

电视台工作总结 电视台年终工作总结(通用6篇)

对某一单位、某一部门工作进行全面性总结，既反映工作的概况，取得的成绩，存在的问题、缺点，也要写经验教训和今后如何改进的意见等。那么，我们该怎么写总结呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

电视台工作总结 电视台年终工作总结篇一

20xx年的夏天，我作为一名实习生，在xx日报社政务新闻部，开始了为期一个月的暑期实习。

彼时正值xxx地区（包括xx所辖县市即京山、钟祥和沙洋）遭受自xx年以来的第一次强大洪涝灾害，很多地方的农业、畜牧业和水产大量减产甚至绝收，人民生活陷入困难境地。接到的第一项采访任务，就是跟随记者下乡了解民生民情，为党的社会事业作好舆论宣传工作。

我们的首站是遭洪涝灾害严重的xxxx镇。七月十三日□xx镇陡降暴雨，降雨时间持续十二个多小时，雨量达三百二十六毫米，是湖北京山县有资料记载以来最高值，为近五十年来最大一次强降雨，导致该镇二十个村、部分厂矿企业及集镇受灾严重。由于xx至京山路途遥远且多为山路、坑洼不平之路，经过两三个小时的车程，颠簸到目的地的时候，几位文字和摄影记者已经头昏眼花，恶心呕吐了，但是责任在身，良知在心。面对人民的财产甚至生命受到威胁的情况，几位记者没有丝毫犹豫和懈怠，拿起他们手中的笔和照相机，开始了积极的采访和拍照。

作为一名文字记者，就要做到眼疾手快，精确、深入而生动的了解情况，及时报道。我们先后走访了几个居民区、养鸡场和灾民集中安置点，了解基本的受灾情况和生产自救情况。

由于第一次进行单独采访，我在对一养鸡农户进行受灾情况采访时，漏掉了很多细节，例如何时开始养殖、每年收入多少、今年的损失多少、如何进行生产自救等，虽然很多细节在新闻稿中并不会用到，但由此可以认识到，记者这种职业，不仅要求我们具有强大的责任心和悲悯众生的慈悲胸怀，更要细致入微，做到严谨和敬业。

在单独做一则深度报道的题材时，遇到的困难前所未料。首先是选题和切入的问题，针对全国范围内的物价上涨情况和全国、省的“菜篮子”工作会议的召开，凭两年的专业学习和一个月的全面实习所培养的新闻敏感，我觉察到关于“菜篮子”价格上涨的问题，必定会在继洪涝灾害后，在xx引起新一轮的议题。

于是我把肉类、蔬菜类的上涨作为切入点，集中调查xx市的具体情况 and 面对物价上涨，政府以及各相关部门采取的宏观调控措施。这个题材得到了主任的肯定，并鼓励我进行积极的专业探索。

在列好大致的提纲后，我开始了采访，大量搜集材料和数据的工作。八月的xx刚刚告别梅雨季节，受副热带高压控制，开始进入炎热的夏季，这对于出门跑新闻，着实不是一件简单的事情。烈日当头，在相继走访几个大型菜场和超市之后，我已经汗流浹背双腿酸软。

当时就想放弃采访任务，直接回到报社胡编乱造几个实例，再根据市里发布的文件，改写得成一则深度报道。但是想到当时选择新闻专业时的坚决和将来工作的道路，强大的心理动力要求我，一定要坚持下来，不论有多远有多苦。

在采访超市负责人的时候，遇到了闭门羹。由于超市新入驻肉类品牌如双汇、雨润等，可以有效调节xx市的肉源紧张情况，抑制肉类的物价过高上涨，所以采访任务格外重要。当时所有的超市人员都在开会，门卫要求我等待，并向我索要

记者证。但由于所在的xx日报并没有给我办理临时记者证，我便掏出学生证证明身份，当场遭到拒绝，并抛出冷言说学生哪有资格采访。当时就知道等待采访是不可能了，得想点办法，死磨硬缠随机应变。

电视台工作总结 电视台年终工作总结篇二

为全面提高学生素质，培养学生的创造性和自主发展意识，学校成立以学生为主体的校园电视台，本着学生电视台学生办的宗旨，我们将广泛的调动学生的积极性和主动性，让他们参与到电视节目的制作当中，从栏目的策划、采访到摄像、主持都将活跃着学生的身影，使校园电视台成为学生了解学校动态的窗口，成为正面教育的主渠道和学校的喉舌。为此，特制定工作计划。

指导思想：以党的__大精神为指导，以实施素质教育为宗旨，以创特色、创省级示范民办初中为目标，面向教育、服务教学、促进教改，全面提高教育、教学质量，全面提高学生素质，努力发展校园电视台，使之成为我校学生思想教育的宣传阵地和学生培养能力，提高素质和丰富校园文化的新阵地。

组织机构：校园电视台受学校办公室领导，学校电教员具体负责，由各处室、分校协办，电视台台长、播音员、编辑、记者(文字、图象)等工作人员主要由初一、初二的学生组成。

电视台名称：“金海校园电视台”“jhtv”

主要栏目设置：

- 1、新闻(国内外重大新闻回顾，校园新闻)；
- 2、专题节目(含教育、教学、后勤、英语特色等专题节目)；
- 3、影视(爱国主义影片展播，经典影片片断，有教育意义的

动画片或故事片)。

播出时间：

- 1、 周日晚7:00——7:30
- 2、 周日下午1:00——4:00 (影视类，视情况定播放次数)

活动安排：

时间活动或主要专题节目安排责任人

九月份1、制定工作计划办公室

2、开学工作报告办公室

3、选聘电视台工作人员各班级

4、工作人员培训龙凤

5、入学教育政教处

6、学生军训报道政教处

7、开学典礼报道教导处

8、“三优班级”创建活动教导处

9、“闪光在金海”文艺晚会团委

十月1、德育常规落实情况抽查政教处

2、学校卫生执法大检查政教处

3、初三学生演讲比赛教导处

4、初二、初三数学、物理竞赛教导处

5、学生发明设计方案征集教导处

6、书法现场赛教导处

7、县中小学生文艺汇演团委

8、“三优”班级典型事例报道(一)教导处

9、校体育节教导处

十一月1、德育新举措及效果跟踪报道(一、二)政教处

2、优秀作业展播教导处

3、期中考试及总结教导处

4、英语实验班英语口语电视大赛教导处

5、英语实验班特色展示(一、二)教导处

6、期中德育工作总结表彰大会政教处

7、德育标兵事迹政教处

8、后勤优质服务展示后勤

9、期中考试典型学生报道教导处

10、“三优”班级典型事例报道(二)教导处

十二月1、学生学习方法介绍团巡回演讲教导处

2、英语实验班特色展示(三——五)教导处

- 3、全校创新作文大赛教导处
- 4、校园第三届艺术节教导处
- 5、德育典型班级事迹报道(一、二)政教处
- 6、分校典型经验介绍(一、二、三)各分校

元月1、期末考试及总结教导处

2、庆祝“元旦”团委

3、法制教育报告会政教处

4、各项评优、总结表彰教导处

政教处

工作措施：

1、电视台所有工作人员要重视学习培训，加强日常管理，认认真真、扎扎实实创造性开展各项工作。星期日集中活动时间不少于3小时。

2、各班收视情况要检查计分，纳入班级日常评比；

3、加强英语特色建设，尽量推行中英双语播放；

4、校园新闻是我台的重头戏，“大家所关注的，就是我们所要报道的”，电视台要造声势，要扩大影响，提高知名度，使之成为学校思想教育的宣传阵地。

5、全体成员努力工作，以实绩争取上级的经费支持，购买部分服装、道具、器材等，求得电视台的发展壮大。

电视台工作总结 电视台年终工作总结篇三

又到一年曲终时，不管你愿不愿，也不管你会不会，更不管你一年来的努力结果怎样，也不管你一年来的创伤和心得有多少，年度总结都无可避免地摆到了所有职场人士的面前。既然来了，既然躲也躲不开，绕也绕不过，只要你还想在职场混，大家就好好面对，认认真真地好好总结一番吧！下面给大家分享的是一片电视台编辑年终总结，欢迎大家阅读。

一年又一年□20xx年又将离我们远去。在过去的一年里，我们总编室编播部在公司、频道领导的正确领导与协助下，圆满的完成了频道的编播任务和工作。回望走过的一年，有辛苦、有劳累；有成绩、有不足；有付出、有收获；有感悟、有心得。在岁末之际，我为****全年的工作做了一个简要的回顾，总结一下自己在过去一年的得与失。

能认真学习党的方针、政策，政治思想上始终同保持高度一致。坚持用正确的世界观、人生观、价值观指导自己的学习和工作。热爱本职工作，团结同事，充分发挥党员的主观能动性和模范带头作用，以身作则，与各位同事共同进步。对自己严格要求，不断提高政治敏感性，保证舆论导向的正确性。

1、编播部是规划、编排全频道节目、广告播出的重要部门，它担负着参谋，监督，管理，服务等职能。对工作我能坚持原则、职责分明，做到了团结同事、有效沟通，立足本职、脚踏实地的完成上级领导交给的各项工作、任务。自觉遵守公司、频道制定的各项规章制度及条令、条例。

2、作为编播部经理，我充分认识到自己既是一个管理者，更是一个执行者。我除了以身作则，学习、熟悉业务外，还注重提高团队的整体素质，充分发挥员工们的主观能动性及其工作积极性，这样才能保证在人员偏紧的情况下，大家都能够主动承担工作责任。做到快、准、全，快是反应快、变更快、

下单快；准是准时、准点播出；全为播出完整、安全顺利。

3、我能重视加强理论和业务知识的学习，不断提高自身综合素质。在工作中，坚持一边工作一边学习，不断提高自身综合素质水平。一是深刻领会公司、部门制度的含义和目的，增强自己宣传制度和执行制度的自觉性和坚定性；认真学习公司、部门下发的各种文件和通报，并把这些文件和通报精神及时传达到每位员工；二是认真学习工作业务知识，重点学习理论技术、管理知识和编播知识。在学习方法上做到在重点中找重点，抓住重点，并结合自己在理论技术、管理知识和编播知识方面存在哪些不足之处，有针对性地进行学习，不断提高自己的业务工作能力。

4、一年来，我始终坚持努力工作，按时完成工作任务。严格要求自己，勤奋努力，时刻牢记公司制度，全心全意为公司创造利益的宗旨，努力实践公司各项目标的重要思想，在自己的工作岗位上，努力做好本职工作。对领导交办的每一项工作，分清轻重缓急，科学安排时间，按时、按质、按量完成任务。在日常工作中，认真听取员工反映的问题，提出的要求和建议。同时，对员工要求解决但一时又解决不了的问题认真解释，耐心做好员工的思想工作，让员工相信我们在为员工所想。

5、对工作我始终保持严谨认真的工作态度和一丝不苟的工作作风，勤勤恳恳，任劳任怨。在去年10月份“****”播出期间，为保证节目正常播出，我带领编播人员经常应急变更节目播出时间；反复调整、替换宣传片版本；滚屏字幕全天定时更新实时内容。为完成任务我加班加点，经常工作到凌晨2、3点钟。通过我们的努力，最终完成了****的播出、宣传任务。去年还完成了———的宣传；———等等工作、任务。

6、当工作与个人事件冲突时，能以大局为重，选大家舍小家，并得到家人的理解。我在———。为完成频道工作，克服了以上困难，在大家的共同努力下，使得编播部顺利的完成

了****年度的工作目标。

- 1、随着科学的发展、技术的革新，感觉自己新的知识量的不足。
- 2、对同事关心不够，由于编播工作量大、任务紧，平时对同事工作要求的较多，没有很好去了解其家庭和生活情况。

以后，我一定认真克服缺点，发扬成绩，更加勤奋的工作，刻苦的学习，努力提高理论素质和各种业务技能，做一名优秀的编播带头人，为频道全面工作作出自己的贡献！总结上一年的得失，让我看到了来年努力的方向，我将继续会一如既往的工作下去，我坚信自己能够做的更好。也感谢频道领导一年来对我生活的关心及工作的肯定和大力支持，相信在大家的努力下□20xx年编播部的工作能够百尺竿头，更近一步！

电视台工作总结 电视台年终工作总结篇四

一、提高认识，加强管理。

在我局党组的正确领导下，我们从思想上提高对本职工作的认识，积极拓展广告经营思路与手法。积极拓展多元化广告支撑点，以多手段介入市场。

- 1、在管理上，上半年，广告部先后完善了业务、接待、制作等多项规章制度，不断改进业务流程和管理流程，严格落实工作制度，明确分工，落实责任，确保工作高质高效。
- 2、在业务上，我们深挖广告源，在巩固老客户的同时，下大力气深挖新客户，搜寻新的广告创收增长点，在数量和收入上实现了新的突破，工作总结《电视台广告部上半年工作总结》。
- 3、在栏目上，力求创新和突破，在不改变原有广告播放比

例的前提下，新开辟了《服务向导》、《品牌展播》等广告栏目，同比增加了信息传播量。

二、改变观念，强化营销。

1、黄金段位营销，随着观众“品牌意识”的不断提升，黄金段位的广告影响力进一步加强，我们把我局信息播出的品牌资源与客户需求更好地结合，逐步提升客户广告投放的积极性。

2、专业品牌营销，广告部进一步明确品牌营销思路，根据不同时段的观众定位和客户分布，采取“针对性”播放策略，把平时沦为“垃圾段”的上、下午广告时间转为客户需要的时段。

3、电视剧营销，今年上半年，广告部进一步加强与总编室的沟通，采取精彩节目预告、宣传片等多样化推介手段，创新了电视剧节目的推介方式。

三、积极学习，创新提高。

1、打造“学习型”品牌团队，在部室团队建设方面，我们从接待、审核、合同签订、播音、制作、编排等每一个细节入手，注重相互交流的平台，真正做到各司其职、各负其责，互相督促，共同合作。

2、创造和谐的广告工作环境，一方面在与各兄弟部室密切沟通的和谐关系中，学习到了广告策划的良策；另一方面，构建与广告业界之间更加和谐的关系，加强与许昌广告业界的合作，加强与兄弟媒体的学习、交流，加强与周边各电视台广告部的联系，真正做到了信息沟通，资源共享。

1□20xx年上半年以来，国家广电总局、工商局等部门对广告监察及规范活动不断加强，有时会出现部分广告停播，特别

是5、12期间广告的全面停播，使一部分客户处于观望状态，所以我们要加强应变能力，尽量在广告恢复期间减少广告收入的流失。

2、我台一套发射机在没有更换之前，信号不稳定，也流失了一部分客户，如今设备更换了，我们要尽快与客户沟通，通过到各乡镇实际信号的搜集、整理及与兄弟台的比较，去走访客户，让“观望”客户早日回归。

200x年下半年，广告部有一个重点目标：使200x年全年广告经营收入再创新高。对此，我们充满信心。因为广告部工作所依托的是我局党组这个坚强后盾□20xx年，在我局领导新战略的指引下，我局的品牌价值将不断提升，广告部将借助这一大好平台，继续“务实、创新、和谐”的工作思路，力求突破，注重实效，继续做好各类广告经营工作，为完成局党组下达的目标任务而不懈努力！

电视台工作总结 电视台年终工作总结篇五

在领导的正确指导下，一年来，我在广播电视台采编岗位上努力工作，较好地完成了广播电视台编辑部和播出系统设备软件升级改造工作，并以此次改造为契机，联系厂方对自办节目和频道进行整体包装，提升节目质量。工作中按照领导要求，广泛征求意见，有针对性的调整编辑考核细则和完善工作计量办法，挖掘部门工作潜力，调动部门工作动力。现总结如下。

在部（台）领导多年的精心教诲和指导下，自己掌握了一定的业务工作能力□20xx年在直播、录播工作中，力求我的工作无差错，我的工作请放心。直播和录播技术效果均比前一年有所提高；同时利用厂方技术员的外力资源，对开办的各类宣传贯彻节目进行全新包装，打破了自办节目延续几年的传统面目；在各类专题节目制作中，多方取经，力求突破自己固有模式，创新专题片画面表现形式和音乐、字幕等各种艺

术元素的综合运用；在消息写作中注意避免过去自己稿件中存在的过于长冗或助词过多等不足，力求语句凝练，文字掌握的准确程度比上一年有提高。

编辑部设备管理曾经存在主体责任不明确、管理不到位、设备损坏无法追查等不足。20xx年将拍摄、编辑设备按照日常工作使用分配到个人，实现设备的专人或多人管理，对设备使用中出现的故障按照工作故障和人为造成故障进行区分，既避免工作人员因设备可能出现故障不敢使用，也避免出现人为故意损坏设备现象。在编辑设备管理中也杜绝了设备出现故障后无人维护管理的不足。

工作能力进步迟缓，不能很好地胜任工作的发展需求和部门业务要求。无论是理论修养、文字把握、技术方面都是明白一点点，实际应用不够用的状态。急切需要加强各方面的素质。工作中思想僵化，亦步亦趋，工作的内容和形式上不为人所喜，宣传效果不明显。无论是政治素养还是理论修养、个人思想成熟程度、业务能力都与部门单位工作要求不相称，亟待进步提高。工作方法有欠缺，不太会处理上下级、同事间和部门工作间的关系，工作方法简单，协调统筹能力差，工作的主动性、能动性发挥也不够，影响工作健康稳步持续发展。

1、增加自己新一年工作的“质”和“量”。不断加强业务知识的学习和自身综合素质的锻炼。同时，加强对基层工作的宣传力度，积极报道职工的工作、生活，主动寻找新闻，充分报道集团基层单位的安全、生产、经营、管理等方面的先进经验和工作典型，丰富自办节目。

2、团结同事，发挥带头模范作用。工作中肯干、多干、实干、苦干，多交流业务心得，和部门其他工作人员一起推动新一年工作稳步发展。

3、拓宽思路，积极寻找创新自办节目的新亮点和新办法，建

言献策，发挥自己应有的作用，为单位排忧解难，扎实工作，做一个有用的人。

在日常采访中发现本台虽然网络占xx大部分，用户也比地方台多。但可能由于地方台天然的身份优势，商业和社区民众对xx台的了解不够，态度也较为漠然，社会采访也不容易展开。建议在新的一年里作为媒体也要宣传自己，增强自己的社会影响力，在此基础上增加社会民生新闻量，同时充分利用网络资源优势，选取简短新闻作为xx新闻的花絮，丰富自办频道荧屏内容。

电视台工作总结 电视台年终工作总结篇六

第一、新闻宣传求质量

广播电视作为一个高科技的行业，只有紧跟时代步伐，用先进的技术装备武装自己，才能抓住高新技术发展带来的机遇，加快自身发展。加快技术装备建设，一要整体规划，分步推进，提高广播电视数字化水平。加快广播电视节目从采编、制播、发射、传输到储存的全业务流程的数字化应用，认真组织实施广播数字化直播车购置和演播室的数字化改造等重点项目，构建节目、传输、服务等数字平台，提高广播电视节目数字化水平。二是要加强技术培训。技术装备更新改造后，要对采编、制播、传输等各类工作人员进行系统培训，提出新的更高的工作要求，通过新技术的应用，提高节目采制能力、安全播出能力和设备运行维护能力。

第四、管理运作求规范

加强内部管理是当前广电加快发展的一项紧迫任务。当前，一要理顺部门管理职责，建立健全工作目标责任制。二要完善管理制度，健全管理程序。积极借鉴吸收兄弟台先进管理经验，加强人、财物等各种资源的管理，加强宣传、技术、经营、财务和行政后勤管理。要分门别类，修订完善已有的

规章制度，堵塞管理漏洞，确保管理有效。三要细化管理要求，提高管理效能。加强统筹协调，做到分工协作，形成工作合力。四要出台广播电视十年发展规划，为广播电视今后发展制订目标。

第五、人才队伍求优化

广播电视要加快发展，必须高度重视人才队伍建设。一要优化人才队伍结构，建立动态的能上能下，能进能出的人员流动机制和公平竞争机制，引进高学历、复合型的专业人才，为广电发展提供坚实的人才战略储备，二要打造人才队伍品牌，重点培养一批名主持人，名记者，名编辑，建立科学的绩效考核体系和公平的薪酬分配体系，对优秀的人才特别是播音主持人才实行高薪重聘。三要提高员工队伍整体素质。加强在职培训和岗位考核，鼓励终身学习教育。建立职责分明，层次合理的员工自然晋升通道和激励制度，使广大员工能把实现自我价值与做好本职工作有机结合起来，充分发挥积极性和创造性。四要营造优秀人才脱颖而出的环境。要从制度上保证干实事，出实绩的人能充分施展才华和抱负，使各类人才有地位、有成就感和荣誉感。通过事业、待遇、感情和制度等多种途径，激励人才、吸引人才、留住人才。

一是打造强势媒体，做好电视频道包装。电视新闻频道、商贸频道根据频道定位和频道内各栏目定位，做好频道包装和栏目包装，力求精美、大气、贴切，展现电视的全新形象。

二是培育商贸频道，打响品牌。最大的特色在于商贸业发达，广播电视也应根据这一地域特色，重点培育商贸频道。目前商贸频道的筹建正在紧锣密鼓地进行中，我们将在人员、设备配置和资金投入等方面给予保证，力争商贸频道成为广电一大亮点。三是实施有线电视网络的双向改造，为数字电视的进一步拓展创造条件。四是加大资金投入，采用硬盘播出系统，实现两个频道播出数字化。

五是加强基础设施建设，力争新广电中心工程尽早上马。新广电中心的选址问题明确之后，我们将尽快开始实质性的工作，争取广电中心尽早开工建设。

xx年，我台在市委市政府的领导下，将集中精力谋大事，团结协作抓落实，紧紧依靠全体干部职工，合力拼搏，务实争先，使广播电视各项事业跃上一个新的台阶。