

最新药企销售合同简单 简单产品销售合同 (大全7篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

药企销售合同简单篇一

供方： （ 合同编号□XXXXXXX □

需方： 签订地点： 签订时间□XXXX 年 XX月 XX日

一、 产品名称、型号、数量、单价、供货时间及数量

二、 质量要求、技术标准、。

三、 交提货地点： 需方库房。

四、 运输费用负担： 运输费用由供方承担。

五、 验收标准及方法： 按第二条标准验收。

六、 结算方式及期限： 产品验收合格后，凭增值税发票，通过银行承办。

七、 本合同如需变动或补充，另行签订补充协议经双方签字盖章方能生效；

八、 违约责任： 按《中华人民共和国合同法》执行。

九、 解决合同纠纷的方式： 双方协商解决。协商不成时，由

需方所在地内江仲裁委员会仲裁。

十、本合同需双方签字盖章生效，一式两份，双方各执一份。

甲方：

乙方：

年月日：

药企销售合同简单篇二

乙方（供应方）：_____

本合同由甲、乙双方共同协商，并根据以下各项条款达成一致而签订。

_____□

1、供货时间为签订合同之日起_____日历日内。

2、供货地点为甲方所在地_____。

1、乙方提供的所有单独包装的货物均应具有原始的完好的标准包装。如遇交付货物有质量问题，甲方有权拒绝或要求更换。

2、每个包装箱内的清单、使用说明书、质量证书、保修卡等所有资料应齐全。

1、合同付款货币为人民币，总额为_____元整。

2、乙方应按照双方签订的合同规定交货。交货后乙方应把下列单据提交给甲方，甲方于收货后_____日内付清上述

货款：

- (1) 发票。
- (2) 质量证书。
- (3) 详细配置、数量清单。
- (4) 验收证书。

1、乙方随同货物交付提交所供货物的技术资料。应包括每套设备的中文技术文件。

2、乙方在交货时就货物的安装、启动、运行、维护对甲方人员进行培训。

3、伴随服务的费用含在合同价中，不单独进行支付。

4、乙方提供_____个月的保修服务。

1、乙方保证所提供的货物是全新的、未使用过的，是最新的、投标文件所述同一产品，并完全符合投标文件关于质量、规格和性能要求。

2、在质保期内，如果货物数量、质量或规格与投标不符，或证实货物有缺陷的，甲方应以书面形式向乙方提出。

3、乙方在收到甲方书面通知后_____天内应免费更换有缺陷的货物或部件。

4、乙方在收到甲方书面通知后_____天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担。

1、乙方应按规定的时间交货和提供服务。甲方应按规定的时间付款。

2、如甲、乙双方无正当理由而拖延交货、付款，将受到以下制裁：加收误期赔偿或解除合同。

3、在履行合同过程中，如果任一方遇到可能妨碍按时付款、交货和提供服务的情况时，应在情况发生后____天内以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知对方。对方在收到通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否通过修改合同，酌情延长交货、付款时间。

4、除合同条件第八条规定外，无责方可要求违约方赔偿，赔偿费按货物总价以每天的_____计收，直至交货或付款为止。误期赔偿费的最高限额不超过误期货物或服务合同价的_____。一旦达到误期赔偿的最高限额，无责方有权解除合同。

1、本条所述的“不可抗力”系指那些乙方无法控制，不可预见的事件，但不包括乙方的违约或疏忽。这些事件包括，但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震以及其他双方商定的事件。

2、如果乙方因不可抗力而导致合同实施延误或不履行合同义务，不应该承担误期赔偿或终止合同的责任。

3、不可抗力事件发生后，乙方应在____天内以书面形式将情况通知甲方。双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

双方应通过友好协商，解决本合同执行中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始_____天内仍不能解决，双方应将争端提请厦门仲裁委员会仲裁。

1、本合同____式____份，甲、乙双方各执____份，双方盖章签字后生效。

2、除双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分的情况之外，本合同不得有任何变化或修改。

3、合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如二者相抵触，以特殊条款为准。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

药企销售合同简单篇三

甲方：

乙方：经销公司

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律法规，本着互惠互利、共同发展的原则，经双方充分协商，特订立本合同。

产品包装：

1、市场启动期为三个月（即 年 月 日— 年 月 日），乙方提货不少于 件。

2、其后每月进货量不少于 件，全年累计进货量不少于 件。

3、当乙方完成年进货量指标，甲方给予乙方总进货量的 %作为销售奖励，并以货物形式返给乙方。

1、 供货价格：每件 元（即每盒 元）。

2、 货款结算方式

（1）原则上现款提货，即在乙方货款汇至甲方帐户后，甲方再行发货。

(2) 甲方可按结算货款为乙方开具发票。

1、乙方每次提货必须提前10天通知甲方，并将有效发货申请单传真给甲方。

2、货物到乙方经销城市的铁路或公路零担费用由甲方承担。如乙方需其他运输方式，超出铁路零担运输费用由乙方承担。

3、运输途中如有破损或数量短缺，凭承运部门证明，甲方负责更换补充。乙方在销售和仓储中造成的破损和短缺由乙方负责。

4、乙方在收货（即货到）24小时内完成验收，验收时如有问题应立即通知甲方，逾期甲方不再负责。乙方验货后，应在48小时内将收货凭据经签字盖章后传真给甲方，否则视同收货认可。

1、本产品执行全国统一零售价格政策，每盒零售价规定为176元。

2、经销商不得进行不正当的价格竞争，不得以任何名义直接降低价格倾销。

(1) 乙方保证以不低于甲方规定的零售价格（经甲方同意的打折促销除外），销售本产品。

(2) 如乙方在经销期间将甲方的产品低于甲方的供货价销售，一经查实将按该月货款总额的200%赔偿给甲方，同时甲方有权取消乙方的经销商资格。

3、未经甲方书面同意，乙方不得跨区域销售产品，（）不得到甲乙双方约定的专销地点以外的任何地区销售，一经查实将按该货款总额的200%赔偿给甲方，同时取消乙方的独家经销商或经销商资格（本款所指销售为较大规模的公开销售）。

1、乙方对广告宣传的内容和发布方式具有建议权，但最终确定权属于甲方。

2、地区性的广告、宣传费用由乙方单独承担。

3、根据乙方销售需求，己方按成本价提供相应的宣传品。其他与产品销售有关的用品由乙方自行负责。

1、甲方的权利

(1) 对乙方的经营和推广活动有咨询、知情权。

(2) 在乙方发生违规销售时，有权查看乙方的帐目。

2、甲方的义务

(1) 有按照合同规定维护乙方合法权益的义务。

(2) 本合同生效后，在乙方未违反本合同约定的情况下，甲方不得在乙方的销售渠道内再以其它任何方式或由任何机构来销售本产品。

(3) 有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

(4) 有向乙方提供产品销售必须文件的义务。

(5) 产品出现质量问题，有义务无偿退换、并承担运费的义务。

3、乙方的权利

(1) 乙方有在合同许可范围内的自主经营权和独家经营权。

(2) 对甲方违反本合同的行为，可以直接追究甲方经济、法律责任。

4、乙方的义务

(1) 乙方有拓展市场、建立健全有效的销售网络的责任。

(2) 乙方有在甲方提供有关手续后三十天内办好本产品上市的一切相关手续的义务。

(3) 乙方有对甲方的产品技术、经营情况、市场拓展策略、价格体系等信息保密义务。

(4) 乙方不得再经销其它与本产品功效成份相似或构成竞争关系的产品

(5) 乙方有义务代表甲方妥善处理当地消费者对产品的质量、功效咨询等相关事宜。

1、 乙方的进货量在半年或一年内未达到一定规模，则甲方有权解除本合同。

2、 在市场启动期结束后，如甲方在约定的供货期后15日内仍未发货的，则乙方有权解除本合同。

1、 乙方应对甲方经营内容（包括但不限于销售政策、价格体系等）继续承担保密的义务。

2、 乙方应退还所有的文件、资料、授权委托书等（包括复制品）。

1、 甲乙双方均不得以企业性质发生变化等原因终止或违背合同。

2、 乙方应将资质材料（营业执照、保健食品经营许可证、法人证书复印件等加盖公章）于合同签订一并提交甲方备案存档。

3、 合同签订时，乙方须交付市场履约保证金 元，合同期满后，如乙方无违约行为，甲方将保证金全额退还给乙方（不计利息）。

4、 当市场营销启动一定规模的广告宣传及规范的终端销售管理，则甲方有权根据费用及责任的分担情况相应调整产品的代理价格和销售量指标。

5、 因产品质量问题可随时退、换货。推广期后，经销商未售出的产品，保质期在一年以上，包装完好且不影响二次销售的，可按进货量的（比例）退、换货。

6、 未经甲方授权，乙方不得在互联网上发布与本产品有关的信息，并严禁进行网上销售。

1、 甲乙双方同意本合同全部条款，如有违约按国家有关法律、法规解决。由于不可抗力或国家法令变动等特殊情况造成违约行为，双方协商解决。

7、 甲乙双方协商不成，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

1、 本合同有效期为 年（自 年 月 日至 年 月 日），经甲乙双方签字、盖章后生效。合同期满后，在同等条件下，乙方有优先续约权。

2、 本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，共同遵守。本合同涂改处无双方盖章为无效条款。

3、 本合同未尽之外，双方可另行签订补充协议，与本合同具有同等法律效律。

甲方： 乙方：

代表人： 法人代表：

地址 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

年 月 日

签于□xx

药企销售合同简单篇四

甲方（需方）： _____

乙方（供方）： _____计算机技术服务有限公司

甲、乙双方经协商，就_____销售事宜，确认以下内容，达成以下条款，特签订此合同：

甲方采购物品的名称、规格型号、制造商、数量、单价、金额详见下表：

（或在同样格式的附件中详细列明，该附件经双方盖章确认后作为本合同完整组成部分。）

编号

产品名称

规格型号

厂商

单位

数量

单价（元）

金额（元）

合计（大写）：

1. 交货方式：送货上门。

：货到付款。

：支票（现票）或现金方式支付全额货款。

1. 乙方如未能按本合同第四条内容执行，乙方每逾期一天按合同价款的_____ %向甲方予以赔款。

2. 甲方如未能按本合同第五、六条内容执行，甲方每逾期一天按合同价款的_____ %向乙方予以赔款。

3. 由于不可抗拒因素造成的违约，由供需双方协商解决。

：本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，经双方签字盖章后生效。如有未尽事宜，双方依有关法规协商解决。

甲方（盖章）： _____

帐号： _____

开户银行： _____

税号： _____

代理人： _____

地址： _____

tel□ _____

fax□ _____

日期： _____

乙方： _____

帐号： _____

开户银行： _____

税号： _____

代理人： _____

地址： _____

tel□ _____

fax□ _____

日期： _____

药企销售合同简单篇五

供方： （以下简称甲方）

需方： （以下简称乙方）

签订地点： 签订时间：

甲乙双方协商一致，就采购节水灌溉设施达成如下条款，双方明确各自的权利及义务，共同遵守执行。

(含产品名称、型号、数量、金额)

序号 产品

名称 规格型号 单

位 数量 单价

(元) 复价

(元)

合计

货物总金额(大写):

乙方向甲方采购的产品由甲方按乙方的需求进度交货，乙方需求计划应在每批供货前拾伍天以书面形式(传真确认)通知甲方。

产品质量标准按企业标准执行，乙方收到货若对产品有异议应在叁个月内提出

1、甲方或乙方未按上述规定履行其义务，应承担违约部分货款总额20%的违约金。

2、任何一方不履行义务，经他方要求拒不改正的，他方有权解除合同，由此造成的损失由违约方承担。

未尽事宜双方协商解决，如有纠纷甲乙双方应尽力协商解决，协调未果在合同签订地进行诉讼或仲裁。

本合同一式4份，双方签名盖章生效。本合同甲乙双方各执2份，具有同等法律效力，甲乙双方应严格遵守执行。

供方单位名称：（盖章）

单位地址及邮编：

法定代表人：

开户银行：

帐号：\

需方单位名称：

单位地址及邮编：

需方代表签名：

药企销售合同简单篇六

乙方（供应方）：_____

为了规范产品交易行为，保护供需双方合法权益，根据《xxx合同法》及有关法律、法规、明确双方权利义务关系，保证正常交易程序，经甲、乙双方协商，一致同意签订本合同，以资共同遵守。

_____工程施工中，使用供方的砂石料，供方保证分批按需按时按规格向需方供应砂石料。

1、交货时间：由需方电话通知，按工程进度需要进场，但必须提前通知所需数量。

2、交货地点：恩施市板桥镇云龙河水土治理工程。

3、交货方式：供方负责汽车运输到需方指定工地，运费、材料及卸车费均包含在单价内。

1、石子每立方_____元整，沙子每立方_____（单价一次性包死）。

1、结算以实际供货数量现场签证单据为准计算。

2、付款方式：水土治理工程完成_____%时，付乙方实际供货量的_____%，水土治理工程完工后付到实际用量_____%，余款_____个月内全部付清。

供方应严格按照甲方要求的产品标准供应，不符合建设单位、监理单位、总包单位及需方要求的，供方必须清除现场，结算时不予计量。

□_____□

1、甲、乙双方经协商一致同意终止合同的；

2、因不可抗力致使不能实现合同目的；

3、甲方验收质量及方量时，供方必须配和，如遇问题双方协商解决。

甲、乙双方应严格履行合同规定的各项条款。

本合同产生争议，甲、乙双方应本着友好协商的积极态度进行协商解决，协商不成的，可向签约地人民法院提起诉讼。

材料款结清，合同自动失效。本合同未尽事宜甲、乙双方协商解决。本合同经签字、加盖双方印章后生效，本合同一

式_____份，甲方_____份、乙方_____份。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

药企销售合同简单篇七

买受人：（以下简称甲方）

出卖人：（以下简称乙方）

根据《xxx合同法》及有关法律、法规的规定，甲乙双方在互惠互利、平等自愿的基础上，经友好协商，就武汉锦江售楼部家私装事宜，达成如下一致条款，以资共同信守。

详见后附件

备注：

- 1、本合同价格包括但不限于材料费、安装费、运输费、装卸费、利润、杂费、税费等所有相关费用。
- 2、上述数量所列数量为暂定数量，实际数量以甲乙双方确认的送货量为准。

货款的结算方式：

合同总价款为252480元。

货到甲方指定地点，经甲方验收合格后，按经甲方验收合格的货物的实际数量结算。

付款方式：

甲方在合同签订后预付30%的定金，货到安装之前付清余款。

付款程序与要求:

每批付款,乙方应同时提供税务部门认可的等额发票(对甲方支付的定金乙方可暂时提供收据,甲方支付第一批货物的货款时,定金直接抵作该批货物的货款,乙方同时提交相应的发票),否则甲方有权拒付相应的款项。

包装标准:按国家或行业标准执行,无相关标准或规定的,采用足以保护货物不受损的包装方式。货物的包装所需用料及包装由乙方负责,乙方须确保其货物包装的安全、耐用,如因乙方包装质量缺陷而导致的货物损坏,由乙方负全责。

质量及技术标准:乙方提供的货物必须为优质产品,应满足国家、行业现行的相关质量标准,并具有国家认可机构检验的质量合格报告;有样品时,还需与双方确认封存的样品相符。

交货时间:乙方应在 20xx 年 05月15 日前保证验收合格。

交货地点:乙方自行选择运输方式,负责将货物送至甲方指定的地点(湖北鄂州市葛店开发区1号工业区锦绣香江花园)。因运输及装卸而产生的一切费用及责任,概由乙方承担。

验收标准:乙方将货物送达甲方后,甲方针对货物的外观和数量作初步验收,货物外观完好、数量齐备,且有关货物的产品合格证、保修书等相关证明齐全的,甲方予以接收,但该接收并不意味着乙方质量担保责任的免除。

乙方提供的货物外观质量存在问题,或数量不齐备,或有关产品的合格证等相关证明不齐全的,甲方有权拒收该批货物。

异议的提出:甲方接收货物后,对货物外观质量、数量有异议的在 5个 工作日内提出,乙方应在收到甲方的异议后2个工作日内给予确认、更换、补足;若双方对货物质量问题存在争议的,或甲方认为有必要的,甲方有权选择有关检测机构

对货物质量进行检测，经检测质量合格的，有关检测费用由甲方承担；检测不合格的，乙方承担检测费用，且应按本合同约定承担相应的违约责任。

质量保修期：乙方货物的质量保修期为整机壹年，均自甲方接收当批货物、安装验收完毕符合合同要求之日起计。如上款约定的质量保修期，低于本合同签订时国家强制性法律法规中所定的最低质量保修期限的，则乙方的保证责任按照国家强制性法律法规中所规定的最低质量保修期限执行。

保修责任：

货物经安装调试后15天内出现质量问题的，乙方应无条件予以更换；超过15天后出现质量问题的（包括货物本身质量及安装质量问题），乙方应在接到甲方通知后48小时内进行维修且承担一切费用；但因甲方使用不当造成质量问题的，乙方应予以维修，费用由甲方承担。