

最新精益思想电子书下载 精益思想读后感 (模板5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

精益思想电子书下载篇一

《金矿》一书讲述了一个临近破产的公司，如何通过一系列精益管理转亏为盈的故事。整本书通过故事形式，详细阐述了作者父亲如何进行精益改善、数据图表分析等。读完后感觉自己也亲身参与了这场改革。

作者通过小说形式阐述管理思想，充分展现了”贴近客户，善待员工，低成本，零缺陷“的精益制造文化。从书中第二章开始，作者就开始对”生产浪费“展开对话，引用丰田公司的七大浪费（生产过量、等待、搬运、走动、库存、不必要的操作以及不合格品）对工厂目前的生产状况进行了分析。指出想要有效率，就要将产品价值最大化，正如书中所说，要让客户感觉你的产品确实值得购买。

针对生产过程中的种种浪费，作者父子二人采取了一系列的精益管理措施，推行了准时生产体制管理手段，以客户为导向，以需求为王。只有无效劳动（浪费）为0，才能使工作的比例接近100%，才是真正提高效率。丰田公司追求按需生产，因此要将人员控制好，才能使多余的生产力同所需要的生产量相吻合。精益管理坚持认为库存是生产不经济的”万恶之源“，由于有了不必要的库存，积压了企业资金，增加了资金成本。因此，企业需要将提高效率与降低成本相结合，朝着以少量的’人员，只生产需要数量的产品这一方向努力；效率方面，必须从现场每位操作员工以及由他们组织起来的生产线

着眼，每个环节都要提高，以收到整体效果。

什么是精益管理？说白了就是通过持续改善让企业以最小资源投入包括人力、设备、资金、材料、时间和空间，创造出更多的价值，为客户提供新产品和及时服务。总的目的是减少浪费，提高利润。

精益管理源于精益生产。个人认为精益管理不应停留在”纸上谈兵“，精益管理出自生产，也应回到生产，任何不以现场为基准的管理都是空谈。《金矿》中，作者父亲说过”工厂是一座金矿，而工厂的一线员工就是这座金矿中的黄金“。正如精益管理的”以人为本“理念，在精益管理的方案提出过程中，需要我们与现场相结合，与现场操作人员相结合。

精益管理注重”以人为本“。对企业来说，员工才是企业真正的财富。正如很多企业起初会去学习效仿丰田公司的精益管理理念，但其实不然，丰田公司最具魅力的地方在于丰田的员工文化。一个没有员工的企业将是一些空洞的建筑和静止的机器，没有输入、输出，当然也就没有任何利润而言，企业将不再是企业。员工的精神风貌，投入的工作态度直接决定了企业的状态，凝聚力强，向心力大，则是集团军作战，产生的效果不是每个人力量的叠加，而是以指数级增长。如何提高企业员工凝聚力，要从问题开始，找到解决办法，创造一种积极向上的文化氛围，积极发挥员工智慧，而不是只针对员工的双手支付酬劳。所以企业可以：

1. 以公平利益吸引人；
2. 给员工搭建一个展示自己的平台；
3. 给普通员工成长的机会；
4. 对技术的探索；

从精益人的角度出发，书中最使我感触最深的便是”系统化分析问题“，这也是一位系统ie需要掌握的基本准则。全书主人公父亲以全面、系统的角度看待分析问题，找出问题原因，再对问题逐个击破。

加强管理，持续改善是核心。管理是企业的基础，只有企业管理好了，才有”基本竞争力“，”基本竞争力“+”核心竞争力“才是企业的综合竞争力，要有综合竞争力的企业才能在激烈的市场竞争中谋生存与发展。

书中作者引用了诸多丰田公司的管理理念，也正是因为丰田公司的生产管理经验形成了现有的精益管理理念。目前艾兰得公司的精益管理工作还处在初期阶段，通过《金矿》一书学习，让我认识与体会到了未来精益管理部的目标框架。书中涉及的价值流、库存、节拍时间、标准化作业、拉动式生产、看板系统以及均衡生产，也正是我们精益管理部的未来蓝图。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

精益思想电子书下载篇二

《改变世界的机器》的这个中文版的书名改成了《丰田精益生产方式》，在导言里，作者们介绍了他们是怎么开始研究精益生产的。1984年的时候他们写了一本书《汽车的未来》，通过这本书，他们发现汽车工业中的三种生产方式，于是就开始了新的更能代表新生产力的精益生产进行了为期数十年的研究。这就是他们的“国际汽车计划”。他们在17个国家中，访问了九十多个工厂(约占世界总装能力的一半)，系统地收集了信息。它是在汽车行业或任何其他行业中从未进行过的、最为全面的国际性调研活动之一。与大规模生产方式的对比便是最开始的方向。而这本书的一大特点也是引用他们调研中所获得的资料。

彼德德鲁克曾称汽车工业为“工业中的工业”，到1991年这本书初版的时候，汽车制造仍然是世界上最大的制造业，每年约有5000万辆新车问世，的汽车工业好像并没有那么好，它是受经济危机冲击最大的一个产业，美国的三大汽车公司都出现了巨额的亏损，连丰田都出现了许多年以来的第一次亏损。现在著名的汽车公司都在出环保车，也许那就是下一片蓝海，比亚迪的王传福也说到20，他们计划把比来迪做成中国汽车第一品牌，到2025年做成世界第一。不知道汽车业的未来究竟是什么样子的，也许要选择职业的话事先最好对这样重要的行业都多了解一些。

“一战后，亨利福特与通用公司的阿尔弗雷德斯隆开创了世界制造业的新纪元，把欧洲企业领先了若干世纪的单件生产方式转变为大规模生产方式。二战后，丰田英二与大野耐一在日本丰田汽车公司首创了‘精益生产方式’的概念。当日本其他汽车公司与其他工业采用这一优越的体制后，日本很快达到了今天的经济领先地位。”但是现在，当美国和欧洲亚洲都出现经济危机的时候，丰田公司还是难免巨额亏损现实。不知道精益生产在现在的大环境下是否会真的像作者所说改变世界，但是我感觉还是有些希望的。

精益思想电子书下载篇三

这已经是我第二次读《精益思想》这本书了。记得第一次读，还是在。那时，自己所在的公司刚准备推行精益生产，我作为公司唯一的精益生产工程师，自然会对它倍加关注。于是我就读了，于是我就尽然没有读懂。尽然是当时的感觉，但现在觉得理所当然。当时的感觉这本书无非是本吹嘘精益思想的书，很像是广告，似乎里面提到的案例是引导读者去联系这些精益咨询的机构。有这种感觉的主要原因是其中没有讲太多具体的操作方法。这对于当时初入道的我来说，是极其欠缺的。所以草草读完，也就束之高阁了。

斗转星移，数年之后，随着经验和阅历的丰富，我觉得在具体的技巧方面已日趋成熟，正是如此，也越加使我对这个行业的发展，这一工作的终极目标和价值开始了深深的思考。依稀记得《精益思想》中提过一些前瞻性的文字，便到处寻找，不着，干脆在当当网上买来本，居然还是珍藏版，当然，根本不知道和原来版本有什么区别了。这次再读，完全颠覆了我原来对本书的看法。4年的精益工作，有成功，更多的失败和无奈。在不同的环境中有不同的问题，大公司有难处的困难，小公司有难处的难处。美国公司有洒脱，也有局限，而欧洲公司更求稳定，而常常举步不前。而这本书的很多篇幅通过举各个文化背景下的推行精益生产成功的公司，向大家宣扬的不只是信心，而是一种理性的思考。各种不同文化在接受精益思想的过程中，有长处也有短处，而这本书恰恰是耐心的解释了这些。德国公司的技术强势，但沟通差；日本公司的团队性好，但技术沉淀浅；美国公司的能在资本领域玩的得心应手，但过于追求眼前利益成为了他的短板。本书提供了很多不错的建议。另外，值得一提的是他用最后一章的篇幅，重点展望了精益企业的未来，引导大家展开思考，并寻求新的突破。于是，我才明白，书的着重点不是落在具体的操作实务上，而是在讲解精益历史的基础上，将精益的哲学娓娓道来。

因此，我建议如果您初涉精益，没有太多的实战和体验，这本书可能并不适合你。而如果你已有一些这方面的经验，这本书可以让你在精益的道路上消除很多疑惑。而我想，如果你是个精益的专家，苦于寻找新的突破，或许再读一遍，你会有新的发现。

精益思想电子书下载篇四

精益生产又称精良生产，其中“精”表示精良、精确、精美；“益”表示利益、效益等；精益生产就是及时制造、消除故障、消除一切浪费，向零缺陷、零库存进军。丰田生产方式被称为精益生产的代表者。

《精益思想》中把精益制造定义为包含五个步骤的流程：定义顾客的价值、定义价值流程、建立连续的作业流程即流动、拉动式生产方式、努力追求卓越即尽善尽美。欲成为一个精益的制造业者，思维模式必须着重使产品的生产变成连续的附加价值流程(即单件流)；采取根据下游顾客需求而决定上游环节产量的拉动生产方式——即上游环节只生产补充后续环节在短期间要领取的物料或零部件；同时，建立一种人人努力追求持续改善的公司文化。

和浪费针锋相对的精益思想：(浪费)，专指消耗了资源而不创造价值的一切人力活动。

第一、需要纠正的错误；

第二、生产了无需求的产品；

第三、因此造成的库存和积压；

第四、不必要的工序；

第五、员工的盲目走动；

第六、货物从一地到另一地的盲目搬运；

第七、由于上道工序发送传递不及时，使做下一道工序的人只能等待；

第八、以及商品和服务不能满足客户需求；

定义顾客的价值

精益思想的关键出发点是价值，而价值只能由最终客户来确定，价值只用在具有特定价格、能在特定时间内满足客户需求的特定产品(商品或服务，而经常是既是商品又是服务的产品)来表达时才有意义。价值是由生产者创造的。从客户的立场来看，这是生产者之所以存在的理由。然而，由于许多原因，生产者很难确切地定义价值。

精益思想必须从一种自觉的尝试开始，通过与客户的对话，为具有特定功能以特定价格提供的产品精确定义价值。这样做就需要暂不考虑现有的资产与技术，而要在把强有力的专职生产团队配备于生产线的基础上重新考虑企业。这也需要重新定义企业中技术专家的作用，并重新考虑在世界上的什么地方创造价值。在现实中，没有哪位管理人员能立即把所有这些变化付诸实践，但是，形成一个明确的观点，知道什么是真正需要做的事则是必要的；否则价值的定义肯定会被曲解。

综上所述，精确地定义价值是精益思想关键性的第一步；而“浪费”则提供错误的商品或服务。

定义价值流程即识别价值流

价值流使一件特定产品(不论是一件商品、一项服务、或者如日渐增多的情况，商品和服务两者的结合)通过任何一项商务活动的三项关键性管理任务时所必需的一组特定活动。这三

项任务是：在从概念设想，通过细节设计与工程，到投产的全过程中解决问题的任务；在从接订单到制定详细进度再到送货的全过程中信息管理的任务；在从原材料制成最终产品，送到用户手中的物质转化的任务。确定每件产品(或在某些情况下确定每一产品系列)的全部价值流使精益思想的第二步。虽然企业很少注意到这一步，但是这一阶段通常会暴露出大量的、错综复杂的浪费。

精益思想电子书下载篇五

看完这本书，我明白精益生产又称精良生产，其中“精”表示精良、精确、精美；“益”表示利益、效益等；精益生产就是及时制造、消除故障、消除一切浪费，向零缺陷、零库存进军。丰田生产方式被称为精益生产的代表者。

《精益思想》中把精益制造定义为包含五个步骤的流程：定义顾客的价值、定义价值流程、建立连续的作业流程即流动、拉动式生产方式、努力追求卓越即尽善尽美。欲成为一个精益银行，思维模式必须着重使产品的生产变成连续的附加价值流程（即单件流）；采取根据下游顾客需求而决定上游环节产量的拉动方式——即上游环节只补充后续环节在短期间要领取的物料；同时，建立一种人人努力追求持续改善的公司文化。

与浪费针锋相对的精益思想：浪费，专指消耗了资源而不创造价值的一切人力活动。

第一，需要纠正的错误；

第二，生产了无需求的产品；

第三，因此造成的库存和积压；

第四，不必要的工序；

第五，员工的盲目走动；

第六，货物从一地到另一地的盲目搬运；

第七，由于上道工序发送传递不及时，使做下一道工序的人只能等待；

第八，商品和服务不能满足客户需求。

精益思想的关键出发点是价值，而价值只能由最终客户来确定，价值只用在具有特定价格、能在特定时间内满足客户需求的特定产品（商品或服务，而经常是既是商品又是服务的产品）来表达时才有意义。价值是由生产者创造的，从客户的立场来看，这是生产者之所以存在的理由。然而，由于许多原因，生产者很难确切地定义价值。

精益思想必须从一种自觉的尝试开始，通过与客户的对话，为具有特定功能以特定价格提供的产品精确定义价值。这样做就需要暂不考虑现有的资产与技术，而要在把强有力的专职团队配备于生产线的基础上重新考虑企业。这也需要重新定义企业中技术专家的作用，并重新考虑在世界上的什么地方创造价值。在现实中，没有哪位管理人员能立即把所有这些变化付诸实践，但是，形成一个明确的观点，知道什么是真正需要做的事则是必要的；否则价值的定义肯定会被曲解。

综上所述，精确地定义价值是精益思想关键性的第一步；而“浪费”则提供错误的商品或服务。

价值流是一件特定产品（不论是一件商品、一项服务、或者如日渐增多的情况，商品和服务两者的结合）通过任何一项商务活动的三项关键性管理任务时所必需的一组特定活动。

作为银行工作人员，我认为掌握工作现场识别和消除浪费的方法十分重要。提高现场管理水平，如柜台内外布局优化，

网点5s及目视化等。提高时间管理效率，可能运用流程梳理和价值分析对每日班前，营业期间和班后等工作过程进行系统的分析，运用时间管理方法对日常工作进行合理时间分配，将有限的时间用在最为重要和紧急的事务上而不是每日救火。建立以精益方法看待和处理工作的视角，能够以合理的逻辑步骤处理工作和解决遇到的问题，提高工作效率，减少员工不必要的工作浪费。