

# 最新未来的演讲稿三分钟(模板7篇)

演讲稿也叫演讲词，它是在较为隆重的仪式上和某些公众场合发表的讲话文稿。演讲稿对于我们是非常有帮助的，可是应该怎么写演讲稿呢？下面是小编帮大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 未来的演讲稿三分钟篇一

大家好！

我未来的理想是创办一所“阿兰星洛学校”。全世界的孩子都可以去参观和学习。它是一所贴近平民的学校，又具备一流的教学资源。

未来的那所学校可不一般，她很特别：教室是离校门不远的大自然，还有的教室直接架空在潺潺流动的小河边。每个孩子都可以自己设计自己穿的校服，十套，二十套校服都没问题。每个班级都有独立的个性设计研究室。各种新奇的智能机器人，智能搜索器，三维触摸屏，立体虚拟空间等等小创意层出不穷。

学校内的标志性建筑就是图书馆。想要阅读哪一本书，只要在屏幕上打上书名，或相关的关键字，很快，你想要的书就会自动划过来，任你挑选！因为这是高速轨道式立体图书馆，所以选书是非常便捷的。拿到了想要的书，就可以随意坐着图书馆内的秋千椅荡来荡去的阅读了。当然，全世界的学生都可以来此看书或借阅呢。

哦，还非常有必要介绍一下阿兰星洛学校的校车，最具魅力的“幻影一号”校车，可以当教室的神奇校车！因为它可以张开天使般的太阳能羽翼，像一只栩栩如生的大白雁，可以在空中自由地飞翔。教室内可以上文化课，地理课，美术课！

雄伟的万里长城，埃及的金字塔，亚马逊河流，南北极冰川等等都可以去实地考察，全方位地了解。请记住：只有想不到，没有办不到的“幻影一号”校车！

未来一定会有那所学校出现在中国深圳，别小看我哦。敬请拭目以待！

## 未来的演讲稿三分钟篇二

大家好！

我来自中国，很高兴能参加本届世界青年与社会发展论坛，今天我演讲的题目是：携手同一世界，青年共创未来。

中国有句古话：青山一道同云雨，明月何曾是两乡。这句话表明了中国人民，特别是中国青年胸怀锦绣风雨无阻愿意与世界青年携手并肩共创未来的决心和梦想。20\_\_年的新冠肺炎疫情给全球带来了巨大的考验，世界各国人民求同存异慷慨互助，体现了同一个世界的荣辱与共。面对共同的敌人，世界青年们更是热血沸腾空前团结，共同致力于新冠肺炎疫情的阻断。

当我们中国处在抗疫物资紧缺的情况下，海内外青年毅然走上街头为我们募捐物资。给我印象最深的是一位日本国初二年级的女学生，他在瑟瑟寒风中抱着募捐箱不停给行人鞠躬致礼，为的是为中国捐赠一些抗击疫情的物品。当我读到这则消息，我的心涌动着对日本女孩的敬重，涌动着对世界青年善举的敬意。当我国青年踊跃为国外捐助物资时，也同样体现了世界青年的伟大力量。

朋友们，青年是国家发展的底蕴，青年人才是世界发展的力量。我号召全世界的青年要团结起来，摒弃种族、地域、历史的影响，携手共同致力于社会未来的发展。正如英国诗人约翰·多恩所说：“没有人是自成一体、与世隔绝的孤岛，每

一个人都是广袤大陆的一部分。”是的，青年朋友们，我们不要被暂时的困难吓到，也不要被种族之间的隔阂而阻断我们共创未来的步伐。

“同气连枝，共盼春来。”青年朋友们，我们正处于人生的黄金时期，需要把更多的时间投入到学习中。因为我们年轻，我们热血沸腾；因为我们年轻，我们爱憎分明；又因为我们年轻，我们难免冲动草率。在此我呼吁全世界青年朋友们：一定要尽快成熟自己的人生观、世界观，不要被别人利用，更不要陷入茫然和消极。要时刻用自己积极的心理因素抵抗外界不良因素的干扰，做个有责任、肯努力、敢担当的正能量使者。

朋友们，中国领导人提出的“构建人类命运共同体”是时代赋予我们的使命，是社会发​​展阶段的必然归宿。“山和山不能相遇，人和人总能相逢。”希望大家摘掉有色眼镜，重新审视自我，缜密分析世界的发展。全世界的青年朋友们，我们可以设想：在大家的努力下，这个世界会变得更色彩，更有生命，更有前途。反之，如果大家尔虞我诈相互为敌，那我们生存的星球将会千疮百孔奄奄一息，我们整个世界也将被历史的尘埃所淹没直至陨落。

女士们，先生们，青年朋友们，我来自中国，我愿意为全世界青年朋友携手共创未来而贡献力量。

谢谢大家！

## 未来的演讲稿三分钟篇三

这是完整的我，因为未来是奇幻美丽的，未来是充满活力与希望的，所谓自己的路自己走。

所以说，什么是最重要的，只有自己最清楚。

如果连追求理想的勇气都没有，还谈什么未来呢？李白说得好“天生我材必有用”我相信，我的未来将多姿多彩。我对未来也充满了希望。

亲人们都给我谈过未来。

在读初三时奶奶曾经说：‘如果你考上高中会给多么好的奖励’。但我还是跟自己的想法来读技校，未来的路还是自己选择的好，如果那时听奶奶话我就不回到技校加入学生会，就不会学到更多的东西了。老爸也曾经说过：读大学出来的当官，读技校出来当工人。但我不觉得也许是老爸思想落后了，在这个时代只要有才能和修养什么干不成。

曾经我还是个小孩时，我想过要当一个消防员，长大以后才知道自己的希望很小现在想起觉得自己很傻。但现在我还是没对自己的未来充满希望，我决定我要当一个出色的管理者，因为我正在学酒店管理。但未来还是未来随时会有不知道的事发生，也许我会得重病，也许会是个小员工，也许；也许，还有很多很多个也许是我们预测不到的，不过还是有句话“船到桥头自然直”因为生活还是要过的啊。

这就是我，因为我对未来是充满活力与希望的。

因为我的未来，我做主！

## 未来的演讲稿三分钟篇四

大家早上好。

我是来自高一(2)班的\_\_，今天国旗下讲话的主题是：总结过去，展望未来。

我们今天再一次站在国旗下迎来了新的一天。我们的第一次大型考试已经结束，在这个早晨你感觉到的是寒风还是暖意，

答案并不重要，重要的是一定要说出自己真实的感受和如何面对现实，认清自我，挑战自我，“寒暖交替是规律，但是人的努力更是规律”，我们都有着自己或高或近的梦想，为了自己的梦想我们要做的是在寒风中战天斗地，在酷暑中挥汗如雨。

同学们，作为建始一中的一员，相信在这里的每一位同学都有学好的愿望，都希望自己品学皆优，成绩优异，得到家长的嘉奖，老师的器重，同学们的羡慕。但是有的同学考试不理想，心灰意冷。其实学习的过程本身是不断发现问题并解决问题的过程，而考试是暴露问题的一个最佳时刻，成绩不理想的背后是出现了不该出现的错误，这是问题的暴露，要立即采取措施加以改正，这定会带来学习的提高，于是这次的不理想是下一次提高成绩的催化剂，这一次的失败可能是必要的。中国人有句老话，说失败乃成功之母。可是我们都知道，并不是每一次失败之后都会出现成功。而这里的关键在于你失败之后有没有总结教训，改正错误。对于试卷上出现的问题我们应该仔细归类，不能单纯把错误归为马虎。对自己失去的每一分按一定的原因归类，比如粗心马虎、审题不严、概念不清、基本技能不过关、时间不够、过程不完整、能力不及等等，慢慢地，你会发现自己的真正弱项，也能找到下一步的努力方向。另外，我们老师也经常强调考试前最有效的复习方法是做过去做过的错题，所以对每次考试中出错的题应重点标注并归类保存。

我不欣赏那种怯懦、安逸的人，我钦佩那种表现出奋力向上有精神的人，那种永不屈服的人更令人尊敬。失败是艰难的，但是，不去努力争取成功，却更为糟糕。失败并不可怕，可怕的是不敢正视失败，生命的真谛在于奋斗，在于坚持不懈的追求，在于失败后的又一轮拼搏，真正的强者，不是在失败中诅咒成功者，也不是怨天尤人，而是在失败中反思自己，发掘自己内蕴的宝藏，力图重振旗鼓，卷土重来。虽然在失败中流过泪，伤过心，但要擦干眼泪，更加发奋去拼搏，争取更大的胜利。

青山遮不住，毕竟东流去。时间在流逝。宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。奋斗才会成功长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。我们的未来不是梦！

我今天的讲话到此为止，谢谢大家！

## 未来的演讲稿三分钟篇五

未来经济是实体经济和数字经济的结合，这已经是全社会的共识。所有的商业将变成电子化的商业，都会运用互联网工具，与大数据和云计算相结合。同时，“电子商务”本身也在发生变化。过去，在网上开个店，得一个订单卖出一件商品，就叫电子商务。今天彻底不同了，我甚至思考，“电子商务”四个字未来会消失，“商业的电子化”将取而代之。这背后是对商业四大核心领域的彻底重塑——重塑供应链，重塑消费者营销，重塑企业信息化，重塑组织架构。

首先是供应链，过去不可想象的事情将会发生：网上开一个店，不再是卖货，而是带动整个企业的转型升级。而消费者将深度介入到产品定制过程中，品牌商将不再依赖传统渠道，他们会越来越具备零售能力，拉动品牌背后的制造供应链条将更加柔性化。

传统渠道商如果想继续繁荣，必须加深对品牌的服务，即使是坐拥黄金地段的百货公司，也必须触及用户，甚至深度运营货品，否则只是收取地租差价。过去的百货公司，很多时候连用户是谁都搞不清楚。而物流公司会扮演企业供应链的参与者，为企业提升效率。传统零售行业牢固的边疆已经开始逐渐模糊。

其次是消费者营销。我认为未来的营销都会是数字营销。现在，即便是最简单的三十秒电视广告，也要放一个二维码，这背后意味着什么？背后是渴望抓到用户。今天阿里的平台上，过去12个月有3.5亿活跃买家，你很难去定义他们是线上

或是线下用户，他们就是一个一个鲜活的消费者个体。而且，消费者是会在各个终端间随时切换的□pc是端、手机是端、电视是端、智能设备是端、线下门店也是端。

企业需要做的，不是把消费者分为线上线下，而是通过大数据把消费者进行分层，同时提供分层的产品和服务，把消费者转化成企业的粉丝，复购客户或者新客户。最终，所有的企业都会进入到一个全渠道的用户管理，给各个端上能接触到的消费者提供无缝的、统一的购物和服务体验。做到这一步，才有可能实现全渠道各终端的互动和销售。

第三，企业的信息化是老命题。时至今日，很多企业，还没来得及完成it化。这是挑战，也是机遇，因为我们也许能直接蛙跳式进入云计算。一个清晰的趋势是，在未来商业竞争环境中，维持企业运转的系统都会从it系统走向互联网化，走向软件即服务，让犹如一个个单独堡垒般的it系统之间更融合，更敏捷。因为商业环境变了，要求更快速的反应，更灵巧的系统。

最后，这一切都会推动并导致企业组织架构的重构。我喜欢研究组织结构，因为组织结构决定生产力。比如我看到很多企业，电商部和市场部是分开的，电商部负责到各大平台销售，市场部门负责品牌营销。但今天，两大部门的功能正在融合——因为互联网空前放大了口碑，产品成为最好的代言人，在天猫上销售成绩，和大众对其欢迎程度是成正比的，这是一个已经经过反复验证的关系。

如果两大部门的信息、资源互通起来，效率就会比现在提高更多。因为这背后都是对互联网上人的行为的影响，无论是电商还是营销，都是影响人的方式。

我们已经走过了pc时代，正在经过移动互联网时代，将会迎来的是智能时代，万物互联(iot)时代。幸运的是，介质在转

换，但数据永存。我们坚信，未来社会的所有商业活动，大数据是基础能源，云计算是引擎。

## 未来的演讲稿三分钟篇六

大家上午好。

今天我演讲的主题是，创新引领未来。

今天是一个特别的日子，早在一个月以前，这个词就频繁地出现于我们身边。双十一购物狂欢节，是每年11月11日的网络促销日，源于淘宝商城20xx年举办的网络促销活动，如今已成为中国电子商务行业的年度盛事，并且逐渐影响到国际电子商务行业。

随着科技的进步与发展，电商行业也在悄无声息地融入我们的生活。自1998年3月我国第一笔互联网网上交易成功以来，网购作为我们最为熟知的电子商业形式，通过淘宝、京东等电商平台走进千家万户，从城市走向农村，从少数走向普遍，依靠着互联网的迅速发展，电子商务成为商务贸易的大趋势。

电子商务是传统商业活动各环节的电子化、网络化、信息化，买卖双方不谋面地进行各种商务活动。“双十一”作为电商平台盛事，如今却越来越多地出现于现实生活中，随处可见线下实体商家的借机促销活动。这是一种创新式的发展机会，更是现代化对传统商业的一次冲击和转型。只有紧跟时代发展潮流，紧随科技进步趋势，才能够在不断的转型发展中存活下来并最终成功。

在一系列改变的背后，实质上是中国科技产业的一次又一次变革与创新。20xx年十月底，第六届世界互联网大会在乌镇召开，在碧水轻摇、白墙黛瓦之间，人工智能、5g、物联网等成为“热频词”。当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，新技术新应用新业态方兴未艾，互联网迎来了更加强劲的发



展动能和更加广阔的发展空间。这一切，都是“创新”的力量。

科技创新是社会生产力发展的源泉。从古至今，创新是民族始终不变的主题。从造纸术、活字印刷、指南针和火药，到高铁、扫码支付、共享单车和网购，中国四大发明的变迁史正是中国的创新史。千百年前，我们用创新影响世界；千百年后，我们用创新改变世界。

敬畏传统方能坚守恒常，谦逊内敛方能豁达冲融，谨慎求索方能吐故纳新，常怀忧患方能心存远大。让我们提高创新意识和创新能力，从一点一滴的创新开始，创新中国，创新世界！

## 未来的演讲稿三分钟篇七

你们好！

人总是要经过磨砺的，在磨砺之后，人就会变得成熟、完美，向往美的未来的信心也会随着越来越坚定，越来越执着。

大家都知道邓亚萍。她从小理想就是成为一名乒乓球的冠军，但老天可并不照顾她，她很矮，不是打乒乓球的料，可是她不服气，他人不关注她，教练不看好她，但她坚信，只要她付出汗水，总有一天会实现的！就这样，她成为了一名世界冠军。

没错，假如邓亚萍在老天对她的磨砺中自暴自弃，那么中国可能就少了一位世界冠军了。

我们既然知道磨砺是会让我们的变得完美、成熟，那就让我们迎着风雪前进，努力开创我们的未来吧！