

最新中秋灯谜活动宣传稿 中秋节猜灯谜 活动策划书(通用8篇)

范本是学习和借鉴他人优秀作品的重要途径，可以提高我们自己的写作水平。不断反思和改进自己的写作是写好范文的关键。小编为大家搜集了一些有关不同主题和领域的范文范本，希望能够丰富大家的写作素材，并提供一些参考和借鉴。

中秋灯谜活动宣传稿篇一

一、活动宗旨：为了迎接201*年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。同时，矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，以便于有利地促进天鹅湖畔小区客服中心较好的实施管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业员工与业主之间的交流和沟通，特开展本次活动。

二、活动时间、地点：

1、活动时间：201*年9月18日上午09：30至上午11：00

2、活动地点：天鹅湖畔小区环廊a段外广场

三、活动内容：

1、天鹅湖畔客服中心在活动现场悬挂灯笼，邀请业主参加猜灯谜活动。

2、天鹅湖畔客服中心邀请业主品尝月饼，感受物业服务人员送出的祝福与心意。

3、通过抽奖形式，为业主赠送礼品，表达节日祝福。

四、活动流程：

(一) 活动计划：

1□20xx年9月10日，向公司、业委会、社区工作站等相关单位汇报活动方案和想法，征求意见并寻求支持。

2□20xx年9月12日，完成活动方案，报公司总经理室审批。

3□20xx年9月12日，在小区宣传栏内张贴宣传告示，客服人员进行宣传。

4□20xx年9月16日，准备活动材料，相关物资。

5□20xx年9月17日，活动物资准备，长条桌、桌布等到位。

6□20xx年9月18日，活动正式开始。

(二) 人员安排：

特邀人员：

社区工作站：高理龙、邢磊、汪虎

工作安排：

1、客服中心/综合部：活动总协调林建，各部门配合。综合部李琳负责活动方案的落实及统筹安排。

2、客服部：现场负责张莉莉。负责落实活动宣传。活动现场的接待、引导，以及灯谜对奖事宜。

2、保安部：现场负责沈春孝。负责活动现场安全、秩序。以及场的前期准备工作。

- 3、工程部：现场负责洪家兵。保障活动现场用电等工作。
- 4、保洁部：现场负责张宏梅。保障活动现场卫生清洁。

(三)物资配置：

- 1、桁架两个，一个放于活动现场，一个放于北门。
- 2、活动海报6张(内容见附件一)。
- 3、活动礼品及现场布置灯笼，联系古井集团赠送。
- 4、长条桌5张(含红色桌布)。
- 5、果盘6个，从公司借用。

中秋灯谜活动宣传稿篇二

(一)活动计划：

- 1□20xx年9月10日，向公司、业委会、社区工作站等相关单位汇报活动方案和想法，征求意见并寻求支持。
- 2□20xx年9月12日，完成活动方案，报公司总经理室审批。
- 3□20xx年9月12日，在小区宣传栏内张贴宣传告示，客服人员进行宣传。
- 4□20xx年9月16日，准备活动材料，相关物资。
- 5□20xx年9月17日，活动物资准备，长条桌、桌布等到位。
- 6□20xx年9月18日，活动正式开始。

(二) 人员安排：

特邀人员：

社区工作站：高理龙、邢磊、汪虎

工作安排：

- 1、客服中心/综合部：活动总协调林建，各部门配合。综合部李琳负责活动方案的落实及统筹安排。
- 2、客服部：现场负责张莉莉。负责落实活动宣传。活动现场的接待、引导，以及灯谜对奖事宜。
- 2、保安部：现场负责沈春孝。负责活动现场安全、秩序。以及场的前期准备工作。
- 3、工程部：现场负责洪家兵。保障活动现场用电等工作。
- 4、保洁部：现场负责张宏梅。保障活动现场卫生清洁。

(三) 物资配置：

- 1、桁架两个，一个放于活动现场，一个放于北门。
- 2、活动海报6张(内容见附件一)。
- 3、活动礼品及现场布置灯笼，联系古井集团赠送。
- 4、长条桌5张(含红色桌布)。
- 5、果盘6个，从公司借用。

中秋灯谜活动宣传稿篇三

一、活动名称：

灯谜晚会

二、活动目的和意义：

“独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲”，中秋将至，为使远在他乡的学。

文章《中秋节灯谜策划方案》：

一、活动名称：灯谜晚会

二、活动目的和意义：

“独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲”，中秋将至，为使远在他乡的学子过一个幸福快乐的中秋节，同时为了提高广大新生的生活积极性，丰富他们的课余生活，使他们感受到家的温暖，我们生活部特意筹划举办了灯谜晚会。

三、活动时间：

x月xx日晚7：00

四、活动地点：

生活区篮球场

五、参加对象：

软件办全体同学

六、活动流程：

- 1、一个劲头十足的舞蹈拉开整个晚会的帷幕；
- 2、由高书记宣布晚会的开始，主持人介绍整个晚会的流程和注意事项；
- 3、整个猜谜活动开始；
- 4、猜到谜语的同学，拿着谜语的编号到工作台核对答案，猜对的领取奖品；
- 6、所有的谜语都被猜完以后，有主持人宣布晚会结束，请张主任做最后的点评；
- 7、所有同学离开场地，工作人员打扫卫生，整理场地。

七、材料准备：

花灯数盏，彩灯，纸张，胶带，绳子，麦克风，音箱，宣传海报大灯笼4个，桌子等。

八、宣传方式：

主要以海报的形式，其次是9月23日通知各个老师，并且到教室通知大一新生。

九、奖品设置：

100个兑换谜语的奖品，还有10份左右的精美小礼品。

十、中秋节灯谜策划方案注意事项：

- 1、注意当场的活动秩序，安排工作人员定点的进行监督；
- 2、注意场地的安全和卫生，用电设施等，注意同学们的人身安全。

举办中秋灯谜的用户可参考以上中秋节灯谜策划方案内容，根据实际情况举行活动。

中秋灯谜活动宣传稿篇四

二、活动目的和意义：“独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲”，中秋将至，为使远在他乡的学。

文章《中秋节灯谜策划方案》：

二、活动目的和意义：“独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲”，中秋将至，为使远在他乡的`学子过一个幸福快乐的中秋节，同时为了提高广大新生的生活积极性，丰富他们的课余生活，使他们感受到家的温暖，我们生活部特意筹划举办了灯谜晚会。

三、活动时间：9月24日晚7:00

四、活动地点：生活区篮球场

五、参加对象：软件办全体同学

六、中秋节灯谜活动流程：

1. 一个劲头十足的舞蹈拉开整个晚会的帷幕；
2. 由高书记宣布晚会的开始，主持人介绍整个晚会的流程和注意事项；
3. 整个猜谜活动开始；
4. 猜到谜语的同学，拿着谜语的编号到工作台核对答案，猜对的领取奖品；

6. 所有的谜语都被猜完以后，有主持人宣布晚会结束，请张主任做最后的点评；

7. 所有同学离开场地，工作人员打扫卫生，整理场地。

七、材料准备：花灯数盏，彩灯，纸张，胶带，绳子，麦克风，音箱，宣传海报大灯笼4个，桌子等。

八、宣传方式：主要以海报的形式，其次是9月23日通知各个老师，并且到教室通知大一新生。

九、奖品设置：100个兑换谜语的奖品，还有10份左右的精美小礼品。

十、中秋节灯谜策划方案注意事项：

1. 注意当场的活动秩序，安排工作人员定点的进行监督；

2. 注意场地的安全和卫生，用电设施等，注意同学们的人身安全。

中秋灯谜活动宣传稿篇五

一、活动背景：

新学校，新同学，来自五湖四海的13级心理班的同学构成了一个新的集体。中秋在即，为了消解部分同学的思乡之情，也为了增进大家相互了解，挺高班级凝聚力，同时在中秋佳节让大家感受心理学院这个大家庭互相关心爱护的温暖氛围，13级心理班特意为大家创造了一个交流沟通，展示才艺能力的活动，即中秋联谊活动。

二、活动目的：

增进13级同学间的了解，培养大家合作团队精神与班级凝聚力。

三、活动时间：

20xx年9月20日(农历十六)晚

(具体时间另行通知)

四、活动地点：

桃李鼎

五、活动对象：

13级心理学院学生

六、活动准备：

(一)人员准备：班委提前统计参加活动的同学人数

(二)物品准备：糖果、零食、荧光棒、孔明灯、游戏道具等必需品。

七、活动流程：

(一)主持人拉开活动序幕并引入第一个环节——方言猜解环节介绍：在此环节中主持人耳语随意向主动上台的同学说一句话，该同学用方言大声复述出来，台下的同学可以起来猜测说的内容。猜对的给予奖品奖励。随后讲方言的同学及同省份的同学们一起上台介绍自己与自己的家乡。尽量把每个省份都介绍到，不要重复。

(二)组织大家围坐在一起进行第二个环节——击鼓传花才艺表演

环节介绍：此环节中大家可以在敲击中轮流传递荧光棒，待敲击声结束后荧光棒在谁手中，谁就要接受考验。首先这位被选同学需要起来告诉大家身边排座两位同学的名字，随后为大家表演节目(节目类型自定)。表演节目的同学将会得到奖品的奖励。这个环节依据时间来决定传递的轮数。

(三) 进行第三个环节——谁是卧底

环节介绍：

游戏人数：最好7个游戏者，1个卧底，若干不明所以围观者，(玩家由主持人随机说学号来定。)

游戏规则：在场7个人中6个人拿到相同的一个词语，剩下的1个拿到与之相关的另一个词语。每人每轮只能说一句话描述自己拿到的词语(不能直接说出来那个词语)，与不能让卧底发现，也要给同胞以暗示。每轮描述完毕，7人投票选出怀疑是卧底的那个人，得票数最多的人出局，两个人一样多的话，待定(就是保留)，进行两人pk

若有卧底撑到剩下最后两个人，则卧底获胜，反之，则大部队获胜。

(ps):选择词语的话要选择有关的词语好，比如胡子和眉毛，猪肉和牛肉等等

大部队获胜者有奖品奖励，如果卧底获胜就奖励孔明灯。

(四) 备选游戏：抱成团，心有灵犀。

(五) 最后环节——总结

大家一起唱一首歌曲。最后由沈老师总结活动，然后有意愿的同学可以参加集体放飞孔明灯活动(活动注意安全)。

八、活动结束，全体撤离、清理场地

更多热门文章推荐：

1. 2016中秋节灯谜社团活动策划方案
2. 中秋节灯谜社团活动策划方案【最新】
3. 中秋节灯谜活动策划方案2016
4. 中秋晚会直播【高清版】
5. 新生军训征文2016

中秋灯谜活动宣传稿篇六

一年一度的中秋节如期而至，望着天上皎洁的圆月，你会想起谁？也许今日不能点百盏灯，也许再也没有意味深长的邂逅，但至少猜灯谜的趣味依然在。小小的一句灯谜，亦庄亦谐，是中国古老的文字游戏，是中国最睿智的文学，怎么能让人不怀念。

一、活动主题：浓情中秋，情系财经

二、活动意义：丰富学生的校园文化生活，通过大众参与活动的形式，让每个人体会中秋文化的魅力，在各种节日冲击中国文化节日的今天，继承和发扬中国的传统文化。

三、活动目的：在祖国生日之际，在红色之月，在文化西化的年代，重温中国文字的美好，也为师生带来一些高雅的乐趣。很多同学之间缺少主动性、配合与交流，可以通过此次活动的调动性，增进友谊，给以感染。

四、活动对象：财经系全体师生

五、活动时间:9月13日

六： 活动流程：

(1) 前期准备，9月5日，了解奖品所需资金，确定题量和奖品数目。

9月6日，收集灯谜及安排工作人员。

(2) 前期宣传，9月7日，张贴海报宣传、大型背景喷绘。

(3) 活动布置，用绳子将挂有附灯谜的灯笼串联一起，在将灯笼放在空中跑道左边的围墙上，每个灯笼隔1.5m[]每位工作人员负责看相应的灯笼，活动参与者若知道谜底，讲撕下选中的灯谜，去旁边的兑奖桌告诉工作人员编号及答案，若答案正确，则可当场获得奖品。

(4) 活动结束阶段，落实好场地的清理工作。

七： 策划主办单位： 财经系学生会

承办单位： 财经系学生会

赞助单位：

八： 经费预算:灯笼 (4元|个×30=120元)

蜡烛 (0.5元|支x30=15元)

绳子 (0.5元|mx80=40元)

奖品再议

财经系学习部

中秋灯谜活动宣传稿篇七

一年一度的中秋节如期而至，望着天上皎洁的圆月，你会想起谁？也许今日不能点百盏灯，也许再也没有意味深长的邂逅，但至少猜灯谜的趣味依然在。小小的一句灯谜，亦庄亦谐，是中国古老的文字游戏，是中国最睿智的文学，怎么能让人不怀念。

一、活动主题：浓情中秋，情系财经

二、活动意义：丰富学生的校园文化生活，通过大众参与活动的形式，让每个人体会中秋文化的魅力，在各种节日冲击中国文化节日的今天，继承和发扬中国的传统文化。

三、活动目的：在祖国生日之际，在红色之月，在文化西化的年代，重温中国文字的美好，也为师生带来一些高雅的乐趣。很多同学之间缺少主动性、配合与交流，可以通过此次活动的调动性，增进友谊，给以感染。

四、活动对象：财经系全体师生

五、活动时间：9月27日

六：活动流程：

(1)前期准备， 9月19日，了解奖品所需资金，确定题量和奖品数目。

9月20日，收集灯谜及安排工作人员。

(2)前期宣传， 9月21日，张贴海报宣传、大型背景喷绘。

(3)活动布置，用绳子将挂有附灯谜的灯笼串联一起，在将灯笼放在空中跑道左边的围墙上，每个灯笼隔1.5m□每位工作

人员负责看相应的灯笼，活动参与者若知道谜底，讲撕下选中的灯谜，去旁边的兑奖桌告诉工作人员编号及答案，若答案正确，则可当场获得奖品。

(4)活动结束阶段，落实好场地的清理工作。

七：策划主办单位：财经系学生会

承办单位：财经系学生会

赞助单位：

八：经费预算：灯笼(4元|个×30=120元)

蜡烛(0.5元|支x30=15元)

绳子(0.5元|mx80=40元)

奖品。。再议

财经系学习部

xx年9月

一. 活动名称：灯谜晚会

二. 活动目的和意义：“独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲”，中秋将至，为使远在他乡的学子过一个幸福快乐的中秋节，同时为了提高广大新生的生活主动性，丰富他们的课余生活，使他们感受到家的温暖，我们生活部特意筹划举办了灯谜晚会。

三. 活动时间：9月27日晚7：00

四. 活动地点：生活区篮球场

五. 参加对象：软件办全体同学

六. 活动流程：1. 一个劲头十足的舞蹈拉开整个晚会的帷幕；

2. 由高书记宣布晚会的开始，主持人介绍整个晚会的流程和注意事项；

3. 整个猜谜活动开始；

6. 所有的谜语都被猜完以后，有主持人宣布晚会结束，请张主任做最后的点评；

7. 所有同学离开场地，工作人员打扫卫生，整理场地。

七. 材料准备：花灯数盏，彩灯，纸张，胶带，绳子，麦克风，音箱，宣传海报大灯笼4个，桌子等。

八. 宣传方法：主要以海报的形式，其次是9月23日通知各个老师，并且到教室通知大一新生。

九. 奖品设置：100个兑换谜语的奖品，还有10份左右的精美小礼品。

十. 中秋节灯谜策划方案注意事项：

1. 注意当场的活动秩序，安排工作人员定点的进行监督；

2. 注意场地的安全和卫生，用电设施等，注意同学们的人身安全。

举办中秋灯谜的用户可参考以上中秋节灯谜策划方案内容，根据实际情况举行活动。

一、活动宗旨：为了迎接20xx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。同时，矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，以便于有利地促进天鹅湖畔小区客服中心较好的实施管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业员工与业主之间的交流和沟通，特开展本次活动。

二、活动时间、地点：

1、活动时间□20xx年9月27日上午09：30至上午11：00

2、活动地点：天鹅湖畔小区环廊a段外广场

三、活动内容：

1、天鹅湖畔客服中心在活动现场悬挂灯笼，邀请业主参加猜灯谜活动。

2、天鹅湖畔客服中心邀请业主品尝月饼，感受物业服务人员送出的祝福与心意。

3、通过抽奖形式，为业主赠送礼品，表达节日祝福。

四、活动流程：

(一)活动计划：

1□20xx年9月10日，向公司、业委会、社区工作站等相关单位汇报活动方案和想法，征求意见并寻求支持。

2□20xx年9月12日，完成活动方案，报公司负责人室审批。

3□20xx年9月12日，在小区宣传栏内张贴宣传告示，客服人员进行宣传。

4□20xx年9月16日，准备活动材料，相关物资。

5□20xx年9月17日，活动物资准备，长条桌、桌布等到位。

6□20xx年9月18日，活动正式开始。

(二) 人员安排：

特邀人员：

社区工作站：高理龙、邢磊、汪虎

工作安排：

1、客服中心/综合部：活动总协调林建，各部门配合。综合部李琳负责活动方案的落实及统筹安排。

2、客服部：现场负责张莉莉。负责落实活动宣传。活动现场的接待、引导，以及灯谜对奖事宜。

2、保安部：现场负责沈春孝。负责活动现场安全、秩序。以及场的前期准备工作。

3、工程部：现场负责洪家兵。保障活动现场用电等工作。

4、保洁部：现场负责张宏梅。保障活动现场卫生清洁。

(三) 物资配置：

1、桁架两个，一个放于活动现场，一个放于北门。

2、活动海报6张(内容见附件一)。

3、活动礼品及现场布置灯笼，联系古井集团赠送。

4、长条桌5张(含红色桌布)。

5、果盘6个，从公司借用。

中秋灯谜活动宣传稿篇八

“我为你赢一个中秋礼物”

海浪拍回岸的怀抱，天涯共赏一轮明月。今世的冰轮可否记得古时的欢乐，婀娜的女子，翩翩的公子，共立一盏灯下，品一句灯谜，孕育一段再也不会忘记的记忆。

也许今日不能点百盏灯，也许再也没有意味深长的邂逅，但至少，猜灯谜的趣味依然在。小小的一句灯谜，亦庄亦谐，是中国古老的文字游戏，是中国深沉的智慧，是中国最睿智的文学，怎么能让人不怀念。

现在xx有意再现当时猜谜的乐趣，在猜出灯谜的兴奋之余，为自己关心的新朋友，旧知己赢一份小小的礼物，一起保存一段青春的友谊。也给众多的外籍教师一份与中国文化亲密接触的别样情趣。

这个傍晚，在他乡的中秋不寂寞！

1、在两站路灯间拉一根绳子；

2、在绳上粘贴二十个灯谜；

3、对每个灯谜编号；

4、猜谜者撕下选中的灯谜 去旁边的兑奖桌告诉工作人员编号及答案；

如果错误，工作人员收回谜面，交给另一个工作人员重新粘

贴到绳子上；

6、每条绳子有两名工作人员负责维持秩序和补充空缺的谜题；

2名 负责绳子处的秩序及补充谜题 （两地共4名）

3名 负责校对答案 （两地共6名）

3名 负责兑换奖品及将猜错的谜题送回绳子处 （两地 共6名）

1. 两地各三张桌子，共六张

2. 两条绳子

3. 书写谜面的红纸 （4张）

4. 一百个小玩具（根据开销决定）

xx广场

9月19日 了解奖品所需资金，确定题量和奖品数目

9月20日——9月24日 收集谜面及安排工作人员

9月24日下午 4：00 —— 6：00