

# 最新运营主管岗位工作计划和目标(优秀10篇)

人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，一起对今后的学习做个计划吧。我们该怎么拟定计划呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 运营主管岗位工作计划和目标篇一

4. 参与自有订餐平台、拼团等在线销售渠道的搭建和推广规划, 执行相关落地工作。

5. 协助会员管理体系的建立、维护, 提升平台用户数量、用户活跃度及销售额。

7. 做好市场信息的收集、分析, 以及线上销售渠道的舆情监测

8. 协调各个内部(产品部、品牌部、门店、经销商)以及外部(o2o平台、供应商), 确保线上活动有效执行。

1. 大专及以上学历, 2-3年以上餐饮o2o营销、线上运营工作经验

2. 有独立策划、组织、实施o2o项目经验;

3. 熟悉各大o2o平台玩法, 能独立和平台沟通, 谈判资源

4. 有会员运营经验优先考虑

5. 做事认真细致, 具有强烈的进取心、责任心, 以结果为导向

6. 具备较强的抗压能力和沟通能力

## 运营主管岗位工作计划和目标篇二

2、根负责维护好与京东平台的客情关系，活动资源位争取对接落地

3、策划店铺，产品推广方案和促销活动方案，执行、配合相关营销活动，以及活动预算管控。

5、提炼卖点，找准产品定位并形成方案，指导美工完成产品文案设计等

6、产品上下架，发货和评论管理，保障店铺的正常运作

7、提升内部运营策略及方法，并积极探索和创新营销新手段、新模式，持续提升业绩销量和品牌口碑。

8、制定工作计划，带领和管理团队完成销售和利润任务指标。

2、熟悉京东和天猫电商平台运营环境、交易规则、推广，站内广告资源；

3、具有较强的数据分析能力，能够为营销推广做支持；

4、协调能力、执行能力强，工作态度积极主动，确保计划高效实施；

5、熟悉新型线上营销手段和模式，有品牌推广经验更佳

6、具备项目整体把控能力，抗压性强，有3c和快消品行业经验者优先。

## 运营主管岗位工作计划和目标篇三

- 1、负责执行完成店铺的年度、季度、月度销售任务。
- 2、负责天猫的整体规划、营销、推广、客户关系管理等系统运营工作。
- 3、负责执行与配合相关营销活动，店铺的. 促销活动方案策划、上报与执行。
- 4、负责优化店铺等一系列运营相关的店铺日常维护与管理工作。
- 6、负责客户关系维护，处理相关客户投诉及纠纷问题等售后服务工作。

- 1、男女不限，25—35岁，两年以上天猫、京东等主流店铺运营经验。
- 2、大专及以上学历，市场营销、计算机电子商务等相关专业。
- 3、精通天猫运营规则，对店铺运营、促销活动有较强的策划和执行能力。
- 4、掌握常用办公软件及各种淘宝推广工具。

## 运营主管岗位工作计划和目标篇四

通过观察用户行为及反馈，进行社群内相关运营的优化策划；

通过个性化、精细化运营，挖掘并维护平台核心用户；

对社群的日常工作及时反馈和汇总，监测渠道数据效果，提供数据分析报告，输出相应结论，提炼优化方案并推进执行。

领导交办的其它工作

## 运营主管岗位工作计划和目标篇五

2. 完成有效的客户拜访和维护，并且做好登记；
3. 负责每月活动推文内容；
4. 将激活链接对接医保局、医院公众号推送；
5. 协助市场推广专员，与医保局沟通开具官方授权函；
6. 定期拜访重要大客户，用数据分析整理说话；
7. 管理合作区域的推广人员+支撑，并且对上级实时汇报情况；

## 运营主管岗位工作计划和目标篇六

- 1、负责线上平台(小红书、唯品会、寺库、毒)的运营工作；
- 3、线上平台商品运营及管控；
- 5、对自身产品及行业、竞争对手等进行数据分析，评估、优化产品体验及功能。

任职要求：

- 1、大专及以上学历，专业不限；
- 3、熟悉垂直平台及自媒体公众号；
- 4、优秀的市场拓展能力；
- 5、熟悉电商平台运营规则，1年以上服装行业平台运营经验。

## 运营主管岗位工作计划和目标篇七

2、定期策划网店活动，提升店铺名气，聚集流量和人气，促成销售；

3、负责网店的推广，提高店铺点击率和浏览量，完成店铺销售目标；

4、整理每日、周、月监控数据，如流量数据、营销数据、交易数据等；

6、负责店铺产品管理，活动设置及客户管理等；

1、大专及以上学历，电子商务、市场营销等相关专业；

2、熟悉电子商务运营模式，熟悉淘宝运营规则能熟练使用推广工具；

## 运营主管岗位工作计划和目标篇八

1、建立微信、微博、论坛等社交媒体的智能硬件产品营销推广渠道；

2、针对目标用户，持续发展官方社交媒体账户粉丝并做好客户服务工作；

3、社交媒体营销活动策划、执行及评估；

4、主导自媒体内容的生产工作；

5、积极探索社交媒体营销新模式。

任职资格：

- 2、擅长并热衷于微信公众帐户、微博机构号运营；
- 4、自媒体达人优先。

## **运营主管岗位工作计划和目标篇九**

- 4、负责与供应链部门对接，参与渠道内库存周转及不良库存的处理。
- 5、负责搜集市场和行业信息，产品分析和梳理；

任职资格：

- 1、三年以上渠道运营经验，有快消或母婴类目经验优先；
- 3、拥抱变化，对于新鲜事物接受度高；
- 4、项目统筹能力强，具备一定生意经营思维，可以把控整盘生意；
- 5、抗压能力强，能在中间协调好品牌方与平台方的关系。

## **运营主管岗位工作计划和目标篇十**

- 1、负责微信群日常管理，群内活动；
- 2、经常的在网上举办活动，并定期举办线下活动、群友聚会；
- 4、负责广告招租等事宜的活动发布；
- 5、负责行业内信息合作的收集、发布及对接；
- 6、负责集团公司其他业务模块在地方寻找合作伙伴；

1、有会议策划能力；

2、好的沟通能力及团队协作能力，富有责任心、学习能力强；