

# 最新打扫公园活动策划书(汇总5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 打扫公园活动策划书篇一

### 一、参加对象

医院全体党员。

### 二、学习资料

- 1、国家、省、市领导的重要讲话；
- 2、省委、市委重要会议文件；
- 3、“迎接十九大、坚持纯洁性”教育实践学习读本；
- 4、《做最好的共产党员》一书相关篇目；
- 5、国务院、省政府关于医药卫生体制改革的各类文件。

### 三、活动形式

#### 1、集中学习

每月20日午时为集中学习时间，同时要加强自学。

#### 2、开展各类活动

(1) 组织人员对省内知名医院取得成就地区考察，并就考察心得进行交流。

(2) 对全体党员进行廉政教育，进行党员宣誓活动。

(3) 开展走基层、送温暖活动，并结合工作实际，对对口支援乡镇卫生院进行一次调研走访活动。

(4) 组织学习党员应知应会读本，并组织测试。

#### 四、活动要求

1、提高认识。“党员活动日”的开展是贯彻落实“基层党组织建设年”精神，努力提升基层党组织的凝聚力、向心力和战斗力，推进党员组织生活的正常化、规范化、制度化的需要。要经过开展活动，把广大党员干部的思想和行动统一到市委、市政府重大决策部署上来，统一到全市人民身体健康和生命安全谋福祉的目标上来。

2、把握大局。“确立更高目标追求，当好盐城科学发展排头兵”是全市的大局，全体党员干部要经过参加“党员活动日”活动，做到了解大局、融入大局、服务大局，一心一意谋发展，全心全意搞改革，在各自的工作岗位，为深化医药卫生体制改革，提高全市人民健康水平不断作出新贡献。

3、改善作风。要经过参加“党员活动日”活动，做到“学以致用”，紧密联系医院发展中遇到的矛盾和存在的问题，力争寻求解决的途径和方法，努力构成奋发有力、活力干事的好风气，构成善于思考、勇于创新的好风气，构成关心群众、为民办事的好风气。

#### 五、组织领导

医院成立“党员活动日”工作领导小组，以总支委员为主体，

办公室设在政工部，负责“党员活动日”活动计划的制定、组织、督查、指导。

## 打扫公园活动策划书篇二

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实科学发展观，强化舆论宣传引导，多渠道、多形式、多层次地抓好宣传动员工作，形成政府推动、群众主动、舆论鼓动的工作局面，为我县“清洁家园、和谐乡村(社区)”活动的顺利开展营造浓厚的舆论氛围。

- 1、县级各新闻媒体要统一开辟“清洁家园、和谐乡村(社区)”专题或专栏。
- 2、县级各新闻媒体要深入报道我县开展“清洁家园、和谐乡村(社区)”活动的重要意义、主要内容和具体要求。
- 3、县级各新闻媒体要以正面宣传为主，根据“清洁家园、和谐乡村(社区)”领导小组办公室制订的阶段工作重点进行深入报道。要着重报道活动中涌现出的好典型，特别是操作层面的成功经验，及时总结、推广先进经验。
- 4、县级各新闻媒体要开设一把手访谈栏目，重点采访各乡镇(街道)、有关部门、有关村居在“清洁家园、和谐乡村(社区)”活动的具体措施、特色工作，以“抓什么、怎么抓”为主线，谈现状、谈认识、谈思路、谈举措。
- 5、《今日玉环》要发表系列评论员文章，其它媒体实时予以摘播或全文播出。
- 6、县委报道组及县级各新闻媒体要积极向上级媒体投稿，县委外宣办要积极联系上级媒体记者到我县采访，努力扩大我县开展“清洁家园、和谐乡村(社区)”活动的影响面。

7、县级各新闻媒体要充分发挥媒体舆论监督作用，加大对“清洁家园、和谐乡村(社区)”活动的新闻舆论监督。县级各新闻媒体适时设立曝光台或曝光栏目，对长效保洁情况较差的乡镇(街道)、村居(社区)予以曝光，鞭策后进。

1、在沙门(玉环与温岭交界处)、龙溪入口处、黄泥坎布置大型广告牌宣传。

2、在城区主干道悬挂宣传布幔。

3、在中行电子显示屏、交警显示屏以及重要路段部门自设的电子显示屏刊播宣传标语。

4、各乡镇(街道)要充分利用宣传车、广播、黑板报、宣传窗等宣传阵地和工具做好宣传工作。要在主要街道和村居(社区)通过宣传布幔、大型广告、横直幅等多种形式进行广泛宣传。

5、由“清洁家园、和谐乡村(社区)”领导小组办公室统一印制宣传小册子广泛发送至全县各乡镇(街道)、各村居(社区)。

6、在移动、电信手机平台发送短信进行宣传。

1、县文广新局要组织人员创作相关文艺作品，在全县各地进行巡回演出，并利用送戏下乡、送电影下乡的演出前播放宣传短片和宣传标语进行宣传。

2、县总工会要以建设“劳模林”、“10·26环卫工人节”活动为载体，发挥新民小区工会维权帮扶工作站功能；团县委要以志愿者活动、“清洁家园、和谐乡村(社区)”青年先行活动为载体，发挥志愿者服务队的示范带动作用；县妇联要以“创建巾帼义务植树林”活动、“清洁家园巾帼在行动”活动、“低碳家庭、时尚生活”创意征集活动、绿色家庭评选活动等为载体广泛开展绿色家庭评选和巾帼绿化基地创建

宣传活动。

3、县文广新局和各乡镇(街道)要指导农村文化俱乐部创作群众喜闻乐见的文艺节目，开展多种形式的文艺活动，营造浓厚的宣传氛围。

各乡镇(街道)、各部门和县级新闻单位要精心制订宣传方案，明确分工，落实责任，加强宣传报道的思想性、导向性、科学性、鼓舞性和针对性。县级各新闻单位要明确一位分管领导主抓，确定一名业务骨干具体负责策划和宣传报道工作。各乡镇(街道)、县级各新闻单位的宣传方案报县委宣传部和“清洁家园、和谐乡村(社区)”领导小组办公室。

县级各新闻单位要充分发挥各自优势，相互配合，共同做好宣传报道工作。各乡镇(街道)与相关部门要利用各自的宣传阵地，做好相应的宣传工作。

“清洁家园、和谐乡村(社区)”的宣传报道是一项贯穿全年的工作，新闻宣传既要突出重点、形成声势，又要保证报道的连续性，既要长流水、不断线，又要保证阶段性形成高潮。各乡镇(街道)与相关部门要及时将工作中的亮点与典型案例报“清洁家园、和谐乡村(社区)”领导小组办公室，便于县级新闻媒体及时跟踪报道。

## 打扫公园活动策划书篇三

活动背景：

情人节是一个充满浪漫色彩的全球性节日。相爱的男女会在此节日之际互赠鲜花，糖果，各种精美的礼物以此更增进彼此的感情。情人节是在每年的二月十四日，故二月也就被渲染了浪漫和神秘的色彩。

在古罗马帝国暴君克劳狄斯[claudius]在位时，战争是连绵不断。所有的年轻男子都要被强硬征兵去打仗，只留下老弱病残和年轻的女子。故古罗马的平民百姓在年轻男女还未成年或快成年前就根据当地习俗举行结婚仪式。这样就恼怒了暴君克劳狄斯，他下令不许举行被古罗马人世代认可的传统婚礼，而且订了婚还得退婚。古罗马的百姓只好忍气吞声，敢怒不敢言。

在古罗马一个幽静而漂亮的小镇里，有一位善良，虔诚基督圣徒，名叫瓦伦丁[st. valentine]他是一个小教堂的牧师。他对暴君克劳狄斯摧残百姓很忧愁和伤心。他不顾自己的个人的安危，依然为一对年轻男女在教堂举行了婚礼，并给予了他们美好的祝福。这样，教堂婚礼在年轻男女中慢慢传开了。有许多男女慕名来到教堂恳求瓦伦丁为他们秘密举行婚礼，每次瓦伦丁都会答应，给予他们最衷心，诚恳的祝福。但是，有一天，教堂婚礼终于传到了暴君克劳狄斯耳朵里，瓦伦丁不幸被捕，在监狱里他受尽了折磨。在公元270年的二月十四日的那天，瓦伦丁残死于监狱。

瓦伦丁[valentine]作为一个充满传奇色彩的人物，被世人所称颂和敬仰。为了纪念他，每年的二月十四日就成了情人节[valentine day]. 在中世纪[valentine day]曾经一度成为英国，法国最流行和最受欢迎的节日。情人节由来的故事蕴含著古往今来人们一直向望著和平，自由的美好生活和正信带给民众的善良和勇气。

我国在改革开放后也渐渐引入了西方情人节，和圣诞节一样成为了年轻人最为追捧的节日。为此服务行业争相追逐这个节日，目前已形成市场化、规模化运作，相信西海会奉献一场意味深长的情人节饕餮盛宴。

活动主题：爱我，就“泡”我吧

活动时间：2009年2月14日至15日

活动内容：

第一部分：店内活动

活动一：爱“入”西海（30对情侣）

活动时间：14日（14：00——16：30）

爱我吗？你行吗？带我来西海就要抱我走过那条情侣大道到大堂。

奖品设置：越过214（爱一世）米，214米处工作人员指挥选手原地转3圈，不落地就可获得神秘礼品；越过520（我爱你）米，工作人员指挥选手原地转3圈，不落地即可获得情侣套餐，只要将情侣抱着进入大堂即可获得“豪华蜜月房1间”。

活动准备：工作人员每隔100米站1人跟踪监督此段中遵守规则，难度障碍特别监督，并且疏导过往车辆不要停车阻路。中途医务人员随时待命，工作人员准备水杯向选手提供纯净水、毛巾。

现场布置：在主路右侧地上铺设1.5米宽的红布作为赛道，214、520米和终点前地上贴着提示原地转圈并获奖的提示。

活动二：抓对“鸡”遇（15对情侣）

活动时间：14日（16：45——17：45）

## 打扫公园活动策划书篇四

活动说明：活动分为每组5人进行，共进行3组，美女们在二楼指定区域同时抛下手中的活鸡，鸡脖子上分别绑着5个颜色的

布，众位勇士在一楼2平米的抓鸡圈内，右臂分别绑有和自己伴侣手中鸡脖子上相同颜色的布，在统一的号令下美女们一同抛下，帅哥们要把同颜色的鸡在5分钟内抓到手即算成功，这样烛光晚餐中就额外获得了一份酒店招牌菜“芝麻鸡”，和心上人默契协作得到的大餐来之不易，金钱难形容。

### 活动三：狂“吻”西海（30对情侣）

活动时间：14日（19：30——21：00）

今天是我们的节日，激情是我们的代言，接吻是爱我的象征，现在就开始吧！

活动设置：长吻通常出现在婚礼现场，西海的情人节就让你先声夺人，婚礼的花廊犹如新婚的殿堂，在西海没有什么不可以！在温泉大堂内的花廊下站立亲吻满214秒即可获赠温泉门票1张、抱起亲吻满214秒赠送温泉门票2张。

### 活动四：永恒爱墙

活动时间：14日（20：00——01：00）

爱要记在心上，话要写在墙上。铭记自己的誓言来年回味哦！

活动设置：在温泉公园内情侣们手牵手肩并肩，手执玫瑰（建议旅行社报名赠送）穿过五彩碟池来到六福广场的“爱墙”情侣们把手中的玫瑰插在爱墙的前面的插花篮中，共同在爱墙上写下真心的爱情誓言。最终玫瑰花瓣会洒满整个六福广场（地上用红之碎片代替，鸳鸯池中用真花瓣），爱墙上写满甜言蜜语。

（第二天行程）：海誓山盟西海行

甜蜜过后的更不忘昨天的承诺——海可枯石可烂，海誓山盟



不能变；这里海誓山盟一日足以。海是西海的海，像女人一样柔美；望着远山，广阔像男人的肩膀。

### 活动五：古树山盟

活动时间：15日（9：00——9：40）

500年的苍天古树见证无数风雨历程，经历了由王朝到新中国的变迁，目睹这个风景秀丽的山林无数情侣浪漫的情怀。曾经这里是山林的腹地，现在这里耸立着一座现代化，多功能于一身的酒店。清澈的山泉依然流淌，地下的温泉让这里的游客络绎不绝，现代爱情又将在这里集体见证。

活动说明：提前准备出玫瑰和情侣卡片提供给每对甜蜜的恋人，共同写下永恒宣言，扶手挂在古树上，让古树记忆下甜言蜜语，让岁月带祝福到永远。

### 活动六：柘林湖海誓

活动时间：15日（10：00——12：00）

活动说明：结合周边景区制定出有情侣特色的游湖、登岛。

## 第二部分：店内布置

1、前厅大堂：更换大吊旗、两块大玻璃更换单透贴、前台背后后的背景墙更换窗帘布，以上内容色调以粉红和紫色为基色，配以鲜红的玫瑰为主图。

2、会所大堂：从门口到亲吻活动的花廊铺红色地毯营造婚礼般浪漫的感觉。制作1张背景板，亲吻时放在花廊背后增加拍摄效果（次日游湖时带到船上烘托背景）。菊花石旁边的木格通顶悬挂两幅大挂画，以浪漫亲吻为主图，玫瑰、心型的构图为基础。

## 打扫公园活动策划书篇五

一份完整的策划书分两大部分，一是市场状况分析，二是策划书正文。本站策划书频道就精心准备了各类活动策划书范文，包括活动策划书汇总精选、2018策划书格式大全汇总、元旦晚会活动策划书模板、主题公园商业策划方案等。

主题公园是为了满足旅游者多样化休闲娱乐需求和选择而建造的一种具有创意性活动方式的现代旅游场所。它是根据特定的主题创意，主要以文化复制、文化移植、文化陈列以及高新技术等手段、以虚拟环境塑造与园林环境为载体来迎合消费者的好奇心、以主题情节贯穿整个游乐项目的休闲娱乐活动空间。

作为专业从事主题公园设计、规划与策划的单位，经验告诉我们只有根基于六大要素：准确的主题公园设计的选择、恰当的主题公园园址的选择、独特的主题公园创意与主题公园文化内涵、灵活的营销策略、深度的主题公园产品开发，主题公园设计才能独具一格。

主题公园是现代旅游业在旅游资源的开发过程中所孕育产生的新的旅游吸引物，是自然资源和人文资源的一个或多个特定的主题，采用现代化的科学技术和多层次空间活动的设置方式，集诸多娱乐内容、休闲要素和服务接待设施于一体的现代旅游目的地。

随着主题公园行业竞争的不断加剧，国内优秀的主题公园企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的主题公园品牌迅速崛起，逐渐成为主题公园行业中的翘楚。