

# 2023年品牌培育工作总结(汇总8篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 品牌培育工作总结篇一

20xx年村党支部坚持以\*理论和“\*”重要思想、党的\*四中全会精神为指导，深入学习实践科学发展观。按照立党为公、执政为民的要求，紧紧联系改革、发展、稳定党员队伍建设，坚定理想信念、实现党的宗旨、增强党的观念、发扬优良传统。进一步改进和加强党的执政建设能力，求真务实、开拓创新、与时俱进，全面加强基层组织建设，充分发挥党组织的创造力、凝聚力和战斗力，发挥党员先锋模范作用。为实现富民强村和全面建设小康社会提供坚强的政治保证和组织保证。

### 一、党建工作

- 1、村支委认真贯彻执行中央和上级有关指示，内部团结，分工明确、配合，集默契、敢说敢做、办事公道，具有较强的号召力、凝聚力和战斗力。
- 2、坚持民主集中制原则，实行民主监督、民主管理、民主决策。班子对重大事项集体研究讨论，并召开村民代表会议，提高办事透明度。
- 3、党支部重视党员的教育和管理工作，认真组织广大党员干部学习中央和上级部门的文件精神，让党员整体素质不断提

高，充分发挥了党员干部在维护稳定工作中起到战斗堡垒和先锋模范作用。

4、计划在开展深入学习实践科学发展观活动中，村党支部组织广大党员，开好发动会，观看电教片，听党课，面对面的一起学习，开展不同形式的教育，用学习实践科学发展观，强化党员意识，提高党员素质，引导党员干部充分认识学习实践科学发展观的重大意义。

5、党支部要重视党员的发展和组织关系转接工作。并且严格按照成熟一个，发展一个的原则，计划转正二名预备党员，培养了二名入党积极分子，为党组织补充了新鲜血液。

6、党支部关心老干部及年老体弱生病党员 结合“党员关怀”活动的开展，在“七、一”和过年期间，村党支部组织人员看望年老体弱的党员们，表示组织对他们非常关心。

## 二、党支部重视换届选举工作

根据上级的统一步骤，计划利用一个多月的时间，村党支部围绕镇党委提出的顾全大局，维护稳定的方针开展工作。使现任村班子年龄结构合理，文化程度都在初中以上。能够进一步密切联系群众，解决群众的困难，化解矛盾，理顺情绪，为解决实际问题打好基础。

## 三、围绕工作思路做好中心工作

1、计划上半年道路拓宽改建户2户，发放补偿金32000元。

2、计划前结尾街道路面硬化投入资金15万元，改变村民居住出行环境。

3、计划对村民放映强烈的前结尾涵道淤积、村民饮用水紧张的问题及时给予解决。

- 4、计划引入槟榔芋种植订单项目，优化和村民种植结构，种植品种由单一转入多样化。
- 5、计划整治弃倒垃圾行为，有效制止村居街道脏、乱、差现象，保证居民环境卫生清洁。
- 6、计划新型农村合作医疗工作，圆满完成上级下达的任务。
- 7、充分发挥村综治领导小组和村治安信息员的作用，及时掌握和了解各类矛盾纠纷的信息，及时疏导和化解矛盾，使矛盾解决在萌芽状态。做到小事不出村，大事不出镇，为我村的三个文明建设和构建和谐社会创造条件。
- 8、计划生育工作以紧紧围绕“稳定低生育水\*、提高出生人口素质”这一主线，力争工作走在全镇前列。

#### 四、重视集体公益事业建设

- 1、为了群众的出行方便，组织人员对村级道路进行护养，对河道进行清理。
- 2、为了改善农民的居住环境和生活环境，全村共配备垃圾收集员4名，建立垃圾填埋点1个。

#### 五、关爱弱势群体使他们感到组织的温暖

##### 一、经济发展方面

(一)比德村活动室位于村中心河谷洼地，有连片耕地，\*均海拔1400米，拟发展小规模种植猕猴桃。

(二)拟打算向农业部门协调解决辣椒种子，指导帮助村民做好育苗和栽种。

(三)本村不具备大规模养殖及喂养大牲畜的条件，且村民家

中剩余劳动力不足，指导村民分散喂养肉猪及家禽。

(四)拟建设西瓜基地500亩，中药材基地100亩。

## 二、基础设施方面

(一)多方面争取资金，用于改进改善比德村多功能活动室的扩容及软硬件设施建设。

(二)协调^v^门解决部分资金，通过村民大会调动村民积极性自愿投工投劳，将本村刘家湾组的道路硬化、\*整及修建串户路。

(三)拟协调\*门通过“一事一议”程序解决本村刘家湾组通路所需的水泥、沙子、钢筋等材料及部分资金。

## 品牌培育工作总结篇二

秋洞村位于黄磔镇北部，毗邻翁源县，总面积\*方公里，耕地面积1471亩，辖13个村民小组，总户数303户，总人口18131人，人均年收入4300元，村集体收入约万元。

秋洞村是我镇著名的佛手瓜生产专业村[]20xx年常年种植面积3100亩，户均种植约10亩，年产量万吨，产值约1800多万元，秋洞村种植蔬菜历史悠久，佛手瓜种植形成规模化、专业化生产，群众依靠种植佛手瓜走上一条脱贫致富路。目前，秋洞村80%的农户住上漂亮的奔康房，家家户户购置了耐用电器，街道干净整洁，村落规划有致，户内存款达3万多元，群众安居乐业。随着经济的发展和生活水平\*的提高，秋洞村精神文明建设硕果累累[]20xx年荣获市文明村称号，同年成为市、县社会主义新农村建设示范点[]20xx年定为生态旅游建设点，今年定为省级农业科技建设示范村。秋洞村还荣获“省级无公害蔬菜生产基地”，“省级标准化生产基地”和“省级菜蓝子工程基地”称号。

认真贯彻落实“\*”精神会议和“中央一号”文件精神，以\*理论和“\*”重要思想为指导，坚持和落实科学发展观，大力发展农村经济，加强农村文化阵地建设，倡导积极向上的社会主义新事物、新风尚及中华民族优良传统，把秋洞村建设成立“文明、富裕、民主、和谐”的社会主义新农村。

### (一)、抓好经济发展，建设生态农业村。

秋洞村将在现有3100亩佛手瓜面积的基础上，充分利用“三边”山边、田边、河边，继续扩大佛手瓜种植规模，使之面积达到5000亩的规模。同时，推进佛手瓜产业化进程，加快佛手瓜深加工研发生产步伐，提高产品附加值。大力推行科技兴农、富农步伐，大力发展科技型农业，提高单产和总间，增加农业收入。同时积极配合县旅游部门加快生态农业旅游景点建设，实现经济转型，多渠道拓宽群众收入，人均收入、集体收入有较大提高。

### (二)、大力推进新农村建设。

秋洞村是市、县社会主义新农村建设示范点，秋洞村积极配合县、镇有关单位，大力开展新农村建设。一是加强基础设施建设，重点对道路、水利、生活设施、水利建设；二是整治农村“脏、乱、差”，加\*生管理，改变群众生活陋习，对农村猪、鸡、狗、牛放养制定管理措施，同时实行门前“三包”。保证街道的干净整洁。三是提高标准、高起点规划建设奔康房，加强农村建设秩序，杜绝乱搭乱建、占用耕地建设房及“三无”（无规划、无批文、无设计）建房，确保农村建设错落有致、美观大方；四是加强水利、生活设施建设。经过一年多时间建设，秋洞新农村建设基本完成验收，村容、村貌大改善，一个暂新的秋洞村展现在人们面前。

### (三)加强精神文明建设。

秋洞村通过发展佛手瓜种植，走上一条致富之路，但群众精

神生活匮乏，矛盾纠纷较多，赌博风气严重，村党支部针对这一情况，大力加强精神文明建设，积极倡导社会主义新风尚。一是成立“秋洞村矛盾纠纷调处工作小组”等机构，主抓秋洞村精神文明建设；二是制定《秋洞村乡规民约》，《秋洞村乡风建设行为规范指南》，指导群众行为规范；三是大力建设文化设施，用社会主义先进思想占领农村文化市场。

(四)切实抓好生态农业旅游、农业省科技示范点建设。

秋洞村积极抓住生态农业旅游、省农业科技示范点这一契机，全面提高秋洞村的知名度、竞争力和示范辐射作用，建设省内集“新农村建设一村一品、生态农业、农业科技示范、旅游景点”为一体的示范村，为贫困山区发展经济、精神文明建设提供宝贵经验。

秋洞村“两委”把创建工作作为今年重要的村务工作之一，成立了以支书袁云星为组长，副主任周清会为副组长，村“两委”干部、村小组长为成员的工作小组，按照实施方案的各项内容抓好落实，文明村创建工作顺利开展。

### 品牌培育工作总结篇三

德育就是对学生进行思想品德教育，它在学校教育中起着人才定向的作用，是其重要组成部分。体育教学大纲明确指出思想品德教育是体育教学三项基本任务之一。为此，体育教学同样肩负着德育的重任，它对有效地提高教学质量和培养现代化建设合格人材有着重要的意义和作用。若想更好地把思想品德教育渗透到小学体育教学中，就要研究小学体育中思想品德教育的特点，探寻教育的方法与途径。那么，如何在小学体育教学中进行思想品德渗透呢？下面是本人的几点粗浅见解，望与同行们共同探讨。

在体育教学中，教师应根据学生不同时期的思想表现和本校的实际情况，制定一系列严格的要求与措施，并有步骤、有

重点地把课堂常规的内容与讲文明、讲礼貌、讲道德、守纪律的教育有机地结合起来，作为学生的行为准绳。如：按指定地点准时集合上课，不得随意缺席或擅自离队；分组做练习时，必须按规定排好队等。这样就使学生明确了行为是非的界限，逐步形成遵守纪律、团结同学、热爱集体等良好思想。

1、对优生不要偏爱，有缺点便要指出。

2、对表现不好的学生要指出其缺点，但也不应忽略对其优点的表扬。

3、对学生的批评要适当，不侮辱人格、讽刺挖苦，不体罚或变相体罚。

4、教育中要允许学生反复犯错误，教育要有耐心。

教师在实施课的组织 and 教法措施时，如果能有意识地把思想品德教育渗透其中，就能既利于提高课的教学质量，又能增强思想教育的效果，如：进行课前的动员和课后的总结能提高学生学习目的性的认识，使其及时评定课内各方面情况；进行队列队形调动能训练学生一切行动听指挥的组织纪律性，整齐划一的操练动作更能陶冶学生美感；一些教材在教法上可采用游戏或竞赛形式进行，进而培养学生团结友爱、协作进取的精神；对某些教材在准备、放松活动或练习时要求学生相互保护、帮助，能促进学生之间热心帮助、互相关心的互助精神，也培养了他们的责任心。

体育课是多因素、多层次、多变化的. 复杂教学过程，要想在有限的40分钟课堂内收到好的德育效果，就必须把思想品德教育有机地渗透到教学的各个环节中，使学生的身心得到协调发展。

1、队列操练和热身操：通过让学生在严格执行口令完成动作

的过程中，体会到纪律的严明，培养他们一切行动听指挥的严密组织纪律性。

2、分组练习：通过以小组长或值日生轮流负责组织练习，培养学生独立工作的能力和形成自我锻炼的好习惯。

3、教学比赛：通过如“比比哪组完成动作好的人数多”或小组接力比赛等竞赛，培养学生的集体荣耀感和团结拼搏的竞争意识，并可由此来激发学习兴趣、提高学习成绩。

4、课的小结：通过教师肯定学生成绩、表扬好人好事、提出本节课的不足和努力方向等，培养学生学习先进和自我评价的习惯。

5、收放器材：通过启发学生主动收放器材和讲述器材的保养方法等来对学生进行爱劳动和爱护公物的教育。

教师的言传身教，是对学生进行思想品德教育的主要方面。由于师生间有频密的交往，学生往往会不自觉地模仿教师，所以教师的思想行为随时都会给学生留下深刻的印象。例如：课堂上要求学生穿运动服，而教师自己却穿便装；教育学生要讲文明，而教师却满口粗话等，这样的言传身教能给予学生好的教育作用吗？因此，要做好学生的思想教育，教师就必须严格要求自己，以身作则，言行一致，让自己在学生心目中留下好印象，使学生们从中领悟和产生道德意识，自然而然地乐于接受和效法，这样，教师才能有效地从各方面起到为人师表的榜样作用。

“随风潜入夜，润物细无声”小学体育教学中的思想品德渗透教育就是这样潜移默化地，以其理论说教难以达到的感召力发挥着独特的育人功效。因此，只要教师能把握时机，采取积极有效的措施，将思想品德教育有机地渗透到体育教学的过程中，就能取得理想的德育效果。

## 品牌培育工作总结篇四

2011年1月份，根据国家局“

532、461”品牌发展战略和市公司工作部署，由局长组织召开“

532、461”品牌发展战略工作研讨会，结合实际市场情况，紧紧围绕“卷烟上水平”这个目标任务进行了研讨，根据全区烟草工作会议精神，以“精准定位、有机对接、突出品牌、全面提升”的工商协同营销基本工作要求为基本点和“精确信息、精准投放、精细管理”的精准营销工作要求为指导，在零售终端信息采集与反馈、目标客户选择与分类、市场信息分析与共享等环节进一步深化操作内容的前提下，提出相应的工作要求“精确信息、精确定量、精细服务”，并制定相应工作措施，通过一年多的努力，卷烟品牌显现成效，卷烟品牌在固阳市场持续、健康、快速发展。很好的体现了“国家利益至上”“消费者利益至上”的口号。为了做好品牌培育工作，进一步调动和激励营销战线全体员工培育知名品牌的积极性、主动性、创造性，2011年至今，大力倡导品牌培育工作，不断探索、学习，加强了品牌培育。

### 一、强化学习，提高品牌培育能力

#### （一）通过学习，掌握品牌特征。

加强客户经理对卷烟品牌的培育能力，增强客户经理对提升卷烟销售结构的认识，深入研究品牌、零售客户和消费者的特点，加深与零售户的沟通，积极做好卷烟销售指导、营销服务工作，提高零售客户品牌培育的积极性，让零售客户和消费者逐步成为品牌的“传声筒”、“代言人”。通过认真学习品牌知识，掌握品牌培育的技能，对品牌的每一个特性、每一个细节透彻掌握，对同一品牌之间进行对比，找出不同点、相同点，对不同品牌，但档次相同的卷烟，进行卖点分

析，找出统一的宣传口径，突出品牌的个性特征及品牌卖点资料去指导客户进行积极宣传。

## （二）强化服务，做好品牌宣传。

全面的了解后，做出是否购买该品牌的决定；利用好卷烟零售客户基础档案信息，有针对性的向客户宣传适合销售的卷烟品牌，激励零售客户销售卷烟的积极性；主动对客户提出的在卷烟销售过程中遇到的问题和异议进行解答；要求客户规范使用卷烟标价签，明码实价卖烟，树立良好的经营形象，避免货源不足而造成的断档现象发生，让消费者按照标价牌选购替代品牌，免去极力推荐的辛苦。熟话说“错位经营开财路”，在客户日常经营中，注重指导零售客户积极购进替代品牌卷烟，不要看到哪种烟好卖就单卖哪种烟。在销售过程中一定要注意多在柜台和货架上摆放一些同档次的不同品牌卷烟，针对不同类型的消费者有意识地加以推荐，避免紧俏品牌断档现象出现。关注客户每一次订货明细，结合卷烟货源投放计划指导客户合理购进卷烟，避免在销售高峰时出现货源紧张的状况。在日常销售过程中积极推介新品牌卷烟，提醒客户新规格卷烟往往是新的利润增长点，销售得当，不仅获利更多，还能有效缓解店内同价位卷烟不足的压力。督促零售户不要遇到新规格卷烟就打“退堂鼓”，任何一种新产品都有被消费者从认知到接受的磨合过程，在销售时提高积极推介能力，不要怕费口舌，做好新品卷烟培育工作，关注利润率的提升。

## 二、深入调研，提升品牌分析预测能力

### （一）开展市场调研，做好信息收集。

在日常拜访客户时，注意聆听消费者和零售客户的意见和建议，掌握有效市场反馈信息，做好相应记录，为品牌培育做好市场分析和预测。每月根据采集到的卷烟规格库存、价格，对库存和价格两个指标进行定期分析，为客户合理制定卷烟

订购计划提供依据。制定从点到面的培育策略，针对不同品牌结构的消费阶层，选择不同业态、不同结构的客户进行上柜销售，加强销售信息跟踪和分析。

## （二）做好市场分析。

根据制定出的营销方案，结合本地市场和各个片区的实际销售特点，准确掌握重点培育品牌的购、销、存和市场需求情况，关注销售变化情况，了解客户和消费群体对所培育品牌的价格、质量、口味、包装等方面的反馈信息，进行定性、定量分析，进而提高品牌的认知度、上柜率、占有率。

## （三）提升预测能力。

市场预测的准确程度直接影响到品牌培育的实施，也影响到所组织的货源能否真正的满足客户和消费者需求，强化对客户分类、维护、定量工作的管理，从而提升品牌预测准确率，为公司合理组织、投放卷烟货源提供依据。

## （四）要细分市场和客户群。

市场细分和客户群细分是品牌培育的基础。要通过市场调研和预测，深入了解辖区的消费群体、居民收入、消费能力、品牌偏好、卷烟销售状况等各方面的情况，进而加强客户分析、品牌分析、销售分析、市场分析，了解消费者真实的卷烟需求，从纷繁庞杂的经济现象中把握市场的真谛，摸清市场容量和品牌发展潜力。根据消费者需求的差异性，挖掘市场潜力，确定重点客户、潜力客户，分类制定不同的销售指导、销售跟踪和信息反馈流程，指导客户改进，为零售客户搭建良好经营平台，有重点、循序渐进地推广和发展重点卷烟品牌在县级市场的茁壮成长。

## （五）注重品牌追踪。

品牌培育能否取得成效，关键在于品牌的市场认可与接受程度。因此，我营销部充分利用“135”工作法，定期分析消费动态，掌握客户和消费者的接受程度和对培育品牌的评价资料，认真总结和改进品牌培育过程中存在的问题与不足。通过加深与客户的沟通，及时对市场信息、品牌上柜信息、客户信息进行梳理分析以及品牌培育情况的综合评价，为确定重点培育品牌和市场营销策略提供依据，增强品牌培育的导向性。

（六）根据销售任务，制定卷烟销售目标。

营销部每月根据市场及各个片区市场特点，确定了重点培育的销售目标，将销售目标细化分解到每个片区，将培育品牌的上柜率、销售量、增长率等考核指标纳入客户经理业绩考核范畴，定期对客户经理进行量化考核，并通过口头公示和讲评的方式，找出差距，制定措施，充分调动客户经理的积极性。同时，进行经验交流，推广先进经验，提高全员实施品牌培育重要性的认识，不断增强品牌培育的意识，提高品牌培育能力，充分调动和发挥全员实施品牌培育的热情与主动性、积极性，稳步推进品牌培育向纵深发展。

## 品牌培育工作总结篇五

青年文明号创建之初，我们就确立了创建的总体目标，即：努力提升管理和服务水平，不断将“青年文明号”创建活动引向深入，使我所一年有一番新气象，一年上一个新台阶，将箬横派出所建设成为一流的服务窗口，最终达到争创国家级“青年文明号”的目标。同时，要通过开展创建活动，使“青年文明号”成为凝聚青年、团结青年、塑造青年的有效形式，使“青年文明号”创建活动真正成为我所精神文明建设的重要组成部分和青年思想政治工作的重要载体，使我所成为全市公安系统倡导和体现职业道德与职业文明、创造一流工作业绩的优秀青年集体。我们要始终围绕这一总体目标，以“激扬青春为公安，挥洒激情促发展”为创建主题，

把青年文明号创建活动融入我所每一项工作之中。今年，我们要努力争创成为市级青年文明号。

1、加强学习。立足青年的成长成才和全体人员的共同进步，不断加强政治理论和业务知识的学习，加强党风廉政教育，以实现“知识化、专业化、职业化”为目标，不断加强公安业务知识和执法理论的学习研究，提倡和鼓励大家广泛学习各种技能和知识，提高全体民警、“辅助”警力的整体素质。鼓励青年积极进步，今年争取再发展几名^v^员。

2、加强职业技能教育。鼓励青年进行后续学历再教育，参加各类专业技能考试，参加法律知识、计算机等职业技术培训，积极参加知识竞赛、演讲比赛等，促进自身全面发展。

3、加强单位文化建设。组织全所人员，开展并参加丰富多彩的文体活动，

如参观革命圣地、篮球赛、棋类比赛、岗位练兵、文艺活动等，积极开展社会公益活动，丰富青年文明号活动的内容和形式，培养青年职工健康向上的生活情趣。今年，我们在清明节前后组织全体人员到坞根烈士陵园缅怀先烈革命事迹，组织参加“爱心助学”、义务植树等公益活动。

1、努力创新服务方式。设计制作服务卡，设立便民服务台，开展上门办证服务，设置意见簿、意见箱，不断拓宽服务范围，创新服务方式，为服务对象提供全方位的服务。

2、提高服务质量。严格践行公安窗口服务承诺，从小事做起，深入开展“五个一”（接好每一个电话、盖好每一个印章、打印好每一份文件、接待好每一位办事群众、保持好每一处工作环境）活动，做到笑脸相迎、文明服务、优质高效。

1、完善创建青年文明号实施方案。健全创建机构，落实责任分工，推动创建活动的健康有序开展，确保各项创建工作落

到实处。

2、规范创建制度。严格执行首问责任制、服务承诺制，完善和落实学习制度、工作纪律、岗位责任制、延时服务制，进一步规范管理，提高工作效率。

3、加强创建基础资料管理。完善创建档案，规范文字、图片等创建原始资料的积累、归类和整理。

4、不断改善工作服务环境。一是按照“创卫”的标准，努力创造并经常保持优美、整洁、卫生的工作环境；二是结合工作纪律整顿、行政效能建设工作的开展，不断改进工作作风，努力规范服务行为。同时，努力完善硬件服务设施，提高办公自动化水平，营造优质、便利的服务环境。三是积极营造创建环境，设置公示栏、监督台，悬挂青年文明号标志，青年文明号信用公约牌、节约公约牌、公示牌，张贴创建标志，设计张贴青年文明号人性化提示标志，营造出创建青年文明号的浓厚氛围。

## 品牌培育工作总结篇六

充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好地发挥政府作用，实施千企科技创新工程，鼓励企业提升研发能力、开发新产品，增强企业创新主体地位。支持企业建设和升级研发机构，优化提升高效节能环保内燃机国家工程研究中心等创新平台。推动产学研用深度融合，鼓励企业与高校、科研院所开展协同创新。深入实施企业首席技术官培养计划，强化企业技术领军人才培养。落实激励科技型中小企业创新的税收优惠政策，给予科技型中小企业创新券支持，推动科技创新券跨区域通用通兑。落实研发费用加计扣除、高新技术企业税收优惠等政策，拓展优化首台（套）重大技术装备保险补偿和激励政策，发挥重大工程牵引示范作用，运用政府采购政策支持创新产品和服务，通过完善标准、质量和竞争规制等措施，激励企业加大研发投入、形成持续稳定投入机

制。健全鼓励国有企业研发的考核制度，建立独立核算、免于国有资产保值增值考核、容错纠错的研发准备金制度，确保国有工业企业研发经费支出年增长率超过全国平均水平。做好国家技术创新示范企业认定工作，提升企业关键核心技术攻关及产业化示范带动作用。到2025年，规模以上工业企业中有研发活动的企业占比突破17%，力争实现重点企业首席技术官全覆盖。

## 专栏2 加快千企科技创新能力提升

遴选1000家重点企业，示范带动全区企业构建创新驱动、内生增长新机制，夯实企业创新主体地位。

加强企业研发能力建设。推动企业建设和升级研发机构，实现研发机构“有人员、有场所、有设备、有经费、有项目”。支持企业以自建、合作共建、委托建设等方式新建研发机构，争创自治区级以上技术创新中心、企业技术中心等创新平台。

支持企业开发新产品。推行产业导向类科技项目企业牵头制，支持企业开展创新方法培训、参加创新方法大赛，在汽车、机械、新一代信息技术等重点领域攻克一批关键核心技术，开展符合国际标准、具有自主知识产权的高端新产品研发。

激励企业加大研发投入。鼓励企业建立研发准备金制度，继续实施企业研发经费投入奖补政策，国有企业的研发投入在经营业绩考核中视同业绩利润，核心技术攻关研发投入加倍视同业绩利润，建立完善企业内部研发活动管理制度，做好研发投入归集工作，推动企业实现研发投入倍增。

鼓励企业与高校、科研院所开展协同创新。推进产学研用深度融合，组织高校、科研院所开展科技人员服务企业行动，选派科技人员担任“科技专员”，支持研发团队组建科技专班，鼓励瞪羚企业和规模以上工业企业与区内外高校、科研院所建立长期合作机制，开展协同创新。

## 品牌培育工作总结篇七

由于洪老师认真教唱歌，今年上半年来社区唱歌的人数有960多人次。在两个多小时唱歌中，老师教的认真，学生唱的起劲。真如我们社区内的王医生说的，现在我们的课堂，人也多了，气氛也浓了，学生唱的也好了，我们老年人的生活丰富了，心情也开朗了。

### 2、聊天站

今年聊天站主题是保健知识，聊天站安排好了全年聊天的内容和主讲人。每次聊天的内容印发到每个聊天人的手中，也同时刊登到每期的《水乡老人》简报上。让社区内的老年人懂得更多的保健知识，更重要的是提高老年人的保健认识，真正做好保健工作。

### 3、社区学校

充分利用“社科知识进社区”、“健康知识进社区”、“文博知识进社区”优势资源，加强社区学校建设。今年上半年，社区共开展各类讲座6次，丰富了居民的知识，受到了居民的欢迎。

### 4、运动会

4月25日，水乡社区“婚育新风杯”独生子女家庭趣味运动会在水乡花园广场如期举行，来自社区的10多个家庭参加了“三人四足跑”、“乘船过河”、“抬轿子”等四个项目。运动会后不少居民说：这样有趣的运动会要多举办，既宣传了计划生育政策，又活跃了居民们的文体生活，真正体现了优生优育，家庭幸福，健康快乐，友好和谐。

## 品牌培育工作总结篇八

本项目申报材料除有特别要求外，统一提供原件的彩色pdf格式扫描件。

1. 广州市知识产权项目申报书（盖章）。
2. 高价值地理标志运用促进项目工作方案。
3. 地理标志商标图样，要求图样清晰、规格为长和宽不小于5厘米并不大于10厘米，若指定颜色，则为彩色图样。
4. 项目申报主体被核准使用地理标志专用标志，并以生产地理标志产品为主的材料。
5. 项目申报主体生产经营状况材料。
6. 项目申报主体的内部管理制度。
7. 申报单位承担项目能力和工作方案可行性的其他佐证材料。
8. 银行开户材料。