

# 秋季银行活动 银行社区活动方案(通用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 秋季银行活动篇一

随着经济的发展，金融活动与老百姓的日常生活联系越来越紧密。10月13日，我行在辖区内选择了入住率高的社区“富安b区”开展了普及理财知识，宣讲金融常识的活动。近距离为社区居民提供金融咨询服务，把老百姓日常生活中需要了解到的金融知识，需要掌握的金融技能，传授给社区居民。

活动现场，我们利用海报、展板、宣传折页等方式对本次活动进行全方位的宣传推广，营造了良好的宣传氛围。活动中，我行工作人员热情大方地向过往行人及小区居民发放金融知识宣传单，在发放宣传资料的同时还与客户面对面的进行沟通，及时了解了个人工作计划客户的需求。同时，我们还对居民近期关注的利率市场化、人民币反假、诈骗案件防控等专题进行讲解，社区居民反响良好，纷纷表示很有收获。

“大家看，这是一张50元面值的假钞，它与真币的区别是??”数十位居民正在听我行的工作人员讲解假币知识，从十元假币的特征一直讲到百元假币与真币的区别。

接着，工作人员又向大家讲述了银行现行存款利率与存款技巧。交流中，一位居民提到老人到银行存款时，一不小心就被存成了保险单一事。我行工作人员告诉这位居民，到银行存款时，首先要看清单据名称，若对方给的是一张保险单让储户填写，则这张保险单上通常会标明保险公司的单位名称、险种及众多附加条款。若是一张定期存款单，则会显示存款

年限、存款利率等内容，存款单抬头往往标明“某某银行定期存款单”字样。而保险单上不会显示银行机构的名称。

我们还针对性的讲解了个人网银、手机银行、短信通、电话银行等电子银行的使用方法及方便之处，使客户充分了解我行电子银行产品的优势和办理业务便捷性，得到了较多客户的认可。

## 秋季银行活动篇二

以吸引客户为活动目的，与社区客户互动，进行项目社区文化营造与感受，带动新老客户，提高我行社区银行人气，吸引客户群的关注度，扩大社区银行的影响力与认知度。

### 1) 体感游戏吸眼球。

为达到吸引新老客户群认识我社区银行，走进我社区银行，特举办此项游戏活动以达到令人瞩目的效果。每周安排固定时段，在我社区银行门口（或能力可及范围内）开展体感游戏互动项目。此项游戏内容活动方式新颖脱俗，另外又起到一个全民健身的效果，定能吸引路过的客户，而这些驻足的客户，必定有我行正在寻找的客户群体。另外：参加体感互动游戏的客户需在活动参加详情登记簿上签字留电话以作为我行客户信息来源。

### 2) 当客户吸引人群吸引至一定规模时，可继续开展有奖抢答环节。

到访客户既可体验体感游戏的乐趣，又可参加抢答问题的有奖回馈，宣传定能达到预期效果。

抢答问题建议如下：

#### 1、某银行是哪年成立的？

2、某银行的经营理念是什么？

3、某银行理财产品的产品规格有几种？问题可选择一些针对客户需求方面的。

(1) 在社区银行周边小区的报箱内投递活动广告；

(2) 在社区银行周边小区的电梯内、宣传栏张贴营销活动广告；

(3) 通过微信宣传活动信息；

根据活动开展情况，由现场人员总结客户回答问题情况进行分析，有针对性的服务客户。对于参加游戏互动的客户，待游戏结束之后再进行有针对性的深度挖掘。

目标客户包括：社区银行周边小区通过宣传慕名而来的到访客户，以及当天老带新客户；

约访的新老客户当日来我行，由接待人员进行简单了解后进行分流引导，咨询客户带到咨询区，参加游戏客户带至游戏区登记，游戏开始时间由固定人员讲述游戏方式及注意事项后开始互动游戏和抢答游戏，对于回答正确我行问题的客户给与渤海银行专属纪念品。

社区银行开业后的节假日或法定休息日均可。

我行社区银行门口（或能力范围可及内）。

xx体感游戏机1台3000元；

纪念品100份0——500元（可用我行现有水杯或其他）；

平板电视1台3000元（社区银行应自有此设备）。

1、通过本次活动预计带来的业务量，业务量不敢保，人气量肯定暴增；

2、通过本次活动预计带来的影响，预期影响给客户留下深刻印象的同时，配合理财及储蓄产品的销售，大幅增加网点存款和业务量。

1、活动策划人：2人

职责：安排现场分区接待客户以及设备调试等流程分配。

2、活动协调人：3人

职责：接待来访客户并做好推广解释工。

3、活动现场负责人：1人

职责：负责一切当日活动细则。

## 秋季银行活动篇三

“三八”国际妇女节是一年一度的女性节日。随着现代社会女性地位的不断提高，女性独立经济的能力日益增强，“女人节”也日渐成为受商家重视的消费节日，本次我行和xxx合作组织的庆“三八”刷卡赠礼活动，就是针对这一特定节日氛围，进行的品牌推广活动，能提升我行银行卡品牌在xx消费市场的亲和力和影响力，也是我行打造“xxx”理念在具体工作中的体现。

### 二、活动目的

（一）提高我行“xxx”的知名度和美誉度，维系高端客户感情，以实际行动回报客户。

（二）扩大xxx的影响力和号召力，显示我行人性化的增值服务。

（三）增加我行银行卡的刷卡消费量，增强市民对我行银行卡的认识度，改变传统消费习惯。

（四）打造我行和本地商家的营销合作模式，共同获益。

### 三、活动主题

xxx庆“三八”刷卡送好礼

### 四、组织单位

xxx□xxx

### 五、活动时间及地点

20xx年3月7日—20xx年3月9日，共3天

xxx地点

### 六、活动对象

xxx持卡人

### 七、活动内容

（一）持卡人在活动期间（共3天）在xx店使用我行银行卡刷卡消费即可参与此次刷卡赠礼活动。

（二）礼品设置

1. 活动期间，当日刷卡消费金额累计达到800元即可获赠xx□

2. 活动期间，当日刷卡消费金额累计达到2000元即可获赠xx□

3. 活动期间，当日刷卡消费金额累计达到4000元即可获赠xx□

## 八、活动细则

（一）本次活动赠品数量有限，先到先得，送完即止。

（二）同一持卡人名下多张主卡分别计算。每卡每天仅限获赠一次，每次限领一份。

（三）刷卡消费记录以持卡人pos单上列印的消费时间为准。

（四）持卡人持符合条件的pos单可以到xx指定地点领取礼品，领取时间为消费当天，过期自动作废。

（五）本次活动咨询电话为xxx□

（六）在法律允许的范围内□xx保留对本次活动的最终解释权和变更权。

## 九、宣传方式

## 十、活动物品清单

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 秋季银行活动篇四

为了全面推动素质教育的进程，丰富我校广大师生的校园文化生活，营造文明健康的校园活动氛围，经学校研究决定，在x年元旦到来之际，学校将开展庆元旦联谊会活动，通过活动使全校师生过上一个充实而又愉快的节日。具体安排如下：

展我风采、喜迎新春。

注：x年12月31日上午照常上课，每节课为40分钟；元旦放假为1、1--1、3日(周日--周二)。

结合小学部实际情况，1-2年级、3-4年级、5-6年级联合开展联谊活动，地点分别在2年级教室、3年级教师、5年级教室；中学部以班为单位开展活动。要求如下：

(1)各联合班级要制定切合实际的活动方案，以茶话会、学生表演节目等形式开展此次活动，方案上交校团委黄老师处。

(2)教室要做适当的布路，班内前黑板要有布路，教室布路活动不影响正常的教育教学活动。

(3)按时间要求结束班级活动，活动会进行卫生的清扫工作。

(4)学生可带一定的小食品，但不允许带彩带、喷漆及含酒精类饮品等物品、食品。

(5)学校班级活动程序：

a12:30--12:35学校新年祝词

c14□15--15□30各班卫生清整(教室及环境区)

(1)教职工分组：共分5组

小学组：小学教师、七年级组、八年级组、九年级组行政后勤组

(2)活动形式：以茶话会的形式进行，同时开展小组间文艺比赛，其中穿插游戏活动。文艺节目比赛评委：校领导(两位老师的节目表演不参赛)，黄玫老师负责发奖工作。

(3)各组参赛节目的要求：各组在组长的带领下，上报至少2各节目，节目形式要多样，可为单人，也可为集体性节目。各组节目于下周二前上报到学校工会，并利用课余时间进行排练。

(4)活动奖励：

1、个体节目：本次活动评选出一等节目1个，二等节目2个，三等节目3个，优秀节目若干个。

2、团体：本次活动将评选出一等组织小组1个，二等组织小组2个。

(5)活动程序：14：30主持人宣布活动开始校领导致贺词

比赛、游戏开始宣布活动结束活动会成员进行卫生

# 秋季银行活动篇五

狂欢圣诞，喜迎新年

高一、高二全体师生

学生会校团委

学校报告厅

20xx年12月28日(星期五)(6:00进场)

1、形式不限，可单人或团组表演均可，节目类型包括大合唱、独唱、独舞、民族舞蹈/现代舞蹈(组合式)、模特表演、歌曲串烧、相声、小品、杂技、演奏、朗诵等;节目题材力求体现新颖、活泼、生动、感人、搞笑、优美、意义深刻、发人深思等不同风格。

2、具体的节目编排由广播台，学生会，校团委负责。所有节目需提前彩排，经过校方审查之后，合格的节目方可在晚会上表演。节目演出次序由抽签决定。

3、节目来源:

高一高二每班负责编排1~2个节目

音乐社，街舞社1~2个节目

其他社团节目

学生会一个节目

(大约25个节目，节目汇报到陈路跃处，由学生会策划部和文体部审核、调整)

20xx年12月15号(星期六下午12:30~1:00准备开始)

外联部任务□a协调各组织，或进行指导，并进行活动经费的调配，解决疑难问题

b确定晚会邀请的嘉宾

宣传部任务：

1. 负责布置晚会舞台，制作活动有关的道具(抽奖箱等)
2. 元旦海报的制作张贴

摄影社任务：会现场的拍摄，摄影任务

劳卫部、纪检部任务□a负责会场的'纪律维持紧急情况的处理b□近期负责晚会物品b止进入后台，进出报告厅问题(课间不允许出入)

办公室部任务：负责节目单的编辑和打印(每个级段100张)

负责此次活动所有打印文件和需电脑制作任务

团委任务：

1. 在晚会抽奖、颁奖环节协助相关领导颁发礼品
2. 奖品礼物的购买并支付所有此次晚会有关的费用
3. 分数的计算与公布黑板上成绩的记录

3、12月15号前，节目组要确定晚会的节目主持人，并进行培训。17日前确定互动环节的内容，完成主持串词的编写，发给主持人练习。

4、嘉宾的邀请：

5、节目应急方案：

(1)上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。

(2)任一节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由节目的领演人迅速组织演员重演此节目；若重演仍出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其再次重演或取消。

6、晚会开始

1. 提前三天或五天对老师发出邀请函

2. 提前两天使一切设备到位，（影音设备，服装，道具，及备用设备）。

3. 提前一天对影音设备进行安装，调试，（如投影仪，音响，麦克等）。

4. 提前一天对舞台，进行安检，尽量使演员安全。

5. 提前一小时一切工作人员到场，开始准备，开启影音，或提前使用的道具，演员到场，准备衣着，及台词的巩固。

1. 提前半小时观众到场，由机动组，纪检部和劳卫部负责引导和维持纪律。由外联部引领赞助商，领导就座。

2. 之后由主持人宣布晚会开始。

(2) 领导致辞；

(3) 根据节目组安排的节目进行演出；

(4) 互动环节，主持人宣布游戏规则等；

(5) 主持人适时提醒观众安静或动起来；

(6) 晚会最后，邀请老师发表感言；学校为表现优秀的节目和游戏胜出者颁发奖项，得出“最佳歌曲奖”、“最佳创意奖”，和游戏优胜组的奖项一起颁发。

(8) 晚会经费统计