

学生会宣传部年度工作计划表(大全5篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

学生会宣传部年度工作计划表篇一

我们宣传部将逐步拓展以海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸的立体化、多层次的宣传体系，更好的让同学们及时了解学联的各项活动的讯息，并鼓励同学们参与到学联的各项活动中。我们还将设置信箱，收集、处理、同学们对于学校各个方面的意见，并及时反馈上报主席团，使我们宣传部真正成为连接同学们与学联以及学校的纽带。

我们宣传部还是将继续围绕学联的各项活动，在努力做好本部门的常规工作的同时，积极的参与到兄弟部门所开展的活动，（如文艺部的十大歌手大赛和公关部的公关之星）协助他们做好行之有效的宣传活动，确保活动的信息能及时、准确、快速的传达给立信的每一位师生，并提高他们的热情，积极地参与到学生会的各项活动中。从而提高学生会在同学中的影响力，树立学生会的良好形象。

（一）内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进。希望干事能保持优点，不断进取。

（二）内部分工：将干事分按照特长为3组，分别为ps海报、书法和手绘。按照其表现选出3名组长，具体任务由部长和副部

长具体分配后，布置给不同的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

(三)学联共享：当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。

(四)内部交流：每周例会结束后对一些干事进行个别沟通，切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

用人原则：有创意、技术水平过硬、踏实肯干、有责任心，有志于服务宣传部的同学。

招新方法：先笔试初选，后由部长面试，通过才艺展示后综合评定。

(一)常规工作：以多元化的的手段宣传展示我校的整体风貌，为校团委、学联的各类活动做好铺垫预热工作，传达活动精神，展现我校师生风貌。

1、充分了解各活动所需，及时定制宣传方案，通过介绍各部门工作、活动情况，使全校师生更好的了解学生会各部门的发展动向。

6、重点培养几位干事，可以让干事们自己组织、策划、安排活动，为下一届部长选拔做准备。

(二)品牌活动

“宣”出你的精彩活动计划

“宣”出你的精彩立信学子风采大赛活动计划

活动主题：高手过招拼出你的才艺“宣”出你的精彩

活动目的和意义：

为了加强我校校园文化建设，营造良好的校园文化氛围，进一步拓展大学生素质教育，搭建大学生风采展示的平台，努力提高大学生的综合素质。开展丰富多彩的活动，既可以陶冶学生的情操，又可以丰富同学生活，也可以激发学生的竞争意识、发掘宣传方面的人才、碰出校园宣传活动的灵感火花、增进与系部各学生分会相关部门之间的交流。

活动简介：

活动分为ps制作、手绘制作和室内设计三个比赛项目。参赛者将有两种方式报名参加，一、与各系部合作由系部推荐有相关特长的学生进入比赛(各系选送至少三人)；二、在前期做足宣传工作，由部分感兴趣的同学自愿报名参加。每位选手选择一个比赛项目进行比赛。比赛赛中评委对选手的作品进行评选产生各奖项。

ps制作：

参赛选手自备电脑，由活动主办方提供ps人像照片或选手自带自拍照片□ps海报主题等参赛题目，由选手自由选择p图内容(场地选在有无线网的教室，方便同学下载素材)，限时一个半小时自由发挥。

手绘制作：

活动主办方提前3天公布多个备选主题，在现场备齐绘画材料，由选手根据先前设想自由设计海报格局，将海报的设计现场演绎，同样限时一个半小时(为节省时间与材料，在a4纸上作画)。作品将邀请相关专业人员与团委老师等共同打分，最后评选出优秀获奖作品。

室内设计：

活动主办方将提供布置主题(提前发送至各参赛选手的邮箱,由选手提前构思)和a4打印纸一张,参赛选手将在一个半小时内通过绘画与注解相结合的方法在a4纸上描摹出室内的布置方法与格局(必要时可自带水粉颜料和马克笔等专用工具),同时注明布置所需的主要材料。评选将以设计的美观度、与主题的符合度、构图的表现力四方面的标准来打分,最后评选出优秀获奖作品。

比赛时间□x月下旬

比赛地点□x号楼x教室

比赛流程:

由参赛选手带领后援团(至少xx人,后援团人数作为评分标准的一项)一起参加,活动主要分两个板块,一是参赛选手在由主办方提供的场地(即xx教室前面空置的两旁的场所)进行比赛;二是由参赛选手所带的后援团在等待选手完成作品的同时通过游戏抢答等趣味方式了解各种与宣传部相关的知识,为选手的成绩加分(后援团同样有机会获得礼品)。主持人可在游戏的中途,介绍各参赛选手的完成情况,以及询问选手的创作理念等。最后经由评委的专业评分统计出成绩,现场公布名次。

注:游戏环节中将由每位参赛选手后援团的指定人数选手参加,人数不够者作弃权处理。游戏环节包括抢答(xx道题)、是非判断(xx道题)、画图猜词语(限时2分钟)这三个环节。

评分标准与评委:

设计的受欢迎程度(xx%□主要以后援团的到场人数为标准)

评委:评委将邀请各系部宣传部和网络部部长进行评分

学生会宣传部年度工作计划表篇二

宣传部作为学生会的喉舌部门，同时也是校学生会的一个门面，它关系互整个学生会在校的形象面貌，因此，其重要性是不言而喻的。

首先它有明确的任务，比如对重大节目的宣传，这也是宣传部工作的一个重要组成部分，在这些活动中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用，这样的节目有很多，像五四青年节活动等，都需要宣传部内成员的协同策划。对于这种类型的宣传，性质比较严肃、庄重。形式虽然不能拘泥于一格，可以有不同的设计方案，但宣传部所要达到的效果应该是一致的，而不应该是太活泼而忽略了其本质！

其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效的融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用。

一新形式的挑战

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事；而今面对学校的评估，关系到的不只是学校的声誉，更关系到同学们的切身利益，新目标的融入，就显得比较困难。当然，这也不只是宣传部，也是学生会所面临的事情。

二应对措施

首先，耐力的重要性是无与伦比的。面对困难，我们只有具备了坚持下去的信念，才能有战胜困难的可能性。如果这个组织缺乏这样的人，它早就运转不下去了，同时，我也相信，原有的学生干部和注入的新生力量都是非常有耐力的，能够

完满而出色的完成各项任务。

在上学期的工作中，不敢说所有部门，但是我相信宣传部的各成员已经熟悉了工作环境，明确了工作要求，对自己的工作有了一定的了解，所以在本学期将会放手让部员充分发挥自觉能动性，让他们在工作中进一步得到锻炼，进一步明确自己的工作内容以及要求，同时对他们“放手不放眼”，对不对或不足的地方及时指出。

1、三月，“迎评”知识学习比赛，根据学校重视程度作好适当宣传。

2、三月至四月中旬，第x届“6+1个你=彩虹”系列活动开展，我部配合其于部门进行一系列工作并进行新闻报道。

3、4月，篮球友谊赛，我部主要进行海报宣传、拍摄记录，新闻报道。

5、四月中旬，“我为迎评做贡献”主题班会，在学院中宣传有良好班风的班级形象，安排日程、内容。

6、四月中旬，迎评宣传美化寝室，教室，学习环境进行海报宣传，新闻报道。

7、五月，五四系列活动，全校海报宣传，现场布置，设计、日程安排和新闻报道。

以上是宣传部本学期工作计划，望团委学生会会审察。

学生会宣传部年度工作计划表篇三

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递系团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育，

其主要工作就是及时有效地把系团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

新的一年开始了，校学生会的各项工作已经紧锣密鼓的展开，我们宣传部也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作，在上学期，我学系宣传部全体干部、干事相互协作，积极配合，最终使我部门各项工作及活动顺利开展并取得相应效果，完成了计划任务。但我们自身的宣传工作也存在着一定缺陷，为了吸取在以往工作中经验教训，展现一个优秀部门的实干精神，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，作为新一届的宣传部部长，更是深感肩上责任之重。我们对新学期的工作主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与其他部门的交往。针对学生会提出的“团结、严谨、求实、创新”的工作理念，我部作出了学生会宣传部新学期的工作计划。内容如下：

一、工作目标：

2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液；
3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结 and 宣传工作；
5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二、加强部门自身建设和部门间的交流：

1. 进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2. 细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。
3. 节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采用透明制度，以收据为证。
5. 尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部的宣传力度。
7. 积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传；
8. 每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；
9. 将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力。
11. 部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

三、工作重点：

首先，海报、喷绘、通讯稿的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校即将开展的系迎新晚会，百科知识竞赛等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的`重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

其次，达到海报，喷绘、通讯稿宣传的结合。使宣传的效果最大化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

最后，利用宣传部作为学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这里需要着重提出的是：我部将积极的配合其它部的工作，团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战。在今后的工作中，要尽职尽责，要尽心尽力，要以饱满的热情，要以端正的态度去做好每一件工作。争取使宣传部的工作取得更好的效果，在新的一学年内有大的进步，争做优秀，为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越走越远，越走越好。

大学生活的几年里，是我们人生最美好的时刻，这一段时光你一定不要错过，因为这一段时光真的是很值得珍惜和记忆。这里有你可爱的同学，幽默的教师，繁华的城市和旷达的校园，真的是很值得回味。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，为学校 and 同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好，请大家相信我们！

学生会宣传部年度工作计划表篇四

美好的假期过后，我们迎来了新的学年，而宣传部也迎来了新的希望和挑战。根据团学联对我部的工作要求，结合我部

宣传工作的实际情况，为更好地完成xxxx学年第二学年的宣传工作任务，我部决定从内外两个方面着手，在上学年工作的基础上发扬长处、改进不足，并开拓新的工作项目，努力使宣传部的工作更上一层楼。现拟定一份工作计划示：

1、实行分组轮流制：从上学年开始，我部并实行了这项制度，确实保证了各项工作有专人负责。明确的分工提高了工作效率，取得了一定的效果。在新学年里，我们将继续实行分组轮流制，并在工作中不断完善此项制度。

2、在接到工作通知时，先开个小型部内会议，讨论宣传方案，确定负责人员，尽量提高工作质量。

3、所有的宣传工作都将以电子等各种形式进行备案，完整、详细地把各项工作成果记录保存下来。

4、进一步提高出海报的水平 and 效率，出海报是宣传部工作的重中之重，所以在本学年的工作中将总结过去的经验，探求新的方法，加强部长干事之间的协作，切实提高海报的质量，更好地达到宣传效果。

由于宣传部工作的特殊性，我们没有自己的品牌活动，但是在与各部的配合中，我们的认真和责任心就是我们最大的品牌。上个学年，我部以认真努力的工作态度较好地完成任务。事物没有十全十美，我部在取得一些成就的同时也存在着不足之处。针对这些不足之处，本学年我部将尽量做到以下几点：

2、取长补短，改进不足。拓宽宣传的渠道，在以往海报+横幅+展版的基础上积极创新，更好地完成本学年的工作。

3、拓展工作，完善职能。策划开展一些属于自己的宣传活动。宣传部和其他的部门一样，都可以开展一些自己的活动，而并非只能配合其他部门的活动。在这方面，需要宣传部的全

体成员共同关心，集思广益，并需要其他部门的积极配合。

学生会宣传部年度工作计划表篇五

新学年伊始之际，学生会的招新将一批新鲜的血液注入进来。崭新的宣传部正满怀无比高涨的热情翘首期待着投入到新学期的学生工作中。在上学期，我学院宣传部全体干部、干事相互协作，积极配合，最终使我部门各项工作及活动顺利开展并取得相应效果，完成了计划任务。但我们自身的宣传工作也存在着一定缺陷，为了吸取在以往工作中经验教训，展现一个优秀部门的实干精神，为更好地开展xx年下半年学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，特拟定如下工作计划：

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递院团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把院团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、橱窗，反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

主要工作

配合学生会做好迎新工作；宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

继续配合校文化艺术节相关活动；开展“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”（待定），本学期工作总结。

日常工作

- 2、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传；
- 3、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；
- 4、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力；
- 5、安排专人记账，对每次买材料都要认真详细准确的记载，并做好预算；
- 7、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

重点抓好以下几项工作：

第一，发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统宣传方式的基础上，广开思路，通过多种渠道将管理学院的进步展示在全校师生面前。我们拟打算在这学期除了开展一些常规的活动（如现场书画大赛，公益海报设计大赛等）外，还决定探索新的思路，开展“保护草坪”公益环保宣传活动，“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”（此项待定），为我院的宣传再添一亮点。

第二，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

第三，努力做好校文化艺术节的宣传工作。重点落实校文化艺术节项目——“和谐安大”书画大赛、校园环保主题艺术设计评选、校园导向标创意设计大赛，为我院在文化艺术节

上再创辉煌做出应有的贡献。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的。我们将会在规定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

配合其他部处所开展的宣传工作由各部所组织的活动而定，所以在这里不便做具体设想。

1、创新宣传手段

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2、创新宣传内容

往常，宣传部一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。如今，宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。因此，我们可以积极主动的与各部处特别是与院新闻网络中心的联络，并通过与校级各种传媒（如安大青年，安青在线等）间的沟通来达到此目的。另外，我们建议院内部也可创办小报（制作成本较低），主要向本院的同学报告学生会工作开展的情况，也可对下一阶段将要开展的活动做出预报。

宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合：

1、主办部门须提前于宣传部做好相关的沟通，包括横幅、海报、传单的时间期限，制作要求，活动现场的摄影摄像需求。

2、同时，我们也希望，在横幅、海报、传单挂置于发放过程中，能有主办部门的同学的共同参与，这样能够适当减轻宣传部同学花在这些工作上的精力，同时也能更加丰富宣传作品的内涵。

然而，宣传部的工作和任务不仅局限于此。作为每个组织的喉舌部门，我们所做的不仅是宣传好每场活动，让同学们知道在何时、何地有一个活动，而是要宣传我们的管理学院。较以前的工作，我深深感到：一个学生会也需要宣传。也许，当一个学生会被大众所主动关注后，他们所开展的各项活动也将自然而然被关注。宣传活动的同时，我们要不忘宣传管院，提高管院在安大同学中的曝光率。因此，好的宣传不仅是为了宣传某个活动，也是在宣传某个组织，更是在宣传一种精神。

以上就是我部对这学期工作的认识、计划和展望，请分团委、学生会审阅。