

2023年医院宣传工作总结 医院宣传工作计划(优秀5篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。写计划的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

医院宣传工作总结 医院宣传工作计划篇一

医院要生存、要发展，必须“内强素质，外树形象”。宣传工作的重要作用在于，通过对内宣传教育，统一职工思想，转变服务观念，提高服务质量；对外应不断探索与完善顺应形势发展的宣传形式与宣传内容，紧密结合医院实际，有效地发挥宣传工作在扩大医院知名度、树立医院形象、拓展市场份额及完成经营目标中的作用。

1、结合我院实际，注重宣传的真实性。

以点带面。针对我院目前的状况，科室的人员的医疗水平参差不齐，宣传应改变求全与平衡的心态，倾斜于业绩突出的科室及人员，不对全体科室都作宣传，通过宣传一个科室来带动整个医院。

我院进门两侧新增宣传栏。附上医院举行相关活动情况、相关领导视察工作情况、医院时事情况等照片，另设两个宣传栏，为健康教育内容（世界无烟日、全国高血压日、世界精神卫生日、世界糖尿病日等宣传）。

2、特设中医药特色宣传栏，弘扬中医药文化。门诊部

增设内外科常见多发病宣传栏，预防接种增设儿童预防接种宣传栏。

3、将医院院训、服务理念、良好远景上墙让职工天天看，天天念，慢慢融入职工思想当中。

4、加强医疗技术宣传，对钻研业务、主动创造新技术等事迹做重点宣传。收集临床的医疗活动信息，及时宣传院内发生的好人好事及先进的典型事例，大力弘扬高超医术及典型医疗病例，培养职工向上有为的思想。建立健全有效地激励机制，调动医务人员投身工作的积极性。

5、采集精典病历广而告之。

6、协助相关科室开展相关的职工活动及竞赛，寓教于乐中，不失时机进行政治思想宣传。

7、充分发挥医院短信平台的作用通过从入院病人那里收集到的手机号，每到过年过节的时候，通过医院建立起来的短信平台，向他发去问候短信。

1、在每个村站放置康复科与家庭医生式服务工作的宣传展板与资料

2、在各村醒目位置挂相应的宣传横幅。（家庭医生式服务、全民健康体检）

3、利用电子大屏、宣传栏等开展中医药宣传。

4、每月下乡进行健康教育知识讲座，开展群众喜闻乐见的活动

6、利用与医疗卫生有关的节日到各村开展义诊活动并根据来诊的群众的实际情况发放各个科室相关名片。

（1）“3.8”妇女节，组织开展妇科科普知识宣传活动。

（2）“4.7”世界卫生日，开展科普知识宣传活动。

(3) “5.12”国际护士节，由护理部组织开展科普知识宣传活动。

(4) “10.8”全国高血压日，开展“高血压”健康知识宣传活动。

(5) “11.14”世界糖尿病日，开展科“糖尿病”健康知识宣传活动。

医院宣传工作总结 医院宣传工作计划篇二

二零一四年八月一日

世界卫生组织联合国儿童基金会关于创建爱婴医院的十条标准

一、-----有书面的母婴喂养政策，并常规的传达到所有保健人员。

二、-----对所有的保健人员进行技术培训，使其能实施这一政策。

三、-----要把有关母婴喂养的好处及处理方法告诉所有的孕妇。

四、-----母亲在产后半小时内开始母乳喂养。

五、-----指导母亲如何喂奶，以及在需与其婴儿分开的情况下如何保泌乳。

六、-----除母乳外，禁止给新生儿吃任何食物或饮料，除非有医学指导。

七、-----实行母婴同室，让母亲与其婴儿一天24小时在一

起。

八、-----鼓励按需母乳。

九、-----不要给母乳喂养的婴儿吸橡皮奶头，或使其奶头作安慰物。

十、-----促进母乳喂养支持组织的建立，并将出院的母亲转给这些组织。

国际母乳代用品销售守则

一、-----禁止对公共进行代乳品、奶瓶或橡皮奶头的广告宣传。

二、-----禁止向孕妇、母亲或家庭其他成员免费提供这些产品样品。

三、-----禁止在卫生保健机构中使用这些产品。

四、-----禁止公司向母亲推销这些产品。

五、-----禁止向卫生保健工作者及家庭成员进行经济或物质引诱以推销这些产品。

六、-----禁止向卫生保健工作者提供这些产品的样品。

七、-----禁止以文字或图画等形式宣传人工喂养，不得使用“人乳化”和“母乳化”或类似的术语。

八、-----有关人工喂养的所有资料包括产品标签都应当说明母乳喂养的优点及人工喂养的代价与危害。

九、-----向卫生保健工作者提供的资料必须具有科学性和真实性，不得暗示人工喂养等于或优于母乳喂养的观点。

十、-----不适当的产品如加糖炼乳，不应推销给婴儿。

十一、-----婴儿食用标签应说明所有配料、产品成份、贮藏条件、批号和产品失效日期。

组织的守则

一、捐赠仪器上不能做代乳品广告。

二、不能直接或间接地向产妇免费赠送代乳品样品。

三、代不能向社会做代乳品的广告和推销代乳品。

四、乳品市场不能与产妇接触。

五、保健机构不能促进乳品的使用。

六、不能向产科病房和医院免费赠或资助代乳品。

七、不能向保健工作者或他们的家庭赠送钱财礼物或样品。

八、不能用文字或图片来美化人工喂养，包括在代乳品的标签上有婴儿照片。

九、不允许保健人员为代乳品公司向母亲作咨询。

十、后续乳品——1986年决议也指出母亲知道后续乳是代乳品，保健人员现在是代乳品公司销售他们产品的媒介。

母乳喂养对母亲的好处

一、早吸吮刺激子宫收缩，预防产后大出血。

二、哺乳延长排卵、闭经、达到了避孕的目的。

三、提高了代谢机能，有利于产母形体的恢复。

四、减少了妇女卵巢，乳腺的发生。

母乳喂养对婴儿的好处

一、母乳是婴儿生长发育所必需的食物。

二、纯母乳有两种抗感染的物质及免疫功能。

三、婴儿吸吮使面部肌肉运动助于面部正常发育。

四、预防由奶瓶引起的齿龋齿。

五、婴儿与母亲皮肤的频繁接触，使母婴间相互作用促进心理与社会适应性发育。

六、孩子智商数高。

七、减少坏死小儿小肠炎。

八、减少婴儿猝死综合征的发生。

九、降低婴儿糖尿病或淋巴腺癌的发生率。

母乳喂养的重要性

母乳是婴儿产生后半年以内的最佳食品，纯母乳喂养的婴儿其患病机会低于母乳代用品2.5倍和腹泻致死的人数则少于25倍。母亲喂奶时频繁的身体接触，保证婴儿得到不断的保护和温暖。喂哺时母子间相互影响会促进婴儿情感发育和社会适应性。母乳中所含的牛磺酸又促进小儿大脑的发育，提高孩子智商。母乳喂养对母亲来说又减少产后出血，降低乳腺癌和卵巢癌的发生，又是有效控制生育间隔的方法之一。母乳喂养又是母亲产后由于加强营养体内过剩的营养物质得以

消耗，避免发胖而影响体形美。另外母乳经济、卫生、温度适宜，使用方便，又节省人力，有利于哺乳期休息及身体恢复，减少了人工喂养购买带乳品所造成的家庭经济负担及医疗费支出。因此提高母乳喂养可以预防营养不良和腹泻，可以降低婴儿死亡率。同时母乳喂养也被列为挽救儿童生存的四大战略之一。引起全体妇幼卫生工作者的重视。

我院母乳喂养政策

一、婴儿出生后应在半小时内早开奶，早吸吮、早接触。吸吮要在30分钟以上，每2—3小时一次，8—12次/24小时。

二、通过母婴同室使母亲能自由地不受任何约束地和婴儿在一起，促进母婴间情感交流。

三、应禁止在出设备、出生后不久即开奶前传统及代乳品喂养，除非有医嘱的特别病例。

四、产科不应给正常婴儿喂水或其他代用品，应告诉母亲在回家后直至四个月内也同样如此，只有在医生的指导下，才可增加辅食。

五、应鼓励母亲按需哺乳，每次使婴儿吸完全奶。

六、产儿科病房不允许有奶瓶和橡皮头出现。

七、对母亲及家属进行科学的宣传教育，使他们知道早开奶、早吸吮、早接触的好处，鼓励产母多吃多喝以最大限度促进乳汁分泌。

八、知道母亲如何喂奶，以及在需要与其婴儿分开的情况下如何保持泌乳。

九、实行母婴同室——让母亲与其婴儿一天24小时在一起。

十、促进母乳喂养组织的建立，并将出院的母亲转给这些组织

按需哺乳的重要性

按需哺乳就是当婴儿感到饥饿时或母亲感到乳房胀时进行哺乳，按需哺乳的重要性时保证婴儿生长发育所需营养：一是有利于婴儿；二是有利于母亲的乳汁分泌，保证母亲又充足的乳汁给婴儿。

母婴同室的重要性

实行母婴同室：一是有利于母亲乳汁分泌，因为母亲听到婴儿的哭声，脑垂体便分泌催产素，出现乳房挤压感，乳汁便随之流出；二是母婴同室可以使婴儿一天24小时和母亲在一起，方便按需哺乳。另外母婴间频繁的接触又促进母婴间感情交流及心理与社会适应性的发展，有利于早期智力开发。

母亲喂奶体位和婴儿含接

姿势

一、母亲的正确姿势：

（一）体位舒适，哺乳可采取不同姿势，重要的是让母亲理解心情愉快，体位舒适全身肌肉松弛，有益于乳汁排出。

（二）母婴必须紧密相切，无论婴儿托向那一边，婴儿的身体与母亲的体相切，头与双肩朝向乳房，最处于乳头相同水平位置。

（三）防止婴儿鼻部受压，需保持婴儿和颈略微伸展，以免鼻部压入弹性乳房而影响呼吸，但也要防止头部与颈部过度伸展造成吞咽困难。

（四）母亲手的正确姿势，应将拇指和四指分别放在乳房上、下方，托起整个乳房喂哺。避免“剪刀式”夹托乳房（除非奶流过急，婴儿有呛溢时），那样会反向推乳腺组织，阻碍婴儿将大部分乳晕含入口内，不利于充分挤压乳窦内的乳汁。

二、哺乳中的婴儿正确姿势：

（一）正确的含接姿势：每次喂养先将乳头接触及婴儿口唇，诱发觅食反射，当婴儿口张大舌向下的一瞬间即将婴儿靠向母亲，使其能大口地把乳晕也吸入口内。这样婴儿在吸吮时能充分挤压乳晕下的乳窦，使乳汁排出，又能有效的刺激乳头上的感觉神经末梢，促进泌乳和排乳反射。

（二）紧密相切，婴儿的嘴及下颌部紧贴乳房，身体靠向母亲。

医院宣传工作总结 医院宣传工作计划篇三

- 1、生生永不息，悠悠爱不离。
- 2、呵护女人，从圣玛妇产医院开始。
- 3、源于心，归于生。
- 4、因爱而生，不负重托。
- 5、圣玛父母心，真情连母婴。
- 6、产科到圣玛，温馨舒适又健康。
- 7、孕产到圣玛，幸福千万家。
- 8、登录圣玛，下载幸福。

9、心·承诺，爱·守护。

10、圣玛妇产医院，专科更专业！

11、仁医圣玛，仁心圣洁。

12、母婴健康，圣玛护航。

13、产科万千，圣玛领先。

14、专科圣玛妇产，专业随时关爱。

医院宣传工作总结 医院宣传工作计划篇四

第一，做好宣传工作，要掌握好一个最基本原则，即宣传要讲究分寸。因为有相当一部分人对宣传工作有错误认识，他们通常把宣传与“吹捧”、“贴金”等字眼相联系，对宣传工作持有偏见。因此，搞好宣传工作要讲求策略，拿准火候，注意分寸，要谨用夸大之词、慎用虚浮之语。

第二，宣传要做到三勤：眼勤，脑勤，手勤。即勤于观察，勤于动脑，勤于练笔。在日常工作中，要善于观察学校中的闪光点，善于培养自己的创作热情和写作灵感，并及时记录和编写，用流畅而优美的语言真实传递诚挚的情感和美好的信息。然而，好文章，并非瞬间灵感一蹴而就，而是长期学习、缜密思考和细心体会、精心总结的产物，是不断地学习、进取以及自身素养的提高和积累。

第三，宣传要善于总结。宣传工作，应体现工作中的亮点，挖掘更深一层的有重大教育意义特色的闪光之处，用精辟而又不脱离实际的语言加以理性的总结并进行重组设计，做到不仅实事求是，而且又能够从繁杂的工作中发现具有本质性和发展方向的东西。

第六，要做好宣传工作，需要领导的重视和支持，需要将精神鼓励与物质利益相结合，不能一味搞精神鼓励。

第七，做好宣传工作，要选好素材。我们的写作素材要从农民思想、工作、学习和生活等实际出发，充实内容，丰富形式。同时也要抓住与宣传工作相关的东西，有时也会起到润物细无声的宣传效果。

在工作方面，这个学期我们积极配合学生会各部门进行宣传工作。我们用始终如一的热情对待每一张活动海报的绘制及其他宣传布置。活动期间，宣传部除了提供人力资源外，主要负责活动期间的相关宣传活动，如张贴海报、现场摄影、活动通讯稿。虽然在工作期间有一些不足之处，但是我们将吸取经验教训，势必将下次宣传工作做到最好。宣传工作一直在进行中，因为工作性质的差异，我们很少有自己的品牌活动，但是在同其他部门的配合过程中，我想认真和责任心就是我们的品牌。

医院宣传工作总结 医院宣传工作计划篇五

传工作汇报如下：

一、近年来我院卫生宣传的工作与成效

（一）加强宣传领导，提高宣传认识

随着医疗体制改革的不断深入，医学科技飞速发展，信息传递迅捷化，加强卫生宣传工作被提上党政班子的议事日程。院领导充分认识卫生新闻宣传工作的重要导向作用，切实增强宣传意识和对舆论的敏感性，定期召开宣传工作专题会，切实加强对卫生宣传工作的组织领导。另外，医院每年召开一次院党政领导出席，各党支部书记、党支部宣传委员、各科室通讯员参加的全院宣传工作会议，对宣传工作进行全面总结，并深入分析存在的问题，明确宣传工作的思路，指导

宣传工作的进一步开展。

医院宣传工作坚持社会效益第一位，院内、院外宣传一起抓，形成网络健全、责任明确、人人动手、个个参与的工作氛围。对内覆盖医院的每个职工，多层次、全方位地做好院内宣传工作，对外以广西人群为主，并进一步向全国辐射，主动多渠道地加强与宣传媒体沟通，及时准确传递卫生信息，增大品牌美誉度，促进医院健康和谐发展。

（二）完善宣传网络，围绕医疗核心，树立品牌意识，全方位宣传报道

医疗工作是医院一切工作的主体，医疗宣传是卫生宣传的核心。为了加强医院的学科建设、人才培养、名医名科、科技创新等医疗卫生方面的宣传报道，提高医院知名度，医院积极探索拓宽医院卫生宣传的新途径，树立品牌意识，主动与各新闻媒体联系，及时报道医院的卫生信息。同时，医院对内还利用校园网、有线电视台、板报、大型电子屏幕、条幅、触摸屏等形式，积极宣传宣传医院的重大活动、各科室医、教、科等方面新动态、沟通了职工对医院的了解，增强了职工关心医院的主人翁观念。

1、我院积极与广西电视台、新华社、广西日报等10多家院外新闻媒体联系，及时准确地报道医疗动态、改革举措、新风尚、科技创新等多个方面，对促进医院的社会效益有良好的促进作用。一些东南亚甚至欧美国家的患者都根据新华网、中央电视台等播发的新闻报道来到我院就诊。2003年院外发表新闻280篇，其中报纸媒体215篇，电视、电台、网络媒体篇65篇；2004年为349篇，其中报纸媒体227篇（含软广告79篇），电视、电台、网络媒体122篇（含软广告13篇）；2005年为248篇，其中报纸媒体152，电视、电台、网络媒体96篇。

2、广西医科大学校园网、学校电视台发表的新闻：2003年校园网、医院网各230篇，学校电视台205篇；2004年校园网、

医院网各242篇，学校电视台213篇；2005年校园网、医院网各307篇，学校电视台271篇。

3、在杂志、期刊等整版宣传我院形象：自2003年起，在每期《广西医学》杂志封面做名科推介；2004年，在《广西日报》、《科技日报》、《医院报》专版宣传医院七十校庆；精心编辑出版《南宁市民健康手册》和《柳州市民健康手册》；2005年，在《中国医院管理杂志》、《广西医师》、《中国医学文摘内科学》等杂志封面做医院整体形象宣传。

4、通过制作各类宣传册，向全社会介绍我院的医院整体实力与专科水平，也为社会了解医疗信息提供了方便。2004年制作了七十年辉煌历程的中英文大型画册、我院七十周年建设与发展的宣传小册子以及美容整形外科、泌尿外科研究所等多种宣传手册。2004年，医院还录制了《绿城壮乡璀璨明珠——广西医科大学第一附属医院》电视专题片、完成了《校志》的编纂、校对工作。编写《广西医科大学校志》154页，每本100余万字；2005年编辑制作《医院管理年简报》12期，《保持共产党员先进性教育活动》简报20期。

5、宣传栏、板报、条幅是医院宣传的主要阵地，针对病友和本院职工，可以有效地传递医疗卫生、政策与医院动态等方面的信息。2003年制作出版科研成果展示、抗击非典等大型院内板报等40多块；2004年校庆七十周年大型宣传栏、校史展医院板报、职工球类运动会等60多块等；2005年制作医院管理年大型板报、先进性教育大型板报、护理获奖宣传板报、药品引进公示板报、构建和谐社会的板报、健康教育宣传板报等80多块。三年来，制作各类大小条幅共千余条。