

# 乡村医疗调研报告大学生(模板5篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 乡村医疗调研报告大学生篇一

乡村振兴战略是在10月18日在党的十九大报告中提出的战略，并指出农业农村农民问题是关系国计民生性大问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党重中之重，实施乡村振兴战略。这也为实现农业农村现代化指明了方向。“三农”问题主要是研究农业、农村和农民的三个问题。研究目的主要是为了解决农村稳定，农民增收，农业发展的的问题。因为对于一个地区而言，这是居住区域，从事行业和主体身份三位一体的问题，但是三者的侧重点是不一样的，所以应该一体化的考虑这三个问题。中国作为一个发展中国家，一个农业大国，“三农”问题关系到国民素质，经济发展，并关系到社会稳定、国家富强、民族复兴。所以实施乡村振兴战略是十分有必要的。

“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”这是对建设新农村的概括，是党对新乡村的美好向往。乡村是具有自然、社会、生态、经济特征为一体的地域综合体，具有生产、生活、生态、文化等多重功能，与城镇互促互进，共同构成人类活动的主要空间。乡村兴则国家兴，乡村衰则国家衰。乡村决定了国家的贫富差距，只有乡村的逐步发展，国家贫富差距才能逐渐缩短。我国人民日益增长的美好生活需要主要的矛盾在乡村上最为突出。并且我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段的特征很大程度上表现在乡村。全面建成小康社会和全面建设社会主义现代化强国，最艰巨最繁重的任务在农村，最广泛最深厚的基础在农村，最大的潜

力和后劲也在农村。实施乡村振兴战略，是解决新时代我国社会主要矛盾、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的必然要求，具有重大现实意义和深远历史意义。实施乡村振兴战略是建设现代化经济体系的重要基础。

实施乡村振兴战略是建设美丽中国的关键举措。实施乡村振兴战略是传承中华优秀传统文化的有效途径。实施乡村振兴战略是健全现代社会治理格局的固本之策。实施乡村振兴战略是实现全体人民共同富裕的必然选择。

实施乡村振兴战略，坚持农业农村优先发展，坚持农民主体地位，坚持因地制宜、循序渐进。“三农”问题的解决首先是农业的发展，农业的发展就需要人才，培养一批对农业有兴趣的人才，才能使农业在原有的基础上实行创新，使经济得以发展。只有在农村的生活有所改变后，更多的农村问题才能更好的改善。这样就必须坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，使农村的产业能足够人们安居乐业，让人们有更多的雄心去改变他们的生活环境。然后使农村成为一个让人们听到就让人羡慕的地方。

在推动乡村振兴战略方面，精准扶贫是先锋，它提前为农村人们带去了产业的资金链和相关产业技术型人才，为乡村振兴提供了一个良好的基础。例如在贵州省都匀市的乡村之前是只有一个，就是人们自己去摸索出来的农作物，但是自从精准扶贫开展以来，政府分配了许多专业人士为农民去调研考察当地的土壤，为农民们提供了很多更符合他们当地生产的农作物又能提供农民的收入作物。只有农村的生活发展了起来，农村很多的留守问题才能得以解决，因为在农村有的收入和盼头，年轻人们才不会背井离乡，外出务工，在家里不仅可以赚钱也可以陪着孩子长大，照顾老人养老。

—指出，农村不能成为荒芜的农村、留守的农村、记忆中的故园。在中国特色社会主义新时代，必须要振兴乡村，使农业

强大、农村美丽、农民富裕。这是我国全面建成小康社会的关键环节，是建设社会主义现代化强国的客观要求，也是新时代下回应农民对美好生活的需求。我们要坚持走中国特色社会主义乡村振兴道路，加快实现农业农村现代化。乡村振兴战略，是继科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动战略、可持续发展战略和军民融合发展战略之后，党提出的又一具有深远意义的发展理念。这对建设美丽乡村、推进农业农村现代化建设，具有重要的指导意义和推动作用。

## 乡村医疗调研报告大学生篇二

近五年来，中国乡村旅游发展迅速，乡村旅游的消费群体扩大，已成为国内旅游的一大亮点。中国的乡村旅游开发主要以农业观光和休闲农业为主，并正向以观光、考察、学习、参与、康养、休闲、度假、娱乐等为一体的综合型方向发展。当前游客参与率和回游率比较高的乡村旅游项目是以“休闲观光、农事体验”为主要内容的民俗风情旅游，且乡村旅游开发已经是我国在脱贫攻坚工作中采取的重要举措，乡村旅游扶贫作为新时期旅游扶贫工作重点之一，充分体现了“造血式”扶贫方式。乡村千亩基地的打造更大程度也是为了响应当前脱贫攻坚的号召，以农旅融合发展的方式，带领群众持续脱贫致富，实现全面小康。

幅员面积2.3373平方公里，全村10个社，总户数459户，总人口1296人，人均纯收入1500元左右，村民收入来源比较单一，主要以种植和外出务工为主。目前建档立卡的贫困户人数有41户112人，以疾病、缺乏劳动力、缺乏资金为主要致贫原因。贫困户已全部脱贫，在调查的过程中发现大部分贫困人口旅游参与意愿强，希望通过旅游改变现状。在旅游开发扶贫的过程中主要是对这部分有意愿、有劳动能力贫困人口的扶贫。村千亩基地目前已初具规模，但在发展中的过程中还存在一些问题。

（一）基础设施建设缓慢。基地的旅游基础设施主要存在的

问题有：一是旅游可进入性较差。村基地距离县城车程约1个小时，公共交通工具班次少，如遇梅花观赏旺季日均上千人无法满足游客需求。而基地现有停车位规划有限，自驾游的游客有时候无法找到停车位而导致小汽车占用公路停车，从而进一步导致出入基地交通不畅通、摩托车横冲直撞乱停乱放等交通秩序混乱现象。二是基础设施与游客需求不配套。基地内公共厕所、饭店等基础配套几乎没有，如果遇到紧急情况不利于及时解决。三是休闲设施尚未配套规划。旅游是一项耗体力的活动。游客在长时间的步行观赏美景或参加活动后需要有一个短暂的休息，而在基地环线暂未规划适合歇脚的长椅、长凳或休息区。这对于老年人、孕妇和小孩等弱势群体来说十分不方便。

（二）资金投入力度不够。乡村旅游开发离不开资金的支持，长期以来农村金融发展严重滞后，导致农村金融滞后城市金融的非均衡局面出现，缺少投融资渠道制约了乡村旅游的发展。目前基地主要采取“合作社+基地+农户”的发展模式，业主参与土地流转、提供梅花苗木，农户通过土地入股，可使用的资金量较少，后续的配套建设需要大量资金，但融资力度和吸收社会资本较难，申请项目支持资金力度也不够，这严重影响了基地的打造。

（三）品牌效应不显著。目前基地的目标客源主要是县本地居民或者相邻县居民及部分学生，均以散客居多。基地还不具备一定的知名度，而且并没有做过多的宣传。游客出游的目的以消遣性旅游为主而且购买旅游消费品的意愿并不强烈，梅花本身经济效益也未凸显，除了季节性观赏外，没有打造系列梅花产品供游客购买。

（一）完善旅游配套设施。乡村旅游基地基础设施功能要尽快完善，“吃、住、行、游、购、娱”六要素要配套，并且提高周边村的可进入性，改善村现状交通条件，通过加宽提高现有道路等级、修建景观大道等，从交通上贯穿周边村，提高村庄可进入性，达到“进的来、散得开、出的去”的效

果，加大旅游景观交通的规划力度，实现“行路亦观景，观景亦行路”。从而充分发挥其地理位置优越性，依靠德遂高速建设契机带来的游客促进村旅游业发展。

（二）加大融资投入力度。尽快制定整体规划，可行性方案，按照“多渠汇流”的原则，多渠道解决乡村旅游融资难问题。一是积极向上争取资金，根据政府投资走向，明确重点，做好配套工作，积极筹划符合上级投资方向，又能体现地方特色项目规划。二是积极引导当地群众投资，在“吃、住、行、游、购、娱”方面，动员当地群众参与投入。三是积极招商引资，与实力雄厚的业主合作，吸收社会资本参加项目开发。

（三）打造品牌形象。树立旅游品牌形象必须要认清并解决现存的问题。对内积极加强旅游配套建设，提升旅游档次，对外加大宣传力度。可制作宣传手册从源头上保护环境，拒绝乱折枝、乱扔垃圾等不文明行为，为基地打造一个更加舒适的生态环境。通过、电视、广播报纸等多媒体集中宣传扩大知名度吸引更多新鲜的客源市场，打造品牌生态旅游村，同时政府部门加强指导力度和管理作用，鼓励当地居民参与发展生态旅游，切实保障他们的利益，提高并调动他们参与的积极性。

（四）统一规范管理模式。乡村旅游业的发展要因地制宜统一规划、通盘考虑。基地作为村乡村旅游打造的重点对象，在统一规划上，既要体现梅花元素，又要融合当地特色文化“巴蜀养生太极”，在环线配套设施建设风貌上应保持一致，避免建设风貌多样化，做到生态保护、基础设施建设、资源开发、旅游创收等方面能形成一套完善的体系。同时要注重多样性和特色性相结合，如可围绕文化开发景观、太极表演、太极创意体验等，形成相互促进，共同发展的良性互动机制。

## 乡村医疗调研报告大学生篇三

深入实施乡村振兴发展战略，必须以问题为导向，找出乡村发展的差距所在，补齐短板，才能不断缩小城乡差距，逐个问题逐个环节地解决农村发展不平衡、不充分的矛盾。目前，我市乡村振兴取得了一定成效，但整体还处于起步阶段，乡村建设的历史欠账仍然较多，主要问题表现在以下三个方面：

（一）乡村人力资源匮乏。人力资源匮乏制约我市乡村振兴发展。一是人才队伍结构欠佳。我市乡村实用人才存在老化、弱化和退化的“三化”现象。从年龄结构上看，45岁以上的占比较多，35岁以下的乡村实用人才较少，缺乏后备力量。文化程度不高，我市乡村人实用才学历层次较低。人才分布不均衡，有的乡镇街道人因为政府最近几年大力支持推动了工业、农业经济的较快发展，导致人才集中于几个乡村。二是人才队伍总量不足。我市乡村存在大批有文化、懂技术、会经营的劳动力以自发进城务工或经商的方式大量外流，有许多在外闯出天地的人从此留在了城市，基本不回村里，同时，随着城镇化建设的迅猛推进，城市的发展理念、生活环境、基础设施、教育资源、公共服务等要素不断吸引年轻的大学毕业生，乡村的资源要素已不能满足现在年轻人的发展，导致人才资源、人力资源双要素匮乏，致使乡村发展中人才短缺的问题日益显现和突出。三是缺乏完善的激励机制。乡村实用人才和优秀的村书记是我市农业经济的直接推动者，应充分发挥典型作用，通过政府正向奖励、正向宣传，让优秀人才特别是创新能力强、对周边农户有较大带动作用的乡村人才被社会所认可，最大程度调动农村实用人才的创新创业智慧和热情。但是，当前乡村已有的很多实用人才缺乏一套完善的管理制度，特别是优秀的乡村实用人才没有得到相应的奖励。同时，电视、网络、微信、报纸等各类媒体对乡村实用人才的典型报道较少，影响了乡村实用人才的积极性。四是培训体系不健全。我市乡村诸多部门对乡村实用人才进行培训，主要有农业局、科协等，但相互之间又缺乏有效的沟通和合作，培训内容又往往会存在重复性，培训的针对性

不强，不能适应当前三农发展的要求。

（二）乡村生态环境欠佳。乡村振兴，生态宜居是关键。良好生态环境是乡村最大优势和宝贵财富。近年来，全市乡村环境、人居环境已得到了较大的改善，但仍有存在不足之处。一是部分群众的生态环境保护认识不到位。随意丢弃生活、生产废弃物，到处排放污水等陋习短时间内难以改变，致使“脏、乱、差”现象难以彻底根除。二是乡村环保基础设施落后的局面依然存在。乡村环保基础设施建设总体上处于落后状态，大部份乡村没有建立有效的生活垃圾、污水收集处理设施，部分水利设施老化失修严重，对水源地保护和生态环境改善起不到应有的作用。三是农业废物综合利用率低，畜禽养殖污染日益加重。大棚蔬菜、地膜覆盖已在广大乡村大量使用，上述废棚（地）膜长期滞留于土地中，对土壤质量构成污染。农作物秸秆利用方面，仍大量存在焚烧秸秆现象，是造成大气严重污染重要来源之一。在畜禽养殖过程中，农户散养和小规模养殖占主体，畜禽粪便随意堆砌排放，基本未做无害化处理及肥料化利用，对环境造成很大的污染。

（三）乡村农业体系不完善。我市乡村对于大规模健康养殖、水稻种植产业、乡村旅游都有一定的发展，但这些力度还不是很大，发展质量和效益不高，产业转型升级乏力。一是农业不大也不强。一个重要原因就是产业发展不足，特色产业培育困难，农业产业链条不长，产品附加值低，农产品商品化率不高，一二三产业融合度不深。二是缺少大型龙头企业带动。绝大多数农产品仍然以卖原料为主，即使是简单的清洗、分装、预冷、储藏、加工也没有，全市乡村在传统绿色产业、新兴产业的发展和实现产业升级重组上还有很长的路要走。三是品牌建设严重滞后。农业品牌培育力度不够，知名品牌总量少，销售渠道主要以线下为主。对于乡村电商、现代农业示范区、现代工业强镇、新型经营主体等的培育和建设力度更是很小。

（一）不断加强乡村振兴人才支撑的几点建议。一是强化领

导班子建设。把干部资源向县(区)倾斜,把精力、资源、力量聚焦到乡村振兴上。改善乡镇领导班子专业结构、知识结构,增强班子领导“三农”工作能力,把热爱乡村、有发展潜力的年轻干部选调到乡镇领导班子。择优配强村党组织书记和村委会主任,加大党员发展工作力度,加强三农工作队伍的再教育、再培训工作。二是创新教育培育理念。要发展现代农业生产经营主体,解决“谁来种地,怎样更好种地,谁来帮助种地”的历史性难题,更加卓有成效的推动城乡一体化发展,就需要更好地培育乡村实用人才和加快推动乡村实用人才队伍建设。所谓“培育”,虽然与“培训”仅有一字之差,但与“培训”有着较大的差别。“培训”仅是传授知识及技能,而“培育”则包括农村实用人才成长的全过程,这其中就包括技能培训、思想培训、市场培训、思维培训和政策扶持。如果不能有效实现从“培训”到“培育”的转变,乡村实用人才队伍建设就无法实现更大的发展。三是吸收各类实用人才。研究制定中长期“乡村实用人才计划”吸收和引进各类人才充实乡村实用人才队伍。在乡村振兴战略全面实施的新形势下,要抓住有利的时机,创造各类适宜的条件,大力吸收和引进各方面的人才(工商界、农业高技术高技能、市场推广、机关党建等人才资源,不断壮大农村实用人才队伍,大量吸收涉农大中专毕业生,通过网上招聘会、人才交流大会、赴外招引人才活动等各种形式,鼓励我市的涉农龙头企业、农民专业合作社、等吸收涉农院校毕业生为农村实用人才。

(二)不断加强乡村生态环境治理。一是加强宣传提高环保意识。要充分利用各种宣传工具,多形式、多层面地进行宣传城乡生态环境建设的重要意义。通过第三方服务建立村中的物业管理组织,加强垃圾中转站、污水处理等基础设施建设,全权负责管理村清洁卫生工作,逐步形成垃圾一体化处理模式及长效管理机制,使农村生态环境得到根本改善。二是大力推进建设生态文明。积极推进农村生产方式、生活方式和消费方式的绿色化、生态化,发展绿色产业,培育观光休闲、农耕体验、健康养生等“美丽经济”。培育一批集生

活、生产、生态于一体的乡村田园综合体、村落风景区、旅游风情小镇，打造一批美丽小镇、美丽村庄、美丽庭院、美丽田园，让美丽乡村成为农民幸福生活的宜居家园和市民休闲养生养老的生态乐园。三是深入开展乡村环境整治。巩固农村环境卫生综合整治，开展农村生活垃圾和污水治理，实施农村“厕所革命”，加强农村面源污染治理，深入推进农药化肥零增长行动，完善农业废弃物资源化利用制度。加强农村水电路通讯等基础设施建设，进一步改善生产、生活条件。实施碧水蓝天工程，推广太阳能、沼气等清洁能源。严格落实“河长制”，加强重要水资源流域整治和保护，保护好饮用水源。

（三）不断推进乡村农业体系建设。一是加快完善现代农业融合体系框架。继续推进种植业、养殖业、园林特色产业蓬勃发展，促进一二三产业融合，大力发展梅花鹿、东辽黑猪、食用菌等特色优势产业，不断优化结构，培育壮大特色主导产业，加快推进与企业合作，开展产业融合试点示范，整合集中连片原料基地、加工园区和物流配送基地，打造一批区域性一二三产业融合互动示范区，形成可复制、可推广经验及模式。二是加快实施现代农业生产体系框架。提高黑土地和高标准农田的保护和建设，发展科学施肥，减少化肥和农药的使用量。加强农田水利基础设施、水灌溉工程建设，提高耕种机械化使用率，全面提升田地、水利、道路、山林、电力等设施建设和改造，提高耕种质量。按照各地资源禀赋特点，注重分工协作，避免浪费资源环境，禁止在不适合区域发展相应产业。借助部分乡村得天独厚的地理优势和民俗旅游的发展契机。注入文化景观元素，大力发展生态农业观光游，打造独具特色的生态田园人文乡村旅游产业链，创建一批特色小镇和现代农业产业园，全面寻找新的经济增长点。三是加快构建现代农业服务体系框架。大力发展“互联网+农业”模式，加快农产品电商化和物联网工程的建设，围绕农产品生产基地、加工基地、流通市场等地，建设一批可清洗、分装、预冷、储藏、加工的设施，择优选择和推介一批有基础、有实力、有意愿的中小企业，在研发、生产、销售、采

购等方面开展合作，完善产业分工协作，促进形成以技术、品牌、质量、服务为核心的竞争力新优势。

## 乡村医疗调研报告大学生篇四

作为新时代的大学生，社会实践是每一个人必须拥有的一段经历，它使我们在实践中了解社会、在实践中巩固知识；它是对每一位学生专业知识的一种检验，它让我们学到了很多在课堂上根本就学不到的知识，既开阔了视野，又增长了见识，为我们以后进一步走向社会打下坚实的基础，也是我们走向走向社会接受挑战的第一步。一、工作内容在这一个多月里，我的主要工作内容是协助办公室人员做好行政部的各项人事及日常行政工作。在这一过程中，我采用了看、问、学等方式，初步了解了公司办公室文员的具体业务知识，拓展了所学的专业知识。首先总结一下我的所有具体工作内容：

- 1、接应聘者来电，给应聘者进行简单初试，通过者送往各部门经理处进行复试
- 2、开试工单通知复试通过者试工，并做好登记
- 3、协助做好新员工入职培训、阶段性培训等培训
- 4、送文件至各级领导，签收文件
- 5、整理及保管补卡条、请假条
- 6、整理员工档案，以备随时出档和归档
- 7、复印、速印办公文件，发传真，领办公表格等
- 8、协助办理新进人员入职手续，员工调职、离职手续
- 9、计算管理人员月考勤，并将考勤明细送至各部门核对签字
- 10、录入月罚款单与奖励单，录入员工养老保险资料
- 11、制作xx年全年管理人员年休表
- 12、协助接待最大客户德国deichmann客人。

二、收获及体会回想起自己的这一个月的工作经历，虽然有眼泪也有辛酸，但最多的还是历练与收获。记得刚到公司的第一天，我被安排在一个办公室文员身边学习。真的，第一天是最难熬的，从学校到社会的大环境的转变，身边接触的人也完全换了角色，老师变成老板，同学变成同事，相处之道完全不同，大家把你当成隐形人的感受只有亲身经历过的人才能体会。幸好宿舍的女孩子们对我很好，告诉我他们

刚出来工作的经历，也是从被当成隐形人开始的，从打杂的过来的，劝我要挺得住，坚持走过来就好了。我刚开始接触的工作就是招聘，我自己还是一个刚刚走上工作岗位的新手，却要去招人，有点紧张也有点兴奋。我们公司是鞋业为主的，有很多有关鞋业的专有名词是我以前从来没有接触过的，所以也就有很多我不熟悉的工种，如开发部的做包，车包，品质部的成型品检、巡检，针车品检、巡检总仓的划料，下料等。这些有关鞋业的岗位，听的多了，问的多了，也自然就明白一些了。来应聘的人员多了，我发现了一个差别，就是北方与南方的差别。在南方，大多数20岁左右就出来找工作了，就连我们办公室就有两个女孩是87年的，他们均已工作一年而北方大多二十三、四才刚刚大学毕业步入社会。从北方到南方找工作的年轻人就是年龄大，经验少。所以为了尽快融入南方这个快节奏、快节奏的社会中，我要更加虚心的努力的吸收这里的一切。

文档为doc格式

## 乡村医疗调研报告大学生篇五

我国社会主义新农村建设正开展得如火如荼，其中文化建设是新农村建设整体水平推进进程中的重要组成部分，是社会主义新农村建设的重要内容和重要保证，越来越受到各级组织的重视。加强新农村建设，是全面建设小康社会的内在要求，是树立和落实科学发展观，构建社会主义和谐社会的重要内容。

长沙医学院护理学院三下乡志愿者团队于20xx年x月x日-20xx年x月x日来到汨罗凤凰乡横港村，高举为人民服务的旗帜，高呼“大爱无疆、天使最美”的口号，深入农村朴实生活，通过一系列的活动在实践中体验农村文化，熏陶思想感情，充实精神生活，提高道德境界，增长知识才干，用自己的实际行动服务和谐社会建设。在实践中，我们学到了很多

多书本上学不到的东西，也看到了一些问题。这是我们第一次如此热衷于新农村文化建设问题，并深入地思考这些问题。现将在实践中了解到的一些情况做以下汇报：

## 一. 实践地汨罗横港村现状

### (1) 大碓镇简介。

全镇总面积192.8平方公里，耕地面积2121公顷，共辖4个办事处，26个行政村，207个村民组，居住着汉、仡佬、苗等二万三千多各族人民。是黔渝两省市的结合部，道真的北大门，是“面向重庆长江”的一个重要窗口。联通黔渝的省道遵尖公路经大碓镇过境，境内公路通车总里程达142公里，镇属各及90%的村民组有公路相通。电力能满足工农业生产的居民生活所需，程控电话可与国内外直接通话。集镇用水已实现自来化。大碓镇贸易活跃，每逢场期，南川、重庆等地的客商赶来交易。被列为贵州100个集镇建设试点之一。不继完善水、电、通讯、交通等基础设施，修建贸易市场，营造宽松的投资环境，先后建有160吨的油脂工厂、年产700吨的饲料厂。悠久的历史长河在这里沉淀着丰富而独特的历史文化和人文习俗，古风依旧的民俗村，奇特的古墓群，神秘的岩棺，诉说着一个个美丽的传说；逶迤连绵的群山、得天独厚的自然环境，令人神往的仙女洞、水乡风韵的渡河口、旖旎奇特的石林园、参天遮日的古稀树，招惹着心仪已久的旅客穿梭。今天，西部大开发的嘹亮号角吹响了黔北高原，我们喜迎着千载难逢的发展机遇；被称为我镇经济、信息、文化发展生命线的道南公路，在上级领导的关心和支持下，在县交通局的直接指导下，已轰轰烈烈破土动工，我们相信不久的将来，一条宽阔的大道就象一条腾飞的巨龙载着大碓各族人民的梦想飞向大碓美好的明天。

社会稳定、人民安居乐业的大碓，在“三个代表”重要思想指引下，号角已经吹响，沃土已经沸腾，我们要充分发挥我们的聪明才智，与时俱进，开拓进取，大胆创新，共建大碓

美好的家园。

## (2) 大碓镇新农村文化建设的现状

在实践活动开展中，我们通过问卷调查及挨家挨户走访了解当地村民对新农村文化建设的看法和现状。

调查结果表明，目前大碓镇的新农村文化建设总体较为乐观。首先，镇委会和党支部对新农村文化建设很重视，在他们带领下文化活动中心、图书馆等基础公共文化设施建设日趋完善。大多数村民对文化活动热情度高，传统节日习俗薪火相传，特别是春节和端午节，隆重欢腾，是村民们最喜爱的节日。同时绝大多数人对新文化建设的前景表示期待，希望更加的丰富多彩。存在的主要问题是，农村教育相对落后，农民文化素质偏低。

## 二. 该项目的实施目的和意义

### (1) 实施目的

鉴于大碓镇的新农村文化建设现状，我们“三下乡”志愿者团队的实践活动旨在达到以下2个目的：

1. 通过支农支教等一系列活动，使团队同学零距离贴近农村生活，体验农村纯朴的乡土民情，学到一些在书本上感悟不到的道理。更进一步走进社会，认识社会，了解国情，增强社会责任感。同时在亲身实践的辛苦劳作中，体验农民的辛苦，感悟美好生活的来之不易，促进其感恩、勤俭、坚强、毅志顽强等美好品格的培养。

2. 通过调研，根据当地实际情况，针对结果提出一系列具有可行性的解决改进方案，并与横港村村委会及党支部合作，力图推进横港村新农村文化建设的进程，提高横港村新农村文化建设的水平。