

超市清明活动广告宣传语(精选9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

超市清明活动广告宣传语篇一

随着出行方式的多样化，越来越多的人选择在超市购物。而在超市购物不仅能让购物体验更加便捷，同时也需要注意一些接超市的技巧。在接超市的过程中，我收获了很多体会和感悟。接下来，我将阐述我的“接超市心得体会”。

第二段：严格掌控购物清单

沉香超市，是一个提供生活必需品和杂货的超市。在接超市的过程中，我发现掌控购物清单至关重要。如果你没有一个清单，那么你很有可能会买到不必要的物品，增加购物支出。同时清单也能帮助我们记住应该购买的物品，让我们的购物更为有序。

第三段：优先选购必需品

在接超市的过程中，我们需要优先购买必需品，例如洗发水、牙膏等日用品。这些物品我们需要用的比较频繁，所以购物时应该优先考虑这些必需品。如果先购买非必需品，可能导致最后我们发现自己的购物清单还有许多必需品尚未购买，而且购买了过多的非必需品，浪费了金钱，购物后会后悔。

第四段：对比价格，选择合适店家

作为消费者，我们需要更多的考虑自身的经济实力。在选择超市时，我们不需要选择价格最贵或者最便宜的超市，在保

证品质的前提下，我们可以比较价格，选择适合自己的超市。在同样的商品质量下，价格相对便宜且离家比较近的超市则更适合我们购买。而另一方面，如果只关注价格而不关注质量，那么我们很可能会购买到不良的商品，这不仅会浪费金钱，而且还会对我们的身体健康造成危害。

第五段：总结

购物是一项需要技巧的活动，在接超市的过程中，我们要做到严格掌控购物清单，优先选购必需品，对比价格，选择合适的店家。这些接超市的技巧能够帮助我们在购物时少浪费钱，同时也能让我们的生活更有秩序。因此，接超市不仅是一项简单的购物行为，而更是一种生活态度。

超市清明活动广告宣传语篇二

目标：

- 1、 体验数学操作的乐趣
- 2、 操作活动中5以内的数数
- 3、 学习按数量取物

过程：1、以狗妈妈带狗宝宝去超市买东西的游戏来引起幼儿的兴趣

师（带上小狗头饰）：你们看我是谁？（学小狗叫）

师：我是狗妈妈，你们做我的小狗宝宝好吗？

师：宝宝们想去超市买东西吃啊？

2、认识红、黄、白三种颜色，并介绍活动规则

师：宝宝们看，这是饼干，这是包子，这是糖，仔细听妈妈的话，待会儿不要拿错东西。

师：每个宝宝的椅子下面都有一个盘子，轻轻地把它们拿出来。

拿红盘子的宝宝把盘子举起来，红盘子的宝宝每人买5颗糖；

拿黄盘子的宝宝把盘子举起来，黄盘子的宝宝每人买2个包子；

拿白盘子的宝宝把盘子举起来，白盘子的宝宝每人买4块饼干。

宝宝们记住了吗？

师：红盘子的宝宝应该买什么？买多少？跟妈妈说：我拿红盘子买5颗糖。（黄白同）

师示范一次

3、 操作

现在我们要去超市了，到了超市啊，宝宝们不能拥挤，不能抢东西，否则把超市里弄的乱七八糟的，超市的阿姨以后就不让我们宝宝去超市了，记住了吗？好，我们去超市吧。

幼儿操作教师指导

4、 检查

师：宝宝们都买好点心了吗？

师：红盘子的宝宝，你们买了什么啊？买了多少？

跟妈妈一起说：我拿红盘子买了5颗糖。

（黄、白同）

师：好，吃完点心，我们把盘子放好吧，红盘子放在红色卡片这里，黄盘子放在黄色卡片这里，白盘子放在白色卡片这里。

师：我们一起出去做游戏吧。

超市清明活动广告宣传语篇三

现代生活节奏快，人们对消费商品的要求也日益提高，因此，各种类型的服务超市应运而生。作为一种新型的服务模式，服务超市能够方便人们的消费和生活，使人们在快节奏的生活中获得更多的便利与惊喜。本文将从自己实际的消费体验，结合服务超市的特点，谈谈自己对服务超市的体验与感受。

第二段：服务超市的功能

服务超市作为一种新型的服务模式，兼具购物中心的购物体验和服务中心的服务项目，可以为消费者提供各种服务，如洗衣、理发、修鞋等生活项目，在此基础上还能提供清洗家具、维修家电等服务，为消费者提供一站式服务。近年来，服务超市还不断发展壮大，超过了常规的家庭用品销售和日常生活服务，还自带咖啡店或快餐店，货源丰富、服务齐全。一次性解决消费者许多方面的需求，是服务超市的一个显著特色。

第三段：消费体验

参观服务超市后，我对服务超市的体验和感受非常好。首先，服务超市是一个充满人性化的主题中心，使我很放松、很愉悦。当然，随着越来越多的人对服务超市感兴趣，你可能会因为太多的人和大排长队而感到烦扰、沮丧。但要知道，那些排队的人恰好证明了这里等待的服务和价格值得我们的

等待。其次，服务超市的服务质量高，商品和服务也是经过较高质量和技术规范等检测和认证，因此我对购买到的商品感到很满意。总体来说，服务超市消费体验轻松、愉悦、满意。

第四段：价值

服务超市的价值在于它能够为消费者节省时间、精力和成本，将芸芸众生的需要集中在一个地方，方便人们的消费和生活。在日常生活中，像洗衣、干洗、修鞋、修补家具等这些“小服务”，我们往往需要自己亲自去办理，需要占用大量时间和精力，而服务超市显然为我们节省了这些精力、时间和成本，使我们能够更专注于工作和生活的其他事项。此外，服务超市也是对传统型销售方式和服务的一种革新，不仅可以提供社区周边的消费服务，而且可以推广和扩大服务的范围格式。其价值也在广泛影响这些服务传统模式的不可替代性。

第五段：结论

以上是我对服务超市的体验和感受，服务超市对于人们的生活和消费带来了方便与惊喜。高质量的服务和商品、人性化的体验、价值的提升和革新的推广证明它不是一个短暂的潮流，而是一种长期持久的消费习惯。在现代生活的快节奏、高压力和快餐化面前，我们需要这样的新型服务和销售模式来完善我们的生活，并帮助我们更好地面对现代生活的挑战。服务超市，为人们打造出美好及便捷的生活。

超市清明活动广告宣传语篇四

在我们说话间，不知不觉地来到买鸡蛋的区域，这里的人真多啊！原来这里也有特惠。于是，妈妈也排在队伍里，对我说：“我现在给你出道题，你算算。市场价鸡蛋每500克，是4.5元，这里只要3.55元，我买1千克，能节约多少钱？”呵呵，这还不简单，我立马动手算了起： $4.5 - 3.55 = 0.95$

(元)， $0.95 \times 2 = 1.9$ (元)。我告诉妈妈能节约1.9元。称完了鸡蛋，我们便去收银台交了款。高高兴兴回家了。

这次我和妈妈逛超市不仅得到了许多实惠，而且我还学会了一个计算打折的小方法，并巩固了小数乘法和除法。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

超市清明活动广告宣传语篇五

作为一个消费者，我们经常去超市购物，但是你是否曾经想过，随着科技和互联网的发展，超市购物方式也在不断更新。最近，我体验了一次“接超市”服务，带给我的新奇体验让我留下了深刻的印象。在这篇文章中，我将分享我的体验，讨论这项服务的优点和缺点，并谈谈我对未来超市购物的看法。

第一段：体验介绍

首先，让我分享一下我的“接超市”购物体验。这是一项服务，公司会在指定的时间内把你的购物清单选货并打包，最后送到你的门口。对于没有很多时间购物但又不想错过特价

品的人来说，这项服务很方便。我在晚上工作到很晚，因此我选择了早上送货，这样我可以在下班前回家直接收到或者睡觉时收到。我只需要在提交购物清单的同时选择一个适合我的送货时间。

第二段：服务的优点

接下来，我想探讨一下这项服务的优点。第一个优势是时间的节约，这对于那些时间非常宝贵的人来说特别有帮助。它还可以帮助你在购物时更好地控制预算。因为你可以更精确地选择优惠商品，而且你没有那么多时间去“溜”，你可以更好地避免流连忘返。另外，这项服务还可以免除你从超市到家的劳累，买东西的过程变得更加轻松，你可以更专注地对物品品质进行选购。

第三段：服务的缺点

当然，这项服务也有一些缺点。首先，有些人可能不喜欢把他人替他们挑选东西。其次，当你拥有更多的时间时，你可能更愿意到店里购物，因为它增加了你和生活的互动性。此外，超市的实际货品和在网上购物看到的图片有一些区别，这意味着你有可能得到一些你没有预料到的东西，这是有风险的。

第四段：我对未来超市购物的想法

对于未来的超市，我有一些想法。我相信，超市价值链的垂直整合将逐渐变得重要。通过接超市、超市自主配送等方式扩大销售，也有可能对一些人带来便利性，对超市增加了额外的业务模式。我认为，未来的超市将更关注在线下消费，但同时在互联网上进行广泛的广告宣传，以拓宽其销售渠道，会带来更多的选择和更优质的服务。

第五段：结论

总的来说，“接超市”作为一项新兴服务，它让我们能够更加方便地连接到超市，在现代都市硬卖的时代带来了新的选择，给我们带来了便利。当然，这项服务也存在一些问题，服务质量的控制、价格标准的统一、以及与消费者的直接互动等，仍然是需要加强的，但我相信未来的超市一定会越来越好，这些问题必定能被解决。我希望越来越多的人会尝试这项服务，同时也相信未来的超市能给我们带来越来越多的便利。

超市清明活动广告宣传语篇六

- 1、养成做事之前先规划的良好习惯。
- 2、通过参观、购物等活动，引导幼儿了解超市的作用，从中感受超市给人们生活带来的方便。
- 3、可以了解超市购物的基本流程。
- 4、考验小朋友们的反应能力，锻炼他们的个人能力。
- 5、培养幼儿完整、连贯地表达能力和对事物的判断能力。

教学重点、难点

活动重点：活动之前可以按照自己需要的物品列好清单

活动难点：引导孩子在活动中按照自己清单上的物品进行选购

活动准备

在活动室里将各种玩具摆上“货架”

列清单要用到的纸笔，活动过程中用到的钱币，袋子.超市购

物篮，音乐光盘

活动过程

活动引入：小朋友们大家都去过超市吗？今天我们来上一节课，名字就叫逛超市。

活动开始：

- 1、大家一起讨论平时都是如何逛超市的？
- 2、教师引导小朋友选择纸笔列出购物清单（不会的字用拼音代替）
- 3、列好清单的小朋友到材料区拿钱币和袋子。大家一起去超市
- 4、购物结束，请小朋友说说自己是怎么购物的

教师小结：超市给我们的生活带来了方便，我们在购物时要根据自己的需要，按照自己列的清单进行购买，这样购物又快又不会落下自己要买的物品。

超市清明活动广告宣传语篇七

社 会

逛逛超市（半日活动）

1. 在充分准备的基础上，和孩子们去超市购物。
2. 学习怎样购物。

3. 知道逛超市要注意安全，在公共场合注意讲礼貌。

1. 每个幼儿自备10元钱。

2. 准备好购物袋；

3. 联系好超市；设制定好行走路线。

自主看图，小组讨论：

看到些什么？

他们在做什么？

超市和菜场、商场有什么不一样的？

他们去了哪些地方，买了什么东西？

小组讨论，说说去超市购物的顺序及注意点。

他们在做什么？

你去过这个地方？

这个地方是做什么的呢？

他们在哪里买东西？

超市和菜场、商场有什么不一样的？

他们去了哪些地方，买了什么东西？

让幼儿说说去超市购物的顺序及注意点。

先做什么？后做什么？

要注意些什么？

人多的时候，小朋友怎么办？

不小心碰倒了东西，怎么解决？

看到喜欢的东西，钱不够买时，你怎么做呢？

结账人多的时候，你有耐心等吗？你会怎么做呢？

组织幼儿排好队，去超市。

1. 在路上走时注意安全，眼睛看着前面走，一个跟着一个走。
2. 在超市要看清物品价格，比较价格数字大小；
3. 最好能用10元钱买到2-3件物品。

呵呵，带着小家伙们逛超市真有意思：一个个对商品了解得真够多的，互相介绍的热情真够浓的：这个不懂的，那个赶紧作介绍呢。一个个拉在推车的周围，真可爱，相互之间合作讨论得可热烈着呢，即使平时在班上不活跃的，到了超市后也变得神气活现了，由于懂得宽泛，反而成了同伴中的活跃者。通过观察发现：孩子们对吃的东西不是太感兴趣的，这大概与孩子们生活条件的优越有很大的关系吧。由于以给孩子们一个自主、一份体验为关键，当孩子们只选择了一样东西，还有钱多后，即使大人提醒可以再买其它东西时，有一部分孩子竟然认为：一个钱只买一样东西，这种思维定势在他们脑中形成后，我们又重点借助收银台找零钱的机会给予他们以启发性的思考，让他们懂得：10元钱其实也可以再买一点东西的。当然，其他的诸如想办法解决钱不够自己又特别想买东西时的难题，把借钱的交往贯穿于同伴之间，结账时让他们跟营业员阿姨进行对话等等，这些都是交由孩子们切身体验和提高了点和面。总之，该活动的组织还是挺有

意思且有价值的，引发了家长志愿者们的无限感慨呢！

超市清明活动广告宣传语篇八

兴趣点：超市中堆积如山的促消品、拥挤的人。

第一阶段：超市中的促消

回到幼儿园后，我依据孩子们当前关注的这个热点问题，依据新课程指南提出的幼儿当前喜欢的，即时反应的、主动的活动优先的原则，和孩子们一起构建了“超市”的系列主题活动。

第二阶段：参观超市

我们与班中的个别家长联系，请他们与我们共同带领幼儿参观超市——分组进行，每一位家长或老师带领一组幼儿（4~5人）进行参观，以幼儿为主，家长与老师的责任主要为引导。

在参观过程中，幼儿发现很多问题：

仇毅辰：为什么摩托车在家乐福就有，在这个华联超市就没有呢？——引发幼儿讨论到超市的“大与小”。

陈允韵：超市的东西都放得很整齐。什么类的和什么类的放在一起。食品类都放在一起的，都区分开来了。——引发幼儿在角色游戏中开设超市，并按照一定分类摆放商品。

姚昕宇：为什么香肠要放在冷的地方？那个地方叫什么？——引发幼儿思考超市里的东西储存的条件的不同。

在参观过程中，每一位幼儿都能购买2元的商品，可以独自购买，也可以合作购买。有的就一人独自购买一件正好2元的商品（刘俊杰——糖）；有的是一人购买几件商品，正好2元（徐

大治——糖果 1.6元 铅笔0.4元)；有的是两人合作购买4元(陆静文 姚昕宇——圣诞老人4元)……在结帐时□ brp/p幼儿还不忘向售货员索取购物单。

第三阶段：超市的价目表

刘俊杰：价目牌上的颜色不一样的。有的是白色，有的是黄色。为什么？——引发幼儿思考优惠的意义。

幼儿主动询问售货员，了解价目牌上的颜色不同所代表的意义。回到幼儿园后，通过讨论，加上幼儿已有的购物经验，使他们更了解了优惠价，知道可以用比较少的钱买到更多的东西。

第四阶段：超市中的购物袋

首先观察幼儿收集来的购物袋的不同：购物袋上的字、袋子的颜色、还可以看标志……

幼儿通过观察对购物袋也产生了许多的问题：

王开璇（拿出2个联华超市的购物袋，一大一小）：为什么超市的购物袋不是一样大的呢？——购物的数量多少。

购物袋上的电话与网址

第五阶段：环保问题

超市清明活动广告宣传语篇九

接超市作为现代化社会中的一种服务模式，已经深入我们的生活当中，不仅大大节约了人们的时间和精力，同时还可以享受到更为丰富的商品选择和购物方式。然而，作为一个接超市的员工，我的工作体会却不仅仅是购物便利的体验，还

包括了很多人际交往和服务方面的精彩和感悟。

第二段：采购与储存

在超市的采购与储存环节中，我的工作主要是抽查货品质量和进行货架整理。初次接触这个岗位时，我以为只是简单地把货物码放到指定货架上即可，但是实际情况却比想象的复杂得多。货架上商品的摆放不仅要考虑到绝对数量，还要确保货架整体美观、方便顾客取货等多个因素。同时，不同商品的储存方式也需要有所区别，例如易腐食品需要有专门的货架放置，而对于容易碎裂的玻璃器皿等商品，我们还需要更加小心地储存。

第三段：接待与销售

在接待与销售的环节中，作为接超市的员工，我们与顾客之间的交流和服务就起到了至关重要的作用。顾客进入超市后，我们需要及时和热情地问候，并协助其搬运货物、寻找商品、解答疑问等多个环节，确保其在我们的超市里得到良好的购物体验。过程中，我们还要时刻注意个人形象、语言交流等要素，并及时记录顾客的反馈意见，及时改进服务，为品牌形象和顾客满意度做出贡献。

第四段：理货与验收

在超市的理货与验收环节中，我的核心工作是及时清点每一件货品的数量和质量，及时记录并上报给上级领导。在这个工作环节中，我们必须专注于细节的把控，时刻关注商品的生产、保质期等核心因素，并及时沟通上下游环节，保障超市商品的优质与完整。

第五段：总结

通过这段时间与超市接触的体验，我深深体会到了接超市员

工工作中所需要的敬业精神、良好的服务意识和细致的工作态度。接超市是一个涉及多个环节的复杂体系，每个环节的质量都直接关系到超市品牌的形象和顾客购物的满意度。作为接超市的员工，我们既要专注于细节的把控，保障每一个环节的质量，又要正确把握顾客需求，追求更为优质的服务体验，才能实现工作目标和个人发展。