

# 灯具产品设计报告范例(优质5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 灯具产品设计报告范例篇一

为期半年的实践结束了，在这半年中我学到了很多在课堂上学不到的知识，可谓是受益匪浅，这半年将是我一生中最重要的经历。作为学习了近三年财务知识的我们，对会计知识可以说已经是耳目能熟了。所有有关会计的专业基础知识、基本理论、基本方法和结构体系，我们都基本掌握。但这些只是纸上谈兵。倘若将这些理论性极强的东西搬到实际中应用，我们也可能无从下手。

以前，我总以为自己的会计理论知识扎实较强，正如所有工作一样，掌握了规律，照葫芦画瓢准没错，那么，当一名出色的会计人员，应该没问题了。现在才发现，会计其实更讲究的是它的实际操作性和实践性。离开操作和实践，其它一切都为零！

我实践的单位是一家以生产照明灯具为主的制造企业。我在财务部实践成本核算，由于成本核算在会计工作中，核算量很大，而且对数据的正确性要求很严格，不允许出差错。所以工作起来不是很轻松。在工作过程中，也出现了一些问题和差错，但正是这些问题和差错的出现与解决，让我认识到了会计工作的性质，和工作中应坚持的仔细认真的工作态度。刚开始的几周，感到压力确实很大，感觉做会计怎么这么难啊，但是我记住了老师说过的一句话：万事开头难，尤其是会计，只要做两个月熟悉了它的流程后，再做起来就容易了。正是在很大的压力和不断出现的差错中，我不断进步，逐渐熟悉了成本核算的基本流程，工作起来也越来越顺手，正是

勤奋好学认真仔细的工作态度，使我的工作得到单位领导的认可和赞许。

工作之余，我还坚持不断学习，并于今年5月份成功考取了会计上岗证，还报了自学考试，虽然我现在已经离开了学校，但是这并不意味着我已经放弃了学习，我会一直努力，用自己的汗水和努力，来报答学校和父母的培养。

## 灯具产品设计报告范例篇二

调研对象：灯具

调研方式：问卷调查法、访谈法、观察法

### 目录

1. 前言
2. 灯具的照明方式
3. 灯具的分类
4. 市场调研分析
5. 市场发展趋势分析
6. 市场调研总结
7. 设计定位

#### 1. 前言

随着人民生活水平的提高，对家具灯具也提出了更高的要求，不但体现在灯具的质量上，还体现在灯具的外形设计，同时设计的理念随着时代的发展也逐步体现回报自然和谐的特点。

在家具设计中，灯具是非常重要的元素，好的灯具不仅仅是一种点缀、一种烘托，更成为一种主题，可以让家居环境更为雅致。灯，点燃了我们多彩的生活，在现代的居家生活中扮演了重要的角色。灯饰作为体现家庭品位和装修风格的点睛之笔，成为家庭装修的重中之重，但其装饰作用远大于它的功能用途。巨大的现实市场、频繁的消费更新、无限的发展潜力、处于初级起步阶段的灯饰市场四处弥漫着财富气息。

## 2. 灯饰灯具的照明形式：

灯具，是指能透光、分配和改变光源光分布的器具，包括除光源外所有用于固定和保护光源所需的全部零、部件，以及与电源连接所必需的线路附件。根据空间的上半部和下半部的分配比例的不同，灯饰灯具的照明型式大致分为五种类型。

### 2.1 直接型

直接型灯饰灯具是用搪瓷、铝或镀银

镜面灯罩，将全部光线投射到工作面或地

板上，以便充分地利用光通量。但在照明

区和非照明区之间形成强烈的对比，容易

产生眩光，使人感到不舒服。

根据使用要求，可以使配光曲线成为窄配光、深远型配光、余弦配光、半宽配光、宽配光、均匀配光和正弦配光等七种形式。

### 2.2 半直接型

这类灯饰灯具的光线除了集中到下面的工作面之外，空间环境（天棚与墙面）也得到适当的照明，使整个室内光线柔和，明

暗对比不那么强烈。这类灯饰灯具的照明经济性与直接型灯饰灯具是同样的。所以直接型是最好的照明方式，也是被广泛采用的一种形式。

### 2.3均匀漫射型

这种类型的灯饰灯具能使光通量均匀地向四面八方漫射，对于没有特殊要求的房间照明最为合适。比如仓库、走廊和楼梯间等处，多采用此种照明方式。

### 2.4半间接型

它与半直接型灯饰灯具相反，是使绝大部分光线照射到天棚上或墙的上部，使得整个天棚象个大灯饰灯具。这类灯饰灯具虽然亮度较小，但整个房间的光线基本上是均匀的，阴影不明显。

这类灯饰灯具多用在会议室、卧室或其他公共场所。这类灯饰灯具的突出缺点是：光在反射过程中，光通量损失较大。使用这类灯饰灯具，若想取得与直接型、半直接型灯饰灯具同样的明度值的话，必须增大50——100%的光通量。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

# 灯具产品设计报告范例篇三

## 灯具调研报告(1)

一. “灯具”，“灯饰”相信很多的人都会把这两个误认为是一个概念，其实这种观念存在很大的误区。

首先，灯饰是家居的眼睛，家庭中如果没有灯具，就像人没有了眼睛，没有眼睛的家庭只能生活在黑暗中，所以灯在家庭的位置是至关重要的。如今人们将照明的灯具叫作灯饰，从称谓上人们就可以看出，灯具已不仅仅是用来照明的了，它还可以用来装饰房间。灯饰的设计，不但侧重于艺术造型，而且设计时还考虑到灯型、色、光与环境格调相互协调、互衬托，达到灯与环境互相辉映的效果。生产者用于装饰功能这方面的成品投入，不惜高出基本照明功能成本的5倍、10倍、20倍，这是灯饰的特点。

而灯具呢，是指能透光、分配和改变光源光分布的器具，包括除光源外所有用于固定和保护光源所需的全部零部件，以及与电源连接所必需的线路附件。设计思想侧重于照明的实用功能(包括营造视觉环境、限制眩光等)，很少考虑装饰功能，造型简单，结构牢固。表面处理不追求华丽，但力求防护层耐用。这期间生产的灯具，名副其实的是为光源而配备的，只是作为人们照明功能的器具。

最后由于灯饰装饰功能效果的推动，使许多着重于照明功能灯具的设计造型也在“变型”，如筒灯，从单一圆筒形，灯身返边连体，到现代大多数是灯身反边分离，套环、套色、滚花、方形、斜口等，花式各异；这也说明照明功能性的灯具正大量“加入”装饰性的“成分”，向装饰灯“靠拢”，使两者差别越来越小，这样有些灯具与灯饰的楚河汉界正在逐步消失。

二. 灯具的发展：

早期的灯具，类似陶制的盛食器“豆”。上盘下座，中间以柱相连，虽然形制比较简单，却奠定了中国油灯的基本造型。千百年发展下来，灯的功能也逐渐由最初单一的实用性变为实用和装饰性相结合。这些历代墓葬出土的精美的灯具，以及宫中传世的作品，造型考究、装饰繁富，反映了当时主流社会的审美时尚。

每一次改变都影响到照明企业的发展。由于led照明技术的发展，中国照明产业又一次进入产业格局发生明显变化的关键时期。

### 三. 灯具的分类：

国际分类方法：先按灯具的使用范围分大类，再对每一大类按灯具安装在建筑物的部位或灯具的性能分小类。包括公共场所灯具、船用灯具、民用建筑灯具、工矿灯具、水面水下灯具、陆上交通灯具、航空灯具、军用灯具等13大类。再把各大类分成若干小类，如民用建筑灯具就其安装部位的不同又可分成落地灯、台灯、壁灯、吸顶灯、床头灯、门灯和吊灯等小类。市场中的灯饰五彩缤纷、令人眼花缭乱，根据灯饰的材质可分为五大类：水晶灯、布艺灯、石材灯、玻璃灯和低压灯。五类灯饰各具特色，承担着满足不同年龄喜好、不同消费层次、为不同房间风格添彩的作用。

### 四. 调研分析

#### 1. 从功能要素分析

1). 客厅：烘托家庭焦点部位。客厅中的活动很多，是家庭的焦点部位，主要包括会客、聊天、听音乐、看电视与阅读等，为此，照明方式也应多种多样。亲朋好友相聚，以看清客人的表情为宜，一般采用顶部照明。如果室内高度比较矮(2.6米左右)，建议最好选用吸顶灯，或者脱蜡琉璃灯罩饰品，如果客厅高大，最好选用吊灯；听音乐、看电视时，以柔和的效

果为佳，建议采用落地灯与台灯做局部照明，在电视机后方安置一盏台灯或利用灯投射在电视机后方的光线，以减轻视觉的明暗反差；享受读书的乐趣时，能提供集中、柔和的光线并易于调节高度和角度的落地灯或台灯，是不错的选择；客厅中的各种挂画、盆景、雕塑以及收集的艺术品等用卤素光源轨道灯或石英灯集中照明，以强调细部和趣味点，突出品位与个性。

2) 餐厅：餐厅是家人聚餐的场所，要求主照明具有高显色性、高照度的特点。一般采用吸顶灯或餐吊灯。家庭餐厅灯光装饰的焦点当然是餐桌。灯饰一般可用垂直的吊灯，为了达到效果，吊灯不能安装太高，在用膳的视平线上即可。长方形的餐桌，则安装两盏吊灯或长的椭圆形吊灯，吊灯要有光的阴暗调节器与可升降功能，以便兼作其他工作用，中餐讲究色、香、味、形，往往需要明亮一些的暖色调，而享用西餐时，如果光线稍暗柔和一些，则可营造浪漫情调。

3) 卧室：营造私密空间。卧室照明的出发点是以总体照明的主要光源为主，再配以装饰性照明和重点照明来营造空间气氛。一般我们可用一盏吸顶灯作为主光源，设置壁灯、小型射灯或者发光灯槽、筒灯等作为装饰性或重点性照明，以降低室内光线的明暗反差。如果有在床上看书的习惯，建议在床头直接安放一个可调光型的台灯，灯具内安装节能灯或冷光卤素灯，可避免眼睛疲劳。

卧室是休息睡觉的房间，要求有较好的私密性。光线要求柔和，不应有刺眼光，以使人更容易进入睡眠状态。而穿衣化妆则需要均匀明亮的光线。

可选择光线不强的吸顶灯为基本照明，安置在天棚中间；墙上和梳妆镜旁可装壁灯；床头配床头灯，除了常见的台灯外，底座固定在床靠板上可调灯头角度的现代金属灯，美观又实用。

4) 厨卫：厨卫照明一定要健康实用。厨房灯具的选择应以功

能性为主。顶部中央装上嵌入式吸顶灯具或防水防尘的吸顶灯，突出厨房的明净感。在做精细复杂的家务，如配菜、做菜时最好在工作区设置局部照明灯具，如在吊柜的下方安装天花射灯或荧光灯管，有些抽油烟机自带有照明灯具。注意选用的灯具应该防水防尘，安全且易于清洁。洗手间与浴室中安装的主照明灯具可以是防水防尘的吸顶灯或嵌灯，光源色温应选择冷色调。镜前灯要能防水、可调角度，方便洗漱及化妆。

## 2. 从材质要素分析

水晶：随着生活水平的提高、人民对物质的要求也越来越高、就拿水晶灯来说、要求不仅精致美观而且能够与家居风格搭配完美，因此客厅大多开始选择水晶灯。

其实正宗的水晶灯应当由k9水晶材料制作的。由于在中国影响广泛，同时在世界各国都有着悠久的历史，外表明亮，闪闪发光，晶莹剔透而成为人们的喜爱之品！水晶灯饰起源于欧洲十七世纪中叶，“洛可可”(rococo)时期。当时欧洲人对华丽璀璨的物品及装饰尤其向往追求，水晶灯饰便应运而生，并大受欢迎。

水晶灯大概出现于上世纪六七十年代，起步于九十年代中后期，发展于之后，至水晶灯企业数量出现倍数增长，则被灯饰行业喻为“水晶灯年”。

目前国内水晶灯成品组装或生产企业大大小小共有300余家，主要集中在中山市古镇镇和东莞两地。据不完全估计，这两年水晶灯的年均销量为10-15个亿，不亚于市面上流行的现代简约灯和低压灯。现今，不少家庭都会考虑选择一盏色彩瑰丽的水晶灯来营造家居氛围。水晶灯是一个复杂生产工艺的产物，精雕细琢的水晶灯可以当作一件艺术品，在国外水晶灯也一直享有声誉，是贵族和皇家的必备装饰品。



玻璃：制造灯具玻璃的材质大多数采用的是耐高温玻璃，当然也有一小部分采用的是一般的有机玻璃，磨砂玻璃等，但不管采用什么材质的玻璃，都有一个相同的要求，那就是玻璃的透明度要十分高，不能因为多了一层玻璃，就遮挡了灯泡发出的光亮。

### 3. 从风格要素分析：

按照灯的风格，灯饰可以简单分为欧式、中式、美式、现代四种不同的风格，这四种类别的灯饰各有千秋。

欧式灯：与强调以华丽的装饰、浓烈的色彩、精美的造型达到雍容华贵的装饰效果的欧式装修风格相近，欧式灯注重曲线造型和色泽上的富丽堂皇。有的灯还会以铁锈、黑漆等故意造出斑驳的效果，追求仿旧的感觉。

从材质上看，欧式灯多以树脂和铁艺为主。其中树脂灯造型很多，可有多种花纹，贴上金箔银箔显得颜色亮丽、色泽鲜艳；铁艺等造型相对简单，但更有质感。

中式灯：装饰多以镂空或雕刻的木材为主，宁静古朴。其中的仿羊皮灯光线柔和，色调温馨，装在家里，给人温馨、宁静的感觉。仿羊皮灯主要以圆形与方形为主。圆形的灯大多是装饰灯，在家里起画龙点睛的作用；方形的仿羊皮灯多以吸顶灯为主，外围配以各种栏栅及图形，古朴端庄，简洁大方。

中式灯也有纯中式和简中式之分。纯中式更富有古典气息，简中式则只是在装饰上采用一点中式元素。

美式灯：与欧式灯相比，美式灯似乎没有太大区别，其用材一致，美式灯依然注重古典情怀，只是风格和造型上相对简约，外观简洁大方，更注重休闲和舒适感。其用材与欧式灯一样，多以树脂和铁艺为主。中式灯：与传统的造型讲究对称，精雕细琢的中式风格相比，中式灯也讲究色彩的对比，

图案多为清明上河图、如意图、龙凤、京剧脸谱等中式元素，强调古典和传统文化神韵的感觉。

现代灯：简约、另类、追求时尚是现代灯的最大特点。其材质一般采用具有金属质感的铝材、另类气息的玻璃等，在外观和造型上以另类的表现手法为主，色调上以白色、金属色居多，更适合与简约现代的装饰风格搭配。现代灯具包括家居照明,商业照明,工业照明,道路照明,景观照明,特种照明等。家居照明从电的诞生出现了最早的白炽灯泡，后来发展到荧光灯管，再到后来的节能灯、卤素灯、卤钨灯、气体放电灯和led特殊材料的照明等等，所有的照明灯具大多还是在这些光源的发展下而发展，如从电灯座到荧光灯支架到各类工艺灯饰等。

商业照明的光源也是在白炽灯基础上发展而来的，如卤素灯，金卤灯等，灯具主要是以聚光和泛光两种，标牌、广告、特色橱窗和背景照明等都是不断地根据发展需求应运而生。工业照明的光源是以气体放电灯、荧光灯为主，结合其他的灯具灯饰，如防水、防爆、防尘等要求来定制，但是工业照明是需要谨慎的，特别是在选择光源和灯具上都有讲究，如服装制作的颜色、面料质地在不同的光源下所产生的效果是不一样的，灯具的选择主要考虑反射性，照度，维护系数等，而目前国内大多的企业还是不太重视，只有在一些外资企业可能会做个比较。

道路照明和景观照明的灯具选择上是完全不一样的，不要以为只是照明就可以了，道路照明不能一味追求美观而忽视安全照度和透雾性，而景观照明灯具和光源的选择就要充分考虑节能和美观了，因为景观照明不需要那么高的照度，只要营造一个照明的特色就可以了。

## 灯具产品设计报告范例篇四

一. “灯具”，“灯饰”相信很多的人都会把这两个误认为是

一个概念，其实这种观念存在很大的误区。

首先，灯饰是家居的眼睛，家庭中如果没有灯具，就像人没有了眼睛，没有眼睛的家庭只能生活在黑暗中，所以灯在家庭的位置是至关重要的。如今人们将照明的灯具叫作灯饰，从称谓上人们就可以看出，灯具已不仅仅是用来照明的了，它还可以用来装饰房间。灯饰的设计，不但侧重于艺术造型，而且设计时还考虑到灯型、色、光与环境格调相互协调、互衬托，达到灯与环境互相辉映的效果。生产者用于装饰功能这方面的成品投入，不惜高出基本照明功能成本的5倍、10倍、20倍，这是灯饰的特点。

而灯具呢，是指能透光、分配和改变光源光分布的器具，包括除光源外所有用于固定和保护光源所需的全部零部件，以及与电源连接所必需的线路附件。设计思想侧重于照明的实用功能(包括营造视觉环境、限制眩光等)，很少考虑装饰功能，造型简单，结构牢固。表面处理不追求华丽，但力求防护层耐用。这期间生产的灯具，名副其实的是为光源而配备的，只是作为人们照明功能的器具。

最后由于灯饰装饰功能效果的推动，使许多着重于照明功能灯具的设计造型也在“变型”，如筒灯，从单一圆筒形，灯身返边连体，到现代大多数是灯身反边分离，套环、套色、滚花、方形、斜口等，花式各异；这也说明照明功能性的灯具正大量“加入”装饰性的“成分”，向装饰灯“靠拢”，使两者差别越来越小，这样有些灯具与灯饰的楚河汉界正在逐步消失。

## 二. 灯具的发展:

早期的灯具，类似陶制的盛食器“豆”。上盘下座，中间以柱相连，虽然形制比较简单，却奠定了中国油灯的基本造型。千百年发展下来，灯的功能也逐渐由最初单一的实用性变为实用和装饰性相结合。这些历代墓葬出土的精美的灯具，以

及宫中传世的作品，造型考究、装饰繁富，反映了当时主流社会的审美时尚。

每一次改变都影响到照明企业的发展。由于led照明技术的发展，中国照明产业又一次进入产业格局发生明显变化的关键时期。

### 三. 灯具的分类:

国际分类方法：先按灯具的使用范围分大类，再对每一大类按灯具安装在建筑物的部位或灯具的性能分小类。包括公共场所灯具、船用灯具、民用建筑灯具、工矿灯具、水面水下灯具、陆上交通灯具、航空灯具、军用灯具等13大类。再把各大类分成若干小类，如民用建筑灯具就其安装部位的不同又可分为落地灯、台灯、壁灯、吸顶灯、床头灯、门灯和吊灯等小类。市场中的灯饰五彩缤纷、令人眼花缭乱，根据灯饰的材质可分为五大类：水晶灯、布艺灯、石材灯、玻璃灯和低压灯。五类灯饰各具特色，承担着满足不同年龄喜好、不同消费层次、为不同房间风格添彩的作用。

### 四. 调研分析

#### 1. 从功能要素分析

1). 客厅：烘托家庭焦点部位。客厅中的活动很多，是家庭的焦点部位，主要包括会客、聊天、听音乐、看电视与阅读等，为此，照明方式也应多种多样。亲朋好友相聚，以看清客人的表情为宜，一般采用顶部照明。如果室内高度比较矮(2.6米左右)，建议最好选用吸顶灯，或者脱蜡琉璃灯罩饰品，如果客厅高大，最好选用吊灯；听音乐、看电视时，以柔和的效果为佳，建议采用落地灯与台灯做局部照明，在电视机后方安置一盏台灯或利用灯投射在电视机后方的光线，以减轻视觉的明暗反差；享受读书的乐趣时，能提供集中、柔和的光线并易于调节高度和角度的落地灯或台灯，是不错的选择；客厅

中的各种挂画、盆景、雕塑以及收集的艺术品等用卤素光源轨道灯或石英灯集中照明，以强调细部和趣味点，突出品位与个性。

2) 餐厅：餐厅是家人聚餐的场所，要求主照明具有高显色性、高照度的特点。一般采用吸顶灯或餐吊灯。家庭餐厅灯光装饰的焦点当然是餐桌。灯饰一般可用垂直的吊灯，为了达到效果，吊灯不能安装太高，在用膳的视平线上即可。长方形的餐桌，则安装两盏吊灯或长的椭圆形吊灯，吊灯要有光的阴暗调节器与可升降功能，以便兼作其他工作用，中餐讲究色、香、味、形，往往需要明亮一些的暖色调，而享用西餐时，如果光线稍暗柔和一些，则可营造浪漫情调。

3) 卧室：营造私密空间。卧室照明的出发点是以总体照明的主要光源为主，再配以装饰性照明和重点照明来营造空间气氛。一般我们可用一盏吸顶灯作为主光源，设置壁灯、小型射灯或者发光灯槽、筒灯等作为装饰性或重点性照明，以降低室内光线的明暗反差。如果有在床上看书的习惯，建议在床头直接安放一个可调光型的台灯，灯具内安装节能灯或冷光卤素灯，可避免眼睛疲劳。

卧室是休息睡觉的房间，要求有较好的私密性。光线要求柔和，不应有刺眼光，以使人更容易进入睡眠状态。而穿衣化妆则需要均匀明亮的光线。

可选择光线不强的吸顶灯为基本照明，安置在天棚中间；墙上和梳妆镜旁可装壁灯；床头配床头灯，除了常见的台灯外，底座固定在床靠板上可调灯头角度的现代金属灯，美观又实用。

4) 厨卫：厨卫照明一定要健康实用。厨房灯具的选择应以功能性为主。顶部中央装上嵌入式吸顶灯具或防水防尘的吸顶灯，突出厨房的明净感。在做精细复杂的家务，如配菜、做菜时最好在工作区设置局部照明灯具，如在吊柜的下方安装天花射灯或荧光灯管，有些抽油烟机自带有照明灯具。注意

选用的灯具应该防水防尘，安全且易于清洁。洗手间与浴室中安装的主照明灯具可以是防水防尘的吸顶灯或嵌灯，光源色温应选择冷色调。镜前灯要能防水、可调角度，方便洗漱及化妆。

## 2. 从材质要素分析

水晶：随着生活水平的提高、人民对物质的要求也越来越高、就拿水晶灯来说、要求不仅精致美观而且能够与家居风格搭配完美，因此客厅大多开始选择水晶灯。

其实正宗的水晶灯应当由k9水晶材料制作的。由于在中国影响广泛，同时在世界各国都有着悠久的历史，外表明亮，闪闪发光，晶莹剔透而成为人们的喜爱之品！水晶灯饰起源于欧洲十七世纪中叶，“洛可可”(rococo)时期。当时欧洲人对华丽璀璨的物品及装饰尤其向往追求，水晶灯饰便应运而生，并大受欢迎。

水晶灯大概出现于上世纪六七十年代，起步于九十年代中后期，发展于之后，至水晶灯企业数量出现倍数增长，则被灯饰行业喻为“水晶灯年”。

目前国内水晶灯成品组装或生产企业大大小小共有300余家，主要集中在中山市古镇镇和东莞两地。据不完全估计，这两年水晶灯的年均销量为10-15个亿，不亚于市面上流行的现代简约灯和低压灯。现今，不少家庭都会考虑选择一盏色彩瑰丽的水晶灯来营造家居氛围。水晶灯是一个复杂生产工艺的产物，精雕细琢的水晶灯可以当作一件艺术品，在国外水晶灯也一直享有声誉，是贵族和皇家的必备装饰品。

玻璃：制造灯具玻璃的材质大多数采用的是耐高温玻璃，当然也有一小部分采用的是一般的有机玻璃，磨砂玻璃等，但不管采用什么材质的玻璃，都有一个相同的要求，那就是玻璃的透明度要十分高，不能因为多了一层玻璃，就遮挡了灯

泡发出的光亮。

### 3. 从风格要素分析：

按照灯的风格，灯饰可以简单分为欧式、中式、美式、现代四种不同的风格，这四种类别的灯饰各有千秋。

欧式灯：与强调以华丽的装饰、浓烈的色彩、精美的造型达到雍容华贵的装饰效果的欧式装修风格相近，欧式灯注重曲线造型和色泽上的富丽堂皇。有的灯还会以铁锈、黑漆等故意造出斑驳的效果，追求仿旧的感觉。

从材质上看，欧式灯多以树脂和铁艺为主。其中树脂灯造型很多，可有多种花纹，贴上金箔银箔显得颜色亮丽、色泽鲜艳；铁艺等造型相对简单，但更有质感。

中式灯：装饰多以镂空或雕刻的木材为主，宁静古朴。其中的仿羊皮灯光线柔和，色调温馨，装在家里，给人温馨、宁静的感觉。仿羊皮灯主要以圆形与方形为主。圆形的灯大多是装饰灯，在家里起画龙点睛的作用；方形的仿羊皮灯多以吸顶灯为主，外围配以各种栏栅及图形，古朴端庄，简洁大方。

中式灯也有纯中式和简中式之分。纯中式更富有古典气息，简中式则只是在装饰上采用一点中式元素。

美式灯：与欧式灯相比，美式灯似乎没有太大区别，其用材一致，美式灯依然注重古典情怀，只是风格和造型上相对简约，外观简洁大方，更注重休闲和舒适感。其用材与欧式灯一样，多以树脂和铁艺为主。中式灯：与传统的造型讲究对称，精雕细琢的中式风格相比，中式灯也讲究色彩的对比，图案多为清明上河图、如意图、龙凤、京剧脸谱等中式元素，强调古典和传统文化神韵的感觉。

现代灯：简约、另类、追求时尚是现代灯的最大特点。其材

质一般采用具有金属质感的铝材、另类气息的玻璃等，在外观和造型上以另类的表现手法为主，色调上以白色、金属色居多，更适合与简约现代的装饰风格搭配。现代灯具包括家居照明,商业照明,工业照明,道路照明,景观照明,特种照明等。家居照明从电的诞生出现了最早的白炽灯泡，后来发展到荧光灯管，再到后来的节能灯、卤素灯、卤钨灯、气体放电灯和led特殊材料的照明等等，所有的照明灯具大多还是在这些光源的发展下而发展，如从电灯座到荧光灯支架到各类工艺灯饰等。

商业照明的光源也是在白炽灯基础上发展而来的，如卤素灯，金卤灯等，灯具主要是以聚光和泛光两种，标牌、广告、特色橱窗和背景照明等都是不断地根据发展需求应运而生。工业照明的光源是以气体放电灯、荧光灯为主，结合其他的灯具灯饰，如防水、防爆、防尘等要求来定制，但是工业照明是需要谨慎的，特别是在选择光源和灯具上都有讲究，如服装制作的颜色、面料质地在不同的光源下所产生的效果是不一样的，灯具的选择主要考虑反射性，照度，维护系数等，而目前国内大多的企业还是不太重视，只有在一些外资企业可能会做个比较。

道路照明和景观照明的灯具选择上是完全不一样的，不要以为只是照明就可以了，道路照明不能一味追求美观而忽视安全照度和透雾性，而景观照明灯具和光源的选择就要充分考虑节能和美观了，因为景观照明不需要那么高的照度，只要营造一个照明的特色就可以了。

#### 4. 使用者分析

灯是人们生活的必需品，就如同人的一日三餐一样，人们在黑暗中无法正常生活，但是不同的人有不同的消费观，他们对灯具的要求也就不一样。

普通家庭只以照明为目的，对外形要求不高;但随着时代的进



步，年轻人对生活时尚的追求在不断提高，他们不仅以照明为目的，而且还注重其装饰效果；而富裕的家庭，一般在装饰方面比较讲究，大多家庭喜欢欧式风格，在照明的基础上，配备不同其他的灯具，已达到装饰的效果。

#### 四. 发展前景：

灯具市场品种极为丰富，造型千变万化，性能千差万别。灯具的美感十分重要，色彩美、造型好的灯具能给人带来愉悦感。由于照明灯具是整个居室装饰的有机组成，因此，它的样式、材质和光照度都要和室内功能和装饰风格相统一，并按照这个原则去选购照明灯具。其最终目的是使灯具周边各种受光物体有均匀的分布，使人们视觉功能发挥良好效力。由于人的视线不固定，经常由此及彼，如果室内装饰照明灯具光亮度分布过大，短时间也许会给人带来辉煌的明亮感，长时间就会引起视觉的疲劳感。因此，要根据居室各部位使用功能来科学选购照明灯具。

中国照明电器产量与出口量均居世界首位。中国节能灯年产量占全球85%以上，全球使用的节能灯大部分来自中国；在领导市场潮流的发光二极管(led)新技术领域，中国企业年封装led器件超过800亿只，居世界第一位。除了规模优势，国内灯具企业正逐步获得技术、知识产权优势。

随着外资的进入，灯具行业出现了国内竞争国际化的局面，努力增加节能光源和不同档次、花样、不同用途的灯具的开发，加快绿色、节能光源产品的开发推广和应用是我国灯具行业结构调整的重点；同时打造自己的优势品牌也是灯具行业持续发展、灯具企业应对竞争的重要课题。中国灯具行业将面临着前所未有的机遇和挑战，而由此带来的巨大商业利益也成为灯具生产企业瞩目的焦点。

在的两会上，克服危机、振兴产业几乎成为了最热门的话题，被各行各业的代表和委员们所关注。大家把目光聚焦在国家

的大政方针上，希望借助宏观调控的力量实现产业的振兴。照明电器行业作为十大振兴行业之一——轻工业内所包含的一个分支，尽管并没有详尽的规划与发展建议，但是几项重大政策的出台无不包含了对该行业的利好信息，通过两会中最频繁出现的词汇和关注度最高的政策话题，我们就可以看到行业未来的走向。

政策：四万亿元拉动内需看点：工程照明市场广阔国家出台政策投入巨额资金拉动内需，其中近一半投资将用于铁路、公路、机场等城市基础设施建设，其余还有相当大的比重用于地震重灾区的恢复重建、农村基础设施、保障性安居工程等，这有望带动很多建设相关行业的复苏，对于工程照明领域而言无疑也是一项重大利好。

此前，同家居照明相比，工程照明市场的巨大潜力已经得到了充分的体现。有业内人士曾表示，奥运会已经成为我国工程照明时代的分水岭，在经历了奥运会洗礼后，很多企业在实战中获取了经验，尤其是有一批优秀的民族品牌脱颖而出，技术和产品都达到了较高的水平。

国内工程照明企业在奥运工程的鼓舞下正踌躇满志，国家投入巨额资金拉动内需的宏观政策更是起到了锦上添花的作用。由于基础设施将在几年内迎来一个建设高峰期，因此工程照明市场的空间也变得愈发广阔，无论是学校、医院、商业场所等室内照明，还是道路、桥梁、车站等室外照明，都给工程照明企业一个巨大的空间。此外，近几年来我国还将承办多项世界活动和体育赛事，世博会、亚运会、大运会等等，这一系列的场馆建设以及其带动的当地城市市政设施建设都将给工程照明带来机遇。

尽管工程照明市场还存在着一些问题，如销售渠道单一、甲方对价格过分看重而忽略产品质量、电气设计师对产品选型缺乏话语权等。但总的说来，不论在全世界还是在中国，工程照明都是一个持续稳定发展的行业，未来工程照明的发展

前景一片光明。

政策：产业振兴节能减排

看点一：高效照明产品迎来发展机遇在国家十大产业振兴规划中，轻工业振兴规划较早被审议通过，在该规划中提出，设立家电、照明等行业产业升级专项，计划实现普通白炽灯产量比减少15%，紧凑型荧光灯产量比20增长30%，逐步淘汰白炽灯，减少20%汞污染排放。

从这一政策来看，节能、环保的照明产品将继续迎来发展机遇。而就在前不久，财政部还发布消息，在20加大高效照明产品推广力度，确定推广规模为1亿只。可以看出，这几项举措都加大了高效照明产品推广力度，此举一方面支持了企业发展，帮助企业应对全球金融危机的冲击，扩大节能灯的市场销售份额，同时也提高了公众对节能灯的认识度，增强了居民使用高效照明产品的意愿。相信在今后的几年内，此项推广工作将会一直进行下去，随着百姓认识度的提升和行业市场的不断完善，国内节能灯生产企业将迎来高速发展的时代。在振兴规划的指导下，照明企业应该多关注如何减少污染物排放、提高照明产品寿命等问题，实现社会效益和经济效益的双赢是今后照明企业的发展方向。

## 灯具产品设计报告范例篇五

目的：为了了解市场上灯具的实际情况，以及人们对于现有灯具的使用感想和对未来灯具市场的期望。前言：灯是人类征服黑夜的一大发明。19世纪前，人们用油灯、蜡烛等来照明，这虽已冲破黑夜，但仍未能把人类从黑夜的限制中彻底解放出来。自从爱迪生发明了灯泡，人类才开始真正的光明，它的出现，意味着人们又有了一轮太阳，人们的活动不再受到黑夜制约了，赢得了更多的时间为社会制造财富。随着社会的不断发展，人们对于灯具的要求越来越高，不仅要满足最基本的照明功能，还要造型好看，环保节能等。所以市场

上的灯具种类越来越多，越来越完善。

内容：利用空闲时间我们小组分头出去做了接近一百份的问卷调查，通过问卷调查进一步了解人们对于灯饰的需求以及对现有灯饰的一些不满足。虽然平摊在每个人身上的问卷数量不是很多，但是却花了我们不少的时间。做这个并不是想象中的那么容易，因为很多人都是不愿意给你做的。不是以没时间，就是以我不会为理由拒绝我们，尤其是年龄层大的最难做。很多老人都会跟你说他们不识字。最后没办法只能通过网络这一渠道让自己家人给做了一些，剩下的就是问了学校里的老教师。虽然问卷做完了，但是却有局限性，所以结果我不是很满意。在做过这个工作后我才知道这个有多难，所以暗下决心以后如果碰到别人让我给他做这种调查我一定会做，只是举手之劳嘛。以下是在困难重重情况下做出的问卷调查的结果：

1、对于购买灯具的用途，大部分人们都是选择照明与装饰两者结合的。这说明以后的灯具市场都应该以照明与装饰相结合的灯为主题。

2、对于灯具所使用的材料，其中以水晶、玻璃、木材、金属占大多数，选择水晶的最多，有27%的人选择了，其中大部分都是女性，说明外表明亮，闪闪发光，晶莹剔透的水晶灯在市场中做主导作用。所以在材料的选择上应该充分考虑消费者的喜好。

4、调查客厅中喜爱的吊灯造型，大部分的人选择了简约型，选择流线型的也不少，少数人选择了雕塑型和趣味型的。从这中间可以看出现在人们的审美更趋向的是简单明快的。

5、以后灯具设计中所希望有的附加功能，46%的人们选择了亮度可调，25%的人们选择了驱蚊功能。表明了不管是什么环境下的灯具设计，照明都应该与环境相结合。这值得我们更进一步的去研究，以后的灯具设计应该考虑到这些方面，努

力改善这些地方。

6、对于灯具使用过程中问题的调查，被灯具难清洗和难换灯泡问题所困扰的占大多数。所以以后的灯具应该本着消费者能更方便使用的角度去设计，彻底让消费者能无所顾虑的选购。

带着这些调查结果，我们决定去市场看看。去伊赛特的阿超灯饰那天，很不巧的天气很不好，下了很大的雨很冷，加上路又找不着，当时真叫一个惨啊！去了后逛了那的所有灯饰店，因为伊赛特以买家具为主所以灯饰店面不是很多。但是灯具的风格很齐全，欧式的，中式的，现代的，简约的等等。伊赛特的产品属于中高档的，价钱偏高，所以去那购买的顾客不是很多，寥寥数人吧。第二天我们又去了望湖美家居和红星美凯龙，不过红星美凯龙没有灯具店面。望湖美家居的灯饰很多，风格齐全。不过有点鱼龙混杂的感觉，什么品牌的灯具都有。但是价钱还是比较实惠的，灯具的造型也很漂亮，款式也是齐全的，属于实惠经济型的。所以顾客很多，每一家都有顾客在看。两家商场比较，发现伊赛特的灯具质量明显的高于望湖美家居的，真是一分价钱一分货的。

伊赛特的水晶灯很多，不过都是价格不菲。这两组吊灯都是水晶灯，在灯光的照射下很耀眼。水晶虽然是仿的，但是近距离的观看还是很精致。这两组灯非常的大气，用的水晶很多，投影是很漂亮的，所以价格昂贵。一般的商品房是不会用这种灯，只有别墅或者酒店大堂才会用到。

这张图片上的水晶灯有一定的趣味性，有三个一样大小的用水晶组合成的圆球型，让我想到小时候经常吃的糖葫芦，能让我勾起以前的美好回忆，不过这个吃了可是会搁着牙。这样的灯挂在家里会很漂亮。幻想一下在自己家里夜晚只开着它，然后躺在沙发上，看着它投射在墙上、窗幔上、玻璃窗上的投影，看着它与外面的夜色融为一体，喝着自己爱喝的咖啡，放空大脑，发发呆、想想小心思，偶尔傻笑一下。这

会是一件多么惬意的事情啊！虽然这一切都很美好，但是现实是这种灯具很昂贵，所以不是每个人都愿意去购买的。如果价格能更合理，人们应该会能更好的享受生活。

这是一个水晶烛台式的壁灯，是欧式风格的灯具。上面的蜡烛型的灯泡是主要发光体，做成蜡烛的样子，模拟蜡烛的燃烧。不过比真的蜡烛要方便了很多，省去了换蜡烛的繁琐，降低了成本，也更好清洁了。把它安装在镜面上，通过镜子的照映更加的晶莹剔透了。开灯后的效果更好看，镜面的反射加上镜子对灯饰的照映，会让人产生一种进入另一个时间的错觉。

水晶闪闪发光，晶莹剔透，开灯后更是流光四射，所以很多女性朋友都爱。虽然它很难清洁，但是它的美征服了很多女性的心。在问卷调查中对于灯具材料的选择，选择水晶的最多，不论是年轻的小姑娘还是中年女性。因为每个女人心中都有一个公主梦，水晶灯就是做公主梦时必有的。现在市场上的水晶灯很多，虽然质量好坏不一，但是可以满足更多的女人。

根据问卷调查的结果知道对于灯具的造型，人们更喜欢简约型。

很大气，比较百搭的。灯光都是柔和的暖色调，给人温馨感。这样的灯放在家里能使人放松，更适合家居环境。我想这样的灯具应该会比较受消费者的喜欢，所以市场上这样的灯具还是比较多的，能够让消费者尽情的挑选。

市场的灯具很多，能充分满足消费者的需求。不论是风格，还是价位，都能满足不同层次的顾客。但是现有灯具大部分都只是起到照明与装饰的作用。像问卷调查到人们在购买灯具也是希望灯具具有其他附属功能，例如亮度可调、驱蚊功能、闹钟功能等等。虽然现在有些灯具已经做到了亮度可调，但是却不普及。驱蚊功能和闹钟功能等都是很少见，几乎没

有。对于人们在使用灯具时所出现的难清洗，漏电等现象。灯具的质量不行，不能长时间的使用。灯具的产品价位、品质参差不齐，无准确定位。这些都是以后灯具市场的发展方向以及灯具设计师该努力的地方。解决这些问题，为人们更大程度的带去方便。

总结：这次调查中所感受一切都是我们的宝贵经验，相信有了这些经验在以后的学习中一定是有帮助的。就像问卷调查时遇到的困难，有了这次的经验，下次再做这种事的时候会自信，也会更好的处理了。也让我们明白了做什么事都是不容易的，所以别人有困难或者小要求的时候就尽量地去帮助别人。只要不伤害自己，就应该伸出援助之手。其实这是一个利人又利己的事情。

市场的灯具虽然很多，很丰富。但是不统一，杂乱无章的，没有一个系统的管理。应该提高市场的竞争力，促进商家之间的协作与竞争。国家可以在一些政策或者法律上运用积极的手段，避免商家间的恶性竞争，促使灯饰市场氛围更好，更和谐。这样老百姓才能从中受到更大的利益。通过这次调查让我明白灯饰不仅用于照明，还要体现它的功能，要让灯更好的融于家居环境中，让人们更好的享受美好生活。了解了灯饰市场的不足和灯饰未来的发展之路，知道了灯具设计该向哪些方面努力。在这次的调查中还发现人们对于节能环保这一方的要求依然不高，更多关注的是造型和价格。在能源日益减少的时代，是不行的。虽然节能的灯具价格会比较高，但是我们要本着可持续发展的战略发展就必须提高节能环保方面的觉悟，做到以后每个人购买灯具时注重的都是节能方面。