

# 家装方案全套分析(优秀5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 家装方案全套分析篇一

活动目的：

1、让学生了解文明礼仪的知识，了解文明礼仪都包括哪些方面：

(1)语言上讲文明

(2)行为上讲规范

(3)生活中讲卫生

(4)活动中讲参与

(5)集体中讲团结

(6)待人上讲礼貌

(7)处事上讲谦让

(8)时时处处讲安全

2、引导学生自觉遵守“守则”和“规范”，养成一个合格小学生的文明习惯以实际行动继承中华民族的文明礼仪传统。

活动过程：

## 宣布“文明礼仪礼仪”主题班会现在开始

### 一、班长讲话

同学们，中国自古就是讲究一个礼仪的国度。礼仪就是律己、敬人的一种行为规范，是表现对他人的尊重和理解的过程。那作为小学即将毕业的我们，应该如何去做呢？首先，衣冠端正、举止文明、遵守纪律、生活俭朴，是对同学们的起码要求。同学们应该保持天生的自然美和质朴美。其次，同学们要注意语言文明，不说粗话、脏话，不在公共场所大声喧哗。同学们在和自己的老师、同学、朋友、家人交往时要有礼貌，要懂得尊重他人，还要待人真诚，做到诚实守信，因为这些能够体现出你的素养，体现出你对别人的尊重。

同学们，礼仪强调的是“尊重人本”，想让他人尊重你，你首先要尊重他人，陋习图的是一时之快，丢的是自己的人格和尊严，所以我希望每一个同学都能养成良好的文明行为习惯，争做文明好学生。

### 二、绍文明礼仪知识：

**坐姿礼仪：**优雅的坐姿传递着自信、友好、热情的信息，同时也显示出高雅庄重的良好风范。给大家介绍几种坐姿，请一位同学示范，一位讲解，其他同学可以跟着做。

**站姿礼仪：**优美的站姿能衬托出一个人的气质和风度，站姿要挺直、舒展、线条优美、精神焕发。给大家介绍几种站姿，请一位同学示范，一位讲解。

**走姿礼仪：**无论是日常生活中还是社交场合，走路往往是最引人注目的形体语言，也是最能表现一个人的风度和活力。请一位同学示范，一位讲解。

### 三、交往礼仪

一人讲解，几个人表演

- 1、不要言而无信。
- 2、不要恶语伤人。
- 3、及时沟通，消除彼此矛盾。
- 4、不要随便发怒。
- 5、不要叫人外号。

四、交流感受和想法。

五、班主任讲话

同学们，你对他人有礼貌、尊重他人、待人真诚，就会得到同样的回报。只要你有良好的文明礼仪，就会具备良好的气质，就会得到别人对你的尊重。同学们，我们即将是一名小学毕业生了，我希望每一个同学都能具备良好文明礼仪，争当文明礼仪好少年。给低年级的小同学留下一个好形象，给母校留下一个好印象。

宣布“文明礼仪”主题班会到此结束

## 家装方案全套分析篇二

- 1、了解中华优秀传统文化，感受礼仪之邦。
- 2、从身边的榜样发现美，感受美。
- 3、有争当美德好少年的愿望，向榜样学习，传递爱的正能量。

二、【活动对象】

## 302中队全体少先队员

主持人：（甲）周文平 （乙）谢夏微

### 三、【活动准备】

- 1、队员通过自己查阅资料，搜集中华传统文化、文明礼仪故事的资料。
- 2、编排文明礼仪操，论语朗诵，搜集朗诵、演讲配乐。
- 3、制作美德章、小组组牌。准备书童服装、竹筒、学生自制贺卡、队旗、铃鼓。

### 四、【活动过程】

（一）预备部分：整理队伍、报告人数

中队长：各小队报告人数

一队小队长：萝卜小队立正，（小跑向前，敬礼，还礼）报告中队长，萝卜小队原有队员6人，实到6人，报告完毕。

中队长：接受你的报告（敬礼、还礼）

一队队长跑回原地，稍息，坐下

二、三、四、五小队分别同上。

中队长：全体立正，（跑向辅导员，敬礼，还礼）报告中队辅导员，302大拇指中队原有队员32人，实到32人，报告完毕。

辅导员：接受你的报告，我非常乐意参加你们的活动，预祝你们活动取得圆满成功

(二) 正式部分：

中队长：转身，全体起立。出旗、奏乐、敬礼

齐唱《中国少年先锋队队歌》

中队长：下面欢迎中队辅导员为我们讲话。

辅导员：亲爱的队员们，今天我们在这里举行美德争章队会，了解中华优秀传统文化。咱们中国是个讲文明、有礼貌、重礼仪的国家。我们是正在成长的一代，是祖国的未来和希望，应从小养成了良好的文明礼貌行为习惯。让我们搭乘美德航班、遨游在美的世界里，在活动中发挥自己的特长，展示出自己的风采，希望大家积极踊跃地参加活动，争取得到“美德章”。下面我宣布“争当美德好少年”主题队会现在开始。有请主持人。

甲朝霞托着红日，徐徐从东方升起。

乙一个灿烂的日子，撒满大地。

甲 春风吹，阳光照，语言美，行为美，

乙尊师长，爱同学。

合让我们从小讲文明，懂礼貌，302中队《争当美德好少年》主题班会现在开始。

第一篇章：明镜台——礼仪我知道

乙让我们进入今天队会的第一篇章：“明镜台——礼仪我知道”

甲 中国是一个有着几千年文明历史的古国，文化源远流长。

乙 作为礼仪之邦，中国有许多礼仪故事至今仍深深地教育着我们。

甲 各小组都收集了很多小故事，现在就请派代表上来与大家分享吧！

### 故事一、《孔融让梨》

孔融四岁的时候，常常和哥哥一块吃梨。每次，孔融总是拿一个最小的梨子。有一次，爸爸看见了，问道：“你为什么总是拿小的而不拿大的呢？”孔融说：“我是弟弟，年龄最小，应该吃小的，大的还是让给哥哥吃吧！”

孔融小小年纪就懂得兄弟姐妹相互礼让、相互帮助、团结友爱的道理，使全家人都感到惊喜。从此，孔融让梨的故事也就流传千载，成为团结友爱的典范。

### 故事二、《无礼》

甲 《孔融让梨》、《无礼》这一个个小故事如群星璀璨的银河，熠熠闪光，让我们备受启发，那文明礼仪小知识你又知道多少呢？现在我们就分五组进行抢答，这五组分别是：（各小队自报）

出示：抢答题

选择

1. 早晨进校见到老师，要行礼问早、问好。如遇地方狭窄，应（ ）。

a□学生给老师让路 b□学生或老师让路都可以 c□老师给学生让路

2. 升国旗时应( )。

3. 未经( )同意不要随便动用他人物品，也不要随便翻阅别人的书籍、作业、日记。

a.老师 b.本人 c.家长

5. 学生进老师办公室( )。

a.敲门就可进入 b.随意翻找东西 c. 敲门允许方可进入

6. 佩带红领巾时，应( )。

a.把红领巾系在衣领下面b.将红领巾直接接触脖子 c.穿无领衫可以带红领巾

## 判断

1、有客人来学校参观，他们不是你的老师，不要说老师好。( )

2、我们是文明的小学生，平时要注意不乱扔垃圾、不随地吐痰、不乱涂乱画。( )

3、与同学发生争执时应先冷静，理智面对。如果解决不了应及时找老师帮助或与同学之间协调。( )

4、去亲友家用餐，可以抢先入座，挑选自己喜欢吃的食物( )

5、在乘坐公共汽车时不得向车外抛洒物品( )

请辅导员为讲故事者和抢答优胜者颁发美德章。

## 颁发美德章

合：口号：争做最美古小人，美德少年我先行！

## 第二篇：智慧泉——美就在身边

乙古人在礼仪上为我们作出了表率，一辈又一辈的精神成了民族的传统美德代代相传。接下来进入第二篇：智慧泉——美就在身边。请欣赏各队员带来的朗诵《新三字经》（换好服装上台）

乙我们的身边有许多值得学习的美德好榜样，他们在用行动传递着正能量，今天我们现场就来了一位我们学校的“丽水市美德少年”——雷帅（掌声欢迎），现在我们可以变身小记者，做一次采访。（小组合作完成采访）

美，绽放在千钧一发间

一双美丽的大眼睛，高高的鼻梁，圆圆的脸蛋，看上去是那样的淳朴，善良。她，就是黑龙江省佳木斯市第十九中学的语文教师——舍身救人的张丽莉老师。

了解张老师，缘于开学的第一周，我和同学们一起观看了《开学第一课》视频宣传片。今年这个节目的主题是“美，就在身边”，在那么多美丽的人中，张老师给我留下了深刻的印象。

今年，只有29岁的她，每月，只有一千元工资的她，和其他老师一样辛苦的为学生们忙碌。然而，在20\_\_年5月18日，悲剧就这样发生了：

初夏的北国晚风微凉 那是一个残酷的夜晚

放学的师生刚刚走出课堂 死神在霎那间露出狰狞的嘴脸



滚动的车轮好像疯狂的饿狼 孩子们猝不及防满眼的恐慌

在那一刻 恶魔的手臂已经触摸到了鲜活的生命

在那一刻 高悬的月亮也吓得失去了光芒

痛断肝肠的悲剧似乎已经注定上演 我们仿佛已经听到死神得意的狂笑

一个俏丽的身影忽然闪现

横亘在车轮与孩子之间

横亘在生与死之间

用她那拿惯了书本的双手 将两个孩子远远地推开

用她那还沾染着粉笔末的双手 给了死神狠狠的一击

孩子——得救了 她——却倒在了血泊中

一瞬间，一个人的命运就这样改变了，张老师完全有时间躲避肇事给她带来的厄运，可是为了救学生，她没有想自己，更没有想到救了学生会给自己带来什么，正如她们学校的刘文川副校长说的：“千钧一发间，最能反应人的真正品质”。是啊，这就是中华民族的本色，是中华民族顶天立地、流芳百世的道德楷模，他们的英雄事迹成为中华美德的音！

这段时间以来，我们一直都在温暖的感动中度过，接连涌现的好人好事一次次地震撼着我们的内心，让我们感受着道德的感化和精神的洗礼。“最美教师”张丽莉、“最美军官”沈星、“最美司机”吴斌、“最美妈妈”吴菊萍。他们都是平凡的人，但这些平凡的英雄，在危急时刻以不平凡的行动，让我们永远记住了他们的名字。

少年励志中国强，3亿少年儿童的“少年梦”聚集起来，就汇成了明天的“中国梦”。“中国梦”属于全体少年儿童，作为祖国未来的建设者，让我们从现在做起，点亮我们的“中国梦”，让梦想从这里起航，将红领巾中的“少年梦”绘成蓝图，让中国梦——梦想成真！

孔子曰：见贤思齐焉，见不贤而内自省也。楷模是一盏灯，照亮我们前进的方向。在实现中国梦的征途中，我们中华儿女必将勇往直前，让美——绽放在千钧一发间！

请辅导员为参与者颁发美德章。

### 【颁发美德章】

乙：一二三，

合 口号：争做最美古小人，美德少年我先行！

### 第三篇：回音壁——传递正能量

乙 你给别人一个微笑，别人给你一个春天

甲 你给别人一份温暖，别人给你快乐无限

乙 你给别人一份谦让，别人给你敬重万千

甲 你给别人一份真诚，别人给你温馨的思念

乙我们相聚在302中队，这是一个温暖的大家庭，队员们都应该彬彬有礼，团结合作。课前，你的同桌为你亲手做了一张贺卡，藏在课桌下。卡片上有他对你的赞扬与祝福，也有他的小建议，现在就请大家快快找一找吧！

队员各自看贺卡(播放《感恩的心》)，自由与同桌交流，升华感情。

甲 接下来，咱们一起来做“文明礼仪操”吧，全体起立(播放视频音乐)

我是古小小小学生，遵守道德好习惯，微笑待人有礼貌，诚实守信会感恩，

努力学习求上进，礼貌用语记得牢，对待长辈要用您，早晨见面说声好，

平时互相问问好，分别请说声再见，若求人“请”字先，最后别忘说“谢谢”

我是i你你是you见面问好  
说hellohellohellohellohellohello

你好吗?how are you谢谢thank you对不起sorry没关系it's ok

铃声一响进教室，安静等候老师来。课前准备要充分，专心听讲多动脑。

博览群书增见识，认真作业按时交。读写姿势要记牢，做好眼操保视力。

课间活动要文明，开开心心消疲劳。上下楼梯不乱跑，讲话轻声不乱叫。

用餐文明增营养，爱惜粮食不乱倒。餐前餐后要洗手，个人卫生做得好。

见到垃圾弯个腰，不让纸屑到处跑。交通安全最重要，时时刻刻要记牢。

自己事情自己做，孝敬长辈讲实效。古小雏鹰有志气，明日

腾飞看今朝。

请辅导员为优胜者颁发向美德章。(颁发美德章)

合 口号：争做最美古小人,美德少年我先行!

甲 下面掌声有请中队辅导员讲话

队员们，今天的主题队会开得非常成功，通过这次队会，我们每个队员都应该以文明言行严格要求自己，养成道德好习惯，向榜样学习，接住爱的火炬，发扬中华传统美德。孩子们，你们长大了!祝贺你们!让我们携手共进，争当美德好少年。

## 家装方案全套分析篇三

- 1、使同学们认识到讲究文明礼仪是非常有必要的。
- 2、使同学们认识到一个真正有文明的人应是怎样的。

### 准备过程

- 1、收集资料
- 2、排练节目
- 3、布置黑板

### 活动过程

#### (一)班会开始

主持人：文明，使人举止文雅;礼仪，使人风度翩翩。现在，我宣布三年级《争做文明学生》主题班会现在开始!同学们，这次班会的主题是——文明礼仪。也许有些同学会觉得这个

主题与自己无关紧要，但是讲究文明礼仪在当今社会已越来越重要了，养成良好的文明礼仪对个人的成材有着不可忽视的作用，所以这次的班会我希望同学们能够认真对待。

## (二) 小品表演

- 1) 老师进入教室上课，学生a□b□c三人在聊天
- 2) 上课后□a趴在桌子上睡觉□b□c继续聊天
- 3)d自行进入教室与老师争执□d离开教室
- 4) 继续上课□b□c开始争吵□a参与其中
- 5) 老师气愤而去

## (三) 礼仪知识学习

- 1、我们升国旗时我们要做到哪些礼仪？
- 2、我们在学校内要做到哪些？
- 3、那我们在公共场合呢？

## (四) 讲故事《下课》

## (五) 现场采访

小记者：1、做自我介绍 2、现场采访

## (六) 小品回放 《上课》

## (七) 唱拍手歌《礼貌用语歌》

班主任总结

是啊，你给别人一个微笑，别人给你一个春天。你给别人一份温暖，别人给你快乐无限。你给别人一份谦让，别人给你敬重万千。你给别人一份真诚，别人给你温馨的思念。我们是祖国的小雏鹰，让我们插上文明的翅膀，人人都来争做文明使者。

## 家装方案全套分析篇四

截至2020年底，全市两证齐全的医养结合服务机构（兼具医疗卫生服务资质和养老服务能力的医疗机构或者养老机构）185家，占全市养老机构的34%。为更好满足老年人健康养老服务需求，进一步完善居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的养老服务体系，北京市卫生健康委会同市民政局、市发展改革委、市教委等部门联合印发《关于深入推进医养结合发展的实施方案》。

（一）扩大医养结合服务供给。鼓励医疗机构开展养老服务。开展社区卫生服务中心标准化建设，增加的床位日常重点用于老年、康复、护理、安宁疗护服务。探索医疗机构运营养老服务机构。增加养老机构医养结合服务资源。具备条件的养老机构可引入医疗机构设立分支机构，将部分养老床位转化为康复、护理、安宁疗护床位。到2022年，养老机构护理型床位占比不低于50%。依托养老服务机构（含街乡镇养老照料中心）为居家重度失能老年人提供专业、规范、优质的机构式照护服务，医疗机构为诊断明确、病情稳定、符合条件的老年人提供巡诊及设立家庭病床，提供必要的查床、转诊等服务。

（二）提升医养结合服务能力。提升居家医养结合服务能力。通过“互联网+医疗健康”、远程医疗等将医疗机构内医疗服务延伸至居家。提升社区医养结合服务能力。组建街道(乡镇)养老服务联合体，整合养老照料中心、社区养老服务驿站、社区卫生服务站等区域养老、医疗资源，将巡视探访、上门巡诊等居家医养服务有效衔接。提升养老机构医养结合能力。

养老机构可通过服务外包、委托经营等方式，由医疗卫生机构为入住老年人提供规范的医疗卫生服务。开展医养结合培训基地建设，建立医养结合机构医务人员进修轮训机制。发挥中医药医养结合服务作用，探索设立中医药健康养老护理员师资和适宜技术培训基地。

（四）加强医养结合人才队伍建设。发展院校教育及技能培训。优化普通高校、职业学校设置老年服务与管理、健康管理等相关专业的程序。支持医务人员从事医养结合服务。实施医师执业地点区域注册制度，支持医务人员到医养结合机构执业。

（五）建立健全支持保障体系。鼓励符合规划用途的农村集体建设用地依法用于医养结合机构建设。社会福利事业彩票公益金要适当支持开展医养结合服务。支持符合条件的企业发行养老产业债券，鼓励商业银行创新抵质押贷款产品，拓宽信贷担保物范围。推进按病种、按疾病诊断相关分组（DRG）按床日等多元复合的医保支付方式。加快推进长期护理保险。推进石景山区长期护理保险试点工作，形成可复制可推广的长期护理保险试点经验。支持商业保险机构针对老年人风险特征和需求特点，开发专属产品。

## 家装方案全套分析篇五

中秋是中国的一个传统节日，消费者在这期间比较活跃，容易形成消费热点，因此这一时期成为商家争取的大好时机。本策划根据各大月饼生产厂家推出的月饼礼品，综合分析消费者市场的各种因素，对月饼产品的投入市场做出了可行性分析及销售建议。

### 二、背景市场分析

#### （一）背景分析

据中国社会调查所(ssic)近日公布的对北京等全国近十个城市20\_\_位公众如何过中秋的问卷调查,有53%的被访者表示会去看望自己的领导或工作上的伙伴。如今的老百姓已经不再满足于全家聚在一起吃顿饭这么简单,中秋节的消费趋向有了一些新变化,有人形象地把这种消费显现称之为:“月光经济”。最近更有人提议把中秋作为法定假日,以便出行购物、走亲访友。虽然这种提议短期内未必会成为事实,但可以预期,每年年中秋将是消费热潮再次兴起的一个节日。

## (二) 市场分析

随着人们的物质生活水平的提高、国家政策的规定,特别是舆论的引导下,人们已经不仅仅满足于中秋节大吃一顿,送烟送酒,而是开始追求更加高尚的方式来联络感情,表示欢庆,所以预计以后每年的中秋节消费者的消费将越来越趋于多元化。

月饼作为一种进入普通消费者家庭的不可或缺的、寻常不过的商品,由于兼具传统含义和美食气息,月饼包装的礼品能给人们带来问候的同时,也让人们接受了美食的美味。其发展的趋势是十分诱人,极大的市场空间、丰厚的利润回报、极强的购买力和需求量,使之成为一个永不衰落的朝阳产业。

## 三、市场营销战略

### (一) 产品定位

美味可口、美观大方、具有较高的品位和较强的传统气息,适合赠送亲友、自己食用且价格适中的一种中秋产品。产品将分为高档、中档和低档三种。

### (二) 目标市场

月饼作为礼品的这种产品定位是以大中型企事业单位的集体



消费者为主，以及一部分经济收入较好的消费者的综合市场，具体分类如下：

### (三) 销售渠道

2、以各类商场、食品商店为平台，提供相应的广告支持，并给予一定的优惠条件的代销

### (四) 营销建议

1、由于月饼是一种较为有季节特点的食品，虽然在中秋期间是一种理性消费品，但是平时销售过少，应该建议中秋增大销售队伍，扩大产品宣传途径。

2、争取时间上的优势，先下手为强，力求在中秋前一个星期基本完成大部分订货。

## 四、机会与问题分析

### (一) 机会与优势分析

由于消费者在中秋节时期的消费已经越来越去多元化，并且在中秋节容易形成消费热潮，特别是月饼作为一种传统的中秋消费品，一直能吸引消费者的眼球，引起购买冲动，从而形成明显的消费热点。

### (二) 威胁与劣势分析

面对市场上越来越多的月饼销售商，竞争也越来越多，形成的市场也越俩越大。特别是一般销售不可能像一些大型专业厂家一样可以顺利进入大型商场，甚至于拥有自己的专卖店，这是一般销售的最大劣势。

### (三) 问题分析

1、面对市场上琳琅满目的月饼种类，怎样使此月饼产品更能吸引消费者的要求？

2、如何克服在中秋市场上，目标客户需求上的信息不对称情况？

3、中秋之后的月饼销售进入低潮，应该如何确保销售额？

## 五、具体行动方案

(一)前期，调研阶段。

以我们现在掌握的市场情况着手，针对目标市场，特别是重要目标市场进行跟踪调查，及时了解目标市场信息，研究分析目标市场范围内的需求量及目标市场动向。

(二)中期，分销阶段。

派出销售人员，以我们了解到的目标市场信息，对目标客户进行走访、垂询，并在预计机间内完成大部分订货任务。

(三)后期，收尾阶段。

通过各种手段，掌握客户的需求情况及意见、建议，争取二次订货，完成销售计划。

## 六、风险控制

针对问题分析中可能存在的各种风险，以及各阶段调研出现的各种问题，对计划及时进行修正，使风险尽量降低. 加强销售、贮藏、运输等阶段对月饼这一食品安全的控制等。