

保险公司品质演讲稿 好品质演讲稿(优秀10篇)

演讲稿也叫演讲词，是指在群众集会上或会议上发表讲话的文稿。演讲稿是进行宣传经常使用的一种文体。演讲的作用是表达个人的主张与见解，介绍一些学习、工作中的情况、经验，以便互相交流思想和感情。我们如何才能写得一篇优质的演讲稿呢？接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇演讲稿吧，我们一起来看看。

保险公司品质演讲稿篇一

老师们、同学们：

大家上午好！

我今天讲话的主题是：践行社会主义核心价值观，争做有品质的学生。

什么是社会主义核心价值观？党的报告用24个字分三个层面概括了社会主义核心价值观的内涵，即：从国家层面看，是富强、民主、文明、和谐；从社会层面看，自由、平等、公正、法治；从公民个人层面，爱国、敬业、诚信、友善。社会主义核心价值观是公民思想道德建设的核心，是学校德育工作的灵魂。作为文苑小学的学生，我们要对这24个字入耳入脑入心，并努力践行社会主义核心价值观。

那我们小学生要怎样践行社会主义核心价值观呢？其实我们生活中很多地方都体现出了社会主义核心价值观，比如：当发现地上有废纸应该怎样做？（主动把它捡起，放进垃圾箱）；当发现有同学乱扔垃圾践踏草地等不文明的行为时又该怎么做？（及时阻止，并告知要爱护校园的环境）；当看到有同学课间在走廊追逐打闹、大声吵闹时你怎么做？（马上制止，做到

课间文明活动);当遇见老师、同学、长辈时呢?(有礼貌地打招呼“老师,你好!”、“老师,再见!”);当我们在学习上遇到难题呢?(不放弃任何一道难题,独立思考,认真钻研)。

其实,这些点点滴滴都是在用实际行动实现社会主义核心价值观的表现,它并不抽象也并不遥远,相信我们每一个同学只要做到以下几点,就能践行社会主义核心价值观,就能实现心中的梦想: 1. 人人都能心怀感恩。感恩社会,感恩父母,感恩师长,感恩一切帮助过我们的人。 2. 人人都能明礼诚信。以礼貌赢得别人的好感,以信誉赢得别人的信赖,以人品赢得别人的尊重,以胸怀赢得别人的认同。 3. 人人都能努力学习。我们不应该好吃懒做,贪图享受,我们应肩负时代使命,发奋图强,为振兴中华而努力!同学们,让我们都行动起来,从我做起,从身边做起,从小事做起,努力践行社会主义核心价值观,争做有品质的学生!

保险公司品质演讲稿篇二

今日,我为大家演讲的主题是我眼中的“诚信”。子曰:“言而无信,人不知其可也”、子曰:“言必行,行必果”、鲁迅先生说:“诚信为人之本”。这些耳熟能详的关于诚信的名言均出自古今名人之口。这些无不体现着诚信的重要性。从说文解字角度来看,诚,为真实诚恳,信,为信任;诚信为诚实无欺,信守诺言,言行一致。由此可见,诚信是一切之本,代表真实无妄,尊重客观事实,言行一致,自觉守法,真诚守信。

从古至今,无数诚信故事激励着我们在诚信的道路上前行。

《曾子杀猪》向我们讲述了这样一个故事:曾子是孔子的学生,有一次,曾子的妻子准备去赶集,由于孩子哭闹不止,曾子的妻子许诺孩子回来后给他杀猪吃。曾子的妻子从集市上回来后,曾子便捉猪来杀,妻子阻止说“我可是是跟孩子闹着玩的。”曾子却说:“和孩子是不能够说着玩的,小孩

子不懂事，凡事跟着父母学，听父母的教导，此刻你骗他，就是教孩子不诚信，日后去骗人啊”。于是曾子把猪杀了。这个故事说明对孩子讲诚信是极为重要的。孩子是一个国家的未来，如果每个父母自我都能够做到诚信，并教育自我的孩子讲诚信，那么我们每个家庭都将是和睦的和讲诚信的，我们这个社会，我们整个国家也才会讲诚信。梁启超说：“少年强则国强，少年智则国智”，我想应当加一句：“少年信则国信。”

在前几天关于诚信问题的采访中，我采访了一名来自国内某车企的工作人员。在采访中我问及了一些关于企业诚信文化及诚信对于企业作用的问题。如：公司对瑕疵车辆的处理办法？公司对外宣传是否会出现过度包装或虚假宣传现象？当车辆出现质量问题时，公司对消费者的态度以及诚信对公司的影响等等。经过受访者细致入微的讲解与分析，我了解到诚信已渗透到这家企业每个员工、每位管理者的血液中，诚信对一家企业的经营和成功具有十分重要的意义。这家企业的企业文化中有一条就是：“人为本、信为道、创为先”。他们是将诚信——“信为道”放在一个道义的高度的。在一些情景下，为了坚守“信为道”，企业也付出了很大的成本，主要是经济方面的成本，虽然从某些时间来讲，诚信要付出成本，但整体来讲，诚信给公司带来的收益远远大于付出的成本，并且这个收益是无法用金钱来衡量的。正是由于企业长期以来对合作伙伴、对供应商、对经销商、对员工、对社会的一个坚守诚信的形象，给合作伙伴和社会留下了十分好的印象，所以才会有企业创立10多年来的快速发展，也赢得了客户和合作伙伴的信任。

说完了个人和企业，那么诚信对于一个国家有什么作用呢？一个国家的领导人仅有讲诚信，才能受到民众的信任和爱戴，才能施展自我的雄才大略，才能带领大家去建设好这个国家。历史上在战国时期，秦国就曾出现过一位讲诚信，深得人民信任的改革者，他就是商鞅。秦孝公任命商鞅实施变法以使秦国强盛，变法的法令虽已准备完备，但不敢颁布，商鞅害

怕人民不信任自我，他为了得到人民的信任，就在秦都城门外立了一木杆，表示谁将木杆移至北门，便赏十镒黄金，起初无人来搬，于是商鞅宣布：将木杆移至北门者赏五十镒黄金。这时一名年轻人前来将木杆搬至北门，商鞅果然赏了他五十镒黄金。从此他和朝廷得到了民众的信任，日后的变法推行的十分顺利，从而为秦日后逐渐强大，统一六国，建立历史上第一个中央集权的国家打下坚实的基础。这就是历史上有名的“徙木立信”的故事。由此可见，诚信是为政之本。古语说：“得民心者得天下”。得民心的统治者才能实现长治久安，而若要得民心，我想世界上没有比诚信更好的办法了。信守对百姓的诺言，才能够使百姓信任你所颁布的法令，从而服从你的统治。

我眼中的诚信是什么呢？主席讲：“不忘初心，方得始终”，而中国共产党人的初心是什么呢？是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴，我们的执政党仅有信守承诺，不忘初心，才能得到广大人民群众의信任和拥护。如今，诚信在我们的生活中的地位越来越明显。比如前段时间网络上流传甚广的火车霸座事件，涉事人员均已受到禁购火车票180天的处罚，虽然这样的处罚力度和发达国家相比仍然太轻，但至少说明我们国家已开始重视诚信体系建设，我想未来，诚信的个人、企业会在社会上越走越远，而不讲诚信的个人和企业必将寸步难行。

保险公司品质演讲稿篇三

尊敬的领导：

大家好！

我是来自聚合物制造质量部的一员，很荣幸我能有机会站在这个讲台上，来发表一下我对产品质量的看法，不得到之处，还望各位领导各位同事批评指正。众所周知：质量是一个企业赖以生存的基础。无数知名品牌都向我们展示了这

样一个道理：在高速发展、竞争激烈的社会环境中，一个企业要想求生存、谋发展，首先就要打造一流的产品质量，用一流的产品去赢得客户的青睐和信赖，从而开创一流的品牌和市场。作为一名质检人员，我深刻地认识到：产品质量是制造出来的，而不是检测出来的。由于抽样本身的片面性，即使制定再严苛的抽样标准，那也只是“以偏概全”，总会有一些“漏网之鱼”。这些“漏网之鱼”流到客户处，严重的话客户就会退货，甚至是我们要求我们赔偿。想要从根源上提高我们的产品质量，这就要求我们每一个员工都有“质量在我心中”的意识。质量是人控制的。不管在什么情况什么条件下，人的因素是第一位，人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。质量是制造出来的，而不是检验出来的！

我们每个人都要把产品质量深入到心中，严把质量关，从现在做起，从我做起。我就是一名质检员，产品在我这里验收不合格，就不能流到下道工序。举个例子：上班了，假如我接班后继续生产，产品质量出现问题，经过分析是上个班留在机器里的产品，不是我生产出来的。但责任应该是我的，我应该承担，为什么呢？因为我应该检查啊！假如我检查了，就会将不合格的产品按程序处理。这是我的工作没有做到位。质量在我心中，强调的是人的责任。如果发生了质量问题我们都推开，那么，企业怎么生存，这是一个态度问题。质量在我自己的掌握中，就是培养和总结我的质量意识和责任意识。每个人都要为质量工作负责，但是，不要把质量问题推给别人，因为：质量在我心中。

要知道，一个企业无论他的产品广告有多么漂亮，包装有多么华丽，但是如果没有质量，那么这个企业的生命将会是短暂的，一个真正有生命的企业是因为有着厚重的质量基础作保证的，一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的。只有打造一流的质量，才能打造一流的产品，只有拥有一流的产品，才能立于不败之地。但理所当然的质量和富有魅力的质量特性不是一成不变的，随着时间的推移和社会的

进步，原来富有魅力的质量特性会逐渐变为理所当然的质量特性而不再具有吸引力。

因此，任何企业都不能一味抱着过去的成功模式不放，需要积极寻求并打造富有魅力的质量。工作中的质量缺陷像蚁穴一样严重蚕食着企业，鲸吞着市场，千万不要以为偶尔的疏忽大意没什么大不了的，有质量问题的产品流到消费者手中，就是100%的不合格。质量是人控制的，不管在什么情况和条件下，人的因素都是第一位的，人是管理的主体，人决定质量，质量也是一种责任心的培养，实际上，产品质量是靠我们每一个职工以优异的工作质量干出来的。

企业的每一个员工，都是一个质量单元，都在为产品质量添砖加瓦，质量的目的是追求卓越，而不是拾缺补漏，如果每个员工都把工作做好，每个员工都追求卓越，那么这个企业将在激烈的市场竞争中傲视群雄。

记得日本一位企业家土光敏夫曾说过这样一句话，“没有沉不了的船，没有倒闭不了的企业，一切取决于人的努力。”作为从事制造业的我们，加工过程，质量控制，环环相扣，每个细微环节都需要员工认真敬业的工作，稍有不甚，就会造成质量隐患。

保险公司品质演讲稿篇四

尊敬的各位领导、同志们，大家好！

很高兴能参加工厂组织的这次演讲活动。我演讲的题目是《细节决定质量》。

俗话说：“千里之堤，溃于蚁穴”。任何宏伟的工程、都依赖于每个细节与步骤的正确实施和准确到位，否则，“失之毫厘，谬以千里”。历史的教训不能忘记：

20xx年3月22日，长二e首次发射澳星时，因0.15毫克的铝质多余物，导致控制系统故障，在火箭点火7秒钟后紧急关机，中止发射。为牢记这一惨痛的教训□20xx年，航天总公司决定把每年的3月22日定为“航天质量日”。

20xx年2月1日，美国“哥伦比亚”号航天飞机在着陆前16分钟出现技术问题，最终爆炸解体，航天飞机所载的7名宇航员全部遇难。在震惊于人类探索宇宙空间艰苦历程中遭受的又一次重大损失，悲痛于7位探索太空的英雄同时遇难的时候。我们都希望知道：这次事故的原因是什么？但遗憾的是：经科学家的最终分析结果，却是因为航天飞机左翼与机身连接处的一颗铆钉铆固不牢所引起，就是因为这一小小的细节，最终导致了这次空难的发生！

惨痛的教训，使我们永远都不能忘记：“细节决定质量。”

质量是航天的生命，是航天工业永恒的主题。一个元器件的可靠性从90%提高到97%，要进行200多次反复试验，其中不能出现任何一次故障，而火箭上有20多万个元器件。火箭从发射到入轨，只有短短的600秒，但火箭的设计寿命却达到了546小时。

航天质量无大小。小到一个零件的设计、制造、组装、测试，大到航天器的设计、制作，都同样事关大局。因此，我们从事的每一项看似不起眼的细节和基础工作，都是和航天伟业的成败休戚相关。

“严谨细实”，是当代航天人对周“十六字方针”赋予的新的内涵，它是航天产品研制、生产中“零缺陷”管理的精髓。虽然有“72条”，“双五条”归零措施，但还有可能出现漏洞，因此，我们不能有丝毫的松懈和麻痹。

50年来，中国航天从无到有，从弱到强，建立了完整配套的导弹武器、运载火箭、卫星与飞船等航天产品研制、生产体

系，创造了“两弹一星”、载人航天等令世人瞩目的辉煌成就。

“五大航天工程”使我国航天科技进入了一个新的战略发展时期。新形势、新任务对航天型号质量管理提出了新的、更高的要求。中国航天人只有不断进行质量管理的创新，进一步推进和完善“零缺陷”系统工程管理，才能实现航天科技工业新的跨越。

围绕新目标、建设新航天、取得新成就、实现新跨越，全面落实集团公司“ ”规划，是我们每一位航天人义不容辞应肩负的历史使命，我们要牢记“质量第一”的方针，在平凡的岗位上，从我做起，从细节做起，共同把好质量关，为中国航天事业的改革和发展，为中国航天事业的成功与辉煌，奋勇前进！

谢谢大家！！

保险公司品质演讲稿篇五

一个初中生对于我说：“教师要我们学会做人。”难道我们这些学生不是人吗？我们有头脑，有思想，有五官，有四肢。我们天生就会思考，会说话的人，为啥还要“学会做人”

这的确是一个疑问，古人说过，“圣人千言万言，知识教人做人”。曾国藩曾也硕果，“不为圣贤，便是禽兽”。他们所说的“做人”“圣贤”，都有着不一样的见解，他们强调的是“做人”要有道德标准。随着时代的进展，“做人”的内涵也改变了不少吧！

比如“圣贤”“好人”的标准，在今日都有不一样的见解。友人说“大公无私的是圣人，先公后私的是贤人，公私兼并的是好人，先私后公的是庸人。损人利己是坏人”。有人说“研究别人比研究自我稍微多一点就是好人。”可是我认

为，这个标准还能够再降低一点儿，就是研究别人与研究自我一样多的就是好人。北京师范大学的一位教授把标准又降低了一点“下品一辈子损人利己的人，中品一辈子偶尔损人利己的人，上品一辈子都不损人利己的人”

对照这些见得，大家不妨对号入座，看看自我属于那种人？你是大公无私。还是先公后私？是研究别人和研究自我一样多？还是一辈子从不做损人利己的是？如果作到这些，你即使不像雷锋，伍长霞等人那样“毫不利己，当利别人”，也是一个了不起得好人了。

正因为如此，惟利是图，贪得无厌的人，称之为禽兽。

你看，人和禽兽之间，仅仅是一纸之确，有的人灵魂底下，有的人灵魂亮丽，怎样“做人”？关键是把塑造自我的灵魂罢了。

做人，是一种品格，一种姿势，一种风度，一种修养，一种胸襟，一种智慧。

在人生的道路上，要作到豁达大度，不娇狂，凡事都应当慎重对待，往往在小时上能过硬的人，在将来的大事上才有所作为。以一颗平常心来对待事物，那样的你会生活得更加充实。

应对是非、善恶、美丑，坚持什么，反对什么；提倡什么，抵制什么，要知荣知耻，足有这样，你才能做一个受人尊敬的人。

保险公司品质演讲稿篇六

古往今来，诚信一向都是十分重要的品质。孔子说过“人而无信，不知其可”。曾子每一天都在反省“与朋友交而不信乎”子夏也认同“与朋友交，言而有信。”可见，诚信是多

么重要!

可是，不想守信用的念头也会时不时闪此刻我们脑海，一不细心就会造成大祸。人皆有过，我也有一次差点不守信用。

“下节课必须不能请假，你们能做到吗”下课前，舞蹈教师问道。“能。”我附和着回答道。心里对舞蹈教师所说的话一点都不在乎，只想早点回家休息。

小孩子都喜欢玩。我在星期四就把周末安排得满满的。晚上，我在手舞足蹈地给妈妈讲我的周末计划，仿佛已经到了周末，我就在和同学欢快地玩着。捉迷藏、猜谜语、抓人……趣味的游戏一个接一个。嗯……那天他们会说什么我该怎样反驳和“刁难”他们呢空想是没有用的，我索性翻出纸和笔，做起攻略来。突然，妈妈脸一沉，把我从极乐世界中拉出来：“你周末还有舞蹈课呢。”我满不在乎地回答：“不是能够请……”还没说完，一个画面浮此刻我的脑海里：舞蹈教师强调着下节课不许请假，同学们齐刷刷地回答：能做到。假若我请假了，那岂不是不守信了但跟同学们一齐玩又舍不得放弃。

纷乱的思绪掀起了我心中的波澜，我的内心就像熬着一服中药，翻滚着一股不可名状的苦味。去玩吗可那就等于向舞蹈教师失信了。但练舞那么痛，真的要去吗去玩，失信的后果可严重了：可能会因落下这重要的一节课而不能表演了。但真的要放弃和同学去玩吗真的要放弃自我辛苦整理的资料吗并且不去玩会使一些同学不搭理我了。唉，表演和友谊不可兼顾，但对我来说两者都很重要。到底该怎么办呢怎样办呢我的脑子像有一团乱麻，剪不断，理还乱。

唉，不好选啊!看书吧。打开《名人故事》，莎士比亚的“失去了诚信，就等同于敌人毁灭了自我。”爱默生的“诚实的人必须对自我守信，他的最终靠山就是真诚。”等关于守信的名言不断映入我的眼帘。还有名人的守信故事：一位美国

负责看守棉花的卫士，不管他人给多高的酬金，他仍然紧记着诺言，不将一袋棉花偷偷调卖出去，那怕是在卫士的儿子生病需重金的时候。战争结束后，卫士不但得到了赏识重用，他的上司还奖励了他一匹快马和一万美金让他给他的儿子看病。合上书，我明白怎样做了。我推掉了同学的邀请，决定守信去上舞蹈课。

诚信是金，诚信是立人之本！让我们一齐坚守诚信；让诚信伴我们成长每一天；让我们牵手养成守信的好习惯。

保险公司品质演讲稿篇七

时间，像不绝的江水一样，不可阻挡的前进着。于是，一日日，一年年，眨眼间，我已近十六了，在悄然无声里，就这样懵懵懂懂地被裹入了青春的航线。

在那里，我最爱的便数夜晚了。下课的时候，我总会在喧闹的楼道里一个人静静地往下看。看那楼道空空，小院静静，微风轻轻，小草曳曳……一切的一切都显得那么的梦幻，可他们又是那样真切地映入我的眼帘，浮在我的心海里。这时候，我常常 would 问自我——我来那里上学究竟是为了什么？我也常常会被自我难住。也许我会机械地回答：“为了学习。”但我明白，那并不是真的。在我的心里，有一个答案深深埋藏：我到那里不仅仅是为了学习，而更多的是，培养一种正确的态度，是做学问的态度，更是做人的态度。

也就是说：学做人要比学做学问更重要。学做人乃成“德”，做学问乃成“才”，德才兼备为圣人，无才无德为庸人，有德无才为贤人，有才无德为小人。所以，人生在世，若要名垂青史，定要先学做人，然后再做学问方可；若是要遗臭万年，便大可不必学做人了。

古人有云：“修身齐家治国平天下。”试问，不学会做人，何以为“德”？没有了“德”，又何以谈“修身”呢？没

有“修身”，又怎能“平天下呢？”我们青少年，趁着这青春正好，必应志存高远，那就须要先学会做人，方可成功。

在生活中学会做人，在平凡中活出自我，用一颗温暖的心来对待他人，让做人的真理贯彻我们每一天的生活，所以，请牢记！

保险公司品质演讲稿篇八

我，作为一位普通的国酒员工，对“质量”二字感慨很深，深进熟悉到质量的重要性、紧急性，对质量重新提出了一个更高的要求，进步了一个层面，提升质量，把好质量关，是我公司生存与发展之根本，争创全国质量奖，不但关系我公司的长远发展，更是我又好又快、更好更快发展之路。

我作为xx团体公司的一位员工，对此次展开争创全国质量奖活动心有感慨，大有体会。

一、我充分的熟悉再创全国质量奖的重要性和紧急性，进一步增强做好工作的责任感和使命感，我所从事是简单而有事关重大的包装工作，假如我所做的工作质量分歧格，我们的产品一旦流通到市场，将不会被消费者认可，而且将严重影响整个公司的形象，所以一方面我不但要严把质量关，干好自己的本职工作，提升自己的包装技能，多向老员工学习，总结工作经验，与同事和睦相处，相互交换、沟通。另外一方面我将利用工作之余，加强学习，同时要理论与实践相结合。

二、我在工作中，将以饱满的热情，务实的作风带领我的姐妹们，把我们的本职工作做好，在工作中不投机取巧，要脚踏实地，不盲目寻求量的进步，要重视质的进步，将量和质有机结合。

三、是我在工作中将严格遵守公司的一切规章制度，一切劳

动纪律，强化质量，明确工作职责。

全国质量管理奖这项企业管理的桂冠，不但是关系到公司的久长发展，更是消费者对我公司产品信赖的一种认可，以质量为第一位，只有保证了质量，我公司的产品才会在市场上有充足的市场占有率，才会在同业竞争中处于有理地位，我们的品牌才会更加响亮，我们的产品才会真实的国际化，才不愧为国际品牌，才会增加公司的销售利润，同时也会增加我们每位国酒工人的收进，公司的兴衰，关系到我们每个员工的亲身利益，我们国酒人人有责。

我也只有做好我的本职工作，兢兢业业，才能为推动国酒xx又好又快、更好更快发展作出我应有的贡献。

保险公司品质演讲稿篇九

“滚滚长江东逝水，浪花淘尽英雄，是非成败转头空，青山依旧在，几度夕阳红。白发雨樵江渚上，惯看秋月春风。一壶浊酒喜相逢，古今多少事，都付笑谈中。”每当我捧起三国演义，它的开头临江仙便浮现在了我的脑海之中。在这本名著中，我最喜欢的人物还是他。

他受刘备三顾茅庐之恩，出山帮助刘备；他在后来大大小小的战役中，总是能利用敌人的弱点出奇制胜；他三气周瑜，六出祁山，七擒孟获，司马面前摆空城，威震八方；他知恩图报，鞠躬尽瘁，足智多谋，神机妙算，料事如神。看到这儿，你应该知道他是谁了吧？没错！他就是家喻户晓，大名鼎鼎——诸葛亮！

在三国演义众多的故事中，最令我惊叹的还是草船借箭了。

那是，曹操在公元208年秋天率兵30万席卷江东，直逼东吴，孙权与刘备便联合起来，组成了孙刘联军。周瑜在与刘备派遣的诸葛亮多次接触下，自知比不过诸葛亮，转而起来嫉妒

之心，便想设计陷害诸葛亮。

周瑜在一次军事会议上，想用造箭的借口来除掉诸葛亮这个心头之患。本想让诸葛亮立下军令状，并在材料不齐全的情况下十天内造出十万只箭，不料诸葛亮却说：“曹军随时都有进攻的可能，如果用十天的时间来造箭，恐怕会误我军大事，我只需三天时间，就能为都督献上十万只箭！”周瑜听了诸葛亮这出人意料的回答，心中暗喜，自认为这次杀害诸葛亮是十拿九稳了，可令人意想不到的是，诸葛亮头两天竟然没有丝毫动静。直到底三天诸葛亮才和鲁肃私自拨动快船20艘，每船30余人，并插上许许多多的草人，前往曹营“取”

诸葛亮利用曹操多疑的性格特点，料定曹操在大雾之中必然不敢轻出。果不奇然，曹操真的没有出兵，而是在岸边向这些“不速之客”放箭，结果可想而知，诸葛亮成功的向曹操“借”到了十万多只箭，不仅挫败了周瑜的阴谋，而且还为孙刘联军提供了大量的装备，巩固了后方的军事力量，这就是历史上最著名的草船借箭。着实让人钦佩啊！

在生活中，我们不也可以像诸葛亮灵活多变吗？

记得在我小学三年级的时候，我正在做一道“鸡兔同笼”的奥数题，怎么做也做不出来，没办法，我只能去请教老师了。老师看了看题目对我说“做题不能从单方面去想，要从多个角度去看。”回到教室，仔细地读题，换另外一种思维方式，终于做出来了！

再看诸葛亮，他灵活多变，足智多谋，总能找到对方的弱点，全归功于他不拘一格，善于思考的好品质！无论是学习还是在生活中，只要我们不停地思考和寻找，就一定能找到那扇开启大门的金钥匙！

保险公司品质演讲稿篇十

品质是企业的根本，企业是我们成长的保护伞。

充满无限生机的一年已经悄悄流逝了一小半。

20xx对于我们长城人来说，是一个不平凡的一年，因为我们的长城天津分公司将在这一年起步腾飞！首先，我要先感谢我们的长城公司让我有机会成为其中的一员。在日常工作中成长，在长城学习中进步，更在与领导沟通中收获！

今年，同样是我们长城汽车天津分公司充满挑战、机遇与压力的一年。也是我们长城兄弟姐妹们非常重要的一年。

大家都知道，我们的天津分公司要在今年正式投产，我们的产品要打入市场进军国际，我们要打造世界级大品牌，将我们的公司发展成世界级大公司。然而，要实现这些的基础是什么？——是我们生产出来的产品的品质！

企业未来的走向在于品牌。一流的品牌，尤其是世界级的大品牌，质量一流是其中不可缺少的条件之一。

企业就像一台机器，是有成千上万个功能各不相同的零部件配合而成的，一台机器的正常运行的效果取决于每一个零部件是否正常的将功能发挥出来，配合是否准确到位。而我们，就是其中的一个小小的零部件。我们关心整个企业的发展，而我们现在所要做的是发挥我们这个零部件的作用、并且配合好周围齿轮的正常运行。

质量在我心中——表明质量是人控制的。现在我就冲“人的责任心”来论述我的这个观点。我认为：不管在什么情况下，人的因素是第一位，人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培养。实际上，我们都知道，产品质量是我们每一个职员干出来的，而不是质

检员检出来的!因此,我们应该提高我们自身的业务素质,把产品质量深入到我们的心中。严把质量关,从现在做起,从我做起,我们要树立“我就是质检员,产品在我这里验收不合格,就不能流到下一道工序”的观念。举个例子:上班了,我接班后继续生产,产品质量出现问题,经分析是上一个班留下的产品,不是我生产出来的担责任应该是我,我应该承担,没什么呢?因为我没有检查啊!假如我检查了,就会将不合格的产品按程序处理。这是我的工作没有做到位。

质量在我心中,强调的是人的责任。如果发生了质量问题我们推开,那么,企业这么生存?这是一个态度问题。拒绝承担个人的责任是一个一犯的错误。

推卸这人是不可取的。而我现在从“人的责任心”这个角度来论述质量在我心中,就是培养和总结我的质量意识和责任意识。每个人都要为质量工作负责,但是,不要把质量问题推给别人,因为:质量在我心中。

一个企业无论它的产品广告有多漂亮,包装有多华丽,但是,如果没有质量,那么这个企业的生命将会是短暂的,因为他没有用自己的质量和信誉来奉献给消费者和顾客,很可能会损害消费者的利益,那么消费者自然就会放弃他。企业要省发展下去,首先必须以产品或工作的质量取胜,以高质量的产品树立起社会上的信誉。

总之,质量是企业之本,质量是企业的生命。我们只有把讲究质量放在我们的工作和整个企业工作的第一位,把它作为企业的生命来抓,一丝不苟,精益求精,始终保持优质高效,只有这样,我们的保护伞才能在猛烈的暴雨中立于不败不倒的境地,我们才能在保护伞下学习、奋进与发展。

质差异共同对标,

量多少共同稳抓;

意注重共同奋进，

识发展共同努力。

我的演讲到此结束，谢谢！