

# 医院宣传推广方案 医院宣传工作计划 (精选7篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 医院宣传推广方案 医院宣传工作计划篇一

20xx年是我院创建区域性名院及三级医院关键的一年，放射科全体人员愿与院部的中心工作保持高度一致，加强人才培养，提高业务技能，更新设备，加强医德医风建设，不断提高文化素质，保证胜利完成院部下达的各项工作任务。

20xx年我科着重加强两方面工作。

一是质量建设：包括图像质量和诊断质量及服务质量。这方面的工作重点是把人员分成两个专业组。一个技术组，负责科室的图像质量的采集、储存、传输及整改提高；另一个是诊断组，主要负责科室的诊断报告的书写以及质量的提高。两个专业组分别由组长负责统计和收集每月的质量控制指标的汇总以及各项整改措施的讨论分析，由科主任具体制定下一步的整改方案。

二是文化建设：逐步打造团结和谐的整体科室队伍，不断提高人文素质和大局观念，加强职业道德内涵建设，建立互学互帮，以院为家，院荣我荣，以此提高整体科室形象。积极参加院部各项文化活动，党员和青年志愿者起模范带头作用，树立良好的职业价值观，为我院的精神文明建设做出贡献。

20xx年也是我科持续发展关键的一年。面临着人员结构老化，部分设备需要更新，新业务新技术需要突破发展等众多发展

瓶颈问题。

首先加强人才培养计划工作。把人才引进，高层次引进；人才培养，高层次培养作为科室发展的重点工作。采取请进来（把优秀专家请进来），送出去（科室业务骨干送出去培养）的方法，不断提高业务技能。

加强专业理论知识的学习和深造，继续开展科室业务串讲活动，要求每个人每年至少两次备课，进行业务串讲学习。注重本专业的常见病，多发病开展讨论和分析。要求40岁以下人员人人熟练掌握该类疾病的影像特点及诊断要点，大大减少漏诊及误诊率。

另外要求40岁以下人员每周一次集中学习和病例讨论、读片活动。针对日常工作中遇到的问题总结解决办法。科主任带头参加每一次的集中学习，把要注意的问题和诊断原则分析思路逐步落实到每一位工作人员当中。

新业务新技术方面□20xx年计划开展2——3项新的造影技术及乳腺dr的摄影技术、全景齿科检查技术，不断地结合我科实际情况，拓宽检查范畴，全面提升收入增长点。简化检查流程，合理的全方位的开发利用pass系统功能，建立健全远程会诊系统的利用开发，更好的及便捷的为患者服务。争取20xx年我科全年总收入较20xx年增长10%左右。

医疗安全方面，我科制定了20xx年度一系列规范化的流程方案，各类人员工作流程及全科质量控制指标纳入全科的全面考核，凡出现的医疗差错、纠纷，甚至是患者投诉，一律召开全科人员讨论会，查找原因，制定整改措施，避免事件重复发生□20xx年全年全科争取不出现任何医疗安全措施事故，患者投诉争取降到最低点。

## 医院宣传推广方案 医院宣传工作计划篇二

20\_\_年我院宣传工作坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想以及党的十六大精神为指导，紧紧围绕党的宣传导向，以病人为中心，以群众满意为目标，重点宣传党的卫生工作方针、政策；弘扬医务工作者救死扶伤、爱岗敬业、一丝不苟认真工作、热诚为病人服务，开拓进取无私奉献的精神；推介新技术新项目，展现卫生改革与发展成果。内强素质外塑形象，拟从以下几方面开展宣传工作。

一、与县有线电视台联合，采取综合专题报道、专家访谈、健康知识讲座、医院纪事或对医护人员辛勤工作的跟踪报道，进行正面宣传，展示医务人员的精神风貌，树立我院形象。

二、争取在报刊宣传报道我院卫生改革发展成果。

三、创办我院院报，开辟名医专家介绍、新技术新项目、先进仪器设备、服务项目、健康小知识等栏目，每二个月发行一次，发至乡镇卫生院、乡村医生、县城各单位宣传相关内容。四、利用“三八”、“五一”、“国庆”、元旦等节日开展丰富多彩的文体活动，大力弘扬医护人员救死扶伤、爱岗敬业无私奉献的精神，增强职工的主人翁意识和集体荣誉感。

五、积极发展社区卫生服务，逐步形成功能合理、方便群众的卫生服务网络，以社区、家庭为服务对象，开展疾病预防、常见病与多发病的诊治、医疗与伤残康复、健康教育、计划生育技术服务和妇女儿童与老年人、残疾人保健等工作。举办健康杯老年疾病防治知识竞赛或健康杯篮球友谊邀请赛，增强社会各界对医院的了解和友谊。

六、结合卫生科技三下乡、“一帮一”扶乡镇卫生院、新农村建设工作每季组织专家到相关乡镇进行一次义诊。

七、组织医务人员到社区或老年大学进行知识讲座。

八、建立医院内部有线电视，与信息科合属办公，利用现有的电视播放医院的相关工作及健康宣教。利用电子显示屏触摸介绍医院的人才技术力量、各科业务工作开展情况，方便、公开查询医疗费用使用情况。

九、每月一次利用医院和各科室的宣传专栏，重点介绍新技术新项目以及卫生保健知识。

十、利用护理人员对住院病人进行健康知识宣教。

十一、必要时制作邮政广告发至社区居民和乡村农民进行宣传。

十二、拟成立宣传科或营销科，或与健康服务中心合署办公，专职人员从事宣传营销工作。

## **医院宣传推广方案 医院宣传工作计划篇三**

1、宣传党和国家的路线、方针、政策，宣传上级组织和医院的决议、决定、规定。

3、学习宣传政治理论和政策法规基本知识。

4、学习和宣传现代科技、文化和业务知识。

5、发现和推广先进典型。

1、宣传医院和科室的新医疗技术、服务特色、专科专病、名医、专家教授以及教学、科研、医疗成果。

2、宣传医院的性质宗旨、党建工作、制度建设、管理模式、文化建设以及群众社团活动等。

- 3、宣传医院的大型活动及社会公益行动。
- 4、宣传医院的诊疗信息，方便病人就医就诊和查阅咨询。
- 5、宣传推介医院先进典型。

- 1、继续落实好医院门诊病房楼、新建综合楼vi系统工作，策划好医院文化建设相关内容。

- 2、根据院领导要求，筹备新楼投入使用典礼相关活动。

- 4、与相关媒体保持联系，畅通医院宣传渠道。

- 5、完成领导临时交办的任务。

通过确定组织和职位的关键绩效因素，以责任结果为导向，在文案组建立绩效管理体系，使文案组实际工作行为与宣传部的规划目标统一，员工绩效与部门绩效统一，员工绩效的持续提高带来组织绩效的不断改进，从而增强部门的核心竞争力。

在绩效与宣传部战略、目标和价值观之间建立清晰的联系，公平合理地评价员工绩效，为工资发放、薪酬分配、晋升与调配积累数据，为人力资源管理开发与开发提供准确的员工绩效信息。

在文案组建立规范的绩效沟通与反馈机制，向员工反馈绩效评价和对比信息，为员工改进绩效提供指导和帮助，同时激励员工不断学习，自我管理，实现职业生涯的辉煌。

“三公”原则：“公正、公开、公平”，绩效管理各环节目标公正，过程公开，考核公平。

“三效”原则：效率，资源耗费的最小化；效果，在满足效率

的前提下，追求结果的最大化；笑容，形成良好的组织气氛。

**团队倾向性原则：**团体与员工个体是不可分割的利益共同体，团队中所有人员都对部门的目标达成情况和涉及的业务流程负责。部门主管要通过绩效辅导帮助下属提高绩效，各个任职者有责任帮助流程相关周边人员提高绩效。

**绩效考核的客观性原则：**各级主管在评价下属时以绩效为主，以日常管理中的观察、数据记录为基础，文案组要逐步规范对员工日常工作计划与总结的管理，以此为考核提供主要依据；文案组在制定本部门考核细则时要按smart法则进一步确定每个岗位的绩效衡量指标。

**绩效考核责任结果导向原则：**突出绩效，以在正确的期间达成正确绩效结果为依据，同时兼顾能力或者关键行为以及个人态度对工作和团队的价值贡献。

**动态与发展原则：**绩效管理保持动态性和灵活性，绩效标准、实施标准将随着公司和管理对象的成长以及战略的变化而变化。

建立客观、公正、公开、科学的绩效评价制度，完善员工的激励机制与约束机制，为科学的人事决策提供可靠的依据。

文案组的绩效管理有效性侧重于绩效管理各环节流程制度的建设和提升。

## 第五章 考核面谈与绩效改进

员工考核的核心是结合工作计划和目标，目的在于主管对下属的工作进行监督和指导，在工作思路和绩效改进上提供帮助，因此每次考核结束后，考核者应当与被考核者进行考核面谈，加强双向沟通。

考核面谈为考核者与被考核者就绩效改进与能力提升所进行的沟通应做到：

- (1) 让被考核者了解自身工作的优、缺点；
- (2) 对下一阶段工作的期望达成一致意见；
- (3) 讨论制定双方都能接受的书面绩效改进计划。

每个考核期结束后，考核者与被考核者应经过协商共同制订《员工绩效改进计划书》，报宣传部备案。

## 第六章 考核结果的管理

由于客观环境的变化，员工需要调整工作计划、绩效考核标准时，经考核负责人同意后，可以进行调整和修正。考核结束后宣传部还应对受客观环境变化等因素影响较大的考核结果重新进行评定。

被考核者有权了解自己的考核结果，文案组应在考核结束后，向被考核者通知考核结果。

考核结束后考核结果作为保密资料，由宣传部归入被考核者个人档案并负责保存。

被考核者如对考核结果有异议，首先应通过双方的沟通来解决；如不能妥善解决，被考核者可向宣传部提出申诉。

## 第七章 附则

附表：

- 1、文案组岗位说明书
- 2、员工工作业绩考核表

3、员工绩效改进计划表

4、稿件报审情况汇总表

5、文案组稿件报审优化流程

## 医院宣传推广方案 医院宣传工作计划篇四

1、积极与xx电视\*系，及时准确地报道医疗动态、改革举措、新风尚、科技创新、三好一满意活动成果等多个方面，对促进医院的社会效益有良好的促进作用□20xx年上半年在xx电视台播出新闻报道7篇。

3、通过制作各类宣传册，并为每个临床与门诊医师印制名片，向全社会介绍我院的医院整体实力与专科水\*，也为社会了解医疗信息提供了方便。今年年制作了整体宣传画册、妇产科专题宣传册、医院专版挂历等多种宣传手册，院长唐泰山、\*邱德明亲自带队下乡23次，通过下乡义诊、召开乡村医师会进行中医适宜技术培训、走家串户等形式，进行中医适宜技术宣传，完成培训人次500余人次，发放各类资料2000余份，指导乡村医师充分发挥中医药适宜技术“简、便、廉、验”的特色和优势，提高了乡村医师利用中医药适宜技术解决常见病、多发病的能力和水平，减轻了群众就医负担，提高了人民群众的健康水平，更好地造福于当地人民群众，为我县申报“中医强县”打下了坚实基础。

4、宣传栏、板报、条幅是医院宣传的主要阵地，针对病友和本院职工，可以有效地传递医疗卫生、政策与医院动态等方面的信息。制作中医药文化建设大型院内板报20多块；上半年制作医院管理 年大型板报、创先争优大型板报、优质护理宣传板报、党务公开板报、健康教育宣传板报等20多块，制作各类大小条幅共30余条。

6、制作各类广告牌、标识牌、指示牌，规范科室宣传栏制作。



引导病友方便就医，同时宣传医院形象。如制作安装大型跨街广告牌、制作粉刷乡村墙体广告。对于科室介绍、健康教育、住院流程等各类宣传栏，统一管理、统一制作，保证整齐划一，规范有序。

(三)深入开展创先争优活动，坚持正确的舆论导向，营造良好的舆论氛围。以安排全院各科室政治学习内容着手，结合医院实际，做好职工政治学习的导向。下发科室和职工《六五普法》《科学发展观读本》、等学习书籍和资料共200余册。在全院4个支部67名\*员中深入开展创先争优活动。通过组织学习和讨论，统一全院职工的思想认识，提高政治素质，明确工作目标，不断增强职工对医院医疗卫生工作的向心力和凝聚力。

(四)以推进行风建设为契机，开展职业道德教育，宣传行业新风尚，加强服务内涵建设。结合创先争优活动、医院管理年活动及创建文明城市活动的要求，在职工中大力开展职业道德教育活动。以培训班的形式对窗口服务人员进行文明服务培训，深入宣传“医疗卫生机构人员八不准”、公民道德规范等。每年国庆、五四、春节等节日期间，都刊出与节日相关内容的板报，悬挂横幅、灯笼，以增强职工对医院的归属感、责任感，激发广大职工爱党、爱国、爱院的热情。同时，通过板报条幅等形式，提倡扶扶贫助困、互相帮助的新风尚，号召广大职工积极参加为灾区捐款、无偿献血等活动，营造了良好的氛围。

(五)深入开展法制宣传教育活动，职工学法守法的意识明显增强。医院一直以来注重提高员工的法律意识和道德素质，坚持利用板报、图片展、周会等形式对职工进行法制宣传教育，认真组织广大职工参加“六五”普法学习考试。近年来，普法考试参与率100%，及格率达100%。依法治院是医院办院方针之一，通过法制宣传教育活动，职工法制观念明显增强、法律意识得到提高。

(六)广泛开展各种形式的精神文明活动，加强医院文化建设。通过举办职工乒乓球球赛、5·12 国际护士节礼仪与操作竞赛等活动，展现和深化优良院风和团队精神；深入开展“双拥”活动，与 xx\*中队结为军民共建单位，加强军民共建工作；树立和宣传医技 医德先进典型，如“郴州市十大名中医”黄天新、“十佳母亲”李霞 等，以他们为榜样，推动精神文明建设。

## 医院宣传推广方案 医院宣传工作计划篇五

我院注重普法依法治理工作。由院长为组长，副院长为副组长，各科室相关科组长为成员的普法领导小组。领导小组下设办公室，负责普法教育，依法治理的日常工作。医院围绕工作重点，结合实际情况，广泛深入地开展法制宣传教育工作。

一是积极探索职工学法的信息化管理新形式。新时期，为创新普法形式，规范管理，适应信息时代发展的要求，在充分调查研究的基础上，制定学习制度。

二是巩固普法阵地，创新宣传载体，着力提高普法工作的实效性。进一步加强各类法制宣传阵地建设，努力创建新的普法平台，通过制作横幅、宣传标语等，真正使大家从心灵深处接受法制教育，养成自觉学法、用法、知法、守法的良好习惯。

我院利用科组长会、晨会、岗前培训等途径，有计划、分步骤地开展与本职相关的卫生法律法规知识的教育学习。重点学习科目有：执业医师法、护士管理办法、传染病防治法、献血法、血液制品管理条例、职业病防治法、药品管理法、医疗机构管理条例、医疗事故处理条例、艾滋病防治条例等。

通过积水成河、坚持不懈的学习教育，进一步增强了卫生从业人员的法律意识，提高法律素质，增强了依法执业的自觉

性。医院行政职能科室重点以管理合法性为基础，管理合理性为目标，开展了各项行政法规、方针政策和政治形势的学习教育，进一步提高了领导干部依法治院的能力，推进了医院法制化管理的进程。学习主要包括现代医院管理、治理商业贿赂、依法合理解决“医闹”问题、劳动法、消防法等。

在开展普法教育的过程中，医院坚持以制度管事，以制度管人。通过各项制度的制订和完善，严格依法执医，使医院管理日趋目标化、规范化、法治化。如职工考勤、绩效奖惩、职称评聘、工作评优等工作的处理均严格做到有法可依、有章可循、有据可查，各部门运作有序，各环节管理有条不紊。为确保制度落实，医院还进一步明确了院级、科室和人员三级管理岗位目标责任，并层层签订了目标责任书，要求各部门“管好自己的人，办好自己的事，看好自己的门”，做到分工明确、责任到人、措施到位、奖罚分明，工作效率大幅度提高，做到让社会放心、患者称心、职工舒心。

我院不断完善各项监督机制，有效调动了广大职工“知院情、议院事、监院务”的积极性和主动性。

1、医院决策注重民主，办事注重民意，不断完善职代会制度，实行院务公开，实施民主监督。

2、提高院务工作透明度和职工的主人翁地位。如：医院的重大决策，财务收支，职工的评优、评先、晋级，职称评定，绩效工作考核等都进行公示，杜绝暗箱操作，努力做到决策公开、过程公开、结果公开。

3、制定了《党风廉政建设工作制度》、《医院行风建设工作制度》和《加强干部作风效能建设工作制度》等，设立行风建设意见箱，聘请行风监督评议员，对医院各项工作进行民主监督。

1、普法与党建工作相结合。

通过开展行风建设和职工效能建设，组织职工听讲座，学习《抵制医药购销领域商业贿赂》、《医务人员十不准》、《医德医风道德规范》等，观看录像，撰写自查自纠报告和剖析材料等，提高职工遵纪守法意识，规范职工医疗行为。长期以来医院没有出现职工违纪违法现象和违反综合治理的事件。

## 2、普法与转变工作作风相结合。

要求广大职工通过法律学习和问题查找，端正思想，规范管理，职工们进一步明确了自己的权利与义务，认识到转变工作作风就是要做到依法管理、依法执医，摆正了医院与患者之间的法律关系，以规范的医疗行为做好治病救人工作。

## 3、普法与医疗工作相结合。坚持“一切为了病人”的宗旨，坚决做到不放弃每一个病人。

1、加大普法宣传、教育工作力度，进一步提高职工法制安全意识，使我院职工违法犯罪现象始终保持0记录。

2、充分认识中层干部工作的重要性，组织专门的中层干部普法培训，提高依法执医的工作责任心。

3、创新普法宣传形式及普法学习教育载体，以丰富多彩的活动为载体，进一步抓好法制学习、教育工作。

坚持始终坚持把普法工作放在工作首位，坚持普法学习和政治学习并重，普法学习笔记检查和业务学习检查并重，普法考核与医学质量考核并重，使普法工作和医疗业务工作同部署、同检查、同考核。由于医院重视普法工作，职工法制意识良好，普法氛围浓厚，形成了自觉遵纪守法的优良风气，确保了长期无治安案件、刑事案件和安全事故发生。

# 医院宣传推广方案 医院宣传工作计划篇六

## 一、20xx年度主要工作回顾

- 1、资金科\*行工作：资金科\*行工作是财务科最的一项工作。为：“轻、重、缓、急”的原则，科学安排资金，保障医疗活动日常运行，保障每月人员经费的按时发放；有约付款，对药品、卫生材料等应付款推迟2-3个月付款，一医院支付，另一方空间期内银行理财产品特性，理财产品多为医院获取银行利息，为医院的收益；当月要支付的，与其友好协商，以银行一年期贷款率的利息贴付医院，从而使医院又的收益。
- 2、预算管理工作更趋于科学化：市财政局编制度文件精神精神和医院总体工作，分别采用5种预算编制方法编制医院年度收支预算和每月预算。预算编制更趋于科学化，在整个医院经济运行中是在控制支出费用中了的作用。总收支预算符合率预期的工作。
- 3、起草综合责任工作：医院综合责任方案实施细则自实施已有3个年头，很有必要作的。，院务委员会决定对医院综合责任制实施细则修改。财务科院务委员会的要求，对开始的《医院综合实施方案细则》了工作，该项工作已起草完毕，待医院院务委员会后付诸实施。
- 4、按三甲医院标准撰写财务报告：浙江省医院评审标准要求，撰写每季的财务与预算情况分析报告，增减原因的查找原因并分析，并的措施与建议供参考。依据变动因素支出科目还了专题分析报告。如医院管理费用、百元卫材消耗专题分析报告。整改意见供决策依据。所撰写的财务与预算分析报告符合省医院评审标准要求。
- 5、依据财政法规会计核算工作：《会计法》、《医院财务制度》、《医院会计制度》等法律法规和医院财务管理制度，会计核算与会计监督工作，按主管规定的要求全年会计核算

工作任务。财务科考核每季度考核结果看，使用会计科目率符合规定要求。

6、依据资金结算法规资金出纳工作：依据《现金管理暂行条例》、《银行结算制度》和医院财务管理制度，地全年所有货币资金收付出纳工作，财务科考核季度考核结果看，所办理资金收付手续的符合规定的要求。

7、全年绩效工资核算和成本效益分析工作：依据医院分配方案全年全员绩效工资核算任务。内控要求，计算资料翔实，计算无误，符合管理要求。每季度撰写《成本效益分析》报告，从中找出管理中的之处，成本支出的建议；编制核算科室同比收支结余对比分析报告供院周会上通报，使核算科室心里有数，为核算科室增收节支工作了翔实的信息。

8、财务人员培训工作综合素质：本年度在院的下，财务科参加省卫生厅举办的《医院管理培训班》两次；全体财务人员参加了市财政局举办的《财务人员教育培训班》一次；财务科本级举办了《内部控制管理》、《财务人员职业道德教育》两期学习班，培训的学习，财务人员素质，了财务人员的职业道德，医院的内控制度的。

10、内部考核工作：依据医院财务管理制度和考核职责，财务科考核每季度不对属下各岗位职责考核。从考核结果看，各岗位人员责任性更强、岗位职责更到位，医院财务管理制度的，财务内控管理工作又上了新台阶。

11、临时交办工作任务：

(1) 申报成立城区医院和城区综合病房楼项目资金。从农历年初五起，在施院长带领下，早上班迟下班，每天工作加班加点，与基建科同志一起协助院长到市、城区职能申报城区医院的；城区综合病房大楼项目资金，共资金 元。

二、财务科本级内部考核工作有待：内部考核工作一年比一年，所考核的内容、涉及面小。拟在新的一年里财务科本及考核内容方法，使考核工作又上台阶。

## 医院宣传推广方案 医院宣传工作计划篇七

### 二、宣传思路

#### 1、院内宣传：

(1)、加强内部宣传，使职工树立主人翁精神，及时宣传院内发生的好人好事及先进的典型事例，培养职工向上有为的思想。

(2)、利用宣传栏开展健康教育内容宣传(世界无烟日、全国高血压日、世界精神卫生日、世界糖尿病日等)。

(3)、开展职工活动及竞赛，寓教于乐中，不失时机进行政治思想宣传。

2、收集临床一线的医疗活动信息，发挥简报轻骑兵作用。

3、利用各村宣传栏开展健康教育内容宣传。

4、制作ppt下村开展健康教育知识讲座，提高服务水平，增加群众的亲和力。

5、其它，如医院义诊，专家坐诊，策划一些活动，开展面对面的医患交流，提升医院的影响力和可信度。

6、与其它医院进行交流。

20xx年，医院等级评审工作已初步展开，找寻医院的亮点，坚持正面宣传是我院的工作重点，增强思想性、创新性，在

认真完成宣传报送任务的前提下，注重报道质量和实效性，切实通过宣传提升我院的形象和群众满意度。