%以上？

(1) 因生产经营状况发生严重困难？

(2) 属于濒临破产进行法定整顿期间？

7、企业进行大规模裁员是否向工会或者全体职工说明过情况，听取他们意见？



8、被裁的员工中，是否有如下情形：

(1) 与企业订立无固定期限劳动合同的？

(2) 家中无其他就业人员，有需要抚养的老人或者未成年人的？

(3) 患职业病或者因公负伤并被确认丧失或者部分丧失劳动能力的？

(4) 女职工在孕期、产期、哺乳期内的？

9、企业是否正式公布了裁员方案，与被裁减人员办理了解除劳动合同的手续？

## 调查报告分析篇五

x有限公司：

我们接受委托，对x有限公司(以下简称 公司)截至x年1xx月30日的财务情况进行了尽职调查。我们是基于贵公司提供的尽职调查提纲进行的，尽职调查主要从公司概况、公司组织与管理、业务考察与市场分析、生产过程与生产分析、公司财务、拟投资计划、其他相关情况等方面展开，其中我们主要负责与公司财务有关的部分的调查。在调查过程中，我们主要采取访谈、实地考察、查阅、收集有关资料等方式，访谈对象包括公司相关职能部门的负责人和财务部人员。我们所提供的财务尽职调查报告，是在对公司所提供资料及与公司相关人员访谈结果的基础上进行分析，并按照贵公司的尽职调查提纲规定的内容进行编写的。由于受客观条件、公司相关人员主观判断及公司提供资料的限制，部分资料和信息真实性、完整性可能受到影响。本报告仅为委托方提供分析参考作用，任何不当使用与本所及其尽职调查人员无关。

## 1、公司的基本情况：

公司原名为x有限公司，系x年xx月x日号文批准设立的中外合资有限责任公司，该公司于x年xx月xx日成立，取得工商行政管理局注册号为企业法人营业执照。住所：。经营范围：。经营期限x年。法定代表人：。

公司股权及注册资本经历次变更后，现注册资本x万元，由股东以现金投足，其中□x有限公司出资x万元，占%□x有限公司出资x万元，占%。

## 2、公司享受的重大优惠政策情况：

公司生产项目分阶段建设、分期投产，其中一期项目x年建成投产，从x年至x年享受外商投资企业和外国企业所得税 两免三减半 的税收优惠，因公司x年认定为先进技术型企业，从x年至x年享受先进技术型企业减按10%税率缴纳外商投资企业和外国企业所得税的优惠。

二期项目于x年追加投资x万元进行，根据地方税务局文件，认定公司一、二期投资分别设立账册、凭证核算，能够准确计算各自的应纳税所得额。经同意二期追加投资的生产经营所得可以单独计算并享受企业所得税定期减免优惠。从x年至x年享受外商投资企业和外国企业所得税 两免三减半 的税收优惠，并从x年至x年预享受先进技术型企业减按10%税率缴纳外商投资企业和外国企业所得税的优惠。

根据地方税务局万山税务分局珠地税万函[]号文，公司房产享受免征城市房地产税5年的优惠，目前此项税收优惠已享受完毕。

## 3、初步调查结论：

公司是根据《中外合资经营企业法》及相关法规，经过国家相关政府部门批准成立的中外合资企业，公司注册资本已足额由股东以货币资金缴纳并经注册会计师验资，未发现股东抽资行为，其设立符合法律要求(政府批文公司未提供)，股权关系无瑕疵，股东出资形式符合法律和公司章程的规定。

第一大股东属国有独资公司，是x企业，投资多元化，具有一定的经济实力，。