

2023年中秋月饼促销活动方案(精选5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

中秋月饼促销活动方案篇一

以中秋月饼的消费来带动卖场的销售，以卖场的`形象激活月饼的销售。预计日均销量在促销期间增长10%—20%。

团圆明月，情牵万家

8月15日—9月14日

1、商品促销

结合中秋节相关联商品让利促销，并组织促销商品制作《第五传媒广告dm》中秋特刊（重点以月饼及相关礼盒进行推广）。

商品建议：食品140支、非食品60支

dm推广时间：8月16日—31日

2、“永辉”博饼

参与门店：由采购部安排

报名时间：拟定8月15日—9月6日

报名条件：凡一次性消费满100元，凭当日单张有效收银小票至服务中心登记并进行现场博饼，每人均可获得一份纪念品

（“”饼一盒）。满100元两次，200元四次，以此类推，只要博中“四进”以上（包括“四进”）的即可领取一张参加初赛博饼比赛的“博饼资格券”，如果一次博中状元的即可直接进入9月6日的“状元王中王对决赛”。

比赛时间：计划定于：8月16日、23日、30日、9月6日（晚上19：00—21：30）

活动内容：

一、活动形式：活动主要以掷骰子比赛结合文艺汇演形式展开，活动开始首先由主持人讲解此次活动规则并介绍永辉企业文化，然后由当店负责人致开幕词，接着一段歌舞表演拉开博饼比赛的序幕，比赛分初赛和决赛进行。

1、初赛分三期，第一期时间定于8月16日，第二期时间于8月23日，第三期时间为8月30日，每期参赛人员用轮流摇骰子，每人每次摇三回，以成绩最好的一回为准，每次摇骰子必须三圈以上，十圈以下，每期参赛人员分三组，每组决出一名最高者，每期三人进入决赛。

2、决赛时间定于9月6日，采取pk方式进行，9名初赛中决出的胜利者与报名中博中的状元，人数由实际情况而定，编号为1—号[]pk前抽签决定，选择自己的pk对象。比赛为两人比赛方式，每人摇三圈。以最好的成绩为准，另一名参赛者出局，以此类推。

二、奖项设置：

初赛奖项：

1、状元1份；奖品为xx

2、对堂2份；奖品为xx

- 3、三红4份；奖品为xx
- 4、四进8份；奖品为xx
- 5、二举16份；奖品为xx
- 6、一秀32份；奖品为xx
- 7、纪念奖：奖品为xx

决赛奖项：

状元王中王1份；奖品为xx

中秋月饼促销活动方案篇二

活动地点□x家居

活动主题：春季家具特卖惠，惠聚全城！（再度掀起家居热潮，联手知名装饰公司、高档建材、洁具。惊喜不断，大奖不断，仅此一天，莫失良机！）

活动目的：针对春节过后，整个家具市场还处于销售淡季。抢占市场等于争取商机，在别人还没有开始的时候，我们将“惠”的口号喊响。

一. 活动内容：

1、全场折扣及特价产品

2、抽奖

3、强强联合装饰公司、高档建材、洁具齐力打造春季家居特卖惠！

二. 活动前商场内部准备:

1. 商户协调组: (2人)

建立商场内各商户数据库档案, 及时将活动的相关信息传达至各商户。将商户的意见与建议搜集, 统一整理并上交至总经理处, 做好各商户的解释工作, 将需要商户配合的事项以及相关促销政策准确告知于商户。

活动期间, 为了确保各项促销活动能做到有机配合, 形成一个完善的系统, 商户协调组负责全程协调各商户的相关工作。

2. 接待组: (4人)

做好整个活动的接待安排工作。并做好促销活动商场服务台的组织协调工作。礼品的采购, 分类, 包装, 以及活动现场负责礼品的发放。

3. 物业组: (8人)

包括保洁(4人)、保安(4人)。

保洁负责现场卫生清理与整理工作, 保证现场活动环境干净整洁。

保安负责现场的巡视工作, 引导车辆的通行, 保管好顾客的物品以及交通工具, 发生特别事故时, 及时处置, 冷静操作。以免事态向不可控制方向发展。发生突发情况及时向上级报告。

三、物料准备:

根据活动内容确定, 部门负责人列出以下采购清单, 由领导审批, 商管部、财务室进行采购, 20__年2月27日准备到位。

1、活动喷绘，条幅制作；

2、需准备奖品：电冰箱1台、洗衣机2台、空调8台、电饼铛30台、洗衣粉450袋；

3、装饰：桁架广告2面，红地毯1张，拱门1个，花篮6个；

四、促销活动

(一)活动准备

一. 广告宣传

1、组织人员发放彩页.

2. 悬挂喷绘或条幅；

3. 电台广播宣传本次活动内容。

4. 商场大门口桁架广告宣传本次活动内容

二. 联系加盟单位

1、由专人联系装饰公司、高档洁具准备就绪

三. 活动车辆安排

1. 专车接送。

(二)活动内容：

2、惊喜抽奖

活动当天，前20位来商场购物的顾客均可获精美礼品一份。(洗衣粉450袋)；活动期间，购物满20__元即可参加抽奖

一次，依此类推。

奖项设计：

一等奖：美的电冰箱1台

二等奖：格力空调8台

三等奖：苏泊尔电磁炉20台

四等奖：红双喜电饼铛30台

纪念奖：洗衣粉450袋

五、全程工作安排

1、制作、实施阶段工作安排：

中秋月饼促销活动方案篇三

为庆祝此次佳节的到来，我商场决定开展一次促销活动，在提升销量的’同时扩大名气，本次活动内容如下：

1、买中秋月饼送可口可乐

买90元以上中秋月饼送355ml可口可乐2听（价值3、6元）

买200元以上中秋月饼送1250ml可口可乐2瓶（价值9、2元）

买300元以上中秋月饼送20xxml可口可乐2瓶（价值13、6元）

2、礼篮：分别为298元、198元、98元三个档次

298元礼篮：××香烟+××乐事+价值80元中秋月

饼+××××

198元礼篮：××香烟+××干红+价值60元中秋月
饼+××××

98元礼篮：价值40元中秋月饼+20元茶叶+加州西梅

3、在促销期间（××——××）在卖场凡购满300元者均可获赠一盒精美月饼（价值20元/盒）

1、媒体

在音乐交通频道隔天滚动播出促销广告××—××每天播出16次15秒/次

2、购物指南

在××——××“购物指南”上积极推出各类促销信息

3、店内广播

从卖场上午开业到打烊每隔两个小时就播一次相关促销信息广播

4、卖场布置

（（1）场外

a□在免费寄包柜上方制作中秋宣传；

b□在防护架上对墙柱进行包装贴一些节日彩页来造势；

c□在广场有可能可悬挂汽球拉竖幅；

d□在入口挂“××购物广场禧中秋”横幅

（2）场内

a□在主通道斜坡墙上用自贴纸等来装饰增强节日气氛；

b□整个卖场上空悬挂可口可乐公司提供挂旗；

c□在月饼区背景与两个柱上布“××月送好礼”宣传；两边贴上可口可乐促销宣传；

d□月饼区上空挂大红灯笼

5、其他支持

保健品进行让利15%特价销售

团体购满3000元或购买月饼数量达20盒可享受免费送货

中秋月饼促销活动方案篇四

1、促使月饼大量销售，减少月饼的库存。

2、通过此活动增加月饼销售利润，并增加其销售额。

3、回馈顾客。

4、增加企业竞争手段，做出差异。

5、提高商场（超市）的形象。

1、时间：2018年9月2日---中秋节前5天。

2、地点：活动仅限惠xx区

3、活动准备：

(1) 安排一定量的运输车与“中秋大使”。

(2) 对“中秋大使”进行语言与动作培训，并学习遇到问题的处理方法。

(3) 对月饼售价进行适当改进，尽量提高总体利润额。

(4) 联系卡片经销商，购买一定数量的精美卡片，最好能根据赠送对象不同而分类的卡片，如：亲人卡、朋友卡等。

(5) 将一些商场低价格低利润的商品做成购买月饼时的赠品。

买30元以上中秋月饼送355ml可口可乐1听。

买60元以上中秋月饼送1250ml可口可乐2瓶。

买100元以上中秋月饼送2000ml可口可乐2瓶。

买150元以上中秋月饼送铁茶叶一包。

买200元以上中秋月饼送茶叶两包。

买300元以上中秋月饼获赠一盒精美月饼。

买400元以上中秋月饼可获赠精美礼盒一份。

买600元以上中秋月饼可获赠50元购物卷，并由中秋大师送月饼。

凡购买60元以上中秋可参加抽奖一次，奖品最低一瓶矿泉水（没有空奖），最高一台豆浆机。

400元以上可抽两次。

5、活动推广：

在活动实施前一星期左右在商场张贴海报对活动进行宣传，也可通过报章、电台等途径加强宣传广度。宣传时应尽量做到语言简洁易懂，并需要对特殊情况进行必要说明。

从卖场的上午开业到打烊，每隔两个小时就播一次相关促销信息的广播。

场外

- 1、在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传；
- 2在防护架上，对墙柱进行包装，贴一些节日的彩页来造势；
- 3、在广场，有可能的可悬挂汽球，拉竖幅；
- 4、在入口，挂“**购物广场 禧中秋”的横幅。

场内

- 1、在主通道，斜坡的墙上，用自贴纸等来装饰增强节日的气氛；
- 2、整个卖场的上空，悬挂月饼厂家 商场的挂旗；
- 3、在月饼区，背景与两个柱上布“千禧月 送好礼”的宣传。

中秋月饼促销活动方案篇五

9/8—9/12

商场一楼中厅

（一）、活动细则：

- 1、活动期内，凡在本商场购物单张小票金额满50元（含50元

以上），即可参加猜灯谜活动；猜中者可获得本商场赠送的精美礼品一份，一张小票限领一份奖品。

2、每天送出奖品200份，数量有限，送完即止。

3、顾客凭有效的'销售小票先到一楼中厅兑奖处核实参加活动资格，再到谜语悬挂处选择谜语。

4、每张谜面编号（1至200号），顾客记住谜面编号或取下谜面，到中厅兑奖处，向工作人员报出谜语编号及答案，最多限猜三次，仍猜不中者将取消兑奖资格；如猜中正确答案者，在登记表上签名确认后，即可领取精美礼品一份。

5、猜中者在获得奖品后，工作人员将后备的谜语替换原来猜中的谜语，以便后面的顾客猜谜。（采取这种方式即可增加活动的趣味性及参与性，又能减少工作人员的工作量）

6、营运部安排3名工作人员专门负责兑奖工作，核对顾客小票是否符合猜谜条件，顾客猜中后，认真填写“赠品领取登记表”，请顾客签名后，方可发放奖品；并在顾客的销售小票及电脑小票上加盖活动专用章，避免重复领奖。

（二）、活动配合：

1、营运部：安排兑奖工作人员3名，其中指定组长1名，并负责活动期间场内突发事件处理。

2、防损部：活动现场秩序维护及奖品、物品防盗。

3、策划部：活动方案及相关文稿撰写、指导中厅布置及活动气氛营造、谜语资料收集、奖品准备、活动全程跟踪。

4、物管部：中厅及活动现场布置。

5、服务台：作好顾客咨询工作。

6、其他部门：协助谜语书写及活动相关物料准备。

（三）、现场物料及人员分工：

工作内容完成部门完成时间

兑奖小组人员安排及培训、场内突发事件处理营运活动全程

中厅及活动现场布置及兑奖台摆放物管9月21日21点前

活动现场秩序维护及奖品、物品防盗防损活动前及活动期间

协助谜语书写及活动相关物料准备行政及其他活动全程

序号项目数量项目简介总价（元）

1、西大门活动喷画1张3□24x6.65m345

2、兑奖台2张

3、工作人员坐椅3张

4、彩纸600张600

5、灯笼200个0

6、麦克笔10支黑色200

7、奖品600份已有300份6000

8、不可预计费用1000

费用总计：8，145元整