

媒介策划演讲稿 媒介策划经理岗位职责(优质6篇)

演讲稿是一种实用性比较强的文稿，是为演讲准备的书面材料。在现在的社会生活中，用到演讲稿的地方越来越多。大家想知道怎么样才能写得一篇好的演讲稿吗？下面我给大家整理了一些演讲稿模板范文，希望能够帮助到大家。

媒介策划演讲稿篇一

- 1、深入把握客户需求，负责客户的整体策划案，独立完成各类型策划案；
- 3、与销售团队有效合作，了解需求，分析需求，引导需求，获得客户订单。
- 3、较强的沟通与表达能力，思路清晰，有较强的提案能力；
- 5、有强烈的工作激情，良好的服务意识和团队合作精神。

媒介策划演讲稿篇二

每一个社团人都视社团为一个温暖的家；每一个社团人都怀揣着同样的梦想；每一个社团人都憧憬着同样的未来。下面小编为大家带来的是学生会策划部竞选演讲稿范文，欢迎阅读参考！

各位老师、同学们： 各位老师、同学们：大家好！10-班的高权。 大家好！我是来自畜牧兽医 10-1 班的高权。首先真诚的感谢各位老师和 同学们能给予我这次难得的机会来展示自己！同学们能给予我这次难得的机会来展示自己！我要竞选的是策划部部长助理这一职务。我想我该当个实干家，不需

要那些美丽的词汇来修饰。工作锻炼了我，我想我该当个实干家，不需要那些美丽的词汇来修饰。工作锻炼了我，生活造就了我。

戴尔卡耐基说过“不要怕推销自己，只要你认为自己有才华，生活造就了我。戴尔卡耐基说过“不要怕推销自己，只要你认为自己有才华，你就应该认为自己有资格提任这个或那个职务” 你就应该认为自己有资格提任这个或那个职务”。我认为自己具有担任组织部部长助理的素质和才能：我认为自己具有担任组织部部长助理的素质和才能：首先我有工作的热 有责任感，而且我具备一定的领导组织能力。

我有责任感，而且我具备一定的领导组织能力。我觉得当好一名合格的学生干最重要的便是有工作热情，因为热情是工作的源动力，正是这份热情， 部最重要的便是有工作热情，因为热情是工作的源动力，正是这份热情，驱使 我主动地为同学服务，成为同学的朋友和老师的助手。在学生会组织部工作的我主动地为同学服务，成为同学的朋友和老师的助手。近一年里我也遇到过许多困难，曾经一度还转过部门，近一年里我也遇到过许多困难，曾经一度还转过部门，但是凭借着我对工作的热情，在困难面前从未退缩，我最终还是挺了过来，热情，在困难面前从未退缩，我最终还是挺了过来，并在此刻站在这里发表我 充满激情的的演讲词。记得上学期开学初 开学初，日名为“缅怀先烈，铭记历史” 记得上学期开学初，我参加了在 9 月 18 日名为“缅怀先烈，铭记历史” 的江心屿之行的党建活动。 的江心屿之行的党建活动。

为了对我们这一届新生进行思想培训， 为了对我们这一届新生进行思想培训，让我们了解入党的步骤和进程所开展的系 系党章学习班 从开班前的统计学生报名 系党章学习班， 展的系党章学习班，从开班前的统计学生报名，到组织党章学习班的开班以及 其后的几次党章学习，我认真负责的工作，布置开班仪式的场地，组织学员签其后的几次党章学习，我认真负责的工作，布置开班仪式的场地， 到及收取学员思想汇

报，最终第七次党章学习获得了圆满成功，到及收取学员思想汇报，最终第七次党章学习获得了圆满成功，所有学员都获得毕业。

各位同学们，大家早上好！

我是来自土木建筑工程系土木095班的吴涛，现担任广西工学院红色网络协会策划部部长职务，在系担任实践部部长，在班级内担任纪检委员，现借协会换届之际，我渴望竞选协会副会长一职，以便更好地锻炼自己的能力，以及为协会服务。

我已经在红色网络协会工作了近一年的时间，首先特别感谢两位学长对我的细心栽培，以及许多其他会员和部门干事的支持和帮助。其次，在这一年里，本人也工作认真负责，持之以恒，几乎每一次活动，每一次会议都可以看到我的身影。

第一：多年的班干部经历锻炼我的组织和管理能力，当众演说和与人沟通的能力。较强的责任心，和热心为同学们服务的激情，这是作为一个带头人所必须具备的理论能力，也是广大会员对我们的要求。

第二：我在红色网络协会工作已有近一年，其间担策划部部长职务，在担任期间，参加了协会组织的“纪念中国共产党建党89周年”、“纪念9.18事变”和“红色、网络知识竞答”等一系列大小型活动，增强了活动策划书的写法，会议活动流程，学习各部门之间的运作和关系，充分地锻炼和提高了自己的能力，积极主动地完成了会长交待给我的任务，能力得到了较大幅度的提高。实践是检验真理的唯一标准”这些都让我获得了许多实践经验。

第三：在入会期间学长给了我很多的帮助与指导，使我明白了作为社团的领航人必须要有大局观念，整体意识，和他们交流中，我学会了怎样为人处世，怎样解决一些矛盾，怎样处理好本协会各部门之间的关系，以及怎样协调好各兄弟协

会之间的关系，怎样动员一切可以团结的力量。

假如我当选了红色网络协会副会长，我将做好自己的本职工作，在学院和社团联合总会的指导下，努力建设好会风，积极开展具有本协会特色特色的社团活动，争取使每一个会员在大学生经济学会里得到应有的锻炼，我将继续发扬红色网络协会以前举办活动的成功之处，进一步完善，进一步创新，争取打造一个优秀的协会团队，把协会的影响力推向一个新高。

我的演讲完毕！谢谢！（鞠躬）

敬的各位领导老师、亲爱的战友们：

大家晚上好！我是英语系社团部张齐。今天我满怀信心地站在这里竞选英语系社团部部长一职。

回想起在社团部工作中的点点滴滴，我的心情久久难以平静，这里到处充满着快乐和温馨。社团部就像我的家一样，难以割舍。虽然每次活动中哭过、笑过，但倾注了自己无数心血之后，留下的全是感动与累累硕果。还记得初入社团部的时候，稚气未脱但充满斗志与激情的我，只为了将一次活动总结写得更加完善而挑灯夜战。

现如今，坦诚朴实、开朗乐观的我，只为了将每次活动举办地更加完美而挥洒汗水、任劳任怨。

在将来，如果我有幸竞选成功，我将用我那并不宽厚但还算坚实的臂膀担当起那份责任，为社团部撑起一片湛蓝的天空！我将把我的工作设想付诸实践，继承前人的优良传统，开拓创新，从而把社团部建设的更好。在社团部建设方面，我将完善协会活动机制，使它真正发挥到在娱乐中学习的作用，并且从中选拔人才，为参加校社团节活动做准备。通过举办辩论赛、中英文短剧大赛等大型活动，丰富同学们的业余生

活，增加同学们之间的交流。

我想，每一个社团人都视社团为一个温暖的家；每一个社团人都怀揣着同样的梦想；每一个社团人都憧憬着同样的未来。今天，学生会为我提供了一个实现自我的舞台；明天，我必将把这个舞台打造的更加绚烂辉煌！

作为一个社团人，站在这演讲台上，我郑重承诺：

为提高自身素质，奋斗进取；为完善社团工作，贡献力量；为服务同学生活，努力拼搏！

媒介策划演讲稿篇三

媒介策划经理需要保持和各互联网媒体的良好关系，逐步建立和完善媒体数据库，确保客户媒体需求下达时能针对性高效提供解决方案。下面是本站小编为您精心整理的媒介策划经理的职责。

职责：

1. 负责或指导下属撰写媒介传播策略，并配合业务部门进行提案；
2. 负责或指导下属汇总搜集公司、行业媒体数据进行分析；
3. 提供客户服务部门所需要的媒介相关数据；
4. 制定策划部门发展战略及执行计划；
5. 实施对下属的培训、管理、考评；

任职资格

2. 掌握媒体动向，媒介知识、竞争对手和客户相关知识，报道需求；

4. 正直公正，严密的逻辑思维能力，计划组织能力，良好的演讲技巧；

5. 较强的文字功底，能把控客户提案报告的质量；

7. 非常熟悉传统媒介及一定的互联网新媒体；

职责：

3、参与重点项目的媒介提案

4、媒体关系的日常维护和拓展，不断完善及开发各种媒体资源

任职要求：

1、至少2年媒介策划经验，懂沟通善合作

3、熟练运用office软件□ppt撰写能力强

4、思维逻辑清晰、具有一定的数字敏感度

5、具有良好的沟通协调能力，抗压能力强

职责：

1、参与客户会晤，根据客户品牌宣传与推广的要求，独立完成媒介策略方案并讲解提案。

2、对媒体资源进行分析，制定媒体选择和预算分配、媒体策划方案□

- 3、及时把握媒体的动向，熟悉各类新媒体的传播特性及应用。
- 4、配合客户中心提供专业性的媒介策略，监督、评估执行效果。
- 5、充分理解客户的市场营销策略，把握客户的推广策略，完成媒介策略的框架。

任职要求：

- 1、本科以上学历，市场营销、广告、新闻、传媒相关专业。
- 2、三年以上知名广告公司或新媒体广告公司媒介策划经验，能独立撰写媒介策划方案、效果评估报告等，有提案能力。
- 3、熟悉媒体策划流程，对大众媒体(电视、户外媒体广告)传播有一定的了解，熟悉互联网媒体传播特性及有策划大型的传播项目案例。
- 4、工作积极、注重细节、有责任心、敬业，对数据敏感，良好的团队协作和创新思维，严谨的计划执行能力及时间观念。

职责：

根据brief及总体策略制定媒介策略，媒体选择及预算分配；

独立完成媒介策略提案；

整合公司内部及外部资源，更大程度提升策略方案；

适应不同客户，通过服务多行业或多种类客户总结不同的服务模式；

带领团队服务不同类型的客户；

有各媒体资源对公司利润情况的认知；

岗位要求

大学及以上学历；

至少5-7年相关工作经验；

英语口语和商务英语方面表现突出；

思维缜密、逻辑性强，具有良好的发散性思维；

工作认真，有责任，具有合作精神。

职责：

2、开发新的媒体资源，建立及维护与媒体的关系；

5、品牌公众号等相关文案的撰写。

任职资格：

2、媒介资源丰富，有时尚类或高端媒介资源者优先；

3、具有独立提案能力，有较好的文字造诣及较强的谈判能力；

4、工作思路清晰有条理，有创新思维，性格开朗，热爱生活，对品牌工作充满热忱。

媒介策划演讲稿篇四

各位领导，各位同事：大家好！我叫老张，今年40岁。我是两个孩子的父亲。大儿子今年十三岁，正在进行小升初。小女

儿现在九个月，非常的可爱。我爱我的家庭，我喜欢我的孩子，想为儿子做个榜样，不作每天总是颓废活着的状态，想多挣点工作，能为女儿买更好牌子的奶粉，于是决定参加今天的竞聘。

遍观这次单位的几个竞聘岗位，原本都有适合的同事在尽职尽责的工作，如果和他们争夺那些岗位，我多有点自不量力，毫无自知之明的感觉。

所以，我决定尝试这次单位新设的营销策划部主管岗位。我首先分析了这个岗位主管的职责，主要三个方面，一是为报社自己策划活动，二是为企业客户策划活动，三是为产品销售策划活动。

策划，就是想办法，出点子，通过合法，巧妙的方法宣传自己，售卖服务，获得收入，实现赢利。

通过简单的分析，我发现自己和营销策划部主管岗位有一些契合之处。

首先，我和这个新部门的追求是一致的。单位设立这部门是为了多策划多开展活动，吸引客户，销售产品，树立形象，扩大收入。而我竞聘这个岗位，也是为了让不爱学习的大孩子看到，我依然是个爱拼的老爸，为了小女儿能喝上更贵一些的奶粉。

第二，我觉得我个条件适合营销策划主管岗位。

我认为这个岗位不需要很专业的知识，但是需要有多方面的综合知识和能力。我自己一直是一个失败者，1994年中师毕业，在一所学校教书，工作不顺，就出来进修历史大专，又学中文本科专业，毕业后，看许多同学考上研究生，自己就动了心思，考两年新闻学研究生，失败。转考古代史研究生，两年，又失败。再转现当文学研究生，再败。再转法律硕士，

勉强拿到硕士学位，又考西南政法博士，三年连败。

十四五年，我就这样一败再败，大学毕业时视力好好，参加工作却戴上了眼睛。大学毕业时，满头乌发，因为考试，如今头上草盛豆苗稀。

这些年的考研考博，虽说没有成功，却让我读了许多的书，掌握了多门学科的知识。我认为这些学科的知识对于我从事营销策划工作将有很大的帮助。

第三，我认为自己有成为营销策划主管工作的经验和能力。

我有教师资格证，经济师资格证，法律硕士学校，多年前，曾在北京等地专访过多名河南籍贯的院士，编采成书。

在信息广告部，我策划设立的绿城大分类栏目，收益良好，成为现在运营最好最赚钱的栏目。

我曾参与策划宣传过著名歌星大型演唱会，世界著名音乐剧，效果很好。

多年前，我曾创办“广告批评网”，有一定影响力。

这两年，我运营的小桔灯自媒体，全网粉丝十多万，阅读量超过两亿次。这是河南的自媒体十强，现在，我还没有发现报社那个编辑，记者的个人自媒体能超过小桔灯。

报业转型，需要互联网思维，抓住新媒体的风口，我相信我的一切经历能让我更好的做好营销策划主管工作。

媒介策划演讲稿篇五

1、负责公司栏目的数据分析与普案策划；

- 2、负责媒体策略、投放计划、媒介分析方案的策划与撰写；
- 3、负责客户投放效果评估；
- 4、分析、评估公司的媒体项目，提出可执行建议；
- 5、为销售部门和公司客户提供强有力的媒介策划支持；
- 6、协助策划总监完成本部门其它相关工作。

职位要求：

- 1、广告传媒类相关专业本科以上学历，三年以上广告公司同岗

位工作经历；

- 5、爱岗敬业，具有良好的承压能力、销售服务意识和团队协作精神。

媒介策划演讲稿篇六

按照我院颁布的《员工考核办法》，主要从德、能、勤、绩等四个方面来逐一总结。

出勤方面，能够严格遵守学院的规章制度、劳动纪律，认真履行上下班打卡、外出请假审批制度，协调好私人事务，基本做到，不请假、少请假。但是偶尔存在早班迟到现象，这是不应该的，我以后加以改正。

体现一个人的价值，最主要的是看他在这个岗位上做出了什么样的成绩或者说重要贡献，因为成绩是实实在在的，成绩是最有发言权的。通过一年的努力，为学院的整体建设和发展交出了自己的一份答卷。

1、所做的主要工作