

最新保健品代理合同(优秀8篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

保健品代理合同模板篇一

乙方：

为了拓展市场，共同发展，根据国家法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为_____省_____市（地）_____产品的独家经销商。

包装规格：

零售价：_____元/盒（现款现货）

第一季度第二季度第三季度第四季度

乙方首批数量根据城市大小而定，最低量件以下，期限为三个月，三个月后确实做过努力推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品包装没有破损的前提下，甲方保证退货。零风险经营。

- 1、甲方收款3日内保证及时发货，以便安排保证市场供应。
- 2、甲方按代理底价出具发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。
- 3、甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，

到站后的短途转运费用和因乙方造成的退货费用由乙方负责。

4、甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

1、甲方不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品。若直供乙方有权追究责任。

2、乙方根据市场实情，在全国统一零售价的原则下，积极维护甲方价格体系政策，不得乱价而影响全盘市场。

3、合同期满的，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权。

4、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发和零售，一旦违背，甲方有权取消相应资格，并有权进一步追究责任。

违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和间接损失。

因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种损失，甲方不退货且不承担任何连带责任；若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向第三方泄露本合同内容；乙方代理期间，未经甲方允许不得私自在任何大众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将追究其经济责任及法律责任。

1、本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。

2、本合同一式二份，均为正本，甲乙双方各执一份。合同自首批进货后生效。

3、双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如

协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

甲方：（单位章） 乙方：（单位章）

法定代表人（签字）身份证号码：

生产厂址：地址：

电话：电话：

保健品代理合同模板篇二

乙方：_____

乙方于_____年____月____日订购下列天年产品：

赠品名称：_____ 定金(大写)：_____ (请交纳五十元以上定金)

关于退换货规定：

退换货原则：

a 天年素系列产品拆封后不予退换；

c 生物系列不予退换；

d 换货产品只能等值交换。

一周内 100% 一个月内 80%

一星期内 90% 两个月内 70%

十五天内 85% 三个月内 60%

乙方已收到《天年牌离子水机安装及维修须知》并已详细阅知。

本全同一式二份，甲、乙方执一份，经双方我们签字后生效。

保健品代理合同模板篇三

乙方于_____年____月____日订购下列天年产品：

赠品名称：_____ 定金(大写)：_____ (请交纳五十元以上定金)

关于退换货规定：

退换，质量问题经检测确认后可换货;c□生物系列不予退换;d□换货产品只能等值交换。

后，方可办理退换货手续。

由于涉及到送货费用、安装费用、材料费用等，因此送货后退货本公司将不退回定金。

水机产品因特殊情况不得已退货的，本公司将收取一定的折旧费用：(不含人为损坏)

使用时间 退货比例 使用时间 退货比例

未使用 已使用 未使用 已使用

一周内 100% 一个月内 80%

一星期内 90% 两个月内 70%

十五天内 85% 三个月内 60%

乙方已收到《天年牌离子水机安装及维修须知》并已详细阅知。

本全同一式二份，甲、乙方执一份，经双方我们签字后生效。

昆明维托天年科技有限公司

_____年____月____日

保健品代理合同模板篇四

乙方：

一、甲方授权乙方在 省 市 区销售该产品，全权负责该产品在该区域内的宣传及销售事宜。

二、乙方自行承担该产品在本区域销售所发生的一切费用。

三、乙方所辖区域内的市场自签字之日起三十天内未开发或在销售期间连续两个月未完成销售任务者，甲方有权增补新的代理商。

四、甲方责任：

1、提供产品全套合法的加盖公章的入市证件复印件。

2、保证乙方在所辖区域市场的经销权不受侵犯。

3、协助乙方搞好产品宣传策划，提供市场运作方案。

4、代乙方办理产品运输至乙方所在城市货场。

5、甲方有权监督检查乙方是否执行价格规定和是否跨区销售。如乙方不履行本协议之条款时，甲方有权停止供货；取消乙方

的经销商资格。

五、乙方责任

- 1、在本合同生效之日起十日内，乙方必须成立专职运作机构，在规定的期限内完成规定的销售量。（具体详见附件）
- 2、严格在所辖区域内运作，不得以任何方式向所辖区域外销售产品。
- 3、乙方保证维护甲方品牌形象及产品声誉，守法经营，自行承担一切非产品本身原因造成的经济和法律风险。支持甲方总体市场宣传工作。
- 4、可根据当地实际情况制定营销方案，发布广告，但是不能做违反科学的夸大宣传及国家相关法律规定，否则后果自负。
- 5、乙方应依据国家有关管理规定，保证具备国家规定所涉及的销售本产品应有的相关法律文件，如营业执照，经营许可证等，如为自然人，需附身份证复印件及其他资料。
- 6、对产品运输过程中的损失，乙方须在7日内须向甲方提供：
 - (1) 损失清单；
 - (2) 承运单位丢货证明。

六、价格体系、结算方式及税金：

- 1、价格表(详见附件一)
- 2、结算方式：现款现货，乙方以现金、电汇、汇票与甲方结算。

3、甲方在收到乙方货款后3日内发货。

七、保证金及跨区销售处理办法

1、为保护市场规范运作，不窜货，乙方应向甲方交纳市场保证金，该保证金在乙方合同期满后30天内，由甲方折为产品返给乙方。

2、甲方每件货均设有编码，乙方在经销甲方产品期间，应严守合同规定，在规定区域内销售，不得向该市场范围外窜货销售，否则，一旦发现，甲方将取消乙方经销权，并没收其保证金。若乙方市场被窜货，甲方有责任协助乙方清理市场，追查窜货方的责任，并要求窜货方补偿乙方损失。

八、退、换货约定

1、在前两个月销售期内，乙方可将包装完好，且不影响继续销售的产品进行调换。

2、在保质期内，如出现产品质量(非人为因素引起的)乙方可以向甲方申请换货。

3、乙方换货的产品应保证外包装的完整性。

九、违约责任及处理方式

1、甲、乙双方都必须认真履行《经济合同法》，违约者承担违约责任。若乙方使用甲方名义私签合同，拖欠广告费用等不法行为而引起的一切后果，均由乙方自行承担，如若给甲方造成损失，甲方将追究乙方的经济、法律责任。

2、任何一方未经对方书面许可，不得对本协议任何条款进行修改、变更或终止。否则即为违约，违约方须按法律规定承担相应违约责任，并赔偿因违约给另一方造成的直接经济损失。

失。取得对方书面许可后，双方可修改本协议。修改后的条款经双方代表签字并加盖公章，作为本协议的附件存在，法律效力相等。

3、因不可抗力使本协议部分或全部条款不能履行时，双方互不追究责任，并各自承担损失。

4、本协议若发生纠纷，甲乙双方尽量友好协商，若协商不成，将由司法机构进行仲裁。

十、协议期限及生效条件

1、本协议有效期一年，自 年 月 日至 年 月 日止。

2、本协议自双方代表人签字并加盖公章后生效。

3、本协议一式两份，双方各持一份，效力相等。

保健品代理合同模板篇五

3.

(二) 交货时间及付款方式：

1. 交货时间：签订本合同之后30个工作日内，卖方将本合同所有货物送到买方指定地点。

1. 保健品质量必须符合买方要求, 如果因保健品质量, 功效而造成的医疗事故, 买方概不负责。

卖方须保证所采购的原料质量符合双方约定，若因原材料原因导致出现事故纠纷则卖方须承担全部责任；卖方须负责货物的制作及全部运输费用。

(五) 保健品检验和交接:

粉成色标准不符合合同约定, 则买方可以拒收货物并要求卖方____日内提供符合约定的货物。

(1) 没有按规定的药物比例配置

(2) 已变质

(3) 已破损

(4) 超过有效期的

(5) 擅自添加其他成份的

(六) 保健品的使用及责任赔偿:

保健品为内服, 其他无特别禁忌。如买方私自添加药品或不按卖方提供的使用说明书所列的要求使用, 造成伤害的, 由买方承担责任。

(七) 本合同一式两份, 双方各执一份, 自双方签字后生效。

买方(盖章): _____

保健品代理合同模板篇六

卖方:

签订地点:

签约时间:

(二) 交货时间及付款方式:

1. 交货时间：签订本合同之后30个工作日内，卖方将本合同所有货物送到买方指定地点。

2. 付款方式：签订本合同时买方支付本合同全款的5%为定金给卖方。剩下余款在卖方按时保质将本合同所有货物送到买方指定处，3个工作日内汇入卖方指定账户中。（三）保健品质量：1. 保健品质量必须符合买方要求, 如果因保健品质量，功效而造成的医疗事故, 买方概不负责。

卖方须保证所采购的原料质量符合双方约定，若因原材料原因导致出现事故纠纷则卖方须承担全部责任；卖方须负责货物的制作及全部运输费用。

(五) 保健品检验和交接：

粉成色标准不符合合同约定，则买方可以拒收货物并要求卖方三日内提供符合约定的货物。

(1) 没有按规定的药物比例配置

(2) 已变质

(3) 已破损

(4) 超过有效期的

(5) 擅自添加其他成份的

(六) 保健品的使用及责任赔偿：

保健品为内服，其他无特别禁忌。如买方私自添加药品或不按卖方提供的使用说明书所列的要求使用，造成伤害的，由买方承担责任。

(七) 本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字后生效。

买方(盖章): _____

卖方(盖章): _____

保健品代理合同模板篇七

乙方: _____

产品名称: _____ 金额(大
写): _____ 赠品名
称: _____ 定金(大写): _____ (请交纳
五十元以上定金)

关于退换货规定:

退换, 质量问题经检测确认后可换货;c□生物系列不予退换;d□
换货产品只能等值交换。

后, 方可办理退换货手续。

由于涉及到送货费用、安装费用、材料费用等, 因此送货后
退货本公司将不退回定金。

水机产品因特殊情况不得已退货的, 本公司将收取一定的折
旧费用: (不含人为损坏)

使用时间退货比例使用时间退货比例

未使用已使用未使用已使用

一周内100%一个月内80%

一星期内90%两个月内70%

十五天内85%三个月内60%

乙方已收到《天年牌离子水机安装及维修须知》并已详细阅知。本全同一式二份，甲、乙方执一份，经双方我们签字后生效。

甲方经办人签字(盖章)：_____

乙方签字：_____

保健品代理合同模板篇八

甲方：_(医疗机构)

乙方：_(经销商)

根据《中华人民共和国药品管理法》、《20xx年广东省医疗机构药品阳光采购实施方案》、《广东省医疗机构药品网上限价竞价阳光采购监视治理暂行办法》的规定，为确保药品网上交易的顺利进行，明确交易双方的权利和义务，特订立本合同。

第一条甲方须根据乙方在广东省医药采购服务平台(以下简称

乙方对甲方通过平台发出的订单通知，自甲方发出订单通知起一个工作日内必须确认。

第二条乙方须按购销合同采购药品一览表向甲方供给药品(见附表)。

第三条乙方应保证甲方在使用药品时免受第三方提出的有关专利权、商标权或保护期等方面的权利的要求。

第四条乙方所供给药品的质量应符合国家药品相关标准，药

品包装、质量及价格须与进围品种的挂网信息一致，不得更改，按甲方要求提供相应的药检报告书，并将药品送到甲方指定地点。

第五条供货期限

乙方应自确认甲方订单通知起一个工作日内交货，最长不超过两个工作日；急救药品乙方应在4小时内送到。

第六条供货价格与货款结算

(一)供货价格：按平台所公布的采购价格执行，该价格包含本钱、运输、包装、伴随服务、税费及其他一切附加用度；合同履行期间，如遇政策性调价，按平台更新后的价格执行，包括尚未售出的药品。

(二)货款结算：甲方在收到配送药品之日起最迟不得超过60日进行货款结算。

第七条药品验收及异议

甲方对不符合质量、有效期、包装和订单数目要求的药品，有权拒尽接收，乙方应对不符合要求的药品及时进行更换，不得影响甲方的临床应用。甲方因使用、保管、保养不善等自身原因造成产品失效或质量下降的，后果自负。

第八条甲方的违约责任

以上两种情形，乙方有权向当地纠正医药购销和医疗服务中不正之风工作领导小组办公室举报。

第九条乙方的违约责任

(一)乙方确认甲方发出的订单通知后拒尽供货的，应承担违约责任。

(二)乙方所供药品因药品质量不符合有关规定而造成后果的,按相关法律规定处理。以上两种情形,甲方有权向当地纠正医药购销和医疗服务中不正之风工作领导小组办公室举报。

第十条合同当事人因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务,不承担误期赔偿或终止合同的责任。

由于药品生产企业关、停、并、转的原因造成合同不能履行的,乙方应及时向甲方通报并提供省级以上药监部分证实,双方可以解除就该药品订立的合同,合同如需变更,须经双方协商解决。第十二条本合同未尽事项,按□20xx年广东省医疗机构药品阳光采购实施方案》和《广东省医疗机构药品网上限价竞价阳光采购监视治理暂行办法》执行。仍然无法确定的,经双方共同协商,可根据以上两个文件及相关法律法规的规定签订补充协议,补充协议与正式合同具有同等法律效力。

第十三条因合同引起的或与本合同有关的任何争议,由双方当事人协商解决;协商或调解不成,当事人可依照有关法律规定将争议提交仲裁,或向人民法院起诉。

第十四条本合同自双方签订之日起生效,自本合同生效之日起在合同期内发生的有关网上交易的各项事宜,均受本合同的约束。

第十六条本合同有效期从年月日起,至20xx年12月31日止。

本合同一式两份,甲、乙双方各持一份。

甲方(代理方代章): 乙方(盖章):

授权代表(签名): 授权代表(签名):

签章日期: 年月日 签章日期: 年月日