

适合线上的社区活动 校园线上活动策划 工作计划(通用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

适合线上的社区活动篇一

1、实施背景及重要性

“道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期”。

鉴于目前严峻的疫情形势，学校不能如期开学。

xx中学校全体师生将在做好疫情防控的同时，在追求卓越的道路上努力前行。

为严格落实□xx县应对新型冠状病毒肺炎疫情应急指挥部关于做好当前疫情防控工作的公告（第xx号）□□xx县教育局和科学技术局关于20xx年秋季学期延迟开学的紧急通知》的要求，我校各年级、各部门积极保障全体教师做好线上教学工作，做到“停课不停教、停课不停学”，结合我学校教育教学实际，围绕“一校一案”“一级一策”的中心思想，特制定□xx省xx中学校“停课不停学”线上教学工作实施方案》。

2、工作领导小组

组长□xxx

副组长□xxx

小组成员□xxx

3、工作目标及任务

全校通过线上学习，以年级学科为单位，统一课表，年级备课组集体研讨，向学生推送电子课本、课堂教学视频，学生下载学习；以班级为单位，科任老师督查学生学习情况，布置任务，检查任务完成情况。

各年级组、备课组立即开展工作，教务处、教科处督查线上教学开展情况并做好记录。

班级班主任老师积极引导学生家长做好家庭教育，合理制定学生作息时间何学习计划，让学生学习自觉自律、劳逸结合，促进学生身心健康成长。

4、实施步骤及具体要求

1□xx月xx日上午9点召开行政会，10：30召开班主任会、学科组、备课组长会讨论具体教学模式、教学内容、课程设置、师生教学监管等措施。

适合线上的社区活动篇二

坚定打赢疫情防控阻击战的信念和信心。教育为主，重在预防，及时干预，维护广大师生的心理健康。

心理咨询和心理危机干预工作领导小组

组长：曹广学

副组长：吴坤 陈钊 魏茂富

组员：张莹光王健美朱艳丽杨芳各年级主任和班主任

（一）通过疫情心理健康知识的教育和宣传，加强学生对疫情危机的了解与认知，提高学生承受挫折的能力和情绪调节能力。

（二）通过心理辅导和咨询等支持性干预，对由于疫情危机导致不良情绪的学生进行心理疏导，引导学生积极主动面对疫情，重新认识疫情，尽快恢复心理平衡。

（一）心理防护知识宣传

1、通过“临沭第二中学”微信公众号、二中工作微信群、班主任群、钉钉群□qq群平台定期推送心理健康科普文章，针对性地推出”心理处方”，转发国内外权威部门及有关学校发布的心理危机预防与干预信息，积极宣传科学“抗疫知识”。

2、利用校园公告栏、宣传栏，教室黑板做好心理健康教育。汇编整理《新型冠状病毒肺炎心理防疫手册》，传播心理防疫的科学知识，为师生提供科学合理的心理调适方法。

适合线上的社区活动篇三

活动执行案是在确定了活动创意案之后进行的，有些公司做活动策划的时候是没有创意案的，尽管如此，即使没有创意案，做执行案之前一定要沟通好活动的创意及基本内容，否则会浪费策划大量的时间。

活动执行案是非常考一个策划的功底的，在这里简单谈谈做一名线上活动策划应该具备的素质：

创意：活动的平台有限、活动的形式来来去去也就那些，所以一个线上活动能否成功，需要一个好的创意。

系统思维：活动从创意到执行，涉及到各种资源的分配，并且需要考虑大的环境、公司的实际情况、产品的情况，需要

用系统性的思维考虑问题，否则策划出来的东西就是一纸空文，无从落地。

沟通表达能力：一个活动从创意到执行，往往需要与不同的部门接触、沟通，想让活动朝你希望的方向发展，那就必须主动表达、主动沟通。注意，一定是主动。

当然，好的文笔□ppt制作等能力，能帮助你顺利通过方案。好了先说这些，以后有机会再详细的与大家探讨。

一个线上活动执行案大致分为以下几个部分，但不限于此。

1、市场分析

可以从产品的市场、差异化、竞争情况、受众人群四个方面进行简单的阐述，如果能有详实的数据做支撑，如目前的销售情况，主要是哪些人群购买，购买的比例等，将更加有说服力。

2、活动主题

3、活动目的

一般来说，线上活动无非是两个方面的目的，一是增加销售量，二是提升品牌知名度。但两者之间是有侧重点的，需要把握最主要的目的来设计整个活动的细节，才能达到活动的效果。

4、活动时间

即活动开展的时间，线上活动的时间不宜过长，活动时间过长，会影响用户的参与兴趣，一般来说不宜超过1个月。

5、活动平台

活动平台的选择至关重要，决定了活动开展的方式及最终效果。在这里，暂且把活动平台分为自有平台和大众平台。

自有平台：

适合线上的社区活动篇四

为了顺利完成本学期的教育教学任务，真正地提高学生的音乐技能技巧，让学生在音乐中学有所获，并能够把握音乐课所要求的基本知识，同时又能够感受到音乐的快乐和情趣，从而提高音乐审美能力，特制定以下教学计划。

学生的生活范围和认知领域进一步扩展，体验感受与探索创造的活动能力增强。应留意引导学生对音乐的整体感受，丰富教学曲目的体裁、形式，增加乐器演奏及音乐创造活动的分量，以生动活泼的教学形式和艺术的魅力吸引学生。保持学生对音乐的爱好的，使学生乐于参与音乐活动。培养音乐感受与鉴赏的能力。培养表现音乐的能力。培养艺术想像和创造力。培养乐观的态度和友爱精神。

1、总目标：保持学生对音乐的爱好的，使学生乐于参与各项音乐活动。引导学生对音乐的整体感受，丰富教学曲目的体裁、形式，培养学生的音乐感受与音乐鉴赏能力，发展艺术想象力与创造力。增强乐器演奏及音乐创造活动的分量，在生动活泼的教学过程中培养学生乐观的生活态度和友爱精神。

2、分目标：

(1)感受与鉴赏

知道常见的中国民乐器，并能听辩其音色，在感知音乐节奏和旋律的过程中能初步辨别旋律进行的高低、快慢、强弱，能感知乐句与乐段的结束，并能做出相应的反映。能体验并简述音乐情绪的变化，能区别齐唱与合唱齐奏与合奏，聆听

音乐主题并能说出曲名。喜欢聆听我国民族民间音乐，知道一些代表性的地区和民族的民歌和民族器乐曲。

(2) 音乐表现

乐于参与各种演唱活动，并能对老师的指挥动作几歌曲的前奏做出恰当反映，演唱时姿势正确，声音自然，节奏音调正确，在合唱中能留意与他人合作。知道力度记号、反复记号。

(3) 音乐创造

能利用废旧物品自制简易打击乐器，利用人声、乐器声及其他音源材料表现自然界或生活中的声音。能即兴创编音乐故事、音乐游戏、音乐剧，并能参与表演。能创作4小节的节奏短句，及简单的旋律。

(4) 音乐与相关文化

关注日常生活中的音乐，热心收集各种音乐材料并经常聆听。主动参与社区、乡村的文艺活动，并能大方地与他人进行交流。乐于听赏音乐会或当地民俗活动中的音乐表演，接触与了解戏曲舞蹈等艺术表演形式，认识音乐在其中的作用。

1、本教材体现素质教育观念，以审美体验为核心，提高学生的审美能力，发展学生的创造思维，为学生终身喜爱音乐、学习音乐、享受音乐奠定基础。

2、本教材体现以学生为本的新型教育观念，遵循学生的认知规律，与身心发展规律。改变过去教学中普遍存在的以教师、课堂、书本为主的教学方式，代之以学生的生活经验、爱好、能力与需要为出发点，为学生提供感受音乐、表现音乐、创造音乐以及学习积累音乐文化的广阔天地。

3、本教材在编写体例上采用“单元”形式，各单元都有明确

的主题，各主题之间具有有机的联系，每单元课型丰富多彩，更贴近儿童生活，使学生易于学习，乐于学习。

4、本教材将评价机制渗透在各个单元之中，既注重总结性评价，有注重过程性评价，在评价形式上采用自评、互评、他评相结合，这更能增进学生对音乐课的情感体验，激励学生更有爱好地学习音乐。

1、丰富音乐情感体验，发展音乐感受力。

2、发展学生音乐创造性思维，注重音乐能力培养。

3、了解当今比较流行的世界音乐，丰富学生的音乐视野。

适合线上的社区活动篇五

20xx年金秋十月，本校将迎来xx周年诞辰，届时举办隆重的校庆活动。

半个世纪以来，学校励精图治，追求卓越，形成了优良的办学传统，积淀了深厚的文化底蕴，取得了丰硕的办学成果。为传承与发扬优良传统，提升学校形象，增强师生的荣誉感和责任心，动员社会各界、海内外广大校友进一步关注、支持我校的发展，特制定校庆筹备方案（草案）如下：

能源，发展，合作，进步。

回顾历史，展示成就，凝聚力量，再创辉煌。

隆重热烈，祥和吉庆，丰富多彩，节俭朴实。

为加强筹备工作的组织领导，落实责任，提高工作效率，学校成立“中国石油大学（华东）xx周年校庆筹备工作委员会”（简称“校庆筹委会”），负责校庆总体工作，作为校庆

筹划与推进工作的领导与决策机构；校庆筹委会主任、副主任组成的主任办公会作为处理校庆筹备工作的日常议事机构。校庆筹委会主任、副主任分别负责检查、督促和落实校庆筹备方案的实施。

校庆筹委会下设校庆办公室(简称校庆办)作为日常办事机构，负责校庆统筹、协调工作；根据校庆筹备工作的性质、类别，校庆办成立若干个相应的专门工作组，由有关职能部门牵头，负责筹划并组织落实校庆总体方案的专项筹备工作。

成立校庆筹备委员会

名誉顾问□xxxxxxx

顾问□xx

主任□xx

副主任□xx

委员□xx

成立校庆办公室

主任□xx

副主任□xx

成员□xx

主要职责：拟定校庆筹备工作计划；拟定校庆总体活动策划方案；筹划和组织校庆日主题庆典活动；协助领导负责筹备阶段各专门工作组之间的统筹和协调工作；负责筹备阶段的日常工作等。

校庆办公室重点抓好下面10件大事：

(1) 提出校庆工作建议方案□□xx□

(2) 校庆经费的预算□□xx□