

# 2023年品牌建设计划书框架(精选5篇)

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 品牌建设计划书框架篇一

xx找房（北京）科技有限公司（以下简称xx找房公司）是一家定位于以科技驱动的新居住服务平台企业。公司成立两年来，始终坚持以党建引领平台企业高质量发展，为进驻平台的新经纪品牌、线下门店、服务者和消费者提供高品质服务，实现从传统居住向智慧新居住的跨越。20xx年4月，xx找房公司成立党委。一年多来，xx找房公司党委将党建工作融入到推动企业发展和承担社会责任的各方面，持续推动平台企业高质量发展。特别是，新冠肺炎疫情发生后，xx找房公司党委积极发挥基层党组织和党员的作用，成立疫情防控领导机构和工作机构，在xx、xx等33座城市成立抗击疫情志愿服务队，积极协助社区做好疫情防控工作。公司向中国红十字基金会捐赠1000万元驰援湖北，为疫情防控贡献了力量。

### 强化党建引领提升政治站位

xx找房公司党委坚定履行平台企业党组织的政治责任，坚持高位谋划、高位推进，以高质量党建有效服务线上线下融合和打造新居住品质服务生态，把党的组织优势和政治优势转化为平台发展优势，引领平台连接的新经纪品牌、线下门店和服务者，助力社会治理和民生服务再上新台阶。

在业务发展中，xx找房公司党委坚持以党的政治建设为统领，教育引导党员增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，确保决策部署在居住服务平台落地生

根。公司党委坚持在深刻领悟上下功夫，将真学作为重大政治责任，花精力系统学、深入思考学、联系实际学，学出坚定信仰、学出忠诚可靠、学出使命担当。同时在学习中强化结合，把实际工作摆进去，深刻领会蕴含其中的马克思主义立场、观点和方法，深刻领会贯穿其中的强大真理伟力，不断锤炼科学思维，增强工作的科学性、预见性、主动性和创造性。

自20xx年x月x日起□xx找房公司每日面向全平台陆续推出《gr每日播报》《政策日报□□xx政事观》等系列内容，以音频、文字、企业微信公众号推送等形式，对^v^决策部署做到第一时间传达学习。以《gr每日播报》为例，截至6月底，已经播出百期，内容包括疫情防控、复工复产、志愿服务、垃圾分类、新基建等，做到播报内容与行业发展相结合，有播出、有反馈，确保发挥教育党员和员工的作用。

## 夯实党建基础筑牢发展根基

xx找房公司党委坚持以高质量党建引领高质量发展，着力增强员工的政治认同、思想认同、情感认同，不断夯实党建基础，筑牢居住服务行业高质量发展的根基。依托党建工作的突出优势，将党建工作的软实力转化为平台发展的硬支撑，以务实作风抓牢基础，以综合施策精准发力，在服务平台发展上做到融合为一。围绕推动居住服务行业正循环这一目标来抓党建，推动党建工作与发展中心工作深度融合，把抓任务落实作为检验组织力的试金石、磨刀石，把支部建在业务一线、让党员顶在关键位置，在为消费者提供品质居住服务中彰显党建成效。

目前□xx找房公司已进驻全国110个城市和地区，合作新经纪品牌超过250个，连接门店近4万家，约37万经纪人在平台上提供服务。聚人、聚心、聚气、聚力□xx找房公司党委正不断加强党建引领，激活“红色引擎”，以“筑梦新居住，永远

跟党走”为核心，推动党建引领新居住高质量发展重点工程，实施红旗筑城、新居住先锋和凝心聚力3大示范建设项目，推进“一城市一组织”“一品牌一支部”建设，推出跨品牌、跨地域“党员经纪人线上亮身份”行动，完成志愿服务注册登记纳入国家规范化管理。持续以检视和解决制约平台迈向高质量发展的掣肘问题为切入点，坚持问题导向、效果导向、目标导向，在平台发展中把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯通起来，夯实平台发展的政治保障、思想保障、组织保障，提升市场竞争力，破解党建和运营“两张皮”难题。

## 创^v^建方式激发企业活力

xx找房公司党委主动适应信息时代新形势和党员队伍新变化，不断创^v^建工作方式和互动方式，主动参与社会治理、履行社会责任，让党建工作更高效、更精准、更贴心，是满足居住服务行业高质量发展的现实需要。

居住是民生大事□xx找房公司党委以提升服务推动发展、凝心聚力共创伟业为工作出发点和落脚点，切实发挥榜样引领作用，激发平台服务者干事创业热情，推进居住服务新基建实践，成为居住服务行业新基建的探路者。

## 品牌建设计划书框架篇二

因此，品牌工作是业务开展、公司发展不可或缺的一环。

按照以上精神，将客户分类、不同客户当前对公司的认知情况、对不同客户我们传播工作的目的、对不同客户我们传播的关键信息、对不同客户我们不同的传播手段，梳理成一张【品牌传播规划表】（下图为示例），就能把品牌传播工作和业务的关联性、各个传播场景的不可或缺性（对应预算）展现出来了。

## 品牌建设计划书框架篇三

xxx年是实现十二五规划，建设省级示范性高职院和迎接评估工作之年。女工工作指导思想是：以^v^理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻学习党的十七届六中全会，全面落实科学发展观，围绕学院中心工作和建设省示范性高职院校发展目标，大力弘扬“自尊、自信、自立、自强”精神。把提高女职工自身素质，维护女职特殊利益，保护女职工身心健康作为工作出发点，以奋发有为精神状态和求真务实工作作风，努力为女职工营造积极向上的工作环境，带领全院女职工以昂扬姿，开阔的眼界，务实的精神迎接教学评估。

### 一、加强女工委员的自身建设

- 1、认真学习^v^三个代表^v^重要思想、学习《工会法》等法律、法规。加强政治理论学习、业务学习和思想道德修养，不断提高女工干部的工作能力和综合素质。
- 2、强化服务意识，女工干部要经常深入群众，了解群众的心声，充分发挥桥梁、纽带作用，当好第一责任人，第一报告人，第一帮助人，进一步促进维权工作的法制化、规范化、切实维护女教职工的合法权益。紧紧围绕学校发展的大局为教职工办实事、办好事，树立女工干部的新形象。
- 3、加强调查研究，增强调研能力，提高调研水平。通过扎实的工作，及时向工会和各部门提出指导性、针对性、前瞻性的意见和建议。积极探索女工工作规律，不断加强理论创新，以理论创新推动实践创新。
- 4、积极探索新形势下妇女工作的新思路、新方法，牢固树立全心全意为女职工服务的意识，更好地发挥女工组织桥梁和纽带作用，成为党政、工会的得力助手。增强主人翁的责任感和使命感。积极参加女工干部培训。

二、积极开展女职工建功立业活动，不断提高女教职工的“三育人”水平

2、组织动员广大女职工积极参加“建功十二五、创新促发展”为主题的劳动竞赛活动。从女性的特点和优势出发，动员和引导职工岗位创新，围绕增强学院教学质量的提高和办学水平的提升，深入开展职工科技创新竞赛活动。积极投身教学革新、发明创造、合理化建议、劳动竞赛等活动，为推动学院科学发展争作贡献，争当女创新能手、女科技带头人，最大限度地调动和激发广大女职工的创造激情和活力。

三、关心女教职工的生活，切实维护女教职工的合法权益

1、组织女教职工认真学习《妇女权益保障法》和《劳动合同法》等法规法律。提高她们法律意识，对于合法权益受到侵犯的女职工，要热心指导和帮助她们依法维权。让女教职工学法、知法、懂法，增强女教职工的自我保护意识。进一步完善和落实好《女职工权益专项保护实施细则》。

2、继续开展“姐妹情，献爱心”互助捐款活动，在“三八”国际妇女节来临之际，全体职工每人捐款10元，用于帮助困难女职工、贫困女学生，帮助她们克服困难，度过难关，体现了大家庭的温暖。

四、广泛开展关爱女职工活动。

2、开展“四探望”“二祝贺”活动。即：女教职工有困难、有生育、有大病、有丧事、有家庭矛盾必探望；女教职工有婚姻喜事，有重大成绩必祝贺活动。

3、对怀孕女职工给予医疗照顾，对生育职工哺乳期女职工进行健康指导，上门探望，及时报销生育费用。

4、及时发放妇女卫生用品。

五、加强校园文化建设，开展丰富多彩的文体活动，活跃女教职工的身心。

1、开展庆祝“三八”国际劳动妇女节活动。

(1) 召开女职工座谈会

(2) 表彰先进

(3) 向全院女职工发出《倡议书》

(4) 举办女职工读书心得征文比赛

2、搞好群众性的健身活动，发展体育运动，增强教职工的体质。

(1)、开展1-2项适合女职工体育活动，如：操场舞、太极拳。

(2)、适当时机组建女子合唱队。

3、组织参加工会的各类活动，如球类、体操、趣味运动会等。

## 品牌建设计划书框架篇四

按照 xx 银行行党委的工作要求，现将某银行工会部 xx 年主要工作事项做一小结，同时，将下一年度的工作计划安排如下：

1、文明优质服务工作

对我行各营业机构的窗口服务工作进行日常管理，始终是我部的一项中心工作。为不断提升我行的整体服务水平，真正做到以服务促进分行各项业务的全面发展，今年 4 月，按照新 xx 届分行党委的指导意见，在原有的服务工作管理办

法的基础上，我部重新修订并出台了新的《xx 银行分行文明优质服务工作管理办法》。与老办法相比较，新的管理办法体现出服务管理与业务发展并重，且紧密相结合的鲜明特色。办法条款精细，操作性强，更加切合我行的管理工作实际。几易其稿后，在 20xx 年 x 月中旬召开的全行文明优质服务工作会议上颁布执行。

同时，为将省行党委的全面落实首问负责制的工作要求真正落到实处，今年 x 月末，我部还专门邀请省行工会服务工作专管人员来行，举办首问负责制培训班。全辖 200 余名干部员工参训，培训内容也刻制成录像光碟，下发辖内所有营业机构，组织全体员工学习，指导员工的实际工作。

## 2、业务技能培训和测试工作

组织辖内一线员工的业务技能培训和测试，是我部的另一项重点工作。鉴于今年全省系统准备于 9 月份 it 蓝图上线，分行电教室用于蓝图培训，无法组织全行员工集中技能培训，我部在年初就向全辖发出通知，要求各机构化整为零，组织所属员工加强技能训练，争取以优异的成绩迎接总行验收测试。6月 9 日至 18 日，按照省行工会的总体安排，我部又集中组织了分行员工的技能测试，全行 500 余名员工踊跃参加，实际测评 40 余场，实际参测 800 余人次。本次测评也取得了较为理想的成绩。经统计，有 200 余名员工达到了不同技能种类的一级能手水平，全辖参测员工合格率近 100%。

人，二级能手 159 人，三级能手 216 人，合格 134 人。合格率 100%，晋级率 81%。一级能手数在上年 216 人的基础上，新增了 31 人，超额完成了省行核定的 206 名一级能手指标任务。

## 3[it 蓝图上线投产期间的服务工作

# 品牌建设计划书框架篇五

一、品牌名称 品牌名称：融入式党建 二、品牌核心内涵 通过融入式党建发力支农支小，助力乡村振兴。建立党建与业务深度融合、行内与行外紧密共建机制，将党建工作融入经营、融入驻地、融入岗位、融入考核、融入乡村振兴，探索“党建助营销”“党建助清收”“党建助管理”“党建助群建”等具有 xx 特色的“党建+”模式。

## 三、品牌内容体系 （一）

### 党建融入经营

一是突出党管银行。突出农商行国有金融资本属性，突出党委的决策核心地位，提交董事会、监事会、职代会审议的各项议题必须先经党委会审议通过，保证党委决策对全行各项重要决策的前置程序。

二是突出党建引领。将党建工作要求写入企业章程，纳入经营目标考核。坚持党建工作和中心工作同谋划、同部署、同考核。在业务营销上，通过党建联盟共建方式助力全行大零售战略实施。

三是突出队伍建设。坚持党管人才，不拘一格将能干事、干成事的干部员工充实在关键岗位、基层一线。

四是突出作风保障。组织开展形式多样的党纪党规、法律法规和警示教育，把听意见、解难题、拿对策的现场放在基层一线，以务实作风坚决防止和克服形式主义、官僚主义。

## （二）

### 党建融入驻地



一是以党建为切入点。推荐我行党员干部进入共建社区党组织任职，党员任社区或村支部副书记，非党员任主任助理或副主任，同时聘请街道社区工作人员为我行营销员或宣传员，以双重身份推动社区共建工作。目前已向街道社区选派党建联络员 183 名、挂职干部 43 名，并接受 24 名区县干部到我行挂职。

二是以活动为发力点。利用社区或我行现有闲置房产，共同打造社区活动中心，开展系列主题活动。

三是以产品为突破点。与街道社区辖内企业、社团、医院、学校合作，推动账户开立、支付结算、代发工资、供应链融资等配套业务落地。