

守正创新的心得体会 创新的心得体会(汇总9篇)

在平日里，心中难免会有一些新的想法，往往会写一篇心得体会，从而不断地丰富我们的思想。我们应该重视心得体会，将其作为一种宝贵的财富，不断积累和分享。下面小编给大家带来关于学习心得体会范文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。

守正创新的心得体会篇一

我有幸参加了由教学处组织的关于工作过程课程体系的改革创新培训。本次培训内容丰富，系统介绍了课程体系改革的要求，先进的教学理念，并列举了国内最早进行课程改革的学校，作为一名一线教师受到很大教育，感受很深，对自己的职责有了更深刻的理解和感悟。同时也思考针对我们学校目前的条件，我们应该怎样使自己的专业建设跨上一个高度，办出自己的特色，以促进课程改革的全面进行，确保职业教育的可持续发展。现结合培训来谈谈自己的学习体会与对课程改革的一些思考。

一、 我对工作过程导向课程体系的认识

通过这次培训，使我认识到工作过程导向课程体系的基本思路是“以企业调查为前提，加强专业建设；以岗位目标为目标，找准人才培养定位；以岗位能力要求为依据，确定教学内容；以工作项目和任务为载体，开发“理实一体化”的新课程；以技能为核心，整合对应知识；并在职业情景中把“学会做事”的工作标准落实为“把事做好”的教育标准。

二、 我校在课程改革上存在的不足

第一，教职工思想观念上还未改变，还需要广泛深入的学习

和宣传教育，许多人消极观望或不愿意改变已经熟练的教学方式。

第二，目前实训基地设备不足，设备状况完全与现有的施工技术脱节。

第三，师资队伍素质较差，很多年轻教师没有工程实践经历，实验室缺乏先进的科研设备，科研能力不足，缺少一些与工程实践紧密结合的工程项目，教职工的实践能力得不到锻炼，更加影响教学，影响毕业生质量和产学研合作。

第四，产学合作困难重重，要想实现合作，必须具有双赢的运行机制。因为没有先进的科研设备和过硬的科研队伍，社会影响力和认可度不足，对企业没有引力，很难实现真正的产学研合作。

三、 作为一线教师应该如何授课

(1) 创新教学方法。

基于工作过程的课程改革必须以工作任务为载体，进行真实的任务驱动，从而使学生在完成任务中学习知识和技能、应用知识和技能，达到形成能力的目的。这就需要我们寻求新的教学方法，真正让学生在课堂上经历一次完整、接近实战的工作过程。这就要求我们要分析每个学生的职业成长规律，找出符合人的职业成长历程，职业成长是“从完成简单工作任务到完成复杂工作任务”的能力发展过程。采用什么方法和载体，才能把学生从较低发展阶段有序、有效地带入到更高的发展阶段？如何设计符合发展逻辑规律的系列学习任务？在教学组织安排上，要尽量安排大幅度的时间集中上某一门课，动态实施，完全按照教学项目重组教师团队，采用行动导向教学法、教师应尽量创造真实的工作环境，让学生独立地去完成于典型工作任务较为一致的学习任务，同时要注意在学生学习的过程中监控并评估。以尽早发现问题并及时进

行调整，这样学生既能学到知识又能培养和锻炼他们的社会能力，以实现职业学生全面可持续发展的能力，更好的适应企业的需求。

(2) 转变授课方式。

基于工作过程的导向课程和教学改革，要把教师转化为生产教练，把教材转化为训练手册把教法转化为训练方法、把课堂转化为工作现场。在基于工作过程导向的课程和教学改革中，必须以工作过程为纽带，以任务完成为目的，发挥教师的生产教练作用和教材的训练手册作用，通过合适的训练方法，在工作现场完成工作任务，从而掌握知识、习得技能、培养品德、形成素养。

(3) 转变考试形式

即结果考试转向过程考评，从传统考场转向工作现场(模拟)。要在工作现场进行过程考试，边学边考边评，不断反馈，不断纠正，实现教学做的一体化。

总之，通过这次学习培训，使我真正看到了自己的差距和不足，同时也开阔了视野，确定了专业建设的目标和方向。使我明白课程体系的改革，需要企业和学校的合作、需要学校各部门、各专业之间的相互沟通，需要我们大家的同心协力、克服重重困难，使我们的学校的专业建设跨上一个新的台阶，培养社会迫切需求的高素质劳动者和技能人才，努力完成历史赋予我们的历史使命。

守正创新的心得体会篇二

金融创新被认为是经济社会发展的推动力之一，不断涌现的金融创新产品和服务为经济增长和社会进步带来了新的活力。我有幸参与了金融创新项目并深入了解了金融创新的实践，从中汲取了一些宝贵经验和体会。在这篇文章中，我将分享

我的心得体会，探讨金融创新的重要性以及它对经济和社会的影响。

第一段：金融创新的重要性

金融创新是金融系统中的一场革命，它推动着金融行业的变革和转型。金融创新不仅仅是创造新的产品和服务，更是为了满足人们对资金配置效率和风险管理的更高要求。金融创新可以提供更灵活、高效、便捷的金融服务，促进经济体系的运行和发展。特别是在当前数字经济时代，金融科技的快速发展对金融创新提供了更广阔的空间和更多的可能性。

第二段：金融创新的实践经验

亲身参与金融创新项目的过程中，我深刻体会到了创新思维和实践的重要性。首先，我们要密切关注市场需求和客户需求，以用户为中心，以解决实际问题为导向。其次，要善于借鉴他人的经验和教训，不断学习和进步。在创新过程中，要勇于尝试、敢于失败，只有不断摸索和试错，才能找到最适合市场的创新方案。最后，要注重团队的合作和沟通，共同推动创新的实施和落地。

第三段：金融创新的经济影响

金融创新的经济影响是显而易见的。一方面，金融创新可以提高金融资源的配置效率，推动经济的发展。通过金融创新，想象力和创造力得到了更多的发挥，金融机构可以更好地辅助实体经济，促进创新活动的发生。另一方面，金融创新也可以降低金融风险，减少由金融体系带来的不稳定因素。金融创新可以提供更多样化的金融产品和服务，分散风险，提高金融体系的抗风险能力。

金融创新对社会的影响是全方位的。首先，金融创新可以拓宽金融服务的覆盖面，使金融资源更好地服务于各个社会层

面。金融科技快速发展为农村地区、中小企业等较弱势群体提供了更多金融服务的机会。其次，金融创新可以改善金融市场的运行机制，增强市场的公平和透明度。例如，区块链技术的应用使交易更为安全可追溯，防范了欺诈和不当交易。最后，金融创新可以提高金融素养和金融安全意识，引导社会更科学地进行金融理财和风险管理。

第五段：未来金融创新的展望

随着科技的不断进步和社会的不断发展，金融创新的前景非常广阔。未来，金融创新将更加注重可持续发展和绿色金融，推动金融行业在服务经济发展的同时，也能更好地服务于环境保护和社会公益。同时，金融科技的发展也将成为推动金融创新的重要驱动力，数字化、智能化、大数据的应用将给金融行业带来更多突破和革新。

总结：

金融创新是推动经济和社会发展的重要力量，参与金融创新项目的实践使我深刻体会到了创新思维和实践的重要性。金融创新的经济影响和社会影响都是显而易见的，它可以提高金融资源的配置效率和风险管理能力，为经济的发展提供动力。未来，金融创新将继续深化，注重可持续发展和绿色金融，推动金融业更好地服务于经济社会的需要。

守正创新的心得体会篇三

今年“4·22”是第xx个世界地球日，我局紧紧围绕“珍惜地球资源转变发展方式——促进生态文明共建美丽中国”这个主题。宣传我国国土资源国情国策、提高公众节约集约利用资源意识、普及地球科学技术知识的重要平台。积极响应xx大会议精神，弘扬国土资源系统与地勘行业的文化传统，促进国土资源文化事业的大发展。通过全面发动，广泛宣传，在全县范围内开展了形式多样、丰富多彩的宣传活动的宣传，营造

了全社会节约集约用地的良好氛围，进一步推动了社会各界群众遵守国土资源法律法规的自觉性，达到了预期的效果，取得了良好成效。

一、加强组织领导，制定宣传方案

为做好今年“世界地球日”宣传教育工作，由主管领导、各资源管理站站长、各股室负责人组成领导小组，由执法监察大队牵头，各资源管理站、各股室密切配合，精心组织、明确分工、责任到人、各司其职，各尽其责。局里召开专题会议，认真研究、安排部署，由分管领导抓好落实，实行最严格的国土资源管理制度，依法合理用地，实施可持续发展为重点，本着“贴近实际，贴近群众、贴近生活”的原则，增强针对性、突出实效性，对宣传内容作了具体的要求：扎实部署安排，密切配合，按照县局第44个世界地球日宣传活动的总体安排，保质保量地完成宣传活动各项任务，使群众受教育面进一步扩大，达到预期目标。

二、准备充分，内容详实

按照市局“4·22世界地球日”的安排意见，我局突出重点，注重实效，把“4·22世界地球日”宣传工作与国土资源文化建设、群众喜闻乐见的乡村文化结合起来组织开展了有特色、有影响的宣传活动。为了加大宣传力度，在县电视台设立了国土资源法律法规栏目，并加播宣传标语12条，加强法律建设，保护资源环境；保护地质地貌景观，珍惜地质遗迹；加大矿产资源管理秩序治理整顿力度，实现矿业经济可持续发展。积极组织力量投入了宣传资料的统一征订、翻印、制作工作，翻印和制作了《中华人民共和国土地管理法》、《中华人民共和国土地管理法实施条例》、《甘肃省实施中华人民共和国土地管理法办法》、《基本农田保护条例》、《省土地监察条例》和《禁止无序开荒的决定》等宣传材料5000份；做了宣传前的通知安排，订购了“4·22地球日”宣传特刊、手册、折页、彩画3000份；并制作了大型横幅标语5条；

宣传专栏、宣传牌4块。

三、点面结合，注重实效，深入开展宣传活动

为了搞好今年的“4·22世界地球日”宣传活动，把《土地管理法》、《矿产资源法》宣传到位，以宣传贯彻国务院、国土资源部关于加强土地、矿产资产管理，在这次宣传活动中，我们采取出动宣传车，设立咨询台，全体干部职工和资管站人员入村入矿，利用新闻媒体等多种形式开展了宣传活动，切实做到了“两落实”“三到位”。

为深入开展“地球日”宣传活动，我局专门研究出台了“4·22地球日”宣传方案，组织局机关职工会同6个基层资管站以“珍惜地球资源转变发展方式——促进生态文明共建美丽中国”为主题，以发展为第一要务，以科学发展观为统领，开展了形式多样的宣传教育活动：一是局分管领导做专题动员讲话；二是在县电视台专设国土资源法律法规栏目，抓好相关法律法规的普及宣传；三是举办系统干部职工业务培训班，强化土地、矿产两权市场监督管理力度；四是开展国土资源法律法规进机关、进基层、进社区、进学校、进矿区、进宗教场所的“七进”知识讲座活动；五是在基层站设立咨询台6个，发送手机宣传信息1000条，悬挂大型宣传横幅6条，散发宣传资料3000万余份，拍摄现场照片30余张，宣传覆盖面达到80%。通过形式多样、广泛深入的宣传活动，为全县社会经济快速发展营造了良好的法制环境，形成了珍惜地球资源为荣的浓厚氛围。

四、取得成效

通过国土资源系统全体干部职工的广泛深入、扎实有效、多层次、多角度、全强度的宣传，改变了国土资源管理“一家管，大家用”的局面，形成了全社会上下积极参与“大家管，大家用”的良好氛围，社会各界群众受教育率达到80%以上，取得了良好成效，营造了全县上下关注国土资源、自觉维护

国土资源法律法规的良好氛围，增强了依法用地、依法采矿、保护和节约利用国土资源的法制意识。特别是国土资源系统广大干部职工在宣传活动中，自身受到教育，对我国的国土资源国情有进一步的认识和理解，达到激发全体职工深入学习国土资源法律法规知识的积极性，取得良好的宣传效果和影响。

五、今后的打算

宣传虽然取得了一定的成效，但还存在一定差距，主要表现在：一是保护与保障存在一手软、一手硬的问题。在保护资源上仅注重宣传教育，保护措施还不够强硬。二是有个别同志仍存在惰性思想，工作主动性不强，对宣传工作存在应付思想。三是宣传与加强管理要同步推进，即要宣传群众对土地矿产的珍惜，又要做好监督违法违规现象。各项工作要求越来越高，而国土资源队伍对业务缺乏钻研精神，较难适应新时期、新任务的要求，这些问题还需要在今后的工作中加以完善和改进。

守正创新的心得体会篇四

随着社会的发展和竞争的激烈，企业在市场中生存与发展的问題愈加突出。如何更好地满足顾客需求，提高产品竞争力，成为企业经营过程中的关键问题。而创新则成为企业不可或缺的生命力之一，掌握创新能力是许多企业在市场中逆袭的根本。本文通过战略角度，探讨企业创新的心得。

第二段：企业创新的策略观

创新不仅需要勇气，更需要好的策略。企业在寻求创新时需要关注市场，了解顾客并掌握市场动态。这需要企业在市场权限中具有较广的视野，能够准确识别市场机会并加以利用。同时，企业还需要摆脱传统观念的束缚，将创新融入到企业战略规划中，不断优化产品和服务，给予顾客更多选择，从

而巩固市场地位，创造更多价值。

第三段：人才战略的重要性

企业在进行创新时，研发人员的力量是关键因素之一。人才结构是影响企业创新力量的重要因素之一，优秀的人才结构能够促进企业创新。富有创新能力的员工不仅需要具有专业技能，还需要创新的思考方式和跨界思维能力。因此，企业需要制定科学的人才培养策略，将人才引入创新环境中，并建立一个团队合作的创新机制，倡导员工主动创新，为企业发掘更多的创新点，提供更多的发展机会。

技术是企业创新的一种重要方式。随着越来越多的企业开始加入“AI”等新兴技术领域，更新的技术成为企业创新发展的重要手段。技术创新能够帮助企业改进现有产品，提高效率，优化管理流程等，更好地服务于顾客，提高产品竞争力。同时，拥有前沿的技术有助于企业识别市场机会，迅速制定应对策略，尽早掌握市场优势。

第五段：总结

企业创新不是短期行为，而是长期的战略。它需要关注市场动向、构建人才结构、整合资源和实践改进。唯有这样，企业才能市场中发展，打造出核心竞争力。最后，希望企业能够始终不渝地秉持创新的精神，通力合作，不断探索，迈向更加成功的未来。

守正创新的心得体会篇五

公安机关社会管理创新是整个社会管理创新的重要组成部分。在实际工作中，公安机关在党委政府的领导下，充分发挥自身职能作用的同时，要与其他职能部门密切配合，有效统筹整合各方面资源，积极推进社会管理创新工作社会化。基层公安机关在推进社会管理创新中，需要创新什么？怎么创新？

创新要收到什么样的实效？已成为全力维护社会稳定、促进社会和谐和确保社会长治久安的现实而长远的重要任务。基层公安机关在社会管理创新工作中，要把提高社会管理效益、促进社会和谐、保障人民安居乐业作为创新工作的出发点和落脚点，切实履行和发挥公安机关的职能作用，立足实际，着眼长远，革故鼎新，转变观念，忠于法律，敢试敢闯，找准突破口，抓住关节点，突出实效性。

政策和法律是公安机关的行动准则和依据。公安机关是党领导下的政府的行政管理职能部门，公安行政管理和社会管理是国家的组织活动，是一种国家职能。公安行政管理和社会管理工作是凭借国家赋予公安机关的特殊行政权力去实现依法管理的目的，因此公安行政管理和社会管理活动具有法律的严肃性、强制性和法制性。公安社会管理创新工作必须在忠实地贯彻执行党的路线、方针、政策和国家法律法规的大前提和大原则下进行，做到有法可依、有法必依，不能一味地追求所谓的创新而忽视或背离党的路线、方针、政策，以及国家的法律法规。公安民警要认真研读涉及公安工作的法律法规，练好社会管理工作执法基本功。其次，要遵守法律法规，以法律法规作为创新工作的有力支撑。无论是对社会治安面的管理，还是对行业场所的管理等，都只能在法律法规的大原则下讲工作创新，决不能以超越或凌驾于法律之上搞创新工作。再次，要依法管理、依法开拓创新。在社会管理创新的实践工作中，要用好法律这个武器，活学活用，讲法律、讲政策、讲实效。

找准创新工作的突破口维护社会稳定、促进社会和谐、保障人民安居乐业是公安机关的重要政治责任。在推进社会管理创新中，如何有效地着眼全局、正视现状、谋划发展、找准突破口，是创新工作的关键所在。基层公安机关在社会管理创新中要与时俱进，从维护社会持续稳定的目标中，极力寻求和突破社会管理方式方法的创新。一是从现有公安机关社会管理的整体机制和制度创新上求突破，全面而客观准确地掌握社会治安以及社会成员的具体状况为基础和前提，用改

革的精神和科学发展的理念，大胆废弃不适应社会发展所需要的社会管理陈旧机制，切实建立健全管用的新机制。二是从创新工作的实效性上求突破，充分依托于信息化管理技术和机制的支撑，不断丰富和完善信息化管理机制，切实加强对社会面的管理，尤其是加强有流动人口、特殊人群、重点部位、行业场所以及网络安全等精细化管理。三是从社会管理创新的理念上求突破，充分依托基层公安机关的职能，组织民警和发动社会各方面的力量，创新管理工作手段，实现由单一的行政手段向综合运用法律、政策、经济、行政、教育等手段转变。

推进公安社会管理创新，必须树立正确的创新理念。这不仅是创新的突破口问题，更是创新的关节点、着力点、动力点所在。基层公安机关在推进社会管理创新中，要转变观念，改进工作方法，切实抓住创新工作的关节点。一要加强社会治安面的控制。对有可能影响社会稳定的信访案件要落实领导包案责任制，对合理的诉求要强化责任意识 and 结案意识，建立信访联动工作机制，最大限度地减少信访缠诉案件。二要加强流动人口和出租房屋管理。运用好现行的法律法规和部门规章，以公安机关为主体，积极动员社区力量，解决警力不足、工作面宽量大、管理难度大等问题，切实搞好流动人口和出租房屋管理。三要加强特种行业和其它行业的管理。这些行业最容易滋生违犯犯罪的土壤，最容易引发刑事、治安案件，对此基层公安机关要充分发动行业自己管理自己和自己监督自己的办法，加强日常性的依法经营管理教育和相互监督。四是加强特殊人群的管理。要建立完善公安与基层组织、基层单位、社会团体、家庭等帮教工作新机制，动态性地加强转化教育和常态性矫治工作，不抛弃、不放弃，尽力做好转化教育、监督管理和帮扶安置工作，树立教育挽救好一个人也是对社会的一大贡献的思想，以最大限度地减少其对社会稳定的危害。五要加强治安混乱地区的集中整治。在党委、政府的领导下，建立完善公安与乡镇、街道、综治、部门等协作机制，发动群众和社会力量整治治安混乱地区，并以长效机制巩固整治成果。六要加强优质服务便民利民工

作。进一步深化爱民大走访和“五民”主题实践活动，全面推进“一加一爱民帮扶”和“三创十佳”活动，为创新社会管理、构建和谐警民关系创造载体，营造氛围。

守正创新的心得体会篇六

第一段：引言（概括主题）

源头创新是指从根本上改变产品、技术或服务的创新方式，在竞争激烈的市场中具有重要的意义。经过我的实践和观察，我深刻体会到源头创新的重要性以及它对企业发展的巨大影响。本文将从源头创新的概念、意义、实施方法和案例等方面进行探讨，分享我的心得体会。

源头创新是指从产品或服务的创意产生的那一刻开始，就注重找到新的、前瞻性的解决方案，从而满足消费者不断变化的需求。源头创新意味着超越传统的模仿和改进，注重发现和创造新的商机。源头创新能够带来产品的革命性改变和市场的颠覆，从而赋予企业竞争优势。它不仅仅是推动企业进步的动力，也是推动整个社会进步的动力。

第三段：源头创新的实施方法

源头创新需要创新思维、全面的市场洞察和充分的资源投入。首先，创新思维是源头创新的核心，企业要鼓励员工主动思考和提出新的创意。其次，通过深入的市场调研和分析，了解消费者的需求和痛点，为创新提供方向和指引。此外，源头创新需要充分调配资源，包括资金、人力和技术等。最后，建立良好的创新文化和创新体系，鼓励创新和试错，以营造良好的创新氛围。

第四段：源头创新的案例分析

世界上许多成功的企业都是通过源头创新取得了突破性的发

展。以苹果公司为例，它不仅在产品上进行源头创新，如推出iPhone□iPad等颠覆性的产品，还在服务上进行源头创新，如推出App Store等革命性的服务。这些源头创新使得苹果公司一跃成为全球领先的科技巨头。另外，中国的小米科技也是一个成功的案例。小米创始人雷军在公司成立之初就提出了“源头创新”的理念，并将之贯彻在公司的方方面面。通过不断推出具有竞争力的产品和服务，小米在短短几年时间内就迅速崛起，成为全球最有影响力的手机品牌之一。

源头创新是企业发展的关键战略，它能够带来可持续的竞争优势。在实施源头创新的过程中，创新思维、市场洞察和资源投入是关键因素。同时，企业需要建立良好的创新文化和创新体系，以推动源头创新的实施。通过对源头创新成功案例的分析，可以看出源头创新确实对企业的发展产生了巨大的影响。作为一个企业家，我将始终坚持源头创新的理念，不断寻找和开拓新的商机，为企业发展注入持久的动力。

守正创新的心得体会篇七

随着医疗体制改革的深入推进，传统的就医方式、费用支付方式、医院资源配置、医药销售、资本运作都发生了不同程度的变化；同时，医保制度使消费者真正地明白看病掏的是自己的钱，也就促使药品消费观念有了很大的改变；传统的医药营销模式已无法适应新形势下的市场竞争。

面对市场的变化，医药企业应如何调整策略，适应这一变化呢？笔者以为应该从以下四个方面加以考虑、研究。

营销观念创新是企业营销创新的核心和前提。营销观念的创新，需要企业从满足顾客需求的传统营销观念，转变为不仅满足顾客需求、还要创造顾客需求的新的营销观念。譬如：亲情营销观念。传统市场营销观念强调顾客至上，顾客就是“上帝”。其实，世界上本没有什么“上帝”，而且上帝高高在上使人无所适从。亲情营销观念强调把顾客当“朋

友”或“亲人”而不是“上帝”，通过建立一种新型的亲情关系，把企业与顾客之间的距离最大限度地缩短，通过与顾客做“朋友”，而使顾客成为企业的永远“朋友”。试想，当顾客成为企业的“朋友”时，还会不向企业的产品“投资”吗？这就叫以企业的“感情投资”换取顾客的“货币投资”。

全球化是当今世界经济发展的最重要趋势，现代化大生产本身的客观规律必然要求实现全球化分工。在国际竞争国内化、国内市场国际化的今天，企业要积极走出国门，在世界范围内寻求发展机会，把全球市场置于自己的营销范围内，以一种全球营销观念来指导公司的营销活动。

知识经济，对人们的生产方式、思维方式、生活方式及行为方式以及对知识营销观念。21世纪是知识经济时代，以科技革命为基础、以信息技术为核心企业管理、企业营销都将产生深刻的影响。企业的营销观念也应相应转变，即树立知识营销观念。知识营销观念是与知识经济相适应的一种新营销观念。它高度重视知识、信息和智力，凭知识和智力而不是凭经验在日益激烈的市场竞争中取胜。

市场的不确定性从根本上改变了传统市场营销组织设计的思路，适应网络时代变化的营销组织要求反应迅速、沟通畅通、加强企业内外的协调和互动。传统的产品部门、分销部门、广告部门、公关部门和推销部门等都会被逐一淘汰，笔者认为未来企业营销构架特征是不设中层管理机构，层级减少，20世纪层级组织体系将由网状组织体系取代。因为信息化社会的市场竞争强调的就是速度，产品更新换代快、消费者行为变化快、竞争对手反应敏捷、信息技术日新月异等因素，都制约着市场营销组织建立的模式。因此，精简、富有弹性和互动、极具效率并且高度自动化、网络化，将是营销组织在信息化社会设置的基本原则。

目前，医药企业营销人才在国内市场中非常短缺，有实战经

验的、在知名公司担任过市场部经理的人，在人才市场上非常抢手，其身价也越来越高。缺乏人才是营销水平不高的基本原因。在日益盛行的mba教育中，迫切要强化“营销mba”教育。21世纪的营销人才不再是经营型的营销专家，而应是知识型的营销通才，应具有强烈的社会责任感、文化素养高、富有创新精神和进取心、知识应用能力很强等，应该是科技通才与营销专才的完善结合，营销创新能否成功的关键，就是在企业培养、造就一批这类知识型的营销人才。

事件营销，即通过或借助某一有重要影响的事件来强化营销、扩大市场的方法；柔性营销，即企业适时灵活地调整营销活动适应并满足个性化需求的一种方法。采用这一营销方法，要求企业改变以往高度统一的集中管理，实行面向实际的灵活性的分散管理，改变以往全国各地各市场统一的近乎标准化的政策、策略，建立与各区域以消费者密切联系的营销模式。

守正创新的心得体会篇八

文化创新是指在保持和传承传统文化的基础上，积极吸收借鉴外来文化的优秀成果，并对其创新性整合和应用的过程。文化创新的意义不仅在于推动文化的繁荣发展，更在于让文化具有时代气息和创新精神。在这个快速变化的时代，保守固守的文化将逐渐失去活力，而融合创新的文化则能不断吸引人们的关注和参与。因此，文化创新不仅是一种挑战，更是一种必然的选择，只有通过不断创新，我们才能使传统文化更有生命力、更具影响力。

二、文化创新的途径

文化创新的途径有很多种，但核心思想是要尊重传统，与时俱进。一方面，我们可以通过加强研究和发掘传统文化的内涵和价值，挖掘其中具有现代价值的元素，使之与现代社会对话，引发新的活力。另一方面，我们也可以积极吸收更广

泛的文化资源，借鉴外来文化的成功经验，融合创新，使之适应当代社会的需要。无论是从传统中创新，还是与外来文化对话，都能为文化创新提供丰富的资源和动力。

三、文化创新的重要性

文化是一个民族和国家的灵魂，是一个国家软实力的重要组成部分。而文化创新，则是保持文化活力和竞争力的关键所在。一个拥有强大文化创新能力的国家，不仅能在文化领域中赢得更多的话语权，更能在经济和科技等领域中获得更多的资源和支持。文化创新不仅仅是为了保护和传承传统文化，更是为了塑造国家形象，提升国家竞争力。只有经过不断的创新，我们的文化才能走向世界，与世界文化进行对话，使之更具有广泛的影响力和竞争力。

文化创新需要有创新思维和前瞻视野，同时也需要有实践与思考。对于一个个体而言，要实现文化创新，需要勇于批判和超越自我，敢于思考，敢于尝试。从自己开始，我们可以在日常生活中注重文化素质的培养，关注传统文化的学习和挖掘。此外，还需通过社交媒体等渠道传播和分享文化创新的理念和实践，为更多人提供思想和灵感。对于社会和国家来说，要推动文化创新，需要形成全社会的创新氛围，加强文化政策的制定和实施，鼓励和扶持创新型文化企业和机构，培养和推广文化创新人才。

文化创新是一项长期的任务，需要我们持之以恒地投入和努力。未来，随着全球化进程的加快，文化创新也将面临更大的机遇和挑战。我们要发扬文化自信，积极推动中国文化在国际舞台上的展示和传播，同时也要充分借鉴外来文化的优点，推动中外文化的交流与融合。而在这个过程中，我们要始终保持文化独立性和自主性，坚守传统文化的骨干部分，发扬优秀传统文化的精髓。只有这样，我们才能真正实现文化创新的目标，为推动中国文化的崛起做出更大的贡献。

文化创新是推动文化发展的重要力量，它是一种与时俱进的创新思维和实践，也是我们跨越时代的桥梁。我们要不断探索和实践，努力将传统文化与现代社会相结合，使之更好地适应当下社会的需要。只有这样，我们的文化才能不断焕发新的活力，为社会的繁荣和发展贡献更多力量。

守正创新的心得体会篇九

5月7日上午，聆听了省科技厅副厅长蒋跃建所作的题为《创新驱动发展》专题讲座。蒋厅长围绕创新驱动主题，讲解了科技创新的新知识、新理念、新方向、新举措，特别是结合实际，为我们把脉问诊，提出了很有针对性的意见、建议。通过学习，我认为要壮大我县产业层次、提升产业质态，重视并力推科技创新势在必行。

一是要转变发展理念。

经过近年来持续不断的招商引资，我县已经集聚了500多家规模以上工业企业，其中不乏一些科技含量高、市场竞争力强的企业，但大部分没有自己的核心技术、没有自己的知识产权，相当一部分企业还只是加工基地，盈利能力相当脆弱，一旦经济不景气，这些企业的生存都相当困难。因此，转变企业负责人的发展理念、引导其重视科技创新势在必行，最终要使企业负责人明白，只有更多依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新驱动，才能不断增强企业长期发展后劲，才能在同行中站稳脚跟，赢得主动。

二是要加强政策引导。

从生产要素上来看，经济发展主要有四大要素：人力资源、自然资源、资本形成、技术变革和创新。改革开放以来，我们的政策引导主要是放在了前三者，当然这也是基于我们的国情所决定的。但经过三十多年的发展，我国经济发展已经显示出不可持续性，必须重视和加强技术变革和创新。要在

认真调查分析我县企业科技创新的基础上，抓紧研究建立技改项目、研发投入、人才引进等系统化考核激励机制，大力提升国家高新技术企业、高新技术产业占工业总产值比重、研发投入占gdp比重，并实现大幅度提升、实质性突破。

三是要突出企业主体地位。

企业是经济发展的主体，是科技创新和人才引进、使用的主体。我认为，激发企业的活力，核心问题就是要处理好政府和市场的关系，凡是能由企业和市场决定的，都交由企业和市场去决定和配置，政府不要干预。政府的职责和作用主要是保持宏观经济稳定，加强和优化公共服务，保障公平竞争，加强市场监管，维护市场秩序，推动可持续发展，促进共同富裕，弥补市场失灵。同时，为真正激发企业活力，还要加强政府诚信度的建设，对出台的政策必须及时足额兑现到位，否则宁可不要出台政策，以免透支政府信用。