

# 最新团支部五一假期活动策划 五一活动方案(大全10篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 团支部五一假期活动策划篇一

1、广告语：“游王府，吃川菜，送清爽”。

5月1日——5月7日黄金周期间，只要持当日游览xxx花园门票的宾客来店用餐，每桌可获赠清凉甜爽水果一份(或酸梅汁一杯)。

2、触摸“五一”幸运摸奖活动

5月1日——5月7日黄金周期间，在xxx店用餐者以桌为单位，均可凭结账单参加抽奖活动。只要是抽出写有“五一”字样的客人将获得xxx花园门票一张；凡抽出写有“五一xx店”字样的客人将可获得三轮车什刹海胡同游览券一张。

3、“xxx饭店蔬香樟茶鸭特价卖”

5月1日——5月7日活动期间□xxx店每日限20只xxx饭店蔬香樟茶鸭特价销售。原价96元/每只，特价60元/每只。活动期间还有两款特价菜以供宾客选择：上汤扒双鲍118元/份(原价198元)、葱烧赤参48元/份(原价88元)。

另外，为回报消费者，5月1日——5月7日活动期间□xxx店特推出“精品川菜、百姓价格”的三款套餐：亲子三人套餐188元、

快乐六人套餐588元、全家福套餐(10人量)880元。

#### 4、订“益智斋”餐厅送花园游

5月1日——5月7日活动期间，凡在“益智斋”用餐的宾客可免费游览xxx花园，让宾客充分体会到“xx里的川菜，川菜中的经典”意境。

五一劳动节餐厅促销可以采用以下方式：

1、客户服务：订餐、订房后的确认短信，来店前短信提醒或地址信息；

2、广告宣传：利用广告群发手段进行广告宣传，发布特价信息，提高人气；

3、节假日客户生日关怀短信：利用节假日或老客户生日提供价格优惠，吸引客人；

4、短信打折券、现场短信交友；

6、现场抽奖：客人发送短信有机会获得价格优惠，或者赠送特色菜；既提高客人兴致，也可借此获得大量客户手机号，成为未来宣传服务的目标。

五一的餐饮节日商机是很明显的，有很多的婚宴、寿宴、家庭宴请等都会选择在这一时间段举办：

一是处在小长假期间，亲朋好友难得聚会；

二是正处于春暖话开时节，踏春、旅游需求旺盛，旅游的消费也会给餐饮市场带来不小的空间！

# 团支部五一假期活动策划篇二

2018年5月1日

xxxxxx售楼中心现场。

工作人员、客户、礼仪、主持人、贵宾等。

市政府有关主管领导、市建委、市房地产管理局领导、市建筑、规划设计院负责人等。

xx电视台□xx日报□xx新闻台等。

对外传达xxxxxx开盘典礼的信息，显示企业实力，扩大xxxxxx的社会知名度和美誉度，体现xxxxxx的美好前景，促进楼盘销售。与此同时进行企业社会公关，树立xx地区xxxx房地产开发有限公司积极良好的社会形象；并融洽与当地政府职能部门、客户及供应商的关系。

1、主席台区：主席台区也就是剪彩区设在售楼中心南边，主席台中间为主持人及贵宾讲话用的立式麦克风。台面铺有红色地毯，背景墙为喷绘画面，主题为“xxxxxx开盘庆典仪式”。

2、签到处：来宾签到处设置在主席台北侧。签到处配有礼仪小姐。签到处设置签到处指示牌。

3、礼品发放区：届时也可将签到处的桌子作为礼品发放桌。

4、贵宾休息区：可放在xxxxxx售楼中心现场，设置沙发、茶几饮料、水果、湿毛巾，摆放精美插花作为点缀。

1、室内外表现

1)彩旗(彩条)

2) 在售楼处大门外道路两旁悬挂，挂在沿街灯柱上，用以烘托热烈的销售气氛。

### 盆景花卉

在售楼处大厅的各个角落，分别摆设，以增加视觉美感、清新空气和烘托亲切氛围。

### 3) 气拱门、气球

在工地现场、市区主干道布置大型气拱门、热气球、道旗，借以营造项目热烈的开工、开盘气氛。

## 2、现场表演活动内容：

1) 军乐队：用于演奏振奋人心的乐曲，作为背景音乐贯穿开盘庆典仪式的始终。

2) 腰鼓队：在现场安排一支由20人组成的腰鼓队，用于迎宾和送宾，增添喜庆欢乐的气氛。

3) 舞狮活动：在仪式过程中穿插舞狮活动表演，预示着xxxxxx美好的发展前景。

## 3、开盘促销活动配合：

以“1000元当10000元，不买房也可以轻松赚一把”为活动宣传主题，吸引客户踊跃购房，形成让利于客户、开盘即旺销的良好公众形象。

### 活动文案如下：

为酬谢首批客户，开发商特斥资80万元，于9月30日现场发售购房vip卡100张，并免费赠送抽奖卡100张。购房vip卡每张卡

统一售价1000元，卡面值分别为5000元、7000元、10000元三种，持卡人在购房时可冲抵与vip卡同等金额的房款，购房vip卡系无记名卡，可自由转让。

抽奖卡奖品设置为购房券5000元10名，购房券3000元20名、物管费1000元30名，均可冲抵房款，品牌电饭煲20个，品牌电熨斗20个，中奖率100%，抽奖卡依现场排队顺序免费赠送。赠完为止，以上酬宾活动由xx市公证处全程公证。

现场排队应遵守先后顺序，按现场指定的起止点方向排队，9月30日早上6：00开始接受排队。

本公司将于2015年9月30日上午8：00开始发送“排号出入卡”。

获得“排号出入卡”后，每十人一组依次进入营销现场办理登记、交费取卡手续。

“购房vip卡”在购房兑换时，必须与购卡收据一并出示，方为有效。

活动规定：参与者必须年满18岁以上，具有完全民事行为能力，持有效身份的中国公民、华侨、港澳台同胞或外国公民(每人限购、取卡一张)

购房vip卡售出不退，购房时冲抵购房款；不购房或超过购房时间期限此卡作废，不予兑换。可以自由转让，转让价格自定。

购房vip卡在购房时凭卡面金额冲抵同等金额房款，每套房仅限使用一张卡。

本次活动对团购客户无效。

#### 4、筹备工作：

- 1) 拟定与会人员。于月日向与会领导发出请柬。
- 2) 提前准备好请柬，并确认来否回执。
- 3) 提前5天向xx气象局获取当日的天气情况资料。
- 4) 落实管辖范围内的保安指挥和负责秩序工作。
- 5) 提前6天落实指挥和负责秩序工作。
- 6) 做好活动现场的礼品、礼品袋
- 7) 提前8天办理气球、活动场地、气拱门所需的审批。

5、来宾身份识别：来宾到场后，礼仪小姐为来宾佩带胸花。贵宾由礼仪小姐指引或公司领导陪同前往贵宾休息区。

#### 6、人员安排：

- 1) 预设礼仪小姐10名，入口处4名，签到处2名，会场区4名礼仪小姐要求统一着礼服。
- 2) 工作人员15名；
- 3) 公司工作人员30名；

11: 00客户签约，开盘销售活动正式展开。

#### 1、报纸广告

27日、28日、30日在《xx日报》第x版刊登整版广告，告知xxxxxx开盘的信息。

## 2、电视广告

xx电视台录制开盘录像，制成vcd□作为开盘活动的资料，并由xx电视台制作新闻，报道整个开盘活动现场的情况，进一步扩大宣传。

## 3、电台广告

在开盘前后两个月播出xxxxxxx开盘的信息。

## 4、印刷品广告

楼书、海报已印制完毕，采取派员发放与夹报相结合的方式。

1.□xx日报》27、28、30日整版xxxxx元

2. 电视台录制开盘录像及新闻报道xxxx元

3. 电台广告宣传xxxx元

4、开盘仪式场地户外广告管理处审批xxx元

5、礼仪公司各项费用xxxx元

(含舞台、音响、舞狮队、腰鼓队、军乐队、礼仪小姐及主持人酬金)

6. 气球(开盘现场及市区主干道)xxxx元

7. 鲜花盆景租赁xxxx元

共计xxxxxxx元

# 团支部五一假期活动策划篇三

黄金海滩“五一”三天乐

2017年4月29日——5月1日，共三天

(每天具体活动时间：9：00—17:00)

启东市黄金海滩景区内

(一)海钓争霸赛。

- 1、每场比赛时间为3小时，上、下午各一场。
- 2、挑出参赛者在比赛时间内钓到最大的鱼，进行现场称重。
- 3、根据重量，评选出单场比赛前三名。奖品为：启东市黄金海滩景区门票各5张。
- 4、三天活动结束后，根据每次单场比赛成绩，评选出本次“海钓节”优胜奖10名。奖品为：黄金海滩景区门票各20张。

(说明：对于海钓比赛中的获奖者，餐厅免费为其钓到的海鱼烹饪1—2道海鲜美食。)

(二)吃货达人秀微博。

- 1、“五一”期间，游客在餐厅、特色烧烤区品尝美食，并将美食、活动场景等在微博上发表。
- 2、5月5日前，游客将微博截图、联系方式等发至我们的邮箱。
- 3、评出一等奖1名，奖励黄金海滩门票20张；二等奖3名，奖励黄金海滩门票10张；三等奖5名，奖励黄金海滩门票5张。

(三)民俗风情展。

1、旅游特色商品展销。

把启东的旅游特色产品在黄金海滩景区集中展示、销售。

2、风味小吃品尝。

组织相关经销人员，在黄金海滩景区现场制作启东各类风味小吃，供游客品尝。

## 团支部五一假期活动策划篇四

走进百年避暑胜地、沐浴山地休闲风情

总体时间安排□20xx年xx月xx日至xx月xx日。

1、空中飞人表演

活动地点□xx水库上空

活动内容：空中飞人是西方马戏和中国杂技演出中最为刺激的节目，也是中西方文化的结合典范。演员在空中飞舞，惊险刺激。辅以激光水幕喷泉，变幻多姿，使进入景区的嘉宾和游客感到强烈的震撼。

2、斗鸡表演

活动地点□xx水库观景台

活动内容：设斗鸡场，铺红地毯，每场挑选打法灵活的两只斗鸡现场表演，比赛场腾闪击打，酷似拳击比赛，打斗场面激烈紧张，扣人心弦，极富刺激性和观赏性。

### 3、杂技表演

活动地点□xx演艺大厅

活动内容：组织长期在国内外巡回演出的知名杂技表演艺术团来山演出，阵容庞大，节目丰富。

### 4、鸟艺表演

活动地点□xx广场

活动内容：设音响、表演台，每场演出xx分钟□xx个节目，每天不少于xx场。

### 5、激光水幕电影

活动地点□xx水库

活动内容：每晚播放新建成高科技激光水幕电影，开放大型音乐喷泉。

### 6□xx美食一条街

活动地点□xx广场xx街道

活动内容：引导、规范山上xx街及山下xx街道餐饮商户沿各自商店门前搭建统一凉棚，摆出各自特色菜，并组织邀请市、县区特色餐饮商户上山设摊，让来宾品尝兼容南北风味的豫南美食。

## 团支部五一假期活动策划篇五

五月是一个激情的日子，五月是一个春暖花开的日子，五月是我们青少年意气风发的时候，我们就是五月的花海，我们

就是最青春的一带，我们就是祖国的未来，在“五一”国际劳动节到来之际□xx小学“青春校园”活动的构思也应运而生。希望同学们能够积极参与，下面是活动的具体安排：

发扬广大劳动人民的高尚品质，弘扬爱劳动、爱学习的精神，展示当代少先队员朝气蓬勃、奋发进取的精神风貌，引导和激励广大少先队员自觉把个人的成长进步和祖国发展紧密联系在一起，为构建社会主义和谐社会贡献智慧和力量，学校德育处决定于4月30日举办“传承文明青春xx”活动为主题的迎五一文艺大型文体活动。

用我们的方式庆祝五一！

用我们的热情庆祝五一！

用我们的行动迎接五一！

活动形式分为文艺和体育两大类。歌舞以演唱、舞蹈、朗诵等丰富多彩的艺术形式打造一台体现青春气息，积极健康、富于激情的文艺晚会。体育活动以学生竞赛活动、教师游艺活动的形式开展。

组委会主任：

组委会副主任：

组委会成员：

组委会下设筹备组、技术组、后勤组：

筹备组：处理活动筹备期间的日常事务，协调各部门工作，检查各项准备工作的落实情况。

组长：

组员：

技术组：协助各级、各班搞好节目把关和节目筛选工作，对节目提供必要的指导。

组长：

组员：

后勤组：协调活动中相关工作（包括体育比赛中的裁判评分）。

组长：

组员□□xx□xx□xx

1、舞蹈：《开门红》

编排：

表演：六年级（1）班xx等。

2、表演唱：《过家家》，辅导老师□xx□

编排：

表演：三年级xx等

3、鼓舞《踏浪》

编排：

表演：二年级xx等

4、诗朗诵：《我站在祖国地图前》

编排：

5、舞蹈《浪漫樱花》

编排：

表演：五年级（1）班xx等。

6、舞蹈：《娃哈哈》

舞蹈编排：

表演：一年级xx等

7、口风琴演奏：《马兰花开》

编排：

表演：音乐兴趣组xx等

8、舞蹈：《老鼠爱大米》

编排：

表演：五年级□2□xx等。

9、舞蹈《欢庆》

编排：

表演：四年级xx□xx等。

10、舞蹈《快乐摇摆》

编排：

表演：六（2）班xx等。

11、舞蹈《春晓》

编排：

表演音乐兴趣组xx等。

## 团支部五一假期活动策划篇六

山东xx集团“庆五一，大家一起来”娱乐活动

在五一国际劳动节来临之际，充分发挥xx员工的文艺表演才能，大家一起来参与，丰富全体员工的文化娱乐生活。

20xx年5月1日下午2点开始

山东xx集团2楼会议室

山东xx集团全体员工

xx和xx

- 1、注意时间安排，根据现场气氛，灵活掌握节奏；
- 2、遵守活动规则，积极参与，调动活动气氛；
- 3、在活动过程中坚持适度原则，要活泼但不失庄重；
- 4、活动分为集体游戏类和个人表演类，希望大家积极报名，共同娱乐。个人表演类每个部门至少提供2个节目，根据情况公司会作具体安排。

- 1、主持人介绍活动的基本情况，请领导致辞；
- 2、领导致辞；
- 3、娱乐互动；

热场游戏：现场每人分发两张纸条，在其中一张上写上在哪里，另一张写上在干什么，收起分别放入两个容器中。每人在两个容器中各抽取一张纸条，然后把自己抽到的内容，以“今天下午我（是固定的）在哪里干什么”的形式念出来，大家可以随便写。

#### （1）游戏类：

大力神（扳手腕）：找张桌子当擂台，一人做擂主，接收其他人的挑战，进行扳手腕游戏。标准是擂主不用扳倒对手，只要保持10秒不被扳倒就算赢，而参加的人要在10秒内扳倒擂主才算赢。假如参加游戏的人赢了的话，也可以代替原来的擂主，由此类推。

知识问答：根据xx集团的基本情况，设定题目，考察大家对我们的了解程度，有利于员工更详细全面的了解我们公司，增强主人翁意识。

#### （2）表演类：

自由k歌：只要想唱，就可以在这个舞台上一展歌喉，人人参与，氛围活跃。

#### （3）我们都是一家人，交流沟通：

由于平时领导和员工都忙于工作，彼此交流的机会较少，以本次活动为契机，员工可以向领导反映一些工作和生活中遇到的问题，对公司未来的发展提一些建议，谈一下自己的想

法，此项活动有利于拉近领导与员工的距离，树立领导的威信，调动员工工作的积极性，更好地建设xx集团！

#### 4、总结评优

(1) 领导对本次活动进行点评总结；

(2) 主持人根据评比表现和记录，宣布评比结果，对表现优秀的团队和个人予以奖励。

## 团支部五一假期活动策划篇七

欢庆五、一百日迎奥运！

通过此次活动，为园区各企业员工创造良好的沟通交流平台，充分营造健康向上、文明、活跃园区；促进园区文化开展，完善良好的园区文化，提升我司对外的整体社会形象。

20xx年5月1日下午14：00至22：30分

利金城科技工业园办公宿舍楼首层、篮球场

轻松活泼，雅致亲切，既体现奥运精神，又营造浓浓的五、一劳动者节日气息，同时又不过于奢华。

利用现有的设施状况做必要的补充。

办公宿舍楼首层醒目位置或篮球场悬挂庆贺节日条幅和插彩旗，条幅标语以“欢庆五、一百日迎奥运”为主题。

场地安排：

办公宿舍楼首层场地与篮球场根据开展节目的要求用警戒带分成若干区域，以便同时开展各类节目，四周绿化带插上彩

旗等饰物，营造五、一节日氛围，体现奥运精神。

配套设施考虑：

在办公宿舍楼舞场周围及相邻广场布置若干坐椅、台桌等设施，供参与节目及观众人员休憩之用，从而会集人气。

相邀二至三个经营饮品类、零食类、小吃类档位在办公宿舍楼外场指定位置临时设点，配套经营，并做好卫生管理。临时档可考虑不需电力、水源要求的对象（照明采用蓄能灯）。

工作人员安排：

水电班负责电力保障及晚间舞会dj工作，值班保安负责现场的秩序工作，安排清洁工保洁，管理处管理人员负责现场节目调度、活动秩序控制、场面氛围营造，全体工作人员负责协调活动进行，组织营造现场热烈的气氛。

区域划分：

使用必要的标识警示牌，采用绳子或警戒带划分节目区、观众区、休息区

创意考虑：

可考虑在五一节前由公司统一外做一批印有利金城集团图标与欢庆五一迎百日奥运等字样的t恤衫，供现场工作人员统一着装，同时留余一部分用于奖励参与活动人员，以便提升现场气氛，促进人员积极作用，宣扬利金城品牌。

a□活动时间：5月1日下午14：00至17：30（视现场情况而定）

b□活动安排：开展各类趣味性节目

a□活动时间：5月1日晚上19：00至21：00

b□活动安排：卡拉ok比赛（碟片由参与者自行准备或在管理处现有的碟片中挑选歌曲，参与演唱者可依据其精彩度由管理处适当派发一些纪念性小礼物。）

a□活动时间：5月1日晚上21：00至22：30（可视现场情况考虑顺延）

b□活动安排：狂欢蹦迪（视现场情况考虑中间适当穿插交际舞，也可相邀现场人员表演各

种舞蹈，即兴表演等节目，节目不限。）

投篮球比赛：

由企业统一组织或现场人员组合分三人一组，设五组，共十五人，每人投篮三次，依次淘汰，最后取第一组胜利者。

套圈：

由机电班制作大约十个直径为30cm的圆圈，设二十到三十个礼品，礼品考虑可乐、小玩具等，分四至五排排列，参与者站在距第一排礼品二米处，圈中者即可取走礼品，每参与者发五个圈。

掰手腕：

以预报名或现场愿意参与者组合，预定四十人，每两人掰一次分胜负，设一组进行，最后取前三名，评选园区大力士。

自行车慢骑赛：

由企业统一报名，预定十组，每组三人，共三十人参加，距

离二十到三十米，在自行车不倒脚不着地不停车情况下最后一个到达终点者获胜，以考验参赛者技巧，最后取前三名获胜者。

连体竞跑：

设三人一组，中间一人脚用袋子或其它物品与旁边两人脚捆在一起，设距离二到三十米，每三组同时进行，共四十五人，考验参赛者人员统一协调精神，最后取一组胜利者。

拔河比赛：

由企业统一报名参赛，预定六到八组，每组设八人，由参赛企业自行组队，考验企业团结合作精神，若有男队或女队，可视情况男女分开赛，最后取男队、女队冠军。

运水接龙：

由企业统一报名参赛，设五人一组，分六组，共三十人，每二组同时进行，由参赛者口叼盛满水水杯，人间距为五米，将水传递，最快传递、水剩余最多者获胜，可由男女组合成队，考验组合队伍人员配合能力。最后取获胜一组。

曲棍球障碍赛(代选项由现场人员及企业报名情况决定是否开展此项目)

综上所述：参赛人员大约二百五十至三百人，获奖人员三十人左右。

1、以趣味性、平民性的方式开展此次活动，为员工提供沟通交流的平台。

2、参赛人员必须持园区企业工牌方可参加。

3、所有活动必须管理处工作人员指引进行，避免人员意外发

生。

4、各企业提出要求，必须在管理处工作人员认为确实可行的情况下方可进行。

1□恤衫定做五十件，每件xx元，合计：

2、纯净水三箱、可乐三到五件、小型布娃娃

3、小礼品若干：牙膏

、牙刷、香皂、挂饰、水杯等

4、标识牌制作、条幅……………

## 团支部五一假期活动策划篇八

1、让幼儿进一步知道劳动节的真正意义，知道劳动节的由来。

2、让孩子们在“劳动真快乐”主题中亲身体验到“以辛勤劳动为荣”，度过一个有意义的节日。

3、培养幼儿从小懂得关心他人，关心身边的事，提高幼儿的责任感和社会适应能力，从而萌发热爱劳动者，珍惜劳动成果的情感。

4、培养幼儿同伴间的合作精神，体验师幼、幼幼互动带来的快乐。

歌曲磁带、抹布、塑料盆、喷壶、照相机

教师教孩子们学唱歌曲《劳动最光荣》，并观看全国优秀劳动者宣传教育片，让幼儿深知劳动是最光荣的事情，潜移默化的培养幼儿的劳动意识。

带领幼儿把自己的小衣服叠好，给班级内自己的小花浇水，帮助老师擦干净桌子，午睡时帮助老师搬床。两个小朋友之间互相穿衣服、系扣子，互相帮助系鞋带，洗抹布等一些简单的孩子力所能及的事情。

在活动的最后，在班级内举行了一场别开生面的劳动比赛，看看谁叠衣服叠的最整齐，哪位小朋友穿袜子最快，谁能迅速的把自己的小衣服叠整齐。经过层层选拔，分别推选出了两位“小劳动之星”，并给他们戴上了小红花。

## 团支部五一假期活动策划篇九

为了庆祝“五一”国际劳动节,丰富教师们的业余文化生活,增强教师健身意识和群体的战斗力、凝聚力,经学校研究决定,在本校开展一次教师快乐、文明、健康的文化体育活动。

“我健康、我快乐”

20xx年4月30日(星期五下午二节课后,半托班、四点钟学校暂停)

东校区操场

趣味体育比赛:踩气球;传递信息。

“踩气球”比赛每组参赛人数为10人;“传递信息”比赛每组参赛人数为15人。

1. 踩气球:六支队分成两组,一组三支队伍进行对抗赛,比赛时间为三分钟。现场抽签,抽到一、三、五号的为第一组,二、四、六号的为第二组。每位参赛人员一只脚上系着五个气球,比赛开始,在指定的场地内每队的参赛人员想方设法地去踩破对手的气球,而尽量保住自己脚上的气球,比赛结束,计算各队队员脚上的气球个数,总数多的队名次列前,依次排列。

规则：气球必须系在膝盖以下部位，不能系在脚的内侧。比赛中如果离开指定场地算犯规，每次犯规以破碎一个气球计算。

2. 传递信息：比赛前现场抽签比赛道次，比赛距离为80米。排头地上放一个呼啦圈，排尾塑料筐里放着各种活动器材。比赛开始，每队的排头从裁判处得到信息，然后一个一个传下去，排尾得到信息后，马上从筐里取出相应的物品往前传，排头接到物品后放到呼啦圈里，再接着传第二个信息，以此进行，先完成的队为胜，名次依次类推。

规则：必须要一个一个地传，不能越位，否则算犯规，每犯规一次扣0.1分。第二次传递必须在第一次传递完成后才能进行，如果犯规要从头开始。

每项比赛成绩按7、5、4、3、2、1计分，两项成绩的总分来计最后的团体名次。

团体奖取一等奖一个、二等奖二个、三等奖三个。

## 团支部五一假期活动策划篇十

1、主题：热烈庆祝洛阳城市人家成立一周年；洛阳城市人家政和路旗舰店盛大开幕；“五一”黄金周，有你有我，城市人家与您携手共贺1周年。

3、礼品：活动期间交意向合同就送家居实用好礼（茶具、碗具、锅、枕芯）活动期间凡签单即送大礼（详见礼品赠送规定）

4、主材：“五一”活动期间展示城市人家主材联盟，各大品牌同时推出优惠措施（详见主材促销内容）

5、5月2日牡丹大酒店家装团购会（半天）凭邀请函送礼品，现场抽奖（部分奖品材料商提供），签单扎气球，赢取幸运

大礼。工程部经理现场承诺，为您免去后顾之忧。

6、4月30日至5月8日店面洽谈会（全天）进店均有礼品送，交定金送礼品，签合同送大礼，活动期间凡签单客户将享受金牌项目经理为您量身打造专属施工计划，更高效，更省心。

### 1、5月2日家装团购会（半天）

※活动主题：赏牡丹，定家装，“五一”更欢畅

※活动地点：牡丹大酒店三楼、十五楼会议室。

※活动内容：

1、家装团购会：与资深设计师进行一对一的沟通。

2、活动现场签单扎气球，赢取幸运大礼。

3、主材商风采展示并提供相应品牌的“五一”优惠及其促销。

※活动促销：

1、活动期间凡是持户型图到城市人家任意店面咨询的客户，均可享受贵宾礼遇，并获得精美礼品一份。

2、牡丹大酒店活动现场特设幸运抽奖环节，现场客户均有机会参与抽奖。

3、凡活动现场与我公司签订意向合同或装修合同的客户，均有机会上台扎气球，获得幸运大礼。

4、凡签单即送大礼（详见礼品赠送规定）

### 2、5月3日至5月8日店面洽谈会

※活动主题：店面洽谈会

※活动时间□20xx年5月3日至5月8日全天

※活动地点：中州店※活动内容：店面洽谈会；

※活动促销：

1) 凡活动期间进店持户型图咨询的客户，均可获得精美礼品一份。

2) 凡活动现场与我公司签订意向合同或装修合同的客户，均可享受：

1、免费量房、出预算；

2、参观样板间；

3、可参加样板间征集活动；

4、得实用家居礼品一份（茶具、碗具、锅、枕芯）。

3) 凡签单即送大礼（详见礼品赠送规定）

1、“金钻”标准工程，五大环节全面保证装修质量。

2、三级工程验收，监理、项目经理、工程部经理层层把关。

3、坚持走材料最好的经营理念，材料品牌公示，不搞伪劣贴牌。