

最新部队手机使用情况说明 大学生手机使用情况调查报告(优秀5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

部队手机使用情况说明篇一

为了了解当下大学生使用的手机的价位、选取手机的着重点、手机的品牌、等情况进行了本次的问卷调查，以便分析当下大学生在手机消费方面的消费倾向和消费行为，从而了解大学生消费群体的手机市场发展情况。

随着科技的发展和经济的飞越成长，全国的经济面貌焕然一新，人民生活水平迅速提高。社会信息化进程加快，高新科技产品成为了消费热点，手机作为一种方便快捷通讯工具已经逐步走进了现代生活的各个领域。

对于二十一世纪的大学生来说，在这个信息飞跃的时代，手机几乎人手一部，走在校园中，随处可见大学生一边走路一边拿着款式不同的手机打电话或者发信息，这已然成为了一种生活方式，手机成为了生活中不可或缺的物品。面对越来越离不开手机的大学生群体而言，大学生手机的使用已经成为一种值得研究的现象。

本次问卷调查的主要内容包括大学生手机使用的品牌、手机使用的时间、用处、价格以及每月的话费等情况。

调查对象：本次的调查对象选取为所有在校大学生

调查时间□20xx年11月5日——20xx年11月10日

调查方式：本次问卷采取网络问卷的调查方法，将问卷通过qq等社交平台发放进行随机抽样。采用网络问卷，更能提高效率，减少调查工作量。电子版调查问卷使用电子邮箱发给大家，无需分配问卷，数据统计便捷。

本次问卷调查采用的是网络问卷的调查方式，所以选取了腾讯问卷平台制作平台，这样可以方便的将问卷的链接分享到平时使用的腾讯社交软件上面，而问卷的问题主要是围绕大学生使用的手机的品牌、价格等方面设计的。

本次问卷填写数量52份，有效填写37份

1、使用手机品牌和选取手机的注重点分析：

调查结果显示当代大学生中使用苹果手机、小米和oppo的手机比较多，大部分购买苹果手机的用户是因为苹果的功能，而选择小米和oppo的则更加看重手机的性价比，除此之外，大学生选择手机有35.1%的人表示很在意网速，也就是说大学生使用手机其实还是更加偏向于娱乐上网，但是总体上来说大学生买手机更加注重性价比，也就是说虽然当下大学生在手机方面的消费能力比较强但是也显得比较的理性化。

2、手机使用时间及用途分析

54.1%的人表示在初中就开始接触手机了，而手机对于大学生来说主要用途是上网和联系家人朋友，但是有67.6%的大学生每天使用手机的时间都是在三个小时以上，说明手机在大学生们的生活中已经是相当于生活必需品了，且时间主要花费在上网等娱乐项目上面，可见手机对于大学生来说算是一种排忧解难的主要途径。

3、手机的购买途径和获取途径分析

调查数据显示59.5%的大学生的手机都是来源于父母，仅

仅21.6%的人的手机是自己赚钱买的，在购买途径上面73%的选择手机专卖店购买手机，由此可见当下大学生的经济并不独立，手机使用的费用主要是父母承担，并且选择购买手机的途径大多都选择比较保守的专卖店购买。

4、话费费用以及手机心里价格分析

根据调查数据显示仅有8.1%的大学生每月的话费超过了150元，并且35.1%的大学生表示自己心里最理想的手机价格在20xx——2500元之间，根据调查的结果显示可证明大学生这种没有收入或者说是低收入的人群的消费能力并不高。

通过以上的调查结果分析，可以发现当下大学生选择手机主要会考虑手机的性价比和手机的功能等方面，并且学生对手机的心里价格主要在20xx——2500元之间，所以如果要进入、拓展大学生手机消费市场，应该从产品的性价比、功能、价格定位等多方面满足不同经济条件的大学生的需求。但是要进入这个市场的话可能会比较的困难，手机普及的同时大学生的消费能力不足，也就是说不能跟上市场产品的更新换代，且大学生购买手机的途径比较单一固定，所以如果真的要打入这个市场是相对比较困难的。

成就与收获：通过本次的问卷调查，对大学生手机消费市场有了一个简单的了解，认识到了大学生手机消费倾向、对手机的需求等，也可以看出如果要进入这个市场是多么的不容易。

不足：本次问卷调查的不足主要凸显在问卷填写的数量不够多，收集到的数据不够多，也就导致了调查结果分析会显得没有足够的代表性，缺乏足够的说服力。

部队手机使用情况说明篇二

一、调查目的：

近些年来，通信业成为我国发展最快的行业之一，其发展对我国社会经济的推动有着十分深远的意义。由于经济迅速发展，人们生活水平不断提高，21世纪手机技术不断成熟，各种手机品牌也如雨后春笋般涌现出来。随着4g网络的不断发展，人们对于手机的要求也越来越多。作为一名通信工程专业的学生，我觉得有必要了解现在大学生对于各种智能手机的使用情况，掌握大学生对于未来通信的期待。

二、调查过程：

调查人员：

调查时间：

调查地点：教室、餐厅、公寓楼

调查对象：在校大学生

调查方法：调查人员于xx年3月10日中午在教室、餐厅、公寓楼随机选取有空闲时间的同学，帮助填写大学生智能手机使用情况的调查问卷（调查问卷详见附件）。

三、调查结果：

在此次调查中，我们主要就大学生使用手机的品牌、价格、质量、系统、时长、运营商等几方面进行调查研究，抽样调查将近300人，收回有效问卷大概273份。

在我们此次的调查结果中，在大学生手机品牌的使用方面，小米以23.1%居于第一位，苹果以18.95%屈居第二，三星则以17.3%位列第三。第四位是占有率7%的华为。而联想、htc、vivo等品牌的占有率各在5%上下。其余品牌如中兴、魅族、索尼、酷派、金立、oppo等占据剩余20%左右。

在手机价格方面，大学生手机的平均价格在2700元左右。其中20xx元以下的为25.4%□20xx元到3000元的为36.1%，3000元到5000元的为30%，而5000元以上的有6%左右的人。由此可见，现在的大学生买手机也没有盲目的追求高价格。并且，相较于价格而言，多数大学生还是比较看中手机的功能以及外形。调查显示，有36%的同学表示在购买手机时，会优先考虑手机的功能，有32%的同学表示比较注重手机的外形，还有另外的27%的同学则会较为看重价格。

而在手机的性能方面，超快的运行速度是大学生比较向往的，有32%的同学选择了此项，而高像素、大屏幕也同样成为大学生注重的两个方面，入选率均超过了20%。巨大内存以及优良音质则分列第四、第五位。

在每日使用手机的时长方面，绝大多数的同学每天使用手机的平均时间为2~5小时，有不足10%的同学平均每天使用手机在5个小时以上。而大学生都在使用手机做些什么呢？在我们的调查中，使用手机上个各种社交软件，如微信、人人、微博等交友平台的同学有254人，以巨大优势位居榜首，浏览网页以85%的使用率位居第二位，玩游戏则以78%位于第三位，除此之外，利用手机网上购物、听音乐、看视频的同学也超过了60%，而喜欢用手机看小说的同学也有50%以上。

目前智能手机的系统主要有四种，其中，最受大学生喜爱的系统为android系统，选择率为68%，其次为苹果的ios系统，占有率为27%，而windows系统的占有率为4%，来自加拿大的blackberrynos仅有1%。

另外，在大学生当中，目前使用4g的同学占19%，使用2g到3g的同学有81%。

在对于未来手机的期待方面，无线充电、人机互动以较高的选择率排在了第一、二位，另外，大学生对于未来一些个性

化的应用程序也存有较大的期待。

四、调查结果分析：

在此次调查中，我们发现了一些与我们预期的并不太相同的结果。这两年，在我们的印象中iPhone似乎已经是“街机”的角色，苹果似乎是随处可见。但是，在我们的调查结果中，目前使用苹果手机的大学生人数不如这两年异军突起的小米，而纵观小米手机能够在大学生中如此“吃香”的原因，最为重要的一点就是它的超高性价比，作为国产手机的佼佼者，小米手机以其出色的双核处理器、适合国人使用的miui界面以及较为便宜的价格迅速俘获了一大批“米粉”的心。而位居第二的苹果手机，机身设计简单、时尚，性能上追求卓越，加上独有的ios操作系统，也是如今大学生的垂青的对象。而三星手机在性能、速度上一直声色俱佳，外观无可匹敌，反应速度也是最快的。另外，在智能手机逐渐普及化的今天，像华为、中兴、联想、vivo等品牌也能够很好的抓住商机，在大学生手机市场中占有一席之地。另外，在关于手机价格的调查中可以发现，现在的大学生还是相对的理性消费，不会特意的去买价格很高的手机，更多的是看重手机的性能、功能，以及自己喜欢的外观。总的来说，其实不管手机品牌如何，用户追求的一直都是更好的体验，能够更舒心、更方便的使用手机，所以，快速的运行速度、高像素、大屏幕成为了现在大学生最为注重的，这也反映了现在大学生较快的生活节奏，以及喜欢自拍，分享生活的理念。

随着生活质量的不断提高4g时代正在到来。但在大学生当中，目前使用4g的人数不算多，我认为，这是因为目前大学生正面临改更新换代，很多人都在赶往4g的路上。在这一次的改革中android系统的手机的价格相对低廉，而iphone仍然属于较高价位，相比来说，千元左右的android手机优势比较明显，所以这也是大学生更多选择android手机的原因。

通信行业正在飞速发展，很多大学生都期待着无线充电、人机互动，期待着更加便利、更加人性化的智能手机，这符合大学生如今简单、个性的生活态度，也能看出如今大学生的生活理念正在不断往更新更高的领域发展。

部队手机使用情况说明篇三

本研究旨在通过对大学生手机使用情况的调查，对我校学生手机使用，包括品牌、价格、主要使用功能、消费等情况进行探讨。为此，我们主要采用问卷法对广东交通职业技术学院a栋部分宿舍同学进行调查。对调查报告进行分析得出结论：我校学生对手机要求及功能消费主要分为两方面：第一，外显因素即手机本身特点（品牌，功能，价格）；第二，主观因素即手机使用（用途、消费）。

关键词：手机使用调查、外显因素、主观因素、调查显示

1引言：

随着社会信息化进程的加快，高新科技产品成为消费热点，手机作为其代表之一，而大学生也作为一个潜在的消费群体，两者越来越多的受到关注。

方法：

2.1被试：

广东交通职业技术学院a栋部分宿舍同学，其中男生68人，女生32人

2.2实验程序：

调查人员在20xx年5月26日晚随机选取在宿舍有空的同学，请自愿辅助调查的同学填写自制大学生手机使用情况调查报告

(本问卷主要是手机相关问题16道选择题)

2. 3结果:

本研究一共发放问卷100份,有效回收率为82%。对问卷原始数据大致归类后,经统计计算百分比进行分析:

作为一种相对奢侈的消费品,手机正为越来越多的高校学子所拥有。在对我校100名同学的调查中,60%的同学在大学才开始使用手机,20%在高中就开始使用。并且几乎所有同学的手机都是由家人购买的。手机使用调查报告显示,同学对手机要求及功能消费主要有:

1) 外显因素:大多数同学都购买品牌机,即诺基亚、索爱、摩托罗拉、三星等!由于科技日新月异,不少小产家也加入到市场的竞争中来,很多以其廉价,“功能全”等因素吸引消费者,但从质量上看,小产家的产品在科技质量保证上始终不如大品牌。调查显示,32%的同学注重手机的功能,34%的同学注重手机的外型,21%的同学注重手机的价格。这也就是同学们宁挑贵的不买烂的,始终支持大品牌的原因。在调查中显示:50%的同学选择诺基亚这一牌子!近几年,诺基亚公司以其产品:质量好,外形美观,价格适中赢得消费者的青睐!在外显因素中,同学们选择手机的价位在1000-20xx居多,多和弦铃声,彩屏,带摄像头,也正是这价位手机的特点,很多同学也选择了其他功能,市场也推出了附带mp3的手机,由于电脑的普及,高内存手机的产生是社会趋势!

2) 主观因素:在调查报告中,手机服务商主要有:移动、联通、电信。有人说,大学就是动感地带,这也就决定了很多同学选择了移动,短信息包月。主观因素调查报告中,80%的同学选择移动,其中30%的同学开通gprs。gprs是移动公司推出的一种可以用手机上网的服务,调查显示,开通gprs的同学主要用于q聊或看文章图片。而相对大多数同学也只是了解有这样的一个服务!由于大学生无固定收入来源,购买手机

的费用来自于家长的支持。大学生属于纯消费群体的社会特征，决定了他们的手机消费水平。调查显示，56%的同学每个月手机费用大概在50以上100以内，仅有7%的同学月手机费用超过100元！71%的同学选择包月送短信套餐服务，6%的同学选择单向收费，8%的同学选择免月租。对于手机交友，74%的同学还未试过，对与网上通过手机缴付费用的服务，调查显示78%的同学认为不好，不安全。的确，不少网址都套了陷阱，以前就有些同学尝试，结果在无意中多了很多付费的项目，导致换卡换户。在手机使用调查中，73%的同学使用手机的主要用途是发短信，21%的同学用于打电话。由于手机更新快，追求时髦的人总会频频更换手机。在对我校同学的调查中，多数同学更换手机都在一年以上，只有13%的同学一年换一次。当然，这些都是由我们学生共有的性质决定的，家庭背景也是很重要的一个方面！

由以上统计可见，当代大学生对科技产品的认识与购买不再是盲从，而是自主的选择，随着认识的加深，对于“新潮”的追随比起改革初期显得理智、透彻，体现了物质与意识的辩证统一！科技的发展再次证明了，科学技术是第一生产力。手机这一科技产品在实践中得到人们的认可，而品牌上的选择则是各自需求，品牌的建立也并不是一朝一夕的事，而是质量与信誉的结合。大学生属于消费群体的性质决定了大学生手机的购买与消费。矛盾是发展的动力，由于人们对科技产品的需求不断上升，使得生产厂家不断开发新产品，手机的功能，外观在不断的完善。大学生对新技术的掌握能力也相对提高，为适应社会主流，科技不断向前发展，手机的使用不再是单单的打电话，90年代的手机已经被人们所遗忘。社会发展着进步着，实践证明了手机这一科技产品为人们开发利用，并将随着社会进步而前进。

附：

大学生手机使用情况调查

一. 选择题

1. 你在什么时候拥有自己的手机?

a.小学 b.初中 c.高中 d.大学

2. 现在使用哪个牌子的手机?

a.诺基亚 b.三星 c.摩托罗拉 d.索爱

e.松下 f. tcl g. lg h.西门子

i.飞利浦 j.波导 k.其他品牌

3. 你获得手机的途径是?

a.家人购买 b.自己购买 c.亲朋赠送 d.其他途径

4. 你选择手机着重哪方面?

a.外型 b.功能 c.价格 d.其他方面

5. 您的手机价格:

6. 你心目中最理想的手机应该有以下哪些功能?

a.多和弦铃声 b.播放mp3 c.彩屏 d.其他功能

7. 是否开通过gprs[]主要用途?

a.是, 没什么q聊而已[] b.是, 看些文章图片 c.听过但没用过 d.其他

8. 每个月的手机费用大概是多少?

a. 50以下b. 50以上100以内c. 100以上d.没留意过

9. 你的手机sim卡是什么公司的？

a.移动b.联通c.其它

10. 你多久换一次手机？

a.一个月内b.半年c.一年d.一年以上

11. 在手机质量方面你最注重什么：

a.信号灵敏b.实用省电c.功能齐全d.其他

12. 你的手机一般用途是？

a.发信息b.上网 c.打电话d.当时钟

13. 是否有试过手机交友？

a.有，经常b.有，偶然c.无试过d.不知道有这种服务

14. 喜欢哪种话费优惠？

a.包月送短信b.单向收费c.免月租d.其他

15. 你喜欢哪种颜色的手机？

a.银白色b.红色c.黑色d.蓝色e.其他颜色

16. 你如何看待利用手机缴交网上消费费用？

部队手机使用情况说明篇四

报告题目:大学生手机app使用情况调查系:财经传媒系

年级专业:13级汉语言文学

学号: 131603215

姓名: 林许

提交日期□20xx年12月15日

学生姓名林远成绩

评语:

评阅教师(签名)年月日

目录

(一) 大学生使用app类型的调查.....	5
(二) 如果有一款为您推荐学校基本信息、校内及周边购物、 餐饮、租房及娱乐场所信息的手机应用,您愿意下载吗..	6
(三) 大学生通常使用手机的时间段.....	7
(四) 大学生关于手机使用时间情况调查.....	7
(五) 大学生对软件付费情况调查.....	8
(七) 手机app对与人实际交流影响.....	9

(八) 对手机app发布信息的信任程度..... 9

(九) 手机app对于他们交流的影响..... 10

(十) 手机app对财产安全的影响..... 10

(十一) 手机app对外出活动的影响..... 10

三、大学生在使用手机应用方面存在的问题..... 10

四、对于大学生使用手机存在的问题提出几点建议..... 11

大学生手机app使用情况调查报告

内容摘要:

社会发展着进步着，实践证明了手机这一科技产品为人们开发利用app在大学生生活中越来越重要。鉴于此，我们以大学学生为研究对象进行研究，研究内容主要包括经常使用的手机软件类型，如果有一款为您推荐学校基本信息、校内及周边购物、餐饮、租房及娱乐场所信息的手机应用是否愿意下载，希望通过自己学校的手机应用看到什么功能，一天中，使用常用软件所占据的时间，是够愿意为应用软件付费，付费可以接受的价格区间，在校大学生认为手机app体验哪些是非常重要的，一般通过何种渠道获得手机软件，使用哪些应用商店提供的手机软件，使用手机app的主要目的等。

关键字：大学生手机app正确处理

科技不断向前发展，为适应社会主流，手机的使用不再单单是打电话，在移动互联网市场积极发展的情况下，各种手机应用app相继推出。现在从手机游戏到手机工具、从新闻查

看到百科收录、从资讯分享到社区讨论，手机应用几乎占领了我们生活的方方面面。但是虽然各种手机应用不计其数，但真正能够融入我们生活的应用却寥寥无几。

我组调查研究包括大学生，对于手机的消费也持有不同的态度主要目的是在于了解大学生手机应用状况，以促使他们树立正确的手机应用观，合理应用，正确的处理学习和手机应用的关系。这能控制大学生渐渐成为手机控的数量，并引导大学生正确的人生观与价值观。这也为学校的管理和大学生的心理状况给出一些建议与分析，并能进一步指导大学体制的变革与学生心理状况的培养。

一、调查信息

调查时间□20xx年11月27日——20xx年12月10日调查地点：问卷网

调查对象：大学生

性别

男女人数1978比例%19.680.4调查方式：采取随机调查方式

调查内容：这次调查主要涉及大学生关于app类型、大小等相关问题。

二、问卷结果分析及探讨

（一）大学生使用app类型的调查

部队手机使用情况说明篇五

为此，我们设计了相关的调查问卷，旨在通过对大学生手机使用情况的调查，包括品牌、价格、手机性能等情况的研究，

推出一款适合大学生消费的新款手机，同时也为大学生提些建议。

通过了解大学生手机使用情况，推出一款适合大学生消费的新款手机，同时也为大学生提些建议。

：在校大学生

：网络问卷

我们这次调查采用了网络问卷形式，共129份问卷，有效问卷129份，完成率达到100%。其中男生占34.88%，女生占56.12%；大一年级的学生占18.6%，大二年级的同学占47.29%，大三年级的学生占29.46%，大四年级的学生占4.65%。

调查内容：主要调查大学生使用手机的品牌，价格，性能等方面的内容，通过问卷的方式，共设置了20道选择题，详见附件一。

（一）、大学生月消费额情况分析

调查显示，大学生月消费600—1500元高达81.4%，1500元以上的仅占7.75%，可见大学生的消费水平趋于中等水平。

（一）、目前大学生手机品牌分析

调查显示，在被调查者中目前使用三星、诺基亚□iphone三个品牌的大学生高达43.41%，几乎占据了一半的份额。同时我们不难发现，有47.29%的大学生使用了其他品牌的手机。在大学生最喜欢的手机品牌方面，有29.46%的学生选择了三星，有31.78%的学生选择了iphone□

（三）、大学生使用的手机的价位分析

数据显示，大学生手机价位在800—2000元占55.04%，这也就是说有一半学生的手机价位是在2000元以下的，可见要开发适合学生消费的新款手机，手机的价位就不可以过高，以免学生消费不起。

（四）有关手机性能的分析

数据显示，在购买手机时有53.49%的大学生首先考虑的是手机自身的功能是否齐全，包括有93.8%同学认为手机应具备上网的功能，有86.05%的同学认为手机还应具备最基本的通讯功能，除此之外，有过半的同学认为手机还应具有游戏，视听娱乐，拍照等功能。在购买手机时，大学生还会考虑手机是否持久耐用，以及手机的信号是否灵敏。这就告诉手机生产商在开发手机时除了要考虑功能齐全之外，还不能忽视手机自身的质量与信号灵敏。

除了上述性能之外，在手机的外观样式方面，有80.62%的学生钟情于触屏，12.4%的学生选择直板；在操作方式上，有高达90.7%的学生选择了触摸屏；在手机操作系统方面，有57.36%的学生选择了安卓系统，有34.88%学生选择了苹果操作系统；在手机操作系统方面，有53.49%的学生选择了4.0英寸，有17.83%的学生选择了3.5英寸，有23.26%的学生选择了5.0英寸；在手机的像素方面，有62.02%的学生选择了800万以上的像素，有17.13%的学生选择了500~800万像素；在手机颜色方面，有31.01%的学生选择了黑色，有55.04%的学生选择了白色，可见黑白两色的手机还是比较受学生欢迎的；在手机外壳方面，有44.19%的学生选择了金属外壳，有24.81%的学生选择了塑料外壳。

（五）、其他数据分析

数据显示，有45.74%的学生多自己目前使用的手机性能感觉一般，有36.43%的同学对自己所使用的手机性能较满意；在售后服务方面，有高达72.87%的同学很注重手机的售后服务；

在是否有必要设计情侣手机方面，有40.31%的学生认为有必要，31.01%的学生认为无所谓；在打算多久更换手机方面，有66.67%的同学表示会在一至三年之间更换手机，在为何更换手机方面，有72.87%的同学表示是为了追求更好地用户体验，更高性能。

根据调研的一些主要数据，可以反映出目前大学生手机使用情况的一些基本特征，如下所示：

- 1、在大学生手机消费中，性别、年级之间的差距会逐渐缩小。
- 2、进一步提高手机的各项功能（例如，多媒体、办公工具、网络软件、数据传输），为大学生提供更多的优质服务。
- 3、加强手机售后服务，有利于提高竞争力。
- 4、品牌手机在大学生手机消费市场中占据有一定的优势。

由此可见，大学生作为特殊的消费群体，对手机的消费还是比较客观的，主要表现在手机的价位，手机的性能等方面。对手机生产厂家而言，就需要致力于手机性能，售后服务，以及手机的外观等方面的改善，只有这样，才能在大学生手机消费市场取得一席之地。