

2023年酒店前台营销计划 酒店活动营销策划方案(模板5篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。我们该怎么拟定计划呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

酒店前台营销计划篇一

1. __市第一家店——__门店即将开业，预计到__年年底将有5家连锁酒店在__开业。
2. 如何将“泛主题体验式酒店”的认知影响最大化，把品牌所营造的“势能”，转化成__市市场落地推广的市场动力，是__市新店开业要解决的核心问题。

二、活动目的及意义

1. 正式宣布进入__市市场，引起__市市场同行、目标消费者以及媒体朋友的关注；
2. 让__市市场的目标客户以及竞争对手的潜在用户进一步充分了解提供的独特服务，创造出对体验的强烈欲望。
4. 借助开业机会，建立起与__市市场的相关政府部门和合作伙伴的良性关系，为后续的市场经营及推广做好铺垫。
5. 让__市人们了解、认识、对有个感性认识。

三、活动主题

1. 活动主题：

__，新旅伴——__开业仪式。

2. 活动基调：

热烈、欢快、大气、分享、严谨。

四、活动流程

整个活动流程分三部分进行：筹备工作、现场控制和后期跟进。

(一) 筹备工作：

(1) 工作计划拟定：

1) 整个活动的流程及方案的制定由__于__月__日完成，完成后交至驻店经理处审核。

2) 活动方案通过后，确定此次活动的相关负责人，将责任到人。

(2) 场地确定：__酒店大门口。

(3) 礼品准备：选择vip免费入住体验卡或其他特色礼品。(负责)

(4) 引导员的准备：安排引导员引导与会人员进场。(负责)

(5) 人员邀请与确定：

在活动举行前一周与邀请的相关人员提前通气；

在活动前三天，把相关邀请函发到邀请的相关人员手中；

(二) 现场控制：包括场地布置及活动流程与控制

(1)场地布置(负责)：包括场外布置和场内布置：

a□场外布置：

- 1) 在酒店大门两侧的马路边上插上带标志的彩旗；
- 2) 在酒店大门两侧放置2个升空气球，气球下悬挂条幅，内容待定；
- 3) 酒店大门上沿挂一条横幅，内容：酒店店开业庆典；
- 4) 酒店主楼的墙壁上悬挂祝贺单位的条幅；
- 5) 酒店门口两侧摆放祝贺单位的花篮；
- 6) 周边主干道上开业增加20条条幅做宣传；
- 7) 酒店大门上悬挂2-4个大红灯笼(增加喜气，烘托气氛)；
- 9) 酒店大门入口处设置气球拱门，拱门上设置横幅，内容为活动的主题内容。
- 10) 楼顶放升6个升空气球，气球下悬挂条幅，内容待定。
- 11) 主宾区铺上红地毯。

b□室内布置：

- 1) 酒店通道必须有醒目的引导标识。
- 2) 签到区设置在大厅入门口处，签到桌上摆放签到用品：签到牌、签到簿、签到笔、桌花等。
- 3) 总台、休息区的茶几上摆放鲜花和烟缸。

4) 酒店的电梯内悬挂宣传物品。

5) 如果宝宝提前到货，可以根据它的样子做成纸板模型放在大厅作路线指示牌。

(2) 活动流程与控制：

1) 日期：20__年_月_日。

2) 地点：_号酒店店门口。（如遇下雨将地点移至大堂内）

3) 活动流程：

a□7□00筹备组人员、礼仪公司人员到场，检查电源，调试音响设备，舞台布置，将所有准备工作做最后检查。

b□8□00各部门人员各就各位、各司其责，背景音乐循环播放喜庆欢快的乐曲。

c□8□20庆典工作人员、礼仪小姐、接待人员在指定位置准备。

d□8□30礼仪小姐走台做最后的彩排，熟悉接待路线、接待方式和位置等。

e□9□30酒店领导迎接嘉宾，礼仪小姐配合签到，佩带胸花，发放企业宣传资料，引导嘉宾到休息室休息。

f□10□18主持人就位后，介绍出席的领导和嘉宾名单，然后宣布仪式开始。

k□11□05-11□20公司领导与重要嘉宾揭牌及剪彩（揭牌时礼炮响起，剪彩时千只和平鸽腾飞/放飞氦气球，非常壮观、漂亮，主持人场外音朗诵：“和平鸽的腾飞，预示着将会在_市市场上自由的翱翔；气球的腾空，象征着酒店事业兴旺发达，

蒸蒸日上!” } 。

l]11]20主持人宣布仪式圆满结束。

o]结束后向与会人员发放纪念品(__负责)。

注：活动前一天应该进行彩排，具体视实际情况而定。

(2) 其他：

1) 当天来宾的车辆停放地点由负责安排人员引导停放。

2) 当天的午餐由__负责。

3) 当天的礼仪小姐由__负责。

4) 当日的安全保卫工作由__负责。

(三) 后期跟进工作

1) 剩余物资的搬运工作；(__负责)

2) 现场活动录像带的整理。(__负责)