

调查问卷分析报告 问卷调查报告(精选6篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

调查问卷分析报告篇一

家庭教育是学校教育的基础。学校教育和家庭教育二者之间不能割裂开来，缺少那一个环节，都会对孩子产生不良的影响。然而，现如今的社会发展越来越快，每家每户所面临的压力也越来越大，越来越多的家庭在教育子女上面也是越来越困惑。家里的老人喜欢用自己多年的经验去教育孙子孙女，年轻的父母喜欢按照自己的观念去培养孩子，究竟应该怎样去进行有效的家庭教育，成为当下每家每户热议的话题。

为了深入了解家庭教育的现状，研究“家庭教育立德树人”当下存在的问题，以及背后隐含的原因，据此进一步明确本课题研究的方向、前行的路径、采用的方法和解决的重难点，以推进课题研究向深度发展，推进中小学家庭教育立德树人工作深入进行。

本次问卷调查面向长临河学区中心学校一二年级的学生家庭，共发放问卷38份，其中一年级三个班，每班10张问卷，二年级两个班，每班4张问卷。本次回收问卷36份，其中有效问卷36份。

1、您与孩子的关系是（）

a.父子关系 b.母子关系 c.祖孙关系 d.其他

选a的有10人，选b的有21人，选c的有5人，选d的没有。

2、您的职业是（）

a.农民b.工人c.公务员d.教师e.其他

此次调查中，农民16人，工人7人，公务员0人，教师2人，其他11人。

3、您的学历为（）

a.初中及以下b.高中或中专c.大专d.本科及以上学历
初中及以下21人，高中或中专8人，大专1人，本科及以上学历6人。

4、您家庭的月收入总额为（）

a.20xx元以下b.20xx-4000元c.4000-8000元d.8000元以上
家庭收入20xx元以下9人□20xx-4000元14人，4000-8000元11人，8000元以上2人。

5、您孩子所处的教育阶段为（）

a.幼儿园b.小学c.初中d.高中

本次问卷调查的36个家庭的孩子都处在小学阶段。

6、您的孩子多数时间和谁生活在一起（）

7、您认为对孩子成长起关键作用的是（）

a.学校b.家庭c.社会d.其他（如同学等）

11位问卷调查人认为学校起关键作用，22位家长认为家庭起关键作用，还有1人觉得社会起关键，2人认为其他因素起着

关键作用。

8、您最关心孩子的（）

a.学习成绩是否优秀b.身心是否健康c.品行是否端正d.其他36位家长中关心成绩的10人，关心身心的15人，关心品行的11人。

9、您认为家庭教育对孩子为人处事方面的影响（）

a.很重要b.重要c.一般d.不重要

这一项统计中，认为家庭教育很重要的占32人，另有4人认为重要

10、您认为孩子读书的主要目的是（）

a.为了考大学b.为了挣钱c.为了学知识懂道理d.其他

本项统计中有2人选为了考大学，有34人选为了学知识懂道理。

11、您与孩子的相处方式是（）

a.要求孩子绝对听从父母的安排b.以朋友的身份与孩子平等相处

c.把孩子当成“小皇帝”“小公主”d.其他

有4人要求孩子绝对听从的家长，能以朋友身份与孩子平等相处的有27人，把孩子当成“小皇帝”“小公主”的1人，其他的4人。

12、当孩子犯错时，您认为最有效的教育方式是（）

a.不用教育，听大自然直b.严厉责骂或体罚c.耐心讲道理d.其他33人认为最有效的教育方式是耐心讲道理，1人认为靠责骂或体罚教育有效，还有2人选其他方式。

13、您和孩子的交流次数（）

a.每天多次交流b.每天有交流c.偶尔交流d.几乎不交流调查中有9人每天多次和孩子交流，23人能够每天有交流，偶尔交流的有4人。

14、您和孩子的交流方式（）

a.孩子主动说b.家长问了才说c.家长问了也不说d.其他交流方式中，孩子主动说的有25人，问了才说的9人，还有2人选择其他。

15、您认为家庭教育最重要的任务是（）

10位家长认为最重要的任务是督促孩子好好学习，24位家长认为要培养孩子的良好品行，1位家长认为孩子能健康成长，养活自己就行，1位家长选择其他。

16、您认为家庭教育对孩子影响最重要的阶段是（）

a.幼儿园b.小学c.初中d.高中

7位家长认为最重要的阶段是幼儿园，25位家长认为小学最重要，2位家长选初中，2位家长选高中。

17、您在培养孩子遵守各种规则方面（）

a.严格要求b.经常提醒c.偶尔纠正d.没有时间关心本项调查中，19位家长选了严格要求孩子遵守各种规则，15位家长选择经常提醒，2位家长选择偶尔纠正。

18、您对孩子目前的教育效果（）

a.很满意b.满意c.一般d.不满意

19、您是否希望在孩子教育方面得到一些培训和帮助（）

a.很需要b.需要c.一般d.不需要

14位家长选择很需要得到教育方面的培训和帮助，15位家长选择需要，还有7位家长觉得一般。

20、您最希望在孩子教育方面提供帮助的是（）

a.社区b.媒体c.学校d.其他

35位家长选择希望学校提供教育方面的帮助，1位家长选择其他。

（一）家庭的一般情况：

1、从家庭的经济收入来看：

由于各种原因，部分家庭收入仍然不容乐观。以接受调查的36个家庭来看，家庭月收入在4000元以下者占其总数的63.88%；农民偏多，部分家长为了孩子，选择在家陪读，另一人外出打工。父母双方都能在本地有稳定收入的家庭很少。所以家庭中用于投资家庭教育的开支肯定会很少。

2、从家长的学历及职业来看：

行家庭教育的。但是由于自身层次不高，又不愿意多花时间去钻研家庭教育，所以自身的教育水平不能提高。

（二）家庭教育观念：

从现状调查中我们发现：

61.1%的家长认为家庭教育对孩子的成长起着关键作用，关心学生成绩的家长约占27.7%，关心孩子身心健康的约占41.7%，关心孩子品行的占30.5%。在孩子为人处世这方面，家长普遍认为家庭教育起着很重要的作用。在孩子为什么上学这个问题上，94.4%的家长认为是为了学知识懂道理的。从这些调查数据中可以看出，家长们越来越重视家庭教育，可是家长们只是认识到很重要，却没有方法去改进自己的家庭教育方式。很多家长教育孩子的理论水平还行，但实际操作方法简单粗暴。

（三）家庭教育方法：

75%的家长能够以朋友的身份和孩子平等相处，91.7%的家长认为孩子犯错应该耐心教育，说明道理，但只有39.1%的家长能够每天多次和孩子有效交流，在家长和孩子交流方式上也是孩子主动说的多，家长引导的少。由此可以看出，家长在家庭教育方式上不够主动，不能积极地引导孩子交流，还有部分家长觉得给孩子吃饱穿暖就行了，不能走进孩子的内心，不知道孩子究竟喜欢什么，需要什么。

（四）家长对家庭教育的理解

够严格要求孩子遵守各项规则。总体看来，大部分家长还是能够正确看待家庭教育的，也有少部分家长追求孩子的分数，给孩子带来过多的压力。

（五）家长心中家庭教育的重要性

问卷中，80.5%的家长选择需要家庭方面的帮助，而且97.2%的家长愿意选择学校来提供帮助。从这些方面可以看出，家长对学校还是非常信赖的，他们觉得学校的老师能够更有效的和孩子沟通交流，也更有方法和孩子交流。

（一）家长要更新教育观念：

正确的教育观，是每个家长具有全面而长远的素质教育意识，特别是要注意孩子的品德和能力的培养。很多家庭充分认识到品德和能力的培养在家庭教育中的重要性。然而，一旦当它与孩子的学业发生矛盾时，这个重心又发生了位移。

调查表明，每个家庭都希望自己的孩子尽快成才，但是这种成才观念经常带有一定的片面性。在许多家长看来，人才就是掌握高深学问的专家学者，从而忽视了在各行各业中数以亿计的有道德、有一技之长的劳动者。

许多家庭对孩子的智力投资，往往是物质方面的，却忽视了精神方面的关怀。他们不愿花钱学习教育的方法和思想，以加强对孩子的素质教育。因为，家长必须先懂得教育孩子的基本原理是先提高自身各方面素质，才能教育好孩子。

如：要学习教育学和心理学知识。目前呈上升趋势的青少年违法犯罪的原因，是许多家长采取简单粗暴的教育方法，致使孩子失去对家庭的信任感，流落社会，造成失足。因此，家长应通过学习，参加培训，了解少年儿童心理发育特点和教育规律，与孩子建立平等、和谐、民主的家庭关系，努力与孩子一起成长。

（二）家长要在学习上做孩子的好伙伴：

周末、假日，街头经常能看到望子成龙的父母们不辞劳苦地伴送孩子去参加各种辅导班，使孩子们能够从校园之外多渠道获取知识，助他们一臂之力。但是，有的家长整天督促孩子念书答题，自己却不读书不看报；有的家长一边要求孩子努力学习，不断进步，自己却安于现状，不思进取，没有想到自己也需要进修、充电。事实上，家长忽略了最重要的一点，孩子成长过程中父母不仅要在为人处事方面给予潜移默化的影响，在学无止境的漫长道路上照样有为孩子传道、授

业、解惑的义务，而且这种教育远比课堂教育来得重要。

家长自身不断加压充电是十分必要的。作为家长，学习的过程是再社会化的过程，是自我充实、完善的过程，是沟通、影响、感染孩子的过程。作为孩子，在家长的学习推动下，更加倍于自身的学习。

（三）给孩子成长的空间：

专家建议，每周为学习差的孩子补上两小时的功课，使其对薄弱的学科不致掉队是有必要的，但大部分时间还是要让孩子自行安排。如果家长自觉不自觉地将孩子禁锢于文化学习的小天地里，在一定程度上就抑制了孩子的全面发展。

（四）加强家校之间的沟通：

从学校教育看，其劣势一是时间、空间、内容、形式的限制，二是由于过分强调统一性与集体性，因而又导致了针对性差，不利个别教育；家庭教育的劣势是因家长的政治、文化、道德素质的差别和家庭经济状况、成员结构之不同，给家教的有效性造成了较大麻烦，这是近几年家教存在问题的主要方面，二是家教方法的相对简单化、单一化，直接影响了家教效果。

为此，学校教育和家庭教育要扬长补短，整体互补：

- 1、学校教育要通过文化活动、德育实践活动等方式充分联系实际，丰富学生社会知识。
- 2、建立典型后进生的个别教育档案，实行全方位的有效监控。
- 3、针对家教存在的问题，通过“家长学校”、“家长会”、“家长委员会”等方式，集中指导家教方法，促进家长转变教育观念；学校举办一些亲子活动，如：体育节、艺术节中

的家长与孩子同台表演等，改进家长和孩子之间的交流方式。

4、家长应是儿童的第一任心理辅导员，要密切关注孩子心理的任何细微变化，从孩子实际出发，因材施教，因势利导，教育才真正有利于孩子的成长，否则只会事倍功半。

调查问卷分析报告篇二

在大学里有很多课程都与网络相结合，而生活中，网络已成为我们娱乐、交友的主要平台。面对大学生的需求，出现了多种形式的宽带网络，竞争越来越大，为了抢占市场占有率，需要进行一个全面的调查。

图1

在本次问卷调查的对象中有大一到大四的分别占总比例的30%，28%，27%，15%。可以看出大一所占的比例是最多的，大四是

图2

由51调查问卷网数据我们可以看出大部分的学生都已经开通网络了占总比例的95%，只有极少数学生是没有开通网络的占总比的5%。由此可以看出现在网络对于学生来说是非常重要的，大家已经离不开网络生活了。

图3

在本次调查中有33%的学生选择中国移动，62%的学生选择中国电信，只有极少数学生选择中国联通的。由数据的结果可以看出在这方面，与移动和电信相比较之下其是处于劣势的，中国联通还是需要继续加油的。

学生们了解宽带业务的渠道主要是学校的'宣传栏或摆点的，

这主要是因为大学生主要的生活区域是在学校里面，而运营商们为了推销自己的产品不得不在学校里面摆点，甚至是在学校里面开营业厅。

相对于学校宣传，电话营销和营业厅对学生们产生的影响都比较小，或者说在学校这个特殊场所，这两种方式不怎么合适。在此提出建议，运营商们如果要在学校里面大力推广自己的业务，最好在学校里面摆点，在学校的宣传栏上打广告，这样能收到比较理想的结果。

图4

众多学生表示校园的宽带比较不稳定，网络速度慢，费用贵，期间办理业务的速度相对于比较慢等因素是造成学生对宽带的满意度比较低。

现在大学里面很多方面都有网络相联系，学生是市场上的一块很大的市场，众多厂家要是想在这方面有好的发展，就必须先了解大学生们当前的需求，无论是在宽带的稳定性还是速度、经济等方面都要有质量效率保证，其相关的费用不能够太贵，因为学生毕竟是使用父母的钱，这样才能提高学生的满意度，自然而然学生就会选择其产品。

调查问卷分析报告篇三

随着经济的发展，竞争的激烈，就业形式日趋严峻，为了在毕业后能够更好地适应社会，很多在校大学生选择了从事兼职工作，一方面缓解了家庭的经济压力，更重要的是在一定程度上接触了社会，获取了一些工作经验，提高了自己的综合实力。大学生兼职已是大学校园里的一种普遍现象，其存在很久，已经成为大学生生活的有机组成部分，是一种不可忽视的现象。兼职是大学生交际圈的突破，是大学生生活的润滑剂，也是大学教育在地域上的延伸。无论同学们有没有做过兼职，眼下都存在着一一条漫漫兼职路。在这条路上，我

们该怎么走，走向何方呢？在兼职工作中碰到的困难和挫折可能对部分大学生今后的发展带来一些负面影响。如何更好的做好兼职工作，为以后的生活打好基础，日益成为我们大学生关注的问题。

了解大学生在校兼职情况，并分析原因，将结果反馈给学校和同学们，让学生们更好地了解兼职，让学校为大学生创造一个稳定良好的兼职环境，以保护学生群体的利益。

此次采用问卷调查及面对面访谈的形式，对各高校在校大学生发放电子版问卷，调查对象主要为大一大二大三的在校学生及学生家长。

此次调查问卷从在校大学生是否有过兼职，寻找兼职的途径，从事怎样的兼职，兼职的目的，家长的态度，兼职对学习的影响，兼职的收获，兼职过程中遇到的困难以及解决办法，以及大家对兼职的看法等方面展开。

1、调查结果显示，有22.8%没做过兼职，其中有10%的人认为没必要兼职，他们中没做过兼职的原因90%是担心上当受骗，没时间、交通不便、薪酬低等原因占10%；在90%的认为大学生有兼职的必要的人中，有60%的人未来有兼职的想法。在77.2%的做过兼职的人中，2%认为没必要兼职，98%认为兼职是必要的。

2、大学生兼职赚钱的原因

3强劲的毕业就业压力使得大学生选择兼职赚钱。

从性别来看，分别有69.4%的男生，45.2%的女生自己寻找兼职，38.8%的男生，25.5%的女生通过熟人寻找兼职，22.9%的男生，27.5%的女生通过中介机构寻找兼职，还有部分同学通过广告寻找兼职。调查还发现，80%以上的同学认为学校非常有必要成立专门的兼职指导机构，以丰富同学们的课余生

活并确保兼职的安全。

2、大学生在兼职工作的中种类上有特点。

从性别来看，分别有80.8%的男生，40.7%的女生做过家教，分别有16.3%的男生，78.4%的女生做过促销，分别有13.2%的男生，29.4%的女生发过传单，同时，还有少数同学从事过礼仪、家政、餐饮等兼职工作。从年级来看，一年级，二年级，三年级分别有65%，75.5%，98%的同学做过家教，分别有5%，7.5%，26%的同学做过促销，分别有20%，30%，16%的同学发过传单。

4、兼职过程中遇到的问题 and 处理方法

不论从性别还是从年级来看，超过70%的同学偶尔遇到过困难，20%左右的同学多次遇到过困难，只有极少数同学从未遇到过困难。所遇到的困难当中，基本不包括性别歧视，而有部分同学认为引起兼职困难的原因是自身能力不佳，也有不少同学认为是由于用人单位过于刁钻。遇到困难时，80%左右的同学积极想方设法解决，10%左右的同学忍气吞声，自认倒霉；还有极少数同学不知所措。

5、大学生兼职赚钱的收益

有35%的大学生是为了增加收入，以便付下学期的学杂费；有36%的大学生是想自己想自食其力，挣自己的生活费，同时也可以减轻家庭负担；有29%的大学生则认为要锻炼自己的能力，报酬无所谓，如果有，那当然更好。

对于初入大学的新生而言，接触兼职机会较少，在接受调查的30个人中仅有10人有过兼职的经历，50%的大学生有想过兼职但从未实践过，仅有2%的学生从未想过兼职。从数据来看，大多数的学生希望兼职来充实自己的生活，而由于多种原因并没有实现。剩下的同学不是“一心想读圣贤书，”便是认

为无所谓，不兼职也没什么影响，只要自己把学习搞好就行了。但就我的观点来看，对大学生来说，兼职经验是人生的一笔宝贵财富，对我们以后走上各自的工作岗位是百利而无一害的，不管大学生是怀着怎样的目的从事兼职，只要能从兼职中有所收获我们对兼职还是应该怀着友好的态度的。90后的大学生与80前的大学生大相径庭，不论是生活环境还是经济条件，还是自身的，他们的求学经历、生活条件、所处社会环境都相对优越，也没有经过必要的挫折教育，因此，他们意志往往比较脆弱，克服困难的能力也较差，常常是对社会的要求较高，对自我的要求较低。因此，没有人反对大学生打暑期工、兼职或实习，大家都认为只要不影响学习，能够积攒经验，可以为以后的工作打基础。对于当代大学生来说，应当刻苦钻研专业知识，不断提高综合素质和运用知识的技能。然而，不能否认有过打工经历的大学生，他们的社会适应力更强。但是我们要分清主次，以学习专业知识为主，以兼职为辅，好好利用大学的四年时间，使自己很快融入社会，更为自己明天步入社会做好准备。

调查问卷分析报告篇四

- 1、普遍调查
- 2、重点调查
- 3、典型调查
- 4、抽样调查

（一）标题：写明调查对象的名称及内容，如《关于下岗工人再就业问题调查》、《关于重庆市社会治安问题的调查》。

（二）导语：此为社会调查的开头部分，也称前言、导言。此部分需写明社会调查的意图、性质、时间、地点、对象，以及调查的范围和采用的调查方法。

（三）主体：这是社会调查报告的核心部分，也称正文

1、情况部分：介绍调查所得到的基本情况，应注重具体事实、统计数据、文字应简明、准确，条理分明，也可兼用数字、表格、图示说明。

2、分析部分：重点分析所调查事情或现象的产生背景、原因、实质，条分析缕，有事这有依据，抓住问题的实质、规律，揭示出其重要意义或危害性，给人印象深刻，提醒世人或领导注意。

3、建议部分：在有力的分析下，根据实际情况，提出解决问题的建议，为有关部门恰当处理提供参考。

（四）结语：总结全文、深化主体、警策世人，也可在建议部分结束

（一）纵式结构：按照事情发生、发展的先后顺序安排材料，如果是针对某一件事情，通常可采用这种结构方式，如《某某贩卖毒品的犯罪调查》、《某某公司不正当广告炒作的调查》。

（二）横式结构：根据材料的内容、特点、性质的不同，进行分类处理，如果是针对某类社会现象，通常采用此种结构方式，如《关于中、小学实行强行补课的调查》、《关于独生子女问题的调查》，社会调查报告一般立足于某类社会现象，故这是常见的一种结构方法。

（三）纵横式结构：将上述两种方法结合起来，但应确定以某一种结构方式为主，另一种为辅。

（一）写作前目的明确，认真选择调查对象，认真选择调查对象，认真制定调查计划，计划内容包括：

- 1、确定调查对象（范围、程度），选择公众关心、有调查价值、自己也有能力驾驭的社会现象。
- 2、确定调查目的、调查项目、调查方法。
- 3、准备调查需用的工具（如照相机、笔记本、电脑等）、经费，安排好调查日程。

（二）认真进行调查，搜集有关资料，注意材料的准确性、典型性。

（三）整理分析调查到手的材料，进行分类、鉴别、筛选，去粗存精，去伪存真。

（四）撰写社会调查报告

- 1、确立自己的观点、看法，但必须在尊重事实的基础上进行理性判断。
- 2、实事求是，不夸张、不隐瞒实情，如实将调查到的情况写出来，注意突出重点，不必面面俱到。
- 3、重点在于客观分析，在掌握的事实基础上分析，通过揭示其本质、规律。
- 4、讲求实效，贵在及时。

调查问卷分析报告篇五

为了完善公司的各项工作，提高员工满意度，营造一个令员工满意的工作环境和工作氛围。

：向全体员工下发了《员工满意度调查表》，以不记名的方式进行员工满意度调查。

本次调查共发出《员工满意度调查表》57份，共收回53份。有效答卷为52份。在本次调查中，对公司的整体评价感到满意的有2人，满意的有47人，合计49人，占被调查人数的94.2%；对公司整体评价不满意的有3人，占被调查人数的5.8%。

以上数据所得，所有员工都比较满意公司的各项工作，员工满意度达94.2%，到达部门的质量目标(部门质量目标：员工满意度达90%以上)，但仍有部分工作需要改善，具体详见调查资料数据分析。

六、调查资料数据分析：

(一)企业管理状况：

(1)认为公司制度制定及执行状况：十分好的1人，很好的有11人，好的有26人，一般的有15人。

(2)认为公司的工资福利：较高的有3人，合理的有36人，较低的有14人。

(3)公开征集对公司管理提出的意见具体状况如下：要增强制度执行力的有5人。

(4)认为公司的工作环境十分好的有3人，很好的有17人，好的有29人，一般的有2人。

5)认为公司的伙食状况：挺好吃的有3人，满意的有23人，要改善的有23人，很差的有4人。

(6)认为公司的住宿环境很好的有1人，良好的有12人，一般的有31人，较差的有6人。

(7)公开征集员工对公司哪方面需要改善的具体状况如下：认

为伙食状况要改善的有5人。

(8)分析：统计反映：在制度执行方面，员工普通认同公司制度的制定及执行的成效，但仍需加强工作的执行力度。

至于管理人员过多宜加薪，员工感觉不受重视，以及人员兼职过多的状况，公司已经在今年调整了两次架构。

另外在后勤管理方面，环境需改善现时与企业形象不符，将加强对食堂的管理，努力改善员工的伙食，改善饭堂员工的服务态度，以及饭菜的合理分配。

(二)企业文化氛围：

(1)认为公司的学习培训的安排和实施：很满意有1人，满意的有13人，能够的有27人，不满意的有11人，很不满意的有1人。

(2)认为公司的学习周期：应为1次/季的有11人，1次/月的有34人，1次/半月的有5人，1次/周的有3人。

(3)公开征集员工关于理解学习何种培训类型的具体状况如下：有6人提出具体的培训课程，如日常礼仪、法律法规学习、软件教程，人力资源管理、行政管理、经营管理、专业技能知识、财务知识、投资分析、母子公司管理等，另一方面期望公司内部培训能明确职能和定位以及能增加与其他行业人员的户外联谊活动，了解不同行业人员的想法。

(4)认为公司的文化活动丰富多彩的有1人，满意的有23人，一般的有25人，不满意的有4人。

(6)对公司《xx风采》很满意的有3人，满意的有36人，一般的有19人，不满意的有1人。

(7)在工作中经常获得新的信息并互相分享经验经常有的有10人，有时有的有30人，不确定的有10人，没有的有4人。

(8)与其他部门的合作是否融洽，很融洽的有13人，较融洽的有27人，一般的有13人。

(9)公开征集员工对企业文化建设的推荐的具体状况如下□a□认为公司管理人员过多，对员工不够重视、讲求团队与实际不符;b□公司年度晚宴没有真正注入塑造企业品牌的内涵，如没有宴请客户或商户一齐吃团年晚宴，期望能结合员工、客户等人员，让客户、员工感受一个盛大以及有凝聚力的晚宴;c□公司不要封锁外部网，工作离不开社会、政府的发展以及法律法规的变化;d□《xx风采》不但要从正面反映企业状况，亦应从反面道出不足之处;e□公司应切实从“创新、服务”等目标上付诸行动;f□部门间的沟通不到位;g□要多举办有益身心的户外团队活动。

(10)分析：

a□培训方面，需明确培训的职能和定位，有计划有目标进行，员工多认为应根据不同的岗位制定相符的专业性培训，以实际操作为依据，培训资料不宜过于空泛。数据分析反映，除此之外，员工已逐渐加大了对市场拓展、营销、法律法规等培训需求程度。

b□《华利风采》：员工普遍认可公司企业报的成效，但要从正面反映企业状况，亦适当从反面道出不足之处，加强华利精神的宣传。

c□总之企业文化建设须继续加以完善，强化制度管理，健全、完善企业文化体系，提炼公司的企业文化精神，引导全体员工向共同的目标努力发展，培养学习型企业的方向发展。同时应融会贯通，将培训与企业文化活动的推广相结合，寓教

于乐，以到达更广泛、相得益彰的作用。组并定期举办丰富多彩的企业文化活动，并且以团队的形式组织参与，以促进员工间的合作意识及互相配合、沟通，从而建造具有凝聚力的企业。

(三) 企业发展：

(1) 认为企业发展十分好的有4人，稳中求胜的有30人，持平的有12人，扩展过快/广的有5人，停滞不前的有2人。

(2) 认为目前最大问题是，没有提高自己潜力机会的有14人，人际关系不和谐的有11人，工作没有成就感的有22人。

(3) 认为公司发展前途有信心的有16人，很大期望的有8人，有的有24人，信心不足的有5人。

(4) 分析：绝大部分员工认为公司目前发展状况良好，并对公司今后发展

势头持肯定态度，证明公司有必须的发展前景，应仍有留职为公司服务的意愿。

在认为目前最大的问题方面，26%人认为没有提高自己潜力的机会，41%人认为工作没有成就感，反映所得，公司没有充分发挥个人职能，尽善尽美，使用和培养人才，做到人尽其才，量才而用。

(四) 个人发展：

(1) 认为工作很有挑战性的. 有10人，较有挑战性的有18人，一般的有20人，较无挑战性的有5人。

(2) 认为自己的潜力已得到充分发挥的人6人，大部分得到发挥的人22人，未能完全发挥的有23人，没能让我施展机会的

有1人。

(3)目前本岗位状况，认为适宜，有信心有潜力做好的有35人，有意内部调换岗位的有7人，非理想工作但能做好的有11人。

(4)除薪酬外，最看重的是提高自己潜力的机会的有40人，好的工作环境的有11人，工作的成就感的有19人，领导的关心和表扬的有11人，和谐的人际关系的有17人，相符的职级的有11人。

(5)分析□a□41%人认为自己潜力大部分得到充分发挥，43%员工认为潜力未能完全发挥。针对此种状况公司宜认真评估各岗位职能，是否制定了适宜贴合实际的组织架构、员工的工作量与职务是否相称、员工本身潜力是否确实胜任、是否能够适当调换岗位，能做到尽善尽美。

b□除薪酬外，75%人最看重的是提高自己潜力的机会，员工侧重期望得到自

调查问卷分析报告篇六

小学生行为习惯养成教育

教育学生养成良好的行为习惯。

1、举止文明的`习惯

(1) 热爱祖国，升国旗奏国歌时自觉肃立。

(2) 见到老师、客人主动问好

(3) 自觉使用“请”、“您好”“谢谢”、“对不起”、“再见”等礼貌用语。

- (4) 在接受别人的帮助时，要微笑着向别人致谢。
- (5) 向别人请教，态度要诚恳。
- (6) 不打架，不骂人，公共场所不喧哗。
- (7) 不给同学起绰号，不歧视身体有残疾的同学。当同学答错问题时，不起哄、不嘲笑。
- (8) 集合做到“快、静、齐”。

2、守时惜时的习惯

- (1) 晚上按时睡觉，早上按时起床。
- (2) 放学后按时回家，不在马路上溜达玩耍。
- (3) 回家后，马上完成老师布置的作业，当天事当天毕。
- (4) 做事有计划，不盲目、不拖沓。

3、懂得感恩的习惯

- (1) 听从父母、老师的教诲，不顶撞父母、老师。
- (2) 主动给老人洗脚、捶背、夹菜等。
- (3) 主动替父母干一些力所能及的家务活。
- (4) 孝敬父母，以优异的成绩报答父母的养育之恩。

4、勤俭节约的习惯

- (1) 爱惜学习用品，不在课本上乱写乱划，不随便撕扯作业本。

(2) 不随便向家长要钱，不乱花钱买零食、玩具等。

(3) 珍惜粮食，不挑食，不浪费饭菜。

(4) 节约用电、用水，做到人走灯灭，水龙头用后随时关紧开关。

(5) 不在桌子上凳子上乱写乱划乱贴)

5、遵守秩序的习惯

(1) 上下楼梯，轻声慢步，靠右边行。

(2) 上下学排路队，红灯停，绿灯行，不乱穿马路，不在马路上追跑打闹。过路口，注意避让车辆。

(3) 在公共场合遵守纪律，不大声喧哗。

(4) 爱护学校、公园花草树木和公共设施，不乱踩绿地，不随手折花枝，不乱涂乱划。

6、勤于动手的习惯（自己的事情自己做，自己整理书包、收拾房间叠被褥，自己洗衣物。）

7、讲究卫生的习惯

(1) 勤洗澡洗头，勤剪指甲，勤换衣服，睡前刷牙、洗脸，指甲内无污垢，身体无异味。

(2) 饭前便后洗手。

(3) 定期整理和清洗书包。

(4) 爱护环境，不随地吐痰，不乱扔杂物。见到废纸等垃圾物要主动捡起放到果皮箱里。

(5) 不在墙壁上乱写、乱画、乱贴、乱挂。

(6) 不吃变质食物，不喝生水。

小朋友们，让我们携起手来，撑起一片蓝天，点亮时代的航灯。放飞理想，展翅翱翔。