

最新影视部的工作报告(实用10篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编为大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

影视部的工作报告篇一

大家好！

今天我演讲的题目是：青春因奋斗而闪光

^v^十年磨一剑，霜刃未曾试□^v^刚刚走出大学校门的我们，带着对前程事业无限的憧憬，带着年轻人蓬勃的朝气，带着敢为人先的激情，带着对教师职业的无限热爱，跨入了美丽大气的港中校园。

工作中，同事间团结协作，和衷共济，众志成城；生活中，朋友间互帮互助，坦诚相待，其乐融融。我在政教处办公室工作我身边的厉永生主任，梁宏斌书记他们的工作态度，对学生如己出的为师信条让我折服，我从他们身上感悟到了学为人师，身为世范的工作理念，学习到兢兢业业干好本职工作的处事态度，领略到孜孜不倦的对待每一个学生的优秀教师的风采。身在港中，面对如此充满热情和温情的港中热土，面对如此之多的优秀教师，怎能不使我们青年教师感受到工作的安心、顺心，生活的舒心、温馨。

身为港中新教师，我切身的感受到港中是一个焕发着蓬勃生命力的学校，为年轻教师的发展搭建了一个广阔的舞台，为年轻教师的茁壮成长提供了一片肥沃的土地，也切身感受到各位领导同事对我们年轻教师的那份殷切的关怀和给予的厚

望。不仅给我们提供了丰厚的物质条件，而且还开展新老教师师徒结队‘青蓝工程’和各类教研活动，促进我们年轻教师早日成材。问渠哪得清如许，为有源头活水来。正是这种宗旨和理念，使一批年轻教师不断成长，为港中的繁荣发展不断的注入新鲜血液，港中必将生生不息，充满生机。

身为港中的新教师，在今后的工作中，我必将会严格要求自己，提高自身水平，不断进取，爱岗敬业，厚德爱生，以自己的一腔热诚投入到工作中去；把自己的一片爱心奉献给学生，在这个神圣而伟大的岗位上实现自己的人生价值，为港中良好的发展添砖加瓦。

青春是美好的，青春更是短暂的。羡慕年少正得路，有如扶桑初日升。我们不能在人生最光辉的时刻虚度年华，碌碌无为。我们应好好地把握青春，学那搏击风雨的海燕去展翅翱翔；学那高大挺拔的青松去傲雪经霜。

迷人的彩虹出自大雨的洗礼，丰硕的果实来自辛勤的耕耘。青年教师们，让我们用辛勤的汗水浇灌起港中明天的花朵，用满腔的热血捧起港中美好的明天，让我们的青春在奋斗中闪光！

我的演讲完毕，谢谢。

影视部的工作报告篇二

1、9月底进行招新工作，不断扩大畅影社的规模和影响力，让更多有才华的同学投入到社团活动中来。

2、10月初召开全体成员会议，安排社团成员工作，完成新一届社团核心成员的选拔。组织社团新员的学习章程，为积极配合学院关于h1n1的防治工作，本月不准备举办任何集体活动。

3、11月配合社联会的社团巡礼活动;中旬安排一场关于建国60年优秀影片的影评比赛,使广大同学回味历史,抒发对祖国母亲的无限热爱;下旬将策划并举办我社品牌活动之一:“畅想广陵影随心动”影音模仿秀大赛,并努力联络新校区的相关组织,共同丰富整个扬子津校区的校园文化。

4、12月份中旬举办我社品牌活动之一:“畅想广陵影随心动”dv短片制作大赛,并尝试尽力将此活动推广到整个扬州大学,让每一位扬大学子都有机会将自己的校园生活、点点滴滴,通过dv摄像机、或者手机展现在全校同学眼中。

5、明年1月份,做好社团本学期的工作总结工作,举办一次畅影社调研活动,通过问卷调查的形式,征集广大同学的建议与意见,对社团不足之处加以改正。为了配合广大同学复习迎考,本月将不举办其他素质活动。

影视部的工作报告篇三

2011年是我们广告部业务开展的开局之年,做好2011年广告创收工作,对开创市场、媒体运营管理有着至关重要的意义,做好2011年广告创收工作,对于我自己也具有十分重要的特殊意义。因此,我要调整好工作思路、增强责任意识,充分认识并做好今年广告创收工作。

一、制定每月、每季度的工作计划。充分利用现有资源,尽最大努力、最大限度的开拓广告市场。鉴于目前我们的终端数量有限的情况在争取投放的同时,也会为未来的市场多做铺垫工作,争取有更多大投放量、长期投放的客户参与进来。根据终端数量的增长情况,有针对性地调整工作策略、开发新的领域。

1、在第一季度,以市场铺垫、推动市场为主,扩大公司的知名度及推进速度告知,因为处于双节的特殊时期,很多单位的宣传计划制定完成,节后还会处于一个广告低潮期,我会

充分利用这段时间补充相关知识，加紧联络客户感情，以期组成一个强大的客户群体。适当的寻找小一些的投放客户将广告投放进来，但我预计对方会有要求很低的折扣或者以货抵广告费的情况。

2、在第二季度的时候，因为有“五一劳动节”的关系，广告市场会迎来一个小小的高峰期，并且随着天气的逐渐转热，夏季饮品、洗浴用品、防蚊用品等的广告会作为投放重点开发。

3、第三季度的“十一”“中秋”双节，广告市场会给后半年带来一个良好的开端，白酒、保健品、礼品等一些产品会加入广告行列。并且，随着我公司终端铺设数量的增加，一些投放量大的、长期的客户就可以逐步渗入进来了，为年底的广告大战做好充分的准备。

4、年底的广告工作是一年当中的顶峰时期，加之我们一年的终端铺设、客户推广，我相信是我们广告部最热火朝天的时间。随着冬季结婚人群的增加，一些婚庆服务、婚庆用品也会加入广告行列，双节的广告气氛也会在这种环境下随之而来。

我会充分的根据实际情况、时间特点去做好客户开发工作，并根据市场变化及时调节我的工作思路。争取把广告额度做到最大化！

二、制订学习计划。

做市场开拓是需要根据市场不停的变化局面，不断调整经营思路的工作，学习对于业务人员来说至关重要，因为它直接关系到一个业务人员与时俱进的步伐和业务方面的生命力。我会适时的根据需要调整我的学习方向来补充新的能量。产品知识、营销知识、投放策略、数据、媒体运作管理等相关广告的知识都是我要掌握的内容，知己知彼，方能百战不殆

（在这方面还希望公司给与我们业务人员支持）。

另外，在年年年末的时候，我报考了大学的专业，因为我了解到其中有很多的做影视前期、后期及管理的课程，广告部的管理、编播也会有很多这方面的工作，我将系统地、全面的进行学习，以便理论结合实际。好让自己在广告部能够发挥更大的作用。

三、加强自己思想建设，增强全局意识、增强责任感、增强团队意识。

积极主动地把工作做到点上、落到实处。我将尽我最大的能力减轻领导的压力。

以上，是我对2011年的一些设想，可能还很不成熟，希望领导指正。火车跑的快还靠车头带，我希望得到公司领导、部门领导的正确引导和帮助。2011年，我将以崭新的精神状态投入到工作当中，努力学习，提高工作、业务能力。

影视部的工作报告篇四

迎接20xx年，仍然是机遇和挑战并存，我们有必要回顾一年来的工作，及时对经验教训进行总结，以开创全新的工作局面，为完成明年更大的工作目标做好充分准备。下面我向大家做个人述职报告。

一、认真贯彻落实国家相关金融方针政策、法律法规，执行行领导下达的各项工作任务，及时完成工作指标，创建一流的窗口一线员工队伍。

二、时刻不忘学习，提高自身素质。营业部内每星期四都会组织员工学习，营造良好的学习氛围。我能够按时参加，并认真作好笔记。在平时办理业务中若遇到类似学习过的业务问题，处理起带来了很大的方便、也提高了办业务的效力。

扩展领域，不断学习新的业务知识，在此我虚心向身边的同事请教，通过多看多听多想多问多做，努力使自己在尽短的时间内熟悉工作环境和内容。工作之余，学习公关礼仪，使我的自身修养，思想素质有了很大提高。并与工作实际相结合，从中悟出新思路，新方法。

三、尽职尽责，力争尽善尽美。一年来，我能够认真遵守银行的各项规章制度，严格约束自己。在自己平凡的岗位上，不计个人得失，不讲条件，工作一丝不苟，力争追求圆满。

四、以“客户满意，业务发展”为目标，搞好服务，树立热忱服务的良好窗口形象。一年来，我时刻以大局为重，深知自己责任的重大，不敢有丝毫的松懈。因为我们的一言一行，能代表农行的形象。所以，我对自己高标准、严要求，不该说的话不说，不该做的事不做，积极为客户着想，极大的方便了客户。同时，向客户宣传我行的各项新技术，新业务，新政策，扩大我行的知名度。

今后我将努力做到以下几点，希望领导和同事们对我进行监督指导：

- 1、自觉加强学习，向理论学习，向专业知识学习，向身边的同事学习，逐步提高自己的理论水平和业务能力。
- 2、克服年轻气躁，做到脚踏实地，提高工作主动性，不怕多做事，不怕做小事，在点滴实践中完善提高自己。
- 3、继续提高自身政治修养，强化为人民服务的宗旨意识，努力使自己成为一名优秀的银行从业人员。

影视部的工作报告篇五

我叫xxx，家在x省x市，今年刚刚从xx师范大学法学专业毕业。我性格开朗，容易与人相处；做事认真并善于总结，乐于与

他人交流。

能够应聘到国虹工作我倍感荣幸，而能来到采购部工作，我不知道用哪些更恰当的词语来表达自己的欣喜之情。

首先，请允许我借这次机会表达对各位领导的谢意，谢谢你们能给我这个什么都不懂的毛头小子一次如此之好的学习与锻炼的机会。

其次，我刚刚离开大学，对公司的规定、公司所要求的人际关系、公司所要求的能力等等的掌握程度几乎为零，所以在以后的工作中，还请各位领导和前辈能够多多指教，多多包涵！

最后，我很想很想用最短的时间让自己适应这个环境，掌握作为一名采购员所必须具备的能力，为这个部门，为公司尽自己的一份力。我不怕吃苦，我也愿意吃苦，如果以后有哪位前辈有什么需要我去做，我不敢说能做到您所要求的标准，但我保证在我的能力范围内做到最好。

我的`新入职自我介绍就到这里，真诚的谢谢各位同事！

影视部的工作报告篇六

影视部各岗位职责及考核办法（暂行）

一、技术主管岗位职责：

1. 在公司总经理领导下认真执行公司政策、标准和各项技术管理制度；

7. 项目的统筹管理及推进，保证项目按照原计划排挡推进。

二、影视编导岗位职责：

1. 负责对影视项目或专题视频的总体规划、创意、包装等创意执行；
2. 根据进度需求完成稿件写作，撰写脚本，收集整理项目素材；
3. 与摄像讨论拍摄方案，确定拍摄风格，拍摄手法等细节问题。
4. 在现有条件下，根据拍摄要求，跟踪摄像完成拍摄意图。
6. 组织拍摄与录制, 负责现场的调度与控制；
7. 跟进后期制作，督促及配合后期工作；
8. 监控制作全过程，保证项目质量；
9. 拍摄后与制作前衔接工作的派工、协调、检查、把关。

组织、主持审片工作，形成详细明确的审片意见。

指导后期根据审片意见对节目作出相应的修改、调整。

监督管理节目成片、素材、文稿、图片的保存和入库工作

协调与沟通制作过程中的相关各环节。

三、影视摄像岗位职责：

1. 根据拍摄任务，制定详细的拍摄工作计划与时间安排；
4. 根据导演的要求，运用摄影艺术手段完成影视片的取景；
5. 在完成拍摄任务的整个过程中，与拍摄小组的其他成员紧密协作；

7. 负责设备管理，定期维护，如有损坏应及时上报；
8. 负责所拍摄素材的归档，保证所拍素材完整；
1. 负责各类影片、大型活动宣传片等视频的剪辑合成、包装设计及其制作
2. 负责客户资料的收集、管理，做好定期整理、备份；

影视部考核办法（暂行）

影视部采用百分制考核办法，由影视部技术主管进行考核登记，无任何差错满分100分，出现差错扣相应分数。

一：凡有下列情况的予以扣分：

1. 工作时间随意脱岗扣2分。
2. 项目执行中所负责岗位遭客户投诉扣2分。
4. 未按时完成工作的一次扣2分。
7. 无故不参加公司组织的学习、会议的，每次扣5分。
8. 下单表遗失、无下单表进行制作的一次扣2分。
9. 未按时完成领导布置的其它任务扣2分。
10. 迟到、早退一次扣2分，旷工一次扣5分。

二：服从领导，工作积极主动，完成任务出色，自觉遵守各项规章制度，具有良好的工作人员形象及其它突出表现的酌情加分。

三：考核考评：

1. 影视部的考核考评由技术主管每月作好记录，月末交于人事部。
2. 部门员工当月得分在80分以上拿全额考核工资。
3. 部门员工当月得分在75--80分以下拿90%考核工资。
4. 部门员工当月得分在70--75分以下拿70%考核工资。
5. 部门员工连续两月得分在70分以下约谈并做劝退处理。

部门岗位划分

部 门	职位名称	姓 名
影 视	部门主管	高 健
编 导	田冰玉	
摄像及后期	孔令熙	
后期及包装	莫定明	
互联网新媒体	新媒体运营	郑卫军
新媒体摄影师	蔡微雨	

煤矿各岗位职责及考核办法

影视部总监岗位职责

影视部部门岗位职责

设备部岗位职责及考核办法

影视部市场部公关岗位职责

影视部的工作报告篇七

（一）视听栏目有创新，形象设计有新面孔，广播电视节目质量和舆论引导水平有提升。

—1—上推典型，在继续办好过去已开办栏目的基础上，今年新开办了“今日导视”、“展示新亮点，实现新跨越”、“结构调整促增收”、“小康建设在灵台”、“加强党的建设，提高执政能力”、“贯彻„三个代表“重要思想，永葆_员先进性”、“体现先进性、推动大发展”、“美丽灵台”、“请您欣赏”、“周末影院”、“金曲点歌”等栏目。

改进宣传方式，提高节目质量。把镜头对准基层，把话筒留给群众。贴近实际，贴近生活，贴近群众，深入基层反映火热生活。强化广播电视节目策划、采编、制作、播出过程化管理，增强节目的精品意识和包装意识。无论新闻、专题、人物专访等，在内容上求深、求新、求活、求实。

突出宣传重点，攻打宣传战役。围绕县委、县政府的中心工作，集中攻打了《展示新亮点，实现新跨越》、《再造秀美山川新灵台》、《培育龙头企业，促进农民增收》、《体现先进性，推动大发展》、《百日集中落实行动〃先进典型风采展示》等6个宣传战役，形成强有力的舆论宣传攻势，不断增强广播电视宣传的针对性、实效性、吸引力和感染力，为全县经济社会全面提速，呐喊助威，鼓劲加油。

强化精品意识，搞好对外宣传。外宣工作，是展示一个地方经济社会发展的“窗口”和“名片”。按照“上推外打”的要求，—2—进一步加大向省、市新闻媒体送稿力度，全力推介灵台对外开放的新形象、干事创业的新形象和加快发展的新形象。

今年元至十一月底，县广播电视台共播出各类新闻稿件3528篇（条），其中广播台播出2150（篇）条，电视台播出1378篇

（条）；拍摄制作《好雨知时芳草碧》、《风好正是扬帆时》、《实干兴县大发展》等电视专题片8部，在市台播出4部；在市级以上新闻媒体刊播稿件231篇（条）。精品力作是新闻媒体的立身之本，节目创优是宣传工作的“重中之重”。台内有7篇新闻作品在全市好新闻、广播电视好稿评选中获奖；有5件广播电视作品荣获县委、县政府颁发的首届“皇甫谧文艺奖”。

（二）全力实施“项目带动”战略，积极推进广电事业建设，壮大发展广播电视产业。

加强县乡台（站）设备建设和维护，确保广播电视节目安全优质播出。局（台）紧扣完整转播好中央和省市广播电视节目这一基本职能，组织技术人员集中时间、集中力量对县、乡台（站）广播电视转播设备，进行了一次全面检查维修，使全县1处县级广播电视台、7处乡级卫星地球站、11处调频广播收转站，16处小功率差转台和24处“村村通”工程设备完好率均达到了97%以上，切实保证了广播电视安全优质播出。

影视部的工作报告篇八

一、寒假时间

x市中小学、幼儿园20xx年放寒假时间为x月x日至x月x日。x市中小学、幼儿园x月1日（星期x）开学报名，x月x日（星期一）正式上课。

二、认真安排假期工作

2、严格遵守规范办学各项规定。各学校可根据学生学习实际，适量布置寒假作业，严禁学校和教师利用假期组织学生补课，更不得收费上课、有偿补课，确保师生正常休息时间。

3、积极开展有益的假期活动。各学校要指导学生合理安排假

期生活，认真完成寒假作业，多读健康有益的课外读物。提倡各学校根据学生年龄特点和身心发展规律，布置形式多样的综合实践活动，积极参加社区服务、公益活动和社会实践活动。要引导师生积极开展对农村留守儿童、农民工随迁子女、残疾儿童、贫困家庭子女及困难教师等特殊群体“送温暖”活动。要利用假期扎实做好控流保学工作，落实责任，严格控制学生流失。

4、做好安全保卫和假期值班工作。各学校要对校内各类设施设备进行一次安全检查，及时消除安全隐患和事故苗头，严防事故发生。要严格执行假期值班制度，遇有重大情况要及时妥善处理并立即向上级主管部门报告。

5、做好本学期工作总结和新学期工作计划。各校要切实做好学期工作总结和期末质量检测分析，要客观公正评价教师、学生，建立教师学期考核业务档案，及时向学生发放有激励性评价的通知书，及时结算账目并进行公示。各县区教育局、各学校在新学期开学前，要提前制订新学期教学计划，统筹安排好新学期的各项工作。要做好本单位的师资调配、基础设施、教学仪器及教学用书等各项准备工作，尤其要科学规范制定学生作息时间表，落实国家课程标准，切实开齐开足课程，确保体育、音乐、美术和信息技术等课程的课时达标。

有关中专学校、职业学校结合各校实际，参照此通知执行。上述各项工作将作为下学期开学工作检查的重要内容。

市直各学校寒假值班工作安排务必于x月x日前以纸质和电子版两种形式报市政府教育督导委员会办公室。

xx小学

日期：

影视部的工作报告篇九

一、社团指导思想

坚持走中国风路线，以影视文化为主，通过放映流行经典影片、组织影视评论、举办影视动态和影视理论讲座等活动，为同学们提供影视欣赏、提高影视鉴赏水平、锻炼影视写作等各方面能力的机会，此外还兼顾多种比赛竞技项目。

二、社团人员管理

1、积极引进优秀人才，使社团充满活力

为进一步壮大社团规模，给更多爱好中国风文化以及影视文化的同学提供学习，锻炼，发展的机会，畅影社将在学院安排和规定时间地点内，通过海报宣传方式，组织大一、大二同学的招新工作，以现场报名和短信报名两种方式，坚决承诺不到班级宣传、不会占用同学们的正常学习时间。

招新结束后，召开全体成员会议，发放有关社团资料，组织新老成员相互认识、交流。新成员的加入直接影响到接下来的工作开展，所以招新工作也是畅影社本学期的重点工作。

2、社团成员的管理制度

畅影社将每月召开一次全体成员会议，每两周召开一次部长级会议，各部门的会议由各部长根据工作情况妥善安排。社团成员决定社团主要工作，社长向全体成员汇报工作情况，并提出意见、建议，社团全体成员必须听从上级的管理，社长同时也听取社员意见，对不足之处加以改正。

做好社团干部的换届工作，提拔有能力的同学。社团干部的管理素质和工作热情很大程度上影响着整个社团的凝聚力和战斗力，所以必须认真谨慎做好新老交替的换届工作。

三、优化社团机构，完善规章制度，确保工作的规范化