

最新物流运输文案工作计划 物流运输公司全年安全生产工作计划(优秀7篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。相信许多人会觉得计划很难写？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

物流运输文案工作计划 物流运输公司全年安全生产工作计划篇一

20xx年度达州市汇鑫物流有限公司将继续以科学发展观为指导，安全第一为重要思想，坚持安全发展理念，切实加强运输车辆安全日常监管，以预防运输安全事故为工作重点，促进物流事业又好又快发展为目的。现将20xx年运输安全生产工作计划如下。

安全第一、预防为主、综合治理、全员参与、持续改进

坚持科学发展观和安全发展理念，认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理、全员参与、持续改进”的安全生产方针，全面落实《安全生产法》、《中华人民共和国道路运输条例》和《道路危险货物运输管理规定》，夯实公司的安全生产管理基础，进一步推进公司安全标准化工作，全面提升公司安全管理水平，真正实现“本质安全”的目标，从根本上使我公司运输安全生产形势明显好转，为“平安道路运输”的建设作出更大的贡献。

2、火灾、爆炸事故为零；

3、隐患整改率为100%；

4、在岗职工教育面为100%。

(一)、严格落实安全生产主体责任

1、认真贯彻执行“安全第一、预防为主、综合治理、全员参与、持续改进”的安全生产工作方针，牢固树立安全生产“责任重于泰山”的思想观念，始终把安全生产工作放在心中，做到警钟长鸣，常抓不懈，消除事故隐患，防止事故发生。

2、认真贯彻落实《安全生产法》。坚决贯彻落实“谁主管、谁负责”、“管生产必须管安全”的原则。加强安全目标责任考核，认真落实安全生产“一岗双责”责任制,强化科室部门主要负责人安全责任。

3、继续完善落实安全生产工作职责，严格执行各项安全管理制度。加大检查监督力度，增强员工安全意识，把安全生产工作职责的落实始终贯穿于管理的每一个环节，实现安全的全过程控制。

(二)、加大安全教育力度，建设企业安全文化

1、我司计划在20xx年实行开展管理人安全培训工作会议全年累计不得少于x次，继续开展驾押人员安全教育学习活动每月至少x次全年不得少于x次，以强化安全运输在工作中的重要作用，提高全员安全意识和公司整体安全素质，大力培养具有较强安全意识、严谨工作作风、熟练生产技能的员工队伍。

2、我司计划在20xx年里开展各项安全生产工作会议至少x次，安全例会每月召开x次全年共计x次，安全委员会会议每季度召开x次全年共计x次。严格执行安全生产工作会议制度，认真召开各项安全生产工作会议。做到“月初有布置、月末有总结、季度有会议、年度有计划”的安全生产工作形式。

3、我司计划在20xx年里开展事故应急演练x次和安全警示教育x次，以加强驾押人员安全意识教育为目的.，利用各

种宣传方式广泛传达安全知识。严把驾押人员入职关，认真开展安全警示教育，积极组织事故应急演练。进一步提高从业人员的事前防范能力、事发应急能力和事后处置能力。

(三)、抓好车辆管理维修检查等安全工作

1、车管科要严格执行车辆检查制度，坚持每月的至少1次全年不得少于x次的安全例检工作，严格督促车辆二级维护、例保和车辆日常维护制度的落实，为营运车辆提供安全、可靠的安全技术保障；认真落实车辆检验制度，认真履行检测工作职责，严格检测规定，按时车辆年审、季审工作，审核相关资料必须妥善保存，做好相应台帐记录，确保资料的追溯性。

(八)、加强从业人员管理不断提升公司本质安全水平

1、继续按照公司驾押人员管理制度体系实行“五统一”管理模式，严格“统一招聘培训考试、统一劳动保险、统一工资发放、统一考核、统一奖惩”制度。新进人员要切实做好岗前三级教育培训工作，严格按照实际情况填写从业人员考试卡、员工三级教育卡等内容。签订20xx年《安全目标责任书》，落实安全运输生产责任，实现全年安全生产目标。

2、加大安全人力、物力、财力等投入，严格按标准提取安全经费，做到专款专用。配备完善安全设施设备，打造本质性安全企业，在营运槽车上大力推广应用隔离防爆知识，推进安全生产标准化工作硬件设施发展。不断完善更新事故应急处理预案，使驾押人员在突发事故中能更有效的处理解决问题，减小损失。

安全运输生产责任重大，在21xx年我们一定要在行业主管部门、公司领导的坚强领导下，树立信心，振奋精神，把安全工作抓到实处、把稳定工作抓出成效，实现20xx年安全管理目标，努力为达州市汇鑫物流有限公司又好又快发展创造一个和谐、有序、安全、稳定的运输环境。

- 1.安全生产全年工作计划
- 2.最新物流运输公司个人工作总结范文
- 3.全年工作计划
- 4.全年个人工作计划
- 5.工会全年工作计划
- 6.社区个人全年工作计划
- 7.公司全年工作计划
- 8.物流运输公司员工的个人工作总结

物流运输文案工作计划 物流运输公司全年安全生产工作 计划篇二

为使本部门今年工作紧随公司发展及市场需求步伐,作,根据公司指示特制定20__年部门工作计划。

一、目标

- (一) 继续提高员工素质;
- (二) 加强部门服务水平;
- (三) 完善管理制度;
- (四) 完善管理岗位建设;
- (五) 降低运营成本核算;

二、措施

(一)组织学习《机动车驾驶员安全教育辅导》、《岗位培训》教材，使广大驾驶员热爱本职工作，在本职上精益求精。提倡行车讲究语言美，礼让三先风格高的思想品质。

(二)走访各客户和各地经销商，了解客户销售情况，为了征求客户对运输工作的建议，我部将制定了驾驶员行车服务卡，让广大经销对驾驶员和部门多提宝贵意见，还激励部门驾驶员争当红旗手，不断提高服务水平。

(三)制定《小货车驾驶员管理制度》、《叉车司机管理规定》、《倒运车驾驶员管理规定》、《小货车轮班安排表》、《车辆零配件出入库流程》、《车辆轮胎更换申请单》，从全局利益出发，按照制度执行，对个别纪律散漫，有损公司利益的员工给予严厉处罚，对表现突出、技术精湛的给予奖励。

(四)从员工中挑选出班组长，让其负责本组日常事务管理；从调度中选一人当任总调度负责物流部门厂内一切生产、安全、调配工作。逐步形成了“其层具体落实、中层监督指导、高层宏观控制”的合理化组织结构。使各岗位人员明确其职责所在，以便在工作中各司其职，各尽其责，继而争先创优。

(五)货比三家，改用质量可靠，价格合理的“佳通”系列轮胎。

三、步骤(略)

随着公司的不断发展，物流部规模也得以壮大。我部门从全局利益出发，坚持以安全为中心、服务为宗旨、效益为目标的原则而开展工作。加体员工齐心协力、努力奋斗，争取比上年度取得更好的效益。

物流运输文案工作计划 物流运输公司全年安全生产工作计划篇三

一、严格控制各项费用，开源为副，节流为主

根据我物流部的情况，开源可能性较小，而节流确实是本部门重中之重，这在今年的财务费用明细中能看得出来。

1. 物流部费用现状

本部门今年所发生费用占公司费用比率有上升的趋势，现进行说明。物流费用可以分为固定和变动两部分，固定费用不随公司业务变化变化，变动部分随公司业务增加而增加。当变动部分随公司其他部门费用降低变得越小时，固定部分分摊就会越大，而物流部短期能够降低的只有变动部分，这就造成整个物流费用占公司费用比率具有上升趋势。

2. 控制费用不拘小节

严格控制必须发生的费用，杜绝没用必要的费用。对于配送费用，我物流部严格按照化路线，最少路费、停车费，罗选成主动节省停车费成了大家的共识。从公明拉设备回石岩，货运公司报价5000元，我们实际节省80%。对于各种设备的保养，我们也是价比三家。

例如粤b———油泵问题，罗——咨询好几家，费用都在1000元左右，但是我们实际只花费三百余元，节省60%以上。对于一些小事情，我们也是尽量节省，例如为石岩仓库窗户刷油漆，我们都是自己买油漆，不请物业代为刷。凡此种种，不胜枚举，变动费用节省达60%以上，虽然没有为公司做出贡献，但是也尽了自己的努力。

3. 固定费用控制

根据公司领导对物流部下属仓库指示，把原珠海仓库库存龙骨一次性转移到石岩，为公司节省一定的仓储费用。另外，我们配合呼哥拟把银湖仓库对外出租，进一步降低部门管理的固定费用。

二、以学_为契机，进一步加强部门管理

1. 完善部门管理制度

按照领导意见，对各项管理制度进行修改。在保持原有流程不变的基础上，加入了财务监督等条款，进一步规范出入库流程。

2. 提升部门人员服务意识、安全意识

本部门在强调多创效益的同时，必须确保服务质量、操作安全，要求部门人员既要节省费用，更要对业务部门、客户提供服务和保障，支持业务部门多创效益。认真贯彻落实安全第一、预防为主、综合治理的方针。一年来，本部门无一例投诉、无一例安全事故。

3. 加强部门人员知识技能自我培训

由于公司业务不饱和，本部门人员经常利用空闲进行自我培训、自我提升，为公司未来发展储备力量。

三、降低呆滞库存、运回矿面板

过去一年中，经过领导的支持和各相关部门配合，富林木地板和瓷砖清货，并处理了银湖仓库部分精品、壁布样品。此外，一仓库取消时，其尚有部分矿面板确定作废品处理。我部门一一转告本人后，决定暂时先运回一仓库，已备公司将

来使用。

四、提高出入库数据准确率，确保财务原始数据可靠性

为了确保财物各项工作及时完成，保证财务数据与业务数据的有效衔接，为公司决策提供更加充分的依据。在出入库时，本部门所有人员亲自上阵。例如岩棉卸货时，本人爬上爬下对数据，之后连续几天脖子手臂发痒。

此外，本部门或本人为了及时、准确地向财务提供所需的各项报告的数据，不间断工作十几个小时是常事。例如最近一次数据整理，近一千项数据，要逐一注明原始单据，时间紧任务重。在牺牲了午饭的前提下，十多个小时搞定。

五、支持其他部门工作，处理关联业务

为了保证公司其他部门业务正常运作，本部门或本人尽量完成各种其他部门没有或无法完成的工作。例如去年一年为公司组装维护电脑三十余人次，维护打印机等事务也有很多次。此外，本人参与党委及工会事务处理，负责起草了一定量的文件，参与组织了部分活动。由于这些非本部门业务，在此不再细说。

限于篇幅，本部门其他业务不再表述。以上功过希望领导、同事不吝指出，只要大家不说我敷衍于事，本人就心满意足了。当然了，一年来取得的成绩不属于某个人的功劳，这是在公司领导的大力支持和各位同事配合下，全体物流部人员共同努力了的结果，在此我要特别感谢龚总，及物流部全体员工，没有你们的支持就没有物流部以上的成绩。

还是那句话，虽然大环境决定了我们的小环境，以至于我们没有亮点，但是过去的一年是我们在公司领导的关怀下走过的踏实、温暖的一年。我们没有收获的激动，但是我们还有奋斗的激情；我们没有可喜的成绩，但是我们还有美好的梦

想；我们没有过人的能力，但是我们做到了其他人无法或不肯做到的事。

__年过去了，我们没有完成年初的目标，这还请领导能够谅解。为了在__年能有一个改观，我物流部将严格按照公司领导的指示做事，以公司的利益为重。

__年部门工作展望：

1. 继续开源节流。

为了降低费用，本部门计划于年内配合呼哥把银湖对外出租，用以弥补石岩仓库的固定支出。进一步缩减车辆费用、管理费用。对于石岩仓库现有报废设备，本部门计划于春节前后配合钢哥处理掉。

2. 加强部门管理，优化出入库及配送流程

确保出入库准确率达到100%，进一步缩减积压库存，加快资金周转。杜绝不必要的部门资源空转，采用邮政包裹投递优化配送路线。要求部门人员不断学习物流知识、加强产品培训。

3. 进一步提升服务水平，创造和谐的同事关系。

在新的一年里，本部门或本人将一如既往地各位同事服务，保证大家能全身心地投入到主要业务中。只要大家一句话，我们将把疲惫带走，把满意留下。

物流运输文案工作计划 物流运输公司全年安全生产工作计划篇四

我所在的部门是物流部，首先在20__年这个及其不平凡的一年里，我们物流部全体员工在公司领导的领导下能够顺利的

圆满的完成我们公司制定的业务任务，我作为物流部的一员感到非常的开心以及自豪，我们部门的工作职责是需要比较好的专业业务能力，同时更需要很强的与客户交际沟通能力。在专业方面，由于之前我所从事的工作都是和物流有关的工作，也进行了系统性的学习，个人在这方面亦是很感兴趣，遇到棘手问题，通过查阅资料、询问同事能够独立解决，所以这方面很有自信的；在过去的一年里自身还是存在一些问题以及工作上的不足，在工作上还不够沉稳，不够老练，在对待新老客户的各种要求有的时候不够及时的做到位，自己感觉还是有点欠缺，这个方面我想在以后的工作里更应该进行多多锻炼，多多改进。

不断加强个人修养，自觉加强学习，努力提高工作水平，适应新形势下本职工作的需要，扬长避短，发奋工作，克难攻坚，力求把工作做得更好，积极的配合好各部门的工作链接，在适应新的工作岗位之余，希望学习些其他部门的业务知识，提高自己的业务能力，树立办公室的良好形象。

1. 希望公司能为我缴纳上海社会保险[]20xx年7月、12月都有相关文件证明我可以缴纳上海社保，希望公司能予我这样的福利。
2. 请公司结合实际考量我们物流部门的工作性质，每一位职员都是希望自己所付出的努力与回报的结果能够相等，这样也会提高每一位职员的工作积极性，更好的为公司工作，这样也有助于公司的发展。
3. 希望20xx年公司结合实际情况重新制定我们物流部的考核制度。

物流运输文案工作计划 物流运输公司全年安全生产工作计划篇五

（一）—文案策划范文

一，前言

二，广告商品

三，广告目的四，广告期间

五，广告区域

六，广告对象

七，策划构思

八，广告策略

九，广告主题表现及媒体运用

一 前言

本公司代理广告飘飘洗发水产品的全盘广告作业，至今已将近两年，两年来，本公司无时不以兢兢业业的敬业态度，为该系列产品的市场行销及广告策略等做积极的策划，在广告上除了力求表现外，更时时配合蒸蒸日上的业务，促进产品销售。

本公司代理洗发水广告，第一年（1999）年的广告重点是放在飘飘香皂上，对于商品知名度的扩大及印象的加深有不可轻估的贡献，该篇广告并因而荣获经济日报主办的广告金桥奖[“最佳创意奖”第二名]。第二年（2000）为配合贵公司的经营方针，前半年度以飘飘洗发水为广告之主力的商品，强调头皮屑不可忽视，即采取行动，我们选用的标题是“对付头皮屑要选择好的洗发水”，教育消费者正确选择洗发水观念及方法，也收到良好的效果，同时亦荣获生活日报主办的广告最佳创意“优胜奖”。

然而，根据分析，洗发水的市场虽然较大，但因竞争品牌众

多，广告投资量大，欲争取较高的市场占有率，殊非易事。本公司建议明年度销售及广告诉求重点，应放在指名购买及衔接1999及2000年广告投资重点上，并以飘飘洗发水为主，以下即本公司根据市场及消费者心理各项因素所研拟的2002年飘飘洗发水广告企划案，尚且不吝斧正。

二 广告商品

广东飘飘洗发水公司——飘飘洗发水

三 广告目的1、促进指名购买

2、强化商品特性

3、衔接9

9、00年广告

4、传播影响程度：不知名—知名—了解—信服—行动

四 广告期间

2002年6月——2003年6月

五 广告区域

全国各地区（以城市为主）

六 广告对象

所有居民用户

七 策划构思

（一）市场大小的变化情况的两种：

a量的变化——随着人口的自然增减而变化。

b质的变化——随着社会形态（如农业进入工业区）、价值观念、文化水准等而变化。

在这两种变化中同类型商品都会蒙受同样的影响，即厉害均沾，而且变化多是渐进的，也非单独某一品牌的力量所可左右的。

（二）旧市场占有率的提升（即袭夺其它品牌的市场）

（三）使用及购买频度的增加

就飘飘洗发水而言，因系属化妆生活用品，为个性之商品，与一些会导致冲动购买的商品不同，故“新市场之开发”甚为不易，只得利用旧有市场的互相告知，以增加新市场，而市场本身质与量的变化所扩增的市场也不可能独占。

1、促使消费者指名购买飘飘

2、促使洗发店老板主动推荐飘飘

八 广告策略

针对消费者方面——

1、针对各阶层消费者，运用不同媒体做有效的诉求。

2、制作sticker张贴计程车上，公共椅背上及公共电话或公司行号的电话机上，以随时随地地提醒消费者注意，弥补大众传播媒体之不足，并具有公益及pr作用。

3、制作小型月历卡片，于元旦前散发赠送各界人士利用，譬如置于洗发店、商业区（服务台）供人随意索取，也可夹于

杂志页内，赠送读者。

4、除正式大篇幅的广告外，在报纸杂志上另可采用游击式的策略，运用经济日报的插排（孤岛广告）和联合、中时的分类广告版，不定期刊登小广告，一则省钱，二则可弥补大广告出现频次不够多的缺失。只要设计得简明、醒目，依旧有很大的效果，美商海陆公司即会运用此一策略。

九 广告主题表现及媒体运用

（一）卡片及广告牌的广告内容

好的头发，选择飘飘。

在广告牌上画一个美女，重点体现在他的头发上，还有飘飘品牌。在卡片上同样如此，不过可以附送试用品。让用户感受以下效果，让他们买的更放心。

（二）电视广告策划

在电视台的黄金时间播出：

画面：一个美丽的女孩，一头飘逸的长发，边走边抖动者，街上的人都回头看她，然后他说了一句，想要好的头发吗？学我啊！爱生活，爱飘飘。

（三）广播台

广播内容就是介绍飘飘，例如请嘉宾，做一个飘飘专访。

广本锋范上市的营销策略：以攻为上

纵观最近上市的几款车型，无论是上海通用号称君威替代者的新一代“君越”，抑或是花重金打造的全新车型昂科雷或者克鲁兹，还是上海大众苦心孤诣经营的年度重量级车

型——法比亚晶锐，尽管厂家在这些车型上市前做足了文章，也花费了巨额资金，想在上市之前一炮打响，赢得先发优势。但可惜的是，这些所谓的新车上市前的造势运动在善于作秀见长和钻营的广州本田面前，简直是小巫见大巫。

对于新车上市的最大谈资。

广州车展半露真容，吊足胃口

早在广州车展之前，广州本田就对new city锋范的上市做足了造势宣传，其中尤其是对new city的中文名称的猜想引起了行业人士的兴趣，也许是源于广州本田的品牌影响力和广州本田的公关有效，在部分所谓的主流媒体的始作俑下，关于new city的中文名称的猜想已经成为大家关注的话题了，而广州本田表面上是保持“沉默是金”的箴言，其实是暗喜在心里，搞定几个媒体在那里热炒，从而使得new city连影子都没有见到的时候，就使得广大消费者已经对广州本田即将上市的车型了然入心了。广州本田的第一步目的很轻易地就达到了。在广州车展时，细心的参观者就会发现，在广州地铁新港东路站，沿着电梯，双目触及，到处都是广本锋范尾巴像利剑所指，以红色为主色调的广告，给人一种若即若离的感觉，当然，上面少不了欢迎光临广州本田展位的字句，但这种隐藏式的广告引起了广大参观者的浓厚兴趣，大家都对new city这款车型产生了一睹其芳容的冲动。而在车展的布展期间，有些媒体记者前去探馆，希望能够挖到广州本田展位的一些猛料，尤其是关于new city的相关信息，但都遭到了广州本田蛮横的拒绝，有些甚至遭到现场保安的驱逐，使得大家满怀兴致而去，扫兴大败而归，同时，也对广本的蛮横和不友好产生了抗拒。

物流运输文案工作计划 物流运输公司全年安全生产

工作计划篇六

2011年马山、爱田仓库防暑降温工作计划

夏季高温来临之际，为保障仓库一线员工，特别是装卸工人的身体健康和操作安全，我们务必以高度的责任感做好今年的劳动保护和防暑降温工作。

一、总体计划：

- 1、提前预防，加强仓库一线员工防暑降温的安全防范意识：
- 2、作好后勤保障和服务工作

从关心员工健康、保障正常工作的角度出发，结合仓库装卸工作的实际情况制定计划，采取有效措施，确保一线员工的健康和安全。物流中心综合管理部也要积极配合仓库做好防暑降温、高温户外作业中暑预防工作，帮助尽快解决实际问题。

二、具体措施：

- 1、及时给仓库一线作业员工发放高温降暑费：

7-9月是高温季节，对于仓库一线员工来说，户外作业环境比较恶劣，公

- 2、妥善做好高温季节劳动力的调配和安排工作：

目前进入生产备货期，装卸工的招聘出现严重问题，同时存在一线劳动力体能、精神状态不稳定的情况，因此仓库要充分做好一线装卸劳动力的稳定工作，特别是近期做好露天装卸作业人员的防暑降温工作及安全防范工作。同时，仓库需结合生产厂的实际生产情况，合理安排员工的工作时间，特

别是适当调整高温天气下的作业时间，避开烈日高温时段，注意劳逸结合，避免高温装卸作业可能发生的中暑事件发生。如遇突发事件（工人发现不适或出现中暑症状），采取紧急措施安排休息或及时就医。

夏季高温容易出现中暑及食物中毒现象，后勤部门根据实际情况采购部分应急防暑药品备用（人丹、风油精、十滴水等），近期针对一线员工计划做一次夏季高温防暑安全培训和教育，同时做好员工日常卫生饮食、保证睡眠的宣传，要求适当注重个人就餐质量，增强体质；同时相安排人员做好高温期间清凉饮料（盐汽水、绿豆汤）的供应；协调发运调度合理安排车辆，确保我装卸作业队伍高温期间的安全与健康。

为确保今年仓库防暑降温工作落到实处，我们特制定此计划，希望各相关仓库负责人督促安排，切实做好高温期间的防暑降温工作！

附件：2011年7-9月高温防暑用品采购预算表

物流中心

综合管理部

2011/7/1

物流运输文案工作计划 物流运输公司全年安全生产工作计划篇七

1、上面要做到领导的认可，下面要做到同事的拥护，那么你就是牛逼的人物。

2、做的越多，你的机会就越多，要干出效率，要做出水平。

- 3、跟优秀的人一起你就会优秀，跟蠢货一起你也会变蠢。
- 4、经常帮助别人会在无形中提升你的价值。
- 5、要做一个优秀的员工，你首先也得成为一个优秀的人。
- 6、敬业精神，你要对你的工作高度负责。
- 7、勤奋努力，开始不会没关系，但是不学习上进就是你的问题。
- 8、要把工作当成乐趣，没有乐趣也要制造出乐趣。
- 9、不要怕你的付出别人看不到，你付出的久了总会给你带来意想不到的收获。
- 10、不断的提升自己的能力，争取做最有价值的事情。
- 11、在任何一家公司工作你都要保证让自己忠于当前的公司。
- 12、工作中每一次克服困难都是你进步的表现。
- 13、工作中保持长久激情的秘诀就是给自己不断树立新的目标，挖掘新鲜感。把曾经的梦想拣起来，找机会实现它。审视自己的工作，看看有那些事情一直拖着没有处理，然后把它做完。
- 14、当你觉得工作乏味、无趣时，有时不是因为工作本身出了问题，而是因为你的易燃点不够低，点燃心中的热情才能在工作中发现乐趣和惊喜。
- 15、在工作中不管做任何事情，都应将自己的心态回归到零，把自己放空，抱着学习的心态，将每一次任务都视为一个新的开始，一段新的体验，一扇通往成功的机会之门。千万不要视工作如鸡肋，食之无味，弃之可惜，结果做的心不甘情

不愿。

16、把每一件简单的事情做好就是不简单；把每一件平凡的事情做好就是不平凡。

17、有些事不必老板交待。许多公司都努力把自己的员工培养成主动工作的人。所谓主动工作，就是没有人要求你、强迫你，却能自己且出色的做好需要做的事情。

18、在工作中，永远不要找借口。

19、如果你只为薪水而工作，你的生活将因此而陷入平庸之中，你找不到人生中真正的成就感，工作的目的虽然是为了获得报酬，但工作能给你带来的远比工资要多的多。

20、不要小看自己所做的每一件事，即便是最普通的事，也应该全力以赴、尽职尽责地去完成，小任务顺利完成，有利于你对大任务的成功把握。

21、如果你自认为敬业精神不够，那就趁年轻的时候强迫自己敬业——以认真负责的态度做任何事！经过一段时间后，敬业就会变成一种习惯。

22、“每天多做一点”的工作态度将会让你从你的同事中脱颖而出，不管你是普通职员还是管理阶层，这都一样，你的上司和顾客都愿意加倍地信赖你，从而给你更多的机会。

23、如果你永远保持勤奋的工作态度，你就会得到他人的称许和赞扬，就会赢得老板的器重，同时也会获取一份最可贵的资产——自信。

24、一个忠诚的人十分难得，一个既忠诚又有能力的人更是难求，在人生事业中，需要用智慧来做出决策的大事很少，需要用行动来落实的小事甚多，少数人需要智慧加勤奋，而

多数人却要靠忠诚和勤奋。

25、热忱是工作的灵魂，甚至就是生活本身，年轻人如果不能从每天的工作中找到乐趣，仅仅是因为要生存才不得不从事工作、完成职责，这样的人是注定要失败的。

26、付出多少，得到多少，这是一个众所周知的因果法则，回报也许无法立刻得到，却可能会在不经意见，以出人意料的方式出现。

27、如果不是你的工作，而你做了，这就是机会。

28、工作是一个人的基础生活手段，如果你连工作都做不好，你还能做什么。

29、机会只对进取有为的人开放，庸人永远无法光顾。

30、忙于采集的蜜蜂，无暇在人前高谈阔论。

31、要改造世界，得先改造自己；要成就事业，得先劳苦自身；要胜利登顶，得先奋力攀登。

32、所谓天才，只不过是把别人喝咖啡的功夫都用在工作上了。

33、不要只是更努力地工作，学会更深入地工作。

34、最有效的资本是我们的信誉，它24小时不停为我们工作。

35、如果你真的有努力工作，并且心态平和，让人意想不到的惊喜肯定会发生。

36、效率绝不是偶然。它总是追求卓越，妥善计划，以及专注努力的成果。

37、记住那项准则——甚至是关于效率的准则都是可以被打破的。

38、每一个成功者都有一个开始。勇于开始，才能找到成功的路。

39、走得最慢的人，只要他不丧失目标，也比漫无目的地徘徊的人走得快。

40、当你年轻的时候，应当为了学习而工作，而不是为了赚钱而工作。

41、赚钱之道很多，但是找不到赚钱的种子，便成不了事业家。

42、自己打败自己是最可悲的失败，自己战胜自己是最可贵的胜利。

43、成功的信念在人脑中的作用就如闹钟，会在你需要时将你唤醒。

44、若不给自己设限，则人生中就没有限制你发挥的藩篱。