

中学生社会调查报告(模板5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

中学生社会调查报告篇一

当今世界，随着生活消费水平的提高和家庭子女的减少我们学生的消费水平也悄悄发生了变化。

对此，我们对6班学生做了一次全面的调查。

调查问题：

1. 你父母的月收入是多少
2. 你家有几个孩子，几个人上学
3. 你每月的生活费，零花钱是多少
4. 你能算一下你所花费的钱占家庭收入的多少
5. 你每周的钱花在哪里

调查地点□xx中学9(6)班

调查人：奋斗组全体成员

vcd/dvd/影带(累计占52%排第二位);三是购买零食/饮料(占48%，排第三位)。学习;求知和迷恋新奇事物是青少年时期人们的主要特点。因此，用于精神追求或生理需要的支出占据了说要方面，而购买零食/饮料也是青少年的身心特点的表现。

当今青少年在人际交往方面，表现出了更多的独立化，成人化的特征等等，喜欢名牌服装是越来越多的青少年的心理需求。而这种心理又是对服装的作用的认识为基础的。“对于人靠衣装”这句话有多大的程度的合理性调查表明：11.9%的被调查者认为“非常合理”，49.6%的人认为“较为合理”，表示中性的“一般”态度的人数比例为29.1%而有5.1%人认为较不合理，1.9%认为“极不合理”，另有2.4%认为“不清楚”。总体上看，当今的青少年对于人的外在层面的东西给予了极大的重视；应该说这与对人的内在层面的东西的重视并非对立的，而且在后面我们还将看到，这种对外在方面的强调是自我取向性质的，即主要是为了使自己有良好的心理感受。

所以，我们要养成节约勤俭的好习惯，减少父母的负担。

中学生社会调查报告篇二

调查报告是很重要，下面小编整理了中学生社会调查报告，欢迎阅读！

2019年7月22日到27日，我作为青岛海洋大学工程学院青年志愿者服务队的一名成员，跟随服务队在平度市崔家集镇周家村进行了为期5天的社会实践活动。在“下乡”期间，我无处不感到乡亲们热情朴实和村里孩子们的天真好学。而最让我感动和钦佩的还是村领导班子兢兢业业的实干精神。

这还得从开始住进周家村村委大院说起，乍一看，简简单单的院落，两排瓦房相对排开。我当时就在心里犯嘀咕：这个村一定很穷，至少不会很富裕，要不，有哪个稍微富裕的村委不建座气派的楼房来撑撑场面啊！然而，之后的所见所闻却让我改变了这种想法。

还记得刚来村里的时候，就跟一个同学讨论这样一个问题：

农村要发展，依靠什么？其实说到发展，无论是个人还是社会，首先科学文化不能少。可是要让一个文化水平参差不齐的农村发展起来，没有一个过硬的领导班子是如何也办不到的，说到底还是得靠村里领导的管理才行。试想一下，没有村委班子的跑前跑后，怎么会有蔬菜育种田的出现，假如没有村委的狠抓治安，村里秩序乱作一团，稳定尚且办不到，经济发展有何从谈起？周家村能有今天这种秩序井然，经济发展蒸蒸日上，村民安居乐业的喜气景象，与村委的管理是直接相关的。

而村委一班人的指导思想和动力有何在呢？周云善支书说，周家村有党员15人，所以党员都本着为百姓没福利的原则，响应党中央的号召，积极寻找致富道路。最近，全村党员正积极学习“三个代表”的讲话。他们要在“三个代表”及“七一”讲话的指导下，做到责任到位，工作到位，精力到位，切实做到在其位谋其政。

当然，勤劳能干的周家村人，并未因为目前生活好了，就安于现状。周家村正在积极寻找更好的致富路子。从周支书自信的表情中，我们看到了希望，我想，几年后，周家村又将是一派新景象。所有的农村也都会象周家村一样，在党的富民政策的指导下，在全村党员干部的带领下，找到适合自己发展的道路，奔向幸福的明天的。

中学生社会调查报告篇三

感恩的缺失，让孩子们本应纯净可爱的心灵变得麻木不仁。让孩子学会感恩，是家庭、学校和社会不容推卸的共同责任，感恩教育关系到孩子的健康成长，刻不容缓！

一、调查结果

对学生问卷调查分析，及多次座谈结果显示如下：

- 1、只有7%的学生偶尔做家务，学生们的自理能力很差。
- 2、85%的学生没有意识到父母养育自己所付出的辛苦，并由此产生感恩意识。
- 3、绝大部分同学对他人给予的帮助会心存感激，但很少有人会思考该怎样从行动上予以回报。
- 4、同学遇到困难时绝大多数同学愿意帮助，但很少有人能做到持久的热情和耐心。
- 5、不爱读悲悯情怀的文学作品，故表现不出“悲天悯人，同情弱者”的情怀，相反却喜欢看暴力影片、玩暴力游戏。
- 6、对重大的灾害性事件能表现出同情，也能偶尔参与募捐活动，但事后其关注程度有所减弱，情境化现象较为明显。
- 7、有些学生虽然对“感恩”有一定的了解，但缺乏实际行动。比如问到“十一”、“五四”、“七一”、“八一”等节日你们怎么过时，学生大多数回答的是“一切照常”，只有16%的学生选择“看相关电视节目”来庆祝或纪念，3%的同学选择“主动找资料学习”。

调查显示，感恩情怀的缺失在现代中学生中表现得十分普遍，多数学生的感恩意识不够明确，感恩行动欠缺，感恩教育在学生的日常生活中常被忽略掉。在优越的物质环境与人文环境中长大的孩子，不知道什么是感动，更不知道如何去感恩，这是非常令人担忧的。

二、青少年不懂感恩的原因分析

1、家庭教育的不足

独生子女越来越多，在家里备受宠爱，什么家务也不让孩子

干，几代人都习惯了一切以孩子为中心。父母望子成龙心切，只关心孩子的学习，对其思想、情感、心理等问题极少过问。大多数父母在教育孩子时已经习惯了“包办”，毫无原则的溺爱，“造就”孩子唯我独尊、自私冷漠的性格。

父母把自己的爱无私地倾注给孩子，而从来没有要求孩子在爱的方面回报自己。教育孩子光有对他的爱是不够的，还应该教育和引导他爱别人。面对孩子的一些过分要求，家长不能一味地满足，让孩子为所欲为，不懂得孝敬父母，关心他人，以至于长大后变得无能又无情，自私自利，别人对他付出的再多，在其眼里也是理所应当的事。

2、学校教育的失误

重智育、轻德育，这种急功近利、本末倒置的教育，导致了孩子“唯分是图”。反思我们中国的教育，向来都是分数至上，学校关心的是分数，老师关心的是分数，父母关心的还是分数。因此，孩子最关心的也是分数。成绩好的学生以为学习好，就是对家长和老师的全部回报，成绩差的学生甚至因此和家长、学校产生对立情绪，因此作出了一些过激行为，让人扼腕叹息。

3、不良社会风气的影响

社会主义市场经济的深入发展，一些人道德沦丧，诚信缺失，人生观、价值观扭曲，拜金主义、享乐主义、极端个人主义滋长，给学生的成长带来不可忽视的负面影响，这让尚缺乏道德判断的青少年学生深受其害。

初中生正在人生成长的关键阶段，人生观、价值观不稳定，容易受到环境的影响，这对“感恩教育”构成了一个很大的负面影响，也成为中学生德育的一个瓶颈。为我们的德育工作增加了难度。

三、如何帮助学生体会感动、学会报恩

1、榜样引导

对中学生来说，“感恩”意识的形成，不可能仅仅从书本上学到，而须从周围的环境去耳濡目染，去感受效仿。教师、家长的感恩行为是学生的榜样模范，同时也要注意挖掘身边的一切可利用的教育资源，潜移默化地影响孩子的道德观念。

2、生活培养

感恩教育无处不在，将其有机的融入到日常生活中，会收到事半功倍的效果。主题班会、写作实践、“我为父母做件事”等家庭实践作业，都是对学生进行感恩教育的有利契机。

3、情感熏陶

解决感情弱化问题最有效的办法就是文学这一剂良药。悲悯情怀是文学的一个古老和永恒的命题，是人类离不开的意识形态。鉴于文学作品对学生的情感熏陶的深远作用，应激发学生的阅读兴趣，提高学生的阅读品位，引导学生的阅读取向。同时在学科教学中老师也应有意地向学生进行感恩情怀的渗透，注重对学生崇高品格的培养。

4、专题讲座

党中央国务院就要求大力加强学生思想道德建设，感恩无疑是建设的一大块内容。当谈及感恩的意义时，很多同学表示不清楚，德育课作为一门不可取代的课程，要切实行动起来，再不能只是一个摆设。通过一系列主题讲座，让孩子们真正明白感恩意识绝不是简单的回报父母养育之恩，它更是一种责任意识、自立意识、自尊意识和健全人格的体现；感恩，是人们对社会和对人世的一种态度，也是一种美德；感恩是一个人不可磨灭的良知，也是现代社会成功人士健康性格的表现；

感恩是积极向上的思考和图报的态度。

5、社会实践

社会和学校有责任通过组织一些“修身立人”的实践活动，让学生深入社会生活(以志愿者、社会义工的身份)到孤老病残家中送爱心，从中体会劳动的艰辛和伟大，增强学生的爱国、爱人民的意识，增强社会责任感。遭遇重特大灾害时的募捐活动，也是对孩子进行感恩培养的良好切入口。

6、节日祝福

教育学生别忘了父母的生日，在母亲节、父亲节为他们送去祝福;经常去拜访曾给你教诲的师长，在教师节送去你的问候;用宽容的心去维系真诚的友情，对于帮助过你的朋友说声“谢谢”。当你沉浸在节日的喜庆气氛里有没有想起周围的邻居、亲友、同学以为种种原因快乐不起来，带着你的微笑和关切去看看他们是否需要帮助。

父母的生日、教师节、元旦……这些特殊的日子，是教孩子们表达感恩的最好时机。当然我们还要善于引导孩子们不要争相购买物质礼物，一句问候、一条短信或者自己动手制作的贺卡都是非常有意义的礼物。

综上所述，在新的历史条件下，社会和家长、学校都不应忽视对中学生的感恩教育，力求通过多方共同努力，使青少年健康、幸福地成长。

让孩子学会感恩，关键是通过家庭、学校、社会的教育，让孩子学会知恩。感激父母的养育之恩，师长的教诲之恩，朋友的帮助之恩。

感恩是中学生应该具有的基本素质。唯有学会感恩，他们才能以平等的眼光看待每一个生命，尊重每一份平凡普通的劳

动，在未来的生活中少一些怨天尤人的抱怨，多一份发自内心的满足与快乐。因为，一个经常怀着感恩之心的人，他才会心地坦荡，胸怀宽阔，才会自觉自愿地给人以帮助，助人为乐。所以对中学生进行感恩教育意义深远，势在必行！

对中学生进行感恩教育有利于和谐社会的建设，有利于民族文化的传承，更有利于中学生自身的全面发展。因此，中学生的感恩教育应引起我们的高度重视。

中学生社会调查报告篇四

随着生活水平的改善，手机的普及率开始升高，而且使用者范围也开始扩张，还记得前几年，拥有一部属于自己的手机，是一件很了不起的事，而且，还是大人们的事而已，大学生、中学生想也别想。但是20世纪的今天，却不同了，在学校里，手机几乎是人手一部的通讯工具，接着是中学生，小学生，父母为了跟儿女第一时间联络，纷纷给儿女们买起手机来，有得学生身上还有两部手机呢，那更不用说手机电话卡了。

从以前的“水壶”到现在的只有手掌大的手机，无论从功能到外表都是一个大飞跃，但是，价格却成反比，这对消费者来说无疑是一个买机好时期，所以不少学生赶上了这好时期，拥有了属于自己的手机，而且越来越年轻化。特别是近两年，随着手机价格的下降、短信服务的开通和各种手机sim卡的出现，手机不再是一种高身份的象征或遥不可及的梦想，而是成为一种较为普及的通讯工具。

二. 调查目标

- (1) 了解中学生使用手机现状。
- (2) 研究怎样解决手机一族问题调查方法。

三. 调查方法

(1) 采访调查。

(2) 问卷调查。

四. 活动计划

1 研究确定课题、确定课题。

2 拟写问卷。

3 社会调查，走上社会，调查访问。

4 分析讨论。

5 总结，书写调查报告。

五. 调查问卷

中学生手机调查问卷

1 你是否拥有手机()

a 有 b 无

2 你选购手机或你有选购的机会时，你会优先考虑下列哪个因素()

a 性能 b 价位 c 品牌 d 服务 e 流行趋势

3 你最能接受的手机价格是()

4 你购买手机的费用来自()

a 家长 b 亲戚 c 其他

5你的月消费额大概是多少()

6你购买手机的目的是()

a 方便与家人、朋友联系 b 受周围人影响 c交异性朋友 d炫耀自己

7你使用手机最多是()

a 打电话 b 发短信 c上网 d玩游戏 e其他

8你所了解的话费节约方式()

a 不知道 b 话费套餐 c 给对方发短信 d拨打ip电话

六. 调查结果分析

这次调查主要是有针对性地就购买手机的心态、中学生拥有手机的总体利弊以及校园实现手机普及这一社会现象的正常与否和影响中学生购买决策的因素等。调查采用问卷形式，在学生中进行抽样调查，共发出调查问卷100份，成功回收93份。在性别构成上基本持平，其中男性占52%，女性所占比例是48%。经过对调查问卷结果的统计，其结果分析如下。

分析：

调查中发现，80%的同学已经拥有一部属于自己的手机，就算暂时还没购买手机的同学，其中大部分人认为在学里很有必要有一部手机。下面是我们对中学生使用手机情况的分析：

1、手机的品牌、价格、档次及考虑因素调查发现中学生所购买的手机品牌基本上都是洋品牌，三星，索尼爱立信，诺基亚倍受中学生青睐，三者共占调查总数的55%。而国产手机问津者很少，如国产王牌 tcl波导，所购者也不多，两者共

占12%，可见中学生在手机品牌上基本倾向于洋品牌。中学生所购手机价格基本在20xx——3000元之间，约占总数的76%，高于3000元和低于20xx元共占20.30%，1000元以下的低档手机则无人问津。查还发现决定中学生购买手机的主要因素是手机的质量，其次是价格和外观。

2、资金来源主要来源于父母的约为71.19%，8.26%的中学生是自己打工挣的钱，11.23%是勒紧裤腰带从生活费中挤出来的，9.32%是别人送的，基本上不存在向别人借钱或银行贷款购买手机的现象。

7.53%，中学生购买手机主要用于同学朋友之间交流的约占64.1%，而用于跟父母交往的很少，只有23.56%。学生是追求个性的群体，在手机的使用上也不例外，近48%的学生中意拍照手机，34.0%的学生使用下载的流行音乐作为铃声。随着彩屏和摄像手机的普及率上升，学生也开始更多的使用下载图片或者自己拍摄的图片，甚至自己制作的图片作为待机图片。

记忆力减退和睡眠失调。而手机游戏也有可能使孩子耳聋，一般来说，85分贝就有可能损

害听力，当把手机放在耳边时，有些游戏的伴音比喷气式飞机发动机旁边的噪音

还大，最差的手机噪音达133分贝，大大超过120分贝的痛苦极限。

七. 结论及反思

总结一下学生手机消费群的特点：

1. 追逐时尚、注重个性张扬

2. 易于接受新事物

3. 需要更多的情感沟通与交流

4. 物品的使用大多喜新厌旧

5. 学生基本以集体生活为主，相互间信息交流很快易受影响。

反思：

手机对学习是否有影响？如手机作弊、上课时手机铃声影响课堂秩序、手机辐射对身体健康有害，手机还会带来攀比风，而且一些学生在上课时接听电话，还会影响老师上课，也影响到其他同学学习，中学生最好还是正确对待手机，有效的运用我们的通信工具，做到不为手机着迷，而不是手机控制我们的思想。总的来说，本调查是成功的，达到了预期的目的。较为全面地考察了影响中学生手机消费的因素。不过，还不够深入，尤其是理论支持还不够。谨以本调查为以后的研究作下铺垫。

感受：

这次调查让我们知道了应该如何学习，研究性学习活动拓展了我的知识面，提高了我们的社会交际能力。为了完成这次研究性学习，我们不仅网上查找了有关资料，而且还到实地参观、访问。通过这次研究性课程的学习感受到集体协作的重要性，增强了我的组织能力，体会到科学就是实事求是，追求真理要有坚定的信念，面对挫折，不能言败，不能放弃，要有急流勇进、勇于探究的精神。

中学生社会调查报告篇五

随着人们经济本事的提高，如今的青少年一代在小学就开始有独立消费的行为，到了中学时代，他们一般都有一笔固定

的消费资金(零花钱),有了经常性的独立购买活动。例如购买衣物:饰品、音像制品等自我喜欢的东西和上网交友娱乐等方面,虽然高消费的学生并不多,可是有关专家认为,十几岁的中学生对一些社会现象的辨析本事不强,在一些变味的“人迹关系”的影响下,难免会模仿。所以,良好的消费观念对于青少年来说是至关重要的。

现今,中学生的生活,学习环境与其父母一代已完全不一样,大部分家庭中的独生子女的高消费生活越来越严重。再者,由于目前一般家庭的经济状况比以前有极大的改善。父母大多不愿自我的子女“受委屈”,又随着家庭观念的转变,家长更尊重子女的意见,鼓励子女发展自身本事。所以,中学生在诸多的影响下消费观念产生了极大的变化。

根据调查数据显示:有零用钱的学生占了被调查总数的98%,没有的仅占1.4%,此刻的学生都是家里的“独苗”,家长对自我小孩几乎是百依百顺,疼爱有加,即使自我在省吃俭用,孩子那里总是应有尽有,可是谁也不想让自我的孩子过得好些呢?有些父母在自我的孩子身上放上零花钱,这些零花钱是家长对孩子成长的一部分投资。仅有少数家庭的孩子可能每一天的生活都是由父母来安排,所以也不需要什么零花钱了。可是对父母来说,高中生各方面的开支较多,学习上的花费明显多于初中生。对于在学习上的正常开销,家长们的出手毫不犹豫的同时,同学们的生活花费和日零用钱,也随之“水涨船高”。

所以中学生的消费行为反映了以下的几种消费心理特点:

- 1、求新性。中学生处于求新求异、富有好奇心的年龄阶段对外界新事物的理解本事异常强。于是在社会许多新鲜玩意的吸引下,“试一试”的想法成了这种心理的源泉。

- 2、兴趣性。据了解,由于有的学生是“追星族”便将每月开支中的大部分用在购买自我偶像的磁带或cd上等等,总的来

说，主要消费对象自我的兴趣爱好有关，换言之，兴趣爱好越广泛，所花费的款项也就可能同比例增长，更何况此刻的学生，兴趣广泛是普遍的事。

3、从众性。身在周围都是同龄人的环境中，加之有不少学生的家境不错，异常容易出现攀比的风气。这便使许多人产生“别人有什么，我也要有有什么”的想法，加上时下的某些时尚主题，促进了这种心理的构成，跟进了流行大军。

4、盲目性。这种心理特点的构成是基于前几种心理的，且从众性心理起了主导作用。

古人曰，“俭，德之共也；侈，恶之大也”。中国传统文化强调“俭以养德”。养成刻苦节俭习惯，能够避奢侈，取道义，去邪心，有利培养高尚品德和坚韧意志。有道是“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢”。纵观历史，大到邦国，小到家庭和个人，无不是兴于勤俭，败于奢靡。青少年的财政来源主要来自家长，家长应负起管教指导职责。家长要让子女了解家庭的收入和开支，根据家庭的经济状况，制定合理的消费计划，并从中学习承担家庭经济职责。学校应当进行消费观念教育，灌输“量入为出”的用钱方法，经过学习理财知识，了解借贷职责，力戒享乐奢靡陋习，帮忙我们青少年树立正确的消费观念。