

2023年大学生零花钱调查报告内容 大学生零花钱使用情况调查报告(实用5篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

大学生零花钱调查报告内容篇一

为深入了解大学生的消费观，我们特别对他们在平时零花钱的收入和支出方面上进行了调查，以下就是我们对大学生零花钱使用情况的调查了解到的现代大学生的消费状况。

一、引言

大学生的零花钱涉及的消费问题正逐年为高校及国人所重视，作为收入很少的学生群体其购买力却在逐年增加，奢靡攀比之风日益增长，其在处理零花钱的能力是否合理发人深省。一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对他们的零花钱(生活费)有很大影响。因此，关注大学生的零花钱的处理状况，把握大学生在使用零花钱的心理特征、行为和结构，相应的做出合理的分析与对策，这是本调查的目的。

那么我们锡林郭勒职业学院的大学生的零花钱支出情况、在今后的生活中又是怎样更好的理财的呢?带着这样的问题，我在校内包括我的同学朋友的零花钱情况进行了问卷调查以及自己亲身经历进行研究、分析。

二、问卷情况

见附录1(含调查问卷和结果分析表格各一份，另有5个问题)

本问卷共发放42份，收回有效问卷34份。在08水保一班和08水保二班中进行，并没有随机发放。

三、数据统计与分析

(1) 总消费额

统计结果表明，大多数学生的零花钱在1000-800元之间，而且男生的比例较大，原因是因除了每天的伙食费平常上网的时间较多，女生在1000-800元之间的是因会买一些衣服、化妆品等花费较大。

(2) 通讯支出

根据问卷得到的结果，在拥有手机的同学当中，每月通讯及网络费用为65—150元的同学约占总人数的一半。在拥有手机的群体中，月花费高于100元的占到23%。对于这部分人，按照每条短信0、1元，话费每分钟0、3元计算，月平均支出在250元以上，就意味着每天要打十几分钟电话或是发几十条短信，显然，这些不是都有必要的。

(3) 恋爱支出

经调查一部分恋爱的同学为了追求情感需要物质投入，买礼物送给对方。追求名牌、时尚。

(4) 零花钱来源

几乎全部是依靠父母得来的，在大一的时候也有打工解决自己的生活费，现在封校又面临着毕业期间所以没有勤工俭学的了，也有同学想过创业比如说我，在淘宝网上开了个店，可自己亲身体会过以后才知道没那么简单，你要有自己的品

牌，要有诚信，要有足够的本钱，还要办理相关的程序要开网银，跟邮局那要有沟通反正干什么都不容易。不过这也可以锻炼自己，避免自己以后少走弯路。

(5) 理财、储蓄方面

数据表明，76.5%的同学在拿到一个时期的生活费时，不会做什么安排，随意取用。占调查调查人数的大多数大学生无预期的计划和目标。从未思考过钱应该怎么花、花多少，而且消费的随意性很强，面对有奖销售、打折等促销手段容易冲动，不知不觉就把钱都花了。

四、存在问题

从上述总消费额可见大学生的消费差距增大，两极分化比较分明。有的同学家庭条件好，他们身上穿着阿迪达斯的t恤，脚蹬耐克运动鞋，胸前挂着新款手机或mp3，出手大方，一个月消费1000元是常事。但我们身边也有贫困生，他们一个月的生活费不到500元，有的甚至去定位站实习是没拿厚衣服钱布市带的很多，在那落下了一有阴天就会腿疼，他们的零花钱仅仅停留在那500元上海要填饱肚子好好学习，中国就是一个贫富差距极大地国家。在调查中发现很大一部分的大学生生活消费主要来源于家庭供给、亲友资助，只有一小部分是勤工助学。由于生源来自不同地区，加之大学生生活的家庭背景也不尽相同，大多数学生还是能勉强维持学业。

五、结论与建议

综合以上问题及分析，我们可以看出大学生的零花钱的支出总体上处于不理性阶段。他们在用这些零花钱买东西时对产品的质量、价格、品牌、情绪等因素里面，他们首先考虑质量的因素，但更注重品牌与情绪的影响。而对于流行与时尚的追求似乎更是一个令人彷徨的十字路口。适度的追求是合理的，但过分的攀比会产生危险的影响。还有就是他们在使

用这些零花钱时大多数不知道应该怎样合理的去利用他们，只知道用完在向父母伸手要钱，根本不懂得怎样去理财怎样合理消费。

那么对于大学生在零花钱的使用上产生的问题，我们能提出什么建议呢？

(一)、增强独立意识，培养和加强理财能力

现今的大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存，那独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，个人盲目的冲动不是独立，是任性的表现，我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。主要有两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力；其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。

(二)、克服攀比情绪

攀比心理的形成不可避免。我们应该如何面对呢？首先，我们应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻，没有必要抬不起头来。

(三)、形成大学生良好的消费风气

良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的零花钱使用和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生应如何正确使用零花钱的活动专题，进而促进良好学风、校风的巩固与

发展。

大学生零花钱调查报告内容篇二

随着人们生活水平的提高，家长给小学生的零花钱已呈愈来愈多的态势。同学们是怎么运用这些零花钱的呢？我在班里调查了10名同学（男6名，女4名）调查的内容和结果如下。

调查的内容是：

- 1、你一天约有多少零花钱？
- 2、你用这些零花钱来干什么？

根据调查统计，这10名同学是这样来支配零花钱的：有一位上网吧已经两年了有五位天天用来买零食吃；有1位把零花钱存着，已赞有500多元了；有两位同学主要用于买课外读物看。

从上面的数据，不难看出，能注意积攒且正确运用零花钱的同学只有3名，占调查人数的30%；而其余7名同学（占70%）只知道用零花钱来“吃喝玩乐”了。

究其原因主要有：

- 1、不知道父母的钱来的不容易，只知道没钱伸手向家长要，花钱如流水。
- 2、吃零食已成了习惯，如吸毒那样已有瘾了
- 3、吃零食，有的包装上有奖，获奖后感到刺激、好玩，而上网心里感到舒服。

从家长和学校来找原因，主要有：

2、有的学校校内就有小卖部，这为学生买零食提供了方便；

3、有的老师缺少对对学生进行勤俭节约、艰苦奋斗方面的教育。

通过这次调查，我认为很有必要正确引导同学们运用零花钱。如果把零花钱大都用于买零食吃上，不仅对自己的成长无益，还对人的身体有害，特别长期食用那些“三无”产品，有百害而无一利。因此，我建议：

1、家长给孩子的零花钱要节制、有计划，要与孩子多交流、多沟通，引导孩子把零花钱用在“刀刃”上，可积攒起来用于订报刊、买课外读物看；用于买必要的学习文具，用于捐助别人等。

2、老师可利用班会、中队会等，召开“我是这样花零花钱的”的演讲比赛或专题讨论会，以引导学生认识钱来之不易和学会正确理财。

3、校园内如有小卖部，应只卖学习文具和必要的饮料，不卖零食，以净化校园环境

4、学校不应该让同学们把零食带入校园。

大学生零花钱调查报告内容篇三

现在生活条件越来越好，小学生几乎都有零花钱。即使当地经济仍较紧张，但都能看到我周围的学生每天都在用零花钱。放学前后，校门口及附近的小店总是挤满了买东西的同学。他们有的买零食，有的买玩具，还有的买本子……那他们的零花钱是从哪里来的？又是怎么支配的？使用得是否合理？为此，我对本班34位同学进行了调查，主要从以下四方面说明：

1、调查目标：了解小学生零花钱的来源；了解小学生对零花钱

的支配;以及了解家长对小学生使用零花钱的看法，方便学校对小学生进行德育教育，引导学生正确、有效地使用零花钱。

2、调查内容：在当今社会中，物质显得愈加重要。而小学生也同样作为一个消费者，他们也不例外。为了更清楚地了解他们对零花钱的使用情况，我主要是调查了他们的零花钱的来源、零花钱的用途以及家长对学生拥有、使用零花钱的看法等。

3、调查对象：华埔小学501班的34名学生，5位家长和学校里的4位教师。

4、调查方法：为了更好的进行此次的调查，我主要是使用文献资料法了解我班学生家庭的基本情况，确定留守学生数量；同时还使用了观察法，利用课前课后对他们使用零花钱情况进行调查；最后还通过问卷调查法，采访了个别家长和教师。

二、调查结果

1. 我通过对五位家长进行问卷调查分析之后，发现大多数家长是在当孩子需要的时候给孩子零花钱，少数家长以孩子的优势及奖励的形式给孩子零花钱，并且家长希望他们的孩子把钱用在学习上，不允许孩子乱花钱行为。

2. 我通过对四位老师进行问卷调查分析后，老师认为给孩子零花钱是必要的，但要限量。给他们零花钱既可以培养他们的理财观，又可以丰富他们的业余生活。

3. 通过对我班小学生的调查，我了解到：这个班级的34人中，留守儿童占总数的34%;有零花钱的学生占总数的90%。其中30%的学生是父母主动给零花钱的;10.2%的学生是通过自己劳动赚来的;9.3%的学生是亲戚朋友给的;6%的学生是家长以学生的优势及奖励的形式给的。而在零花钱的支配上，14%的学生把零花钱交给父母储存;30%的学生用零花钱买学习用

品;15%的学生把零花钱用在网吧和娱乐;35%的学生用于买零食和玩具等。

由此可看出，只有30%的学生对自己零花钱的使用是比较有规划的。造成这种现象，通过我调查分析，得出以下几点：

1. 现在学生家庭基本条件都不错，家长每天给孩子几块钱的零花钱根本不在意。同时一些留守儿童由于家长出远门谋生，加上父母出于对孩子的爱，都会给一些零花钱。
2. 得到的钱太容易，同学们就不会去想怎么花钱，平时花钱时，没有计划，甚至大手大脚，大部分浪费在不该花的方面。
3. 家长太溺爱，太相信自己的孩子，只管给钱，不问怎么花钱，导致学生缺乏理财概念，消费随意，未能更有效地使用零花钱。
4. 学校对学生也缺少相应的勤俭节约，艰苦奋斗方面的教育。

三、通过这次调查，我认为对小学生合理使用零花钱有以下建议：

- 1、家长应控制给孩子的零花钱的数目。即使家里经济很宽松，也不能多给。家长应让孩子明确：零花钱也应该用在刀口上，如买学习用品、乘车，或在肚子饿、口渴时买些充饥解渴的食物等。
- 2、家长应该经常了解孩子零花钱的使用情况。从以上的调查情况看，家长没有对孩子零花钱的使用情况进行追踪，这是导致孩子乱花钱的主要原因。平时对孩子多家管教，如果发现孩子乱花钱多花钱，应及时制止，并讲一些节俭花钱的好处，理财小窍门等等，让孩子有“家长挣钱不容易，我不能随便花钱”的意识。

3、家长可让孩子体会赚钱的艰辛，从小养成勤俭的好习惯。父母可利用寒、暑假等时间鼓励孩子进行劳动实践，如帮妈妈当一天家、帮亲戚做一天生意、跟着爸爸上一天班，年纪较长的学生可让他去打打暑假工或寒假工，让他们在社会上亲自实践，孩子自然会领悟到许多书本上所没有的道理，用零花钱时当然就会多想一想了。这也能较快地锻炼孩子，增长他们生活的见识和本领。

4、培养孩子一定的理财观念。如使用之前可以先制定开销计划：今天你需要多少零花钱？分别用来干什么？等等。这样可让孩子及早养成计划用钱的习惯。当然父母有时还得“旁敲侧击”地“调查”孩子的钱是否如他自己计划的那样去用了，避免孩子为多领零花钱而撒谎，预防、杜绝一些孩子从小在外随意借钱的问题。

5、鼓励学生自己存钱，给自己交学费，买学习用品，这样既能减轻父母的负担，也能让孩子更有效得使用零花钱。

6、老师可利用班会，召开主题班会，以引导学生认识钱来之不易和学会正确理财。

通过调查和讨论，我认为对小学生进行节俭教育，限制小学生的不良消费行为是十分必要的。孩子如何正确使用零花钱，需要家长、学校联合起来，正确的引导，让孩子养成不能铺张浪费的毛病，让他们知道金钱的必要性和重要性，从小养成勤俭节约、艰苦奋斗好习惯。

《关于零花钱使用的调查报告》

大学生零花钱调查报告内容篇四

当代的大学生生活在一个人人都需要面对的复杂而美伦美奂的社会，随着我国人民生活水平的提高，学生参加的社会活动的范围日益扩大，消费自然是其中不可忽视的一项重要。

众所周知，大学生年纪比较青，有着不同于社会其他消费群体的特点。首先，他们有着巨大的消费需求，同时他们有为获得经济上的独立，消费观念的超前和消费能力的不足使他们的消费受到了很大的制约。再者他们受社会的影响很大，难免会使他们在消费上存在一些非理性的，不切实际的行为。

中国的大学生其经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，每月可支配的钱是固定的，大约在300-800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱的消费，基本可以分为三大部分：一、生活消费，如吃饭、购置一些日常生活必需品；二、休闲消费，如娱乐、购物及其他；三、学习消费，如购买与专业相关的工具或书籍等。在这三个部分中，第一和第三部分的水平都比较平均，比如吃饭，大多数同学每月都用两百至三百左右。消费落差较大的，是第二部分，即休闲消费部分。

调查显示：大学生更侧重时尚性消费学生思想活跃，对新事物有强烈的求知欲，喜欢追求新潮，并敢于创新，消费的趋附性强，休闲消费占全部消费额的比重很大。大学生站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是共同特点。“手机、电脑、mp3一样都不能少。”特别是手机的消费，一般上大一那会，大约20%的人拥有手机，暑假回来，班里一半以上的同学买了手机，到了大三全班几乎人手一部。20xx年大学生消费状况调查报告20xx年大学生消费状况调查报告。学生手机拥有率不低于40%。此外，电脑及相关消费也是他们的追求，小至一张几十元的上网卡，大至电脑都是当代大学生的宠物。再次是发型、服装、饰物等大学校园中都不乏追“新”族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，“是否流行”紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到“如果经济许可，会否购买名牌产品”时，80%的学生表示肯定。

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观

念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，因此会尽量搜索那些价廉物美的商品。

在追求物质消费的同时，大学生也强调人际交往消费，主要表现在恋爱及同学间应酬的支出。他们大多承认追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费原则。

从总体上看，大学生的消费观念正逐步向开放化、前卫化发展，但传统的理性消费观念仍是主流。绝大多数学生在消费时考虑最多的因素是商品或服务的质量、价钱，追求物美价廉。少数学生：消费也玩张扬个性。

文档为doc格式

大学生零花钱调查报告内容篇五

随着人们生活水平的提高，家长给小学生的零花钱已呈愈来愈多的态势。同学们是怎么运用这些零花钱的呢？我在班里调查了10名同学（男6名，女4名）调查的内容和结果如下。

调查的内容是：

- 1、你一天约有多少零花钱？
- 2、你用这些零花钱来干什么？

根据调查统计，这10名同学是这样来支配零花钱的：有一位上网吧已经两年了有五位天天用来买零食吃；有1位把零花钱存着，已赞有500多元了；有两位同学主要用于买课外读物看。

从上面的数据，不难看出，能注意积攒且正确运用零花钱的同学只有3名，占调查人数的30%；而其余7名同学（占70%）

只知道用零花钱来“吃喝玩乐”了。

为什么有这么多的同学不珍惜手中的零花钱，只知道用它来买零食，不能把零花钱积攒起来用来买学习文具、买课外读物等呢？究其原因主要有：1、不知道父母的钱来的不容易，只知道没钱伸手向家长要，花钱如流水。2、吃零食已成了习惯，如吸毒那样已有瘾了3、吃零食，有的包装上有奖，获奖后感到刺激、好玩，而上网心里感到舒服。

从家长和学校来找原因，主要有：1、有些家长手里有钱了，给孩子的零花钱就大方、随便了，只管给钱，不问零花钱是怎么花的2、有的学校校内就有小卖部，这为学生买零食提供了方便；3、有的老师缺少对对学生进行勤俭节约、艰苦奋斗方面的教育。

通过这次调查，我认为很有必要正确引导同学们运用零花钱。如果把零花钱大都用于买零食吃上，不仅对自己的成长无益，还对人的身体有害，特别长期食用那些“三无”产品，有百害而无一利。因此，我建议：

1、家长给孩子的零花钱要节制、有计划，要与孩子多交流、多沟通，引导孩子把零花钱用在“刀刃”上，可积攒起来用于订报刊、买课外读物看；用于买必要的学习文具，用于捐助别人等。

2、老师可利用班会、中队会等，召开“我是这样花零花钱的”的演讲比赛或专题讨论会，以引导学生认识钱来之不易和学会正确理财。

3、校园内如有小卖部，应只卖学习文具和必要的饮料，不卖零食，以净化校园环境

4、学校不应该让同学们把零食带入校园。

结论：

1。大多数同学的零花钱来源于父母，有些父母每星期会给孩子固定的零花钱，有些父母会根据孩子的表现奖励零花钱，也有些父母是顺从孩子的心意给零花钱的。

2。一些同学会通过自己的劳动来“赚”零花钱，供自己用，一些同学的零花钱来源是压岁钱；一些同学就是纯消费者，无条件享受零花钱，把压岁钱交予父母保管、从来不用零花钱的同学少之又少。

3。同学们的零花钱大多数是用来买零食玩具，也有同学会积攒零花钱买课外书。虽然同学们懂得节省零花钱，但还是有不少同学乱花钱，少部分同学甚至与其他同学攀比、交易。