

最新小企业线上转型方案设计(实用5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

小企业线上转型方案设计篇一

(一) 为保障遗留问题的顺利解决，各企业应及时成立“解决遗留问题领导小组”，各企业法人代表为该领导小组的第一责任人。

(二) 充分做好宣传发动工作。各企业要将有关解决遗留问题的原则、相关政策向职工进行宣讲，并积极主动听取广大职工的意见。

(三) 在充分听取广大职工意见的基础上，精心制定合法、规范的操作方案，并依法操作。同时方案的基础上制定各单位应分别查找信访维稳风险点，制定风险评估报告及应对方案。

(四) 关闭和破产企业，严格按法律、法规规定的内容及程序做好清算工作，确保国有资产不流失。

(五) 企业领导班子应恪尽职守，勇挑重担。此次遗留问题解决完成后，市局将根据每个企业领导班子成员在此项工作中的表现，对各企业领导班子重新进行调整。

为落实省委、省政府、市委、市政府关于七系统国有企业改革的总体部署，全面完成我县七系统国有企业改革任务，结合我县实际情况制定本计划。

小企业线上转型方案设计篇二

“加快转型升级、实现科学发展”是一个区域在各类生产要素趋紧的新形势下面临的重要课题。高邮城南经济新区作为全市经济发展的主阵地和重要经济增长极，在面对区域经济竞争激烈的形势下，如何加快转型升级，着力构建新一轮发展的竞争优势，是一个十分现实而迫切需要解决的课题。为此，笔者深入到城南经济新区进行了广泛的调研，对企业转型升级的认识有了更多、更深的理解。

一、城南经济新区发展存在的主要问题

近些年来，高邮城南经济新区建设取得了长足进步，成为促进高邮经济发展的强劲助推器。但是，随着形势的发展变化，新区发展中存在的问题和矛盾也日益突出，主要体现在：一是产业层次偏低。主导产业仍为传统产业和一般制造业，先进制造业和现代服务业发展相对滞后，产业集聚度和关联度不高，企业间上下游配套、一体化发展的产业链条还没有形成，园区经济还没有从企业的空间聚集转变为真正的产业集群；二是发展空间受限。新区土地供给困难，土地规划性质是农业用地的也不能作为工商业用途使用；三是经济外向度较低，外向型企业不多，利用国外资本、技术的能力不强；四是功能配套不全。新区的定位是“城市新区”、“工商新区”，但城市基础设施仍然薄弱，城市功能比较单一，偏重工业化，吸引高端产业和高级人才的软硬环境欠佳，第三产业发展不充分，知识型、科技型为代表的现代服务业不发达。

二、加快新区转型升级的对策措施

以科学规划指导转型升级。根据高邮土地利用总体规划和新区发展方向，借鉴外地城市新区提升经验，坚持工业化与城市化“双轮驱动”、先进制造业与现代服务业“两业并举”的发展方针，加快推进从“建区”到“造城”的战略转型。科学修编符合高邮实际要求“一体两翼”城市发展空间布局

的总体规划，立足更大范围、站在更高起点、着眼更长时间，谋划更好发展；邀请国内外知名公司对新区产业策划、空间规划等方面进行了多方论证，形成商务配套区、商住区、工业区、物流园区等功能区，避免无序布点、无序开发。同时根据发展实际，有计划地调整规划，优化配置土地资源，全面优化二产推进三产。

以特色园区培育助推转型升级。整合资源，引导特色园区建设，充分认识走“错位发展”、“特色制胜”的路子是加快新区发展的必由之路，努力构筑与开发区错位发展、互为呼应、齐头并进的发展新格局。建议打破地域局限，站在全市统筹发展的高度建设新区特色园区，要继续重点引导新区向“名、特、优”方向发展。

以科技创新加快转型升级。通过加快建设一批高新技术产业基地、一批科技研发中心、一批创业孵化中心、一批创业风投基金，推进创新型经济发展，实现产业转型升级。一是构建科技研发平台。新区要通过政产学研合作，建成一批科研机构，共同构筑区域创新平台。二是提升创业孵化功能。以加拿大客商投资的科技孵化器为起点，积极构建从孵化到规模化生产的完整科技创新服务链条，形成新区的高科技产业集聚区。三是集聚一流科技人才。积极实施省“双创计划”、扬州“绿杨金凤引才计划”，引进一个人才，带来一个团队，带来一批项目，带活一个产业的思路。

以招商引资促进转型升级。充分依托载体创新平台，放大优势，主动出击，着力招引一批特色产业项目。一是强化产业招商。按照产业定位，坚持集聚、集群、集约，积极实施大企业进入，大项目带动战略，强化产业集群招商和产业链招商，重点是消费品工业类项目，牢牢锁定世界500强、国字头、中字号大企业。现代服务业方面，研究出台鼓励政策，大力实施服务外包、创意设计、总部经济、楼宇经济等新兴业态，通过一批特色产业的辐射带动，发展新材料、新能源、旅游文化产业、软件产业。二是强化专业招商。进一步加强招商、

谈判、捕捉信息等专业培训，全面提高招商能力。三是强化企业招商。切实把企业招商作为重要抓手，在引导企业加快自身发展的同时，充分发挥其资源优势，为招商引资牵线搭桥，全面催生“葡萄串效应”，促使产业链高新化、高质化、高产化，努力把新区建设成为科技含量高、产业特色明、集聚效应好、生态环境优的转型升级示范区，为全省后发地区经济转型升级创造经验，提供样本。

以品牌培育拉动转型升级。实施商标战略是提升企业乃至一个区域核心竞争力的有效途径，也是工商部门服务企业、服务发展、服务基层的重要抓手。作为主管商标工作的工商部门，要当好转型升级的助推器，通过宣传和指导，增强入区企业实施品牌战略的主动性和自觉性，深化提升企业核心竞争力对推动转型升级重要性的认识。通过登记联动、企业联动、护牌联动等方式，引导入区企业申请注册商标、申报知名、著名、驰名商标，以品牌撬动大市场，推动经济转型升级。

以服务创新推动转型升级。作为工商部门，要把服务项目建设当作促进新区转型升级的重要举措，进一步优化服务环境，优质、高效做好市场主体准入工作，做到主动介入、超前介入、全程介入，确保入区新企业早注册、早落户、早达产、早见效。鉴于城南经济新区已经成为外商投资企业的重要载体，工商部门要主动与新区商务、外管、招商等部门和企业联系，收集项目信息，争取服务的主动权。一是事前介入指导，详细了解项目情况，向投资人或引进人介绍国家产业政策、外商投资企业登记管理法律法规，提供相关行业(产业)情况、合作方信用情况、企业名称预查结果、工商登记注册要件和登记注册示范文本。二是事中协助指导，跟踪项目进展情况，指导投资人或引进人准备书面申报材料，对申报中出现的问题主动帮助解决。加强与上级局沟通，根据企业需要积极负责联系或全程陪同办理。对已办结登记的企业，提示办理刻章、银行开户、税务登记、外汇登记等手续。三是事后跟踪指导，与重点项目企业建立长期联系，综合运用提

醒、建议、规劝、警示、约谈、公示和信用约束等多种柔性方式，督促企业依法规范经营。

小企业线上转型方案设计篇三

1. 宣传启动调查阶段(9月15日至11月30日)

召开七个系统国有企业改革领导小组会议，部署县七个系统国有企业改革工作。各系统行政主管部门召开系统相关企业人员动员会议，传达省市会议精神，宣传改革政策。调查改革范围内的企业，充分掌握资产、负债、所有者权益，定义职工身份、服务年限、工作类型、工资、工伤。

2、方案制定、审核阶段(12月1日至12月31日)

各企业应当结合自身实际，制定切实可行的企业改革计划和职工安置计划。在制定计划的过程中，应充分征求职工代表的意见，为召开职工代表大会做好准备。企业改革计划应包括企业基本情况(人员、资产、负债)、改革费用计算截止日期、分流安置对象、职工安置方式、职工安置标准、各项安置费用计算及相关问题处理。企业改革计划制定后，主管部门应当报告七个制度的国有企业改革。

3、全面实施阶段(1月1日——4月30日)

根据县政府批准的企业改革方案，依法依规处置各类资产，做到公平、公开、公正。企业与职工签订解除劳动关系的协议，发放各项安置费用。为下岗职工办理、发放相关证件，预提社保、医保等经费的拨付移交。

4、总结完善阶段(5月1日——6月30日)

将企业退休人员、离岗退养人员移交社区管理。做好职工档案、党、团组织关系移交及企业承担的社会管理职能移交工

作。对持续运营企业做好改制后企业运行的各项准备工作。对改革中出现的问题进行完善，涌现的典型进行宣传表彰，对改革的整个过程进行系统总结。

小企业线上转型方案设计篇四

(电视机、影碟机、电饭煲、微波炉、电冰箱等维修电风扇、空调、抽油烟机维修安装)

企业类型：服务

以往的相关经验(包括时间)：

本人所学专业为机电类，3年；且在姨夫家电维修店勤工俭学4年，熟悉现代家用电器，有较多家电维修经验，且对家电维修行业有浓厚的兴趣，交际能力强，做事踏实、认真。

教育背景，所学习的相关课程(包括时间)：

本人大专毕业，专学机电3年，有一定企业管理知识和市场经济知识。

目标顾客描述：

目标群体定位在靖江市老城区环城南路两侧(以靖江电大为中心)的居民，维修服务部设在靖江电大校内。市场容量或本企业预计市场占有率：

该区常住人口较密，相对于靖江城区其他片来说，工薪阶层、村民改居民的比重较大，生活节俭意识较浓，家电使用期相对较长，待修率较高；高档家电相对较少，市场容易切入；同时该区维修点较少，因而商机较大，市场容量较大，市场占有率较高。市场容量的变化趋势：

随着居民生活水平的提高，家用电器的普及，只要我们努力开拓市场，

诚信服务，市场容量会不断扩大。同时，高档家电的进入，也给我们维修知识、技能提出更高的要求。

竞争对手的主要优势：

- 1、进入市场时间较长；
- 2、有一定的客户群；
- 3、有较丰富的维修经验。

竞争对手的主要劣势：

- 1、文化层次较低；
- 2、维修设备比较简陋。

本企业相对于竞争对手的主要优势：

- 1、文化层次、专业水平较高；
- 2、企业成员团队精神、创新意识较强；
- 3、依托靖江电大丰富的教学资源，先进的维修检测设备作为后盾。

本企业相对于竞争对手的主要劣势：

- 1、初入市场，无市场实战经验；
- 2、实际家电维修经验较弱。

- 1、教师节为本校教师提供免费维修，感谢她们对学生的栽培。
- 2、定期为社区提供免费维修活动。
- 3、每学年为本校困难的优秀学生捐助一定的钱物。

感谢您对“靖江职业教育中心家电维修部”的支持！

小企业线上转型方案设计篇五

摸清底子是开展工作的基础。为确保粮改工作的顺利进行，我局首先严格资产认定，对企业涉及的资产、债权、债务，坚持从审计和评估摸清家底入手，摸清两方面的情况。

1、人员构成情况

__区粮食系统有军粮供应站（此次改革不涉及）、收储经营总公司及6户附营企业：食用油脂厂、面粉厂、广告公司、饲料公司、编织袋厂，粮贸公司共8户企业。

全区国有粮食企业共涉及改革对象532人，其中退休职工259人（含内退50人），应置换身份273人，各企业人员组成情况为：收储公司职工总数：327人，其中退休职工184人（含内退35人），应置换身份143人；油脂厂职工总数：47人，其中退休14人，应置换身份33人；面粉厂职工总数：79人，其中退休职工30人，应置换身份49人；广告公司职工总数：10人，应置换身份10人；饲料公司职工总人数：26人，其中退休3人（含内退1人），应置换身份23人；编织袋厂职工总数：19人，其中退休9人（含内退6人），应置换身份10人，粮贸公司职工总数：24人，其中退休19人（含内退6人），应置换身份5人。

2、资产及债权债务

7户企业共有资产万元，其中流动资产万元，固定资产万元，

其他资产95万元，负债万元，资产负债率达112%。

(二) 制定改革方案。

20__年5月，我局成立了粮食系统企业改革领导小组，在弄清企业家底的基础上，粮改领导小组认真领会上级粮改政策的精神实质，准确把握政策界限，结合企业实际，因地制宜，因企施策，采取多种形式进行改革。经过充分讨论，反复研究，分别制定《__县粮食收储经营总公司改革方案》、《__县塑料编织袋厂改革方案》、《__县食用油脂厂改革方案》、《__县粮贸公司改革方案》、《__县面粉制品有限责任公司改革方案》、《__县广告公司企业改革方案》及《__县饲料公司企业改革方案》报县人民政府，县人民政府分别于20__年4月、12月对收储经营总公司、面粉厂、粮贸公司、编织袋厂、油脂厂等5家企业改制方案给予批复。改革方案中明晰国有粮食企业职工身份全部终止，明确了收储企业以出让部分国有资产，现金安置职工，清偿债务，创建国有粮食独资公司的形式进行改革。其余4户附营企业资产实行公开拍卖，现金安置职工，清偿债务的形式进行改革。并根据各企业实际明确职工安置补助标准，收储总公司在职职工每人4000元再就业启动金，每年工龄814元安置补偿金，面粉厂、粮贸公司、编织袋厂在职职工每人3000元再就业启动金，每年工龄736元安置补偿金，油脂厂在职职工每人3000元再就业启动金，每年工龄500元安置补偿金。

(三) 认真细致做好改革所需资金的详细测算工作。

为使企业改革得以顺利进行，我局粮改领导小组对改革所需费用进行详细测算，7户企业改革安置资金及其它支出所需资金为万元。其中：在职职工终止国有企业职工身份人员273人，需安置资金552万元；内部退养职工50人，在内退期间需发放生活费及应缴基本养老金、医疗保险金和大病保险、失业保险，所需费用为万元，需支付抚恤、丧葬费为万元；退休职工209人应一次性缴养老金、医疗保险金和大病保险费用为万

元，需支付抚恤、丧葬费为万元；应支付107名退休职工未领安家费和建房费万元；应退22名职工现金入股股金万元；支付职工遗属补助费用为万元；应支付改革前欠养老保险和医疗保险费万元；清偿其它债权单位和个人欠款万元。

（四）盘活资产，筹措改革成本，妥善安置职工。

，支付职工安家费万元，抚恤费万元，一次性支付职工遗属补助万元，补交改革前欠交养老保险金万元、清退职工股金万元。并结合企业实际，对男年满50周岁工龄30年，女年满40周岁工龄20年，再就业困难的64名职工办理内部退养手续。办理提前退养手续13人，目前通过清收旧帐和变现资产筹集改革成本万元，尚缺口资金万元，。（五）成立企业离退休人员托管中心，做好离退休人员管理工作。

为更好做好离退休人员管理工作，经报区人民政府同意，我局成立xxx企业离退休人员托管中心。收储经营总公司深化企业改革及附营企业民营化改制后的离退休人员和办理内部退养人员全部进入中心管理，使企业改制后离退休人员和内部退养人员管理工作得以继续进行，实现对离退休同志“老有所养，老有所医”的目标，落实老同志的“两个待遇”。