

# 最新幼儿园我长大了教案(模板6篇)

作为一名默默奉献的教育工作者，通常需要用到教案来辅助教学，借助教案可以让教学工作更科学化。写教案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？那么下面我就给大家讲一讲教案怎么写才比较好，我们一起来看看吧。

## 幼儿园我长大了教案篇一

- 1、明确角色职责，懂得按职责扮演角色。
- 2、学会合理布置场所，具有以物代物的能力。
- 3、进一步学习分工合作和同伴互相协商分配角色。
- 4、继续培养幼儿在游戏中轻声交往的良好行为习惯。

各种烧烤店的食物、角色头饰、纸钱等。

- 1、请爸爸妈妈带小朋友到外面参观卖烧烤的叔叔阿姨的工作，看到他们是怎么工作的？
- 3、幼儿商讨各主题场地安排，角色分配，教师观察指导。
- 4、幼儿游戏，教师重点指导玩烧烤的幼儿学习布置场地，并扮演角色参与游戏，边游戏边指导幼儿。
- 5、组织幼儿评议：请玩烧烤店的幼儿介绍本次的玩法，并启发全班幼儿想想怎么玩会更好。

## 幼儿园我长大了教案篇二

一年一度的中秋如期而至，为了让所有践行家感受传统文化的熏陶、丰富学校的活动、增进践行家之间的情感交流、体

验过节的热闹和欢乐的气氛；我校将于本次中秋节举行猜灯谜活动。

浓情中秋、体验祖国传统文化；

在祖国生日之际，在红色之月，在西方文化的年代，重温中国文字的美好，也为践行家带来一些高雅的乐趣。为了增进践行家之间的主动性、配合与交流，可以通过此次活动的调动性，增进友谊，赐与感染。

所有快乐践行家

9月26—27日：课前、课间休息、课后；

学校内

- 1、前期预备：了解奖品及所需资金，确定题量和奖品数量；
  - 2、前期宣传：各班班主任于本周五前利用微信□qq□电话等联系方式通知所有践行家；
  - 3、活动布置：用绳索将谜题串联在一起，对每道谜题进行编号；参与活动的践行家若知道答案，撕下选中的谜题，前往兑奖桌告诉老师编号及答案，若答案正确，即可兑换奖品。若答案错误，老师收回谜题重新粘到绳子上。
  - 4、猜谜规则：
    - （1）践行家个人自行猜题；
    - （2）可以按所在班级分配的团队为单位相互讨论猜题；或自行寻找搭档猜题；
- 1、1—2名老师负责绳子谜题处的秩序及补充谜题；

- 2、1—2名老师负责校对答案；
  - 3、1—2名老师负责兑换奖品及将答错的题目粘回原处；
  - 5、1名老师负责打印谜题；
- 1、包装绳2卷及小灯笼若干（渲染节日氛围）；
  - 2、打印灯谜的纸；
  - 3、奖品。
- 2、对答案时排队守秩序进行，违反者取消猜谜资格；

## 幼儿园我长大了教案篇三

- 1、了解受伤的痛苦。
- 2、知道玩游戏时要注意安全。
- 3、乐意安静地倾听创可贴娃娃的受伤经历。

受伤的娃娃(在娃娃额头、脸颊、手、膝盖等处贴上创可贴)

(1) 引导幼儿观察娃娃，“咦!娃娃的身上帖的是什么呀?”

(2) “为什么娃娃身上会有这么多创可贴呢?”

娃娃：都怪我不好，一时的时候总是不注意安全，所以就变成现在这样子了，头上是因为玩滑梯的时候我头朝下滑，结果磕破了头，贴上了这个创可贴；手和脚上是因为我跑的时候眼睛没有看前面的路，结果让一块石头给绊倒了，擦破了皮，贴上了这两个创可贴。现在，我看上去就像一个创可贴娃娃，难看有难受，而且还不能和其他的娃娃一起做游戏，因为我一动，这些创可贴的地方就会痛，(娃娃动一下胳膊)哎哟!好

痛!

(1)娃娃的头上为什么要贴创可贴?我们应该怎么玩滑梯?

(坐在滑梯上, 双手扶住两边的扶手)

(2)娃娃的手上、膝盖上为什么要贴创可贴?我, 跑步的时候眼睛要看哪里?

教师手持创可贴娃娃检查幼儿活动情况, 提醒幼儿注意安全。

## 幼儿园我长大了教案篇四

书是人类的朋友, 书是人类进步的阶梯! 为了拓宽学生的知识面, 通过开展读书活动, 激发学生读书的兴趣, 让每一个学生都想读书、爱读书、会读书, 从小养成热爱书籍, 博览群书的好习惯, 并在读书实践活动中陶冶情操, 获取真知, 树立理想!

1、通过活动, 在班内形成热爱读书的良好风气。

2、通过活动, 使学生养成博览群书的好习惯。

3、通过活动, 促进学生知识更新、思维活跃、综合实践能力的提高。

五(2)班教室 活动方式: 小组推选 班内交流

### 一、名人名言

书犹药也, 善读之可以医愚。

——刘向 我扑在书上, 就像饥饿的人扑在面包上。 ——高尔基 一本书像一艘船——带领我们从狭隘的地方驶向无限广

阔的海洋。

——海伦·凯勒

## 二、教师发言

“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉。”老师相信同学们经过一段时间的读书活动，都或多或少地在书中获取了一些好的东西：或是好词佳句，或是优美句段，或是表达方法，或是教育启发。今天，我们就借助“读书交流会”这个平台，分享你的教益，分享你的收获，分享你的体会，分享你的快乐。

## 三、交流活动

1、读书笔记交流活动 组内交流：从你的读书笔记中选取一篇自认为最精彩的心得体会与小组成员交流。

2、小组内交流读书心得

a□读了哪本书或哪篇好的文章？有哪些精彩的句段与大家分享？

b□读了哪些书？你最喜欢什么书？说说理由或简单描述故事中的人物和情节。

c□读了哪本书或哪篇文章？结合实际谈谈这本书或这篇文章给你的收获、教育、启发。

3、每组评选一名同学参加全班交流。

## 四、教师总结。

1、有人觉得读书是一件枯燥的事，而有些人却觉得读书是件

快乐的事。今天同学们的表现让我觉得你们读书是快乐的。不吃饭则饥，不读书则愚。坚持下去，你将成为博古通今的新一代文化名人。

2、齐诵读书名言： 读书破万卷，下笔如有神。

书山有路勤为径，学海无涯苦作舟。

旧书不厌百回读，熟读深思子自知。

黑发不知勤学早，白首方悔读书迟。

## 幼儿园我长大了教案篇五

1、在参观幼儿园的过程中，喜欢上幼儿园。

2、能用较清楚的语言地表达自己的见闻。

事先规划好参观路线。

### 一、提出参观要求

1、今天老师要带着小朋友去参观一下我们美丽的幼儿园，你们想不想去啊？

2、参观的路上要用眼睛看看幼儿园有什么变化？有哪些漂亮的地方？

### 二、幼儿参观幼儿园

1、根据规划的路线，带领幼儿参观。

2、教师边走边引导幼儿发现幼儿园的变化。

3、回教室。

### 三、谈话

1、你在幼儿园看到了什么漂亮的地方？

2、你最喜欢哪里？

3、教师小结：幼儿园有好多漂亮的地方，也有好多好玩的地方。以后，老师会带小朋友到那些好玩的地方玩游戏哦！

孩子们经过了一个寒假，对幼儿园的生活又开始变得有点陌生了，有个别孩子出现了哭闹的现象。为了减少这些现象，我带着孩子们去他们熟悉的地方转悠了一圈，让孩子们回忆起曾经好玩的玩具，曾经好玩的游戏，孩子们在开开心心的游园中，嬉笑地聊着，我想这对孩子的情绪稳定来说是一个很不错的主意。在孩子们的表述过程中，我也发现孩子们经过一个学期的幼儿园生活，语言表达能力好了很多，大多数孩子能很清楚地说出自己喜欢的地方。整个讨论活动，孩子们表现也很积极，都抢着讲。

但孩子们讲的基本上都是以一个词为主的，比如问“你喜欢哪里？”孩子们往往回答“滑滑梯”。让孩子说完整的话，这将是我们的下一步的指导要点。

## 幼儿园我长大了教案篇六

感谢有你

“节目只是形式，让孩子体会“关爱、感恩、分享”才是我们的目的。

这一行小字，是想告诉家长我们这次活动是从教育入手，目的是关爱，感恩和分享，我们希望消除家长的防备心理，不要让家长认为我们做的很普通或者只是迎合节日来做活动。

写这个是为了说明我们是一个外教亲子活动课，这也是抓住了一些家长的需求心理。

借助家长的口吻，借助家长的眼睛去帮我们实现品牌的推广，扩大活动的影响。

做海报要把市场活动目的’放到最后，而且字还不能太大，后期可以让我们的推广人员用嘴巴去宣传。另外，在宣传海报里不用透露关于活动内容的细节，既不能给家长很高的期望，也要保证足够的神秘感和想象空间。

第一个部分：

老师以表演的方式来呈现感恩节的由来，让孩子教学上有所收获，同时也要让家长知道我们学校老师的整体实力。

第二部分：

老师带领孩子和家长来进行互动，让家长和孩子同时学习，亲身体会一下，这样教学效果会非常好。

第三部分：

让孩子学会感恩父母，让父母感恩孩子。这其实是感恩节活动的一个关键，感恩并不是单项的，并不是说只需要孩子感谢父母，同时我们也要让家长知道，孩子给这个家庭带来了无比大的快乐，这也需要去感恩。

具体形式：

不同年龄阶段的孩子的认知和兴趣是不一样的，要把他们分开进行活动，这样不仅孩子年龄可以得到解决，而且场地的问题也可以得到解决。

与父母一起手工制作家庭相框

这种方式不仅这个阶段的孩子喜欢，家长也会非常喜欢，既可以锻炼孩子的创造能力、动手能力，又能很好的增进亲子关系。另外，对于学校而言，做出来的手工会成为学校非常美丽的装饰，让之后很多第一次来的家长可以看到学校很温情的一面，也能看到学校的实力，增加这些家长对于学校品牌的认可度。

学校只提供了一些非常基础的材料，比如说吸管，装饰纸，剩下的都由孩子和家长去动手制作。

小学阶段的孩子是不可以做手工的，家长也会觉得只会做一些手工，很不专业，那是幼儿园阶段的水平。

小学阶段可以采取孩子和家长都能站到台前去讲出互相感恩的话语，感谢对方。因为时间关系，只能让一部分家长上台，而且是主动上台，这时候我们会发现台下的很多家长悄悄地抹眼泪。

之后我们要会回归英文教学，可以让孩子通过实物的寓意学习，比如火鸡的英文表达的方式，还可以学习西餐刀叉的使用，因为这些内容都会是我们本身教学体系里就包含的内容。

最后就是让孩子去分享，不仅自己吃，还要给父母吃，活动最后要在一片温馨的气氛中结束。感恩节活动千万不能哭着结束，得让家长笑着离开，所以环节的设计与衔接非常的重要。

多在一些显眼的地方放一些学校的logo名字，对于我们的市场宣传来说会有比较好的作用。家长在写朋友圈或者在写微博的时候，不一定会写“我们孩子今天在哪家学校参加了什么活动”，他可能会写“今天孩子学英语的地方举办了一个活动，挺有意思的”，或者干脆不写，直接发图。这时候如果图片里面由学校的logo就会非常有效果。

- （一）孩子的教学；
- （二）市场的宣传、促进招生；
- （三）家庭互相明白感恩，感受一种温暖；
- （四）挖掘机构里面有天赋的老师。

通过活动，你会发现我们的老师里边有手工达人，优秀主持，有具备很强表演天赋的人等等。每个员工都有自己的优势和长项，我们必须在实践中给这些老师机会，充分观察了解他们的特长，并且依据他们的特长和优势知人善用。

这类活动也会让我们老师玩得很开心，没有压力，他们会觉得这个事情非常有意思。对于年轻老师来说，如果能够很好调动积极性的话，确实能够给他们增加很强的自信心。