

咨询合作协议(通用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

咨询合作协议篇一

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

甲乙双方在平等自愿的基础上经充分协商，就_____的技术咨询服务，特订立以下协议条款共同执行。

1、甲方希望获得乙方就_____提供的技术咨询服务，而乙方愿意提供此项服务。

2、技术咨询服务范围如下：_____。

3、技术咨询服务的进度安排：_____。

4、技术咨询服务的人员安排：_____。

5、技术咨询自合同生效之日起_____个月内完成，将在_____个月内提交最终技术咨询报告，包括图纸、设计资料、各类规范和图片等。乙方应免费通报甲方类似工程的最近发展和任何进展，以便甲方能改进该工程的设计。

1、甲方应向乙方提供有关的资料、技术咨询报告、图纸和可能得到的信息并给予乙方开展工作提供力所能及的协助，特别是甲方应在适当时候指定一名总代表以便能随时予以联系。

2、甲方应协助乙方向有关机构取得护照签证、工作许可和乙方要求的其它文件以使乙方能进入甲方国家和本工程的'现场，但费用由乙方负担。

3、除了合同第一条所列的技术人员外，乙方还应提供足够数量的称职的技术人员来履行本合同规定的义务。乙方应对其所雇的履行本合同的技术人员负完全责任并使甲方免受其技术人员因执行合同任务所引起的一切损害。

4、乙方应根据咨询服务的内容和进度安排，按时提交技术咨询报告及有关图纸资料。

5、乙方应协助甲方的技术人员获得进入乙方国家的签证并负责安排食宿，食宿费用由甲方负担。乙方应为甲方的技术人员提供办公室、必要的设施和交通便利。

6、乙方对因执行其提供的咨询服务而给甲方和甲方工作人员造成的人身损害和财产损失承担责任并予以赔偿，但这种损害或损失是由于乙方人员在履行本合同的活动中的疏忽所造成的。

1、本合同总价包括乙方所提供的所有服务和技术费用，为固定不变价格，且不随通货膨胀的影响而波动。合同总价为_____。包括乙方在其本国和甲方国家因履行本合同义务所发生的一切费用和支出和以各种方式寄送技术资料到甲

方办公室所发生的费用。如发生本合同规定的不可抗力，合同总价可经双方友好协商予以调整。如果甲方所要求的服务超出了本合同附件一规定的范围，双方应协商修改本合同总价，任何修改均需双方书面签署，并构成本合同不可分割的部分。

2、甲方向乙方的所有付款均通过甲方所在地的_____银行以电汇方式支付到_____银行乙方的账户上。

3、合同总价的_____%，即_____元人民币，在甲方收到乙方提交的提交技术咨询报告及有关图纸资料，并经审核无误后_____天内支付给乙方。

4、合同总价的_____%，即_____元人民币，在双方全部咨询服务合作结束后_____日内结清。

甲乙双方均承诺，对因本协议签订、履行和双方合作过程中获得或知悉对方的商业秘密、技术和经营信息，均负有保密义务。在未征得对方许可的情况下，不得以任何方式向其他方披露或泄露，否则应赔偿对方因此遭受的全部损失。

1、甲方和乙方应正当行使权利，履行义务，保证本协议的顺利进行。

2、任何一方没有充分、及时履行义务的，应当承担违约责任；给其他方造成损失的，应赔偿其他方由此所遭受的直接和间接经济损失。

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向_____方所在地人民法院诉讼。

1、本协议一式_____份，双方各执_____份，自双方签章之日起生效。

2、本协议未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本协议具有同等效力。

甲方（签字）：

_____年_____月_____日

乙方（签字）：

_____年_____月_____日

咨询合作协议篇二

在日新月异的现代社会中，协议使用的频率越来越高，签订协议可以约束双方履行责任。协议到底怎么写才合适呢？以下是小编为大家收集的管理咨询合作协议，仅供参考，希望能够帮助到大家。

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经友好协商，甲乙双方达成如下协议，并于文末载明的日期签署。

一、合作方式：（选择）

1、在_____原有商品定位、商场格局、人员配置的基础上，双方本着相互合作、协商一致的原则共同开展对_____整体改造工作。

2、为使_____商场如期开幕，双方本着相互合作，互惠共赢的原则开展开幕前的既定筹备工作。

二、合作期限：

达到甲乙双方所协商约定的整改内容为合作时限，暂定时间为_____天，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止，如需顺延合作时间，双方另议。

三、双方合作整改内容：

（一）甲方对乙方的责任及工作内容

1、对于企业形象的整改（ ）

a□ 人员形象的改变

服饰、仪容仪表、精神面貌；

b□ 内部购物环境的改变

营造浓烈商场购物氛围，美化购物环境；

c□ 外部形象

广场、墙面、门面的改变；

d□ 媒体形象的推广与伸展

2、内部结构、布局的整改（ ）

a□ 商品结构的改变（引新弃旧）

b□ 从业人员的选贤任能、优胜劣汰

c□ 区域的重新划分

d□ 经营策略的转变与创新

3、建立科学完善的管理体系（ ）

a□ 各岗位职责的确定

b□ 各项规章制度的完善

d□ 挖掘、引进、培养各类管理人才

e□ 企业文化的形成及激励奖励机制的建立

4、开幕宣传、策划（ ）

a□ 以各种有效的方式（如广告、社调、活动等）推进宣传活动的实效性

b□ 开幕前的`议式准备，礼仪公司，外部开象设计

c□ 开幕工作的现场管理，秩序控制

d□ 主持开幕仪式

5、开幕前的招工、培训、推荐、分配（ ）

a□ 报名相关资料的设计制作，招工宣传

b□ 报名时初试，正式面试

c□ 进行综合素质、岗位职责、岗位技能、服务意识和水平的全面培训

d□ 学员市调

e□ 据成绩推荐岗位，并建立档案

6、 招商（ ）

a□ 根据乙方要求，以双方商定的招商政策，针对对口市场招商

b□ 签定合作协议

c□ 培训商户

7、 甲方为乙方策划制作适度有效的促销活动（ ）

（二）乙方对甲方的责任及义务

乙方向甲方提供甲方工作人员的住宿和办公场所、为甲方提供生活所必需的生活用具和办公用品，按双方约定的期限足额支付甲方的合作费用。

四、合作费用：

乙方向甲方支付人民币共计： 元整。

五、付款方式：

约定总价款分两次付清，协议签定时首付总金额的 %（元整）作为服务约案定金，及甲方在乙方所在地的工作费用；协议到期时乙方向甲方支付全部剩余款项，即总金额的 %（元整）

六、后期托管：

协议结束后，如乙方需要，甲方委派一名人员对本店行使为期不低于一个月的管理权，管理费用_____元/月由乙

方承担。（此费用不计入合作总费用，需另计）

七、补充项目：

八、本协议未尽事宜，在合作过程中双方协商一致后执行。如双方就合作事宜发生纠纷且无法调解时，可通过法律途径来解决。

九、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

十、本协议自甲乙双方签字之日起生效。

甲方：

乙方：

年 月 日

咨询合作协议篇三

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经友好协商，甲乙双方达成如下协议，并于文末载明的日期签署。

一、合作方式：（选择）

1、在_____原有商品定位、商场格局、人员配置的基础上，双方本着相互合作、协商一致的原则共同开展对_____整体改造工作。

2、为使_____商场如期开幕，双方本着相互合

作，互惠共赢的原则开展开幕前的既定筹备工作。

二、合作期限：

达到甲乙双方所协商约定的整改内容为合作时限，暂定时间为_____天，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止，如需顺延合作时间，双方另议。

三、双方合作整改内容：

（一）甲方对乙方的责任及工作内容

1、对于企业形象的整改（ ）

a□ 人员形象的改变

服饰、仪容仪表、精神面貌；

b□ 内部购物环境的改变

营造浓烈商场购物氛围，美化购物环境；

c□ 外部形象

广场、墙面、门面的改变；

d□ 媒体形象的推广与伸展

2、内部结构、布局的整改（ ）

a□ 商品结构的改变（引新弃旧）

b□ 从业人员的选贤任能、优胜劣汰

c□ 区域的重新划分

d□ 经营策略的转变与创新

3、建立科学完善的管理体系（ ）

a□ 各岗位职责的确定

b□ 各项规章制度的完善

d□ 挖掘、引进、培养各类管理人才

e□ 企业文化的形成及激励奖励机制的建立

4、开幕宣传、策划（ ）

a□ 以各种有效的方式（如广告、社调、活动等）推进宣传活动的实效性

b□ 开幕前的仪式准备，礼仪公司，外部开象设计

c□ 开幕工作的现场管理，秩序控制

d□ 主持开幕仪式

5、开幕前的招工、培训、推荐、分配（ ）

a□ 报名相关资料的设计制作，招工宣传

b□ 报名时初试，正式面试

c□ 进行综合素质、岗位职责、岗位技能、服务意识和水平的全面培训

d□ 学员市调

e□ 据成绩推荐岗位，并建立档案

6、 招商（ ）

a□ 根据乙方要求，以双方商定的招商政策，针对对口市场招商

b□ 签定合作协议

c□ 培训商户

7、 甲方为乙方策划制作适度有效的促销活动（ ）

（二）乙方对甲方的' 责任及义务

乙方向甲方提供甲方工作人员的住宿和办公场所、为甲方提供生活所必须的生活用具和办公用品， 按双方约定的期限足额支付甲方的合作费用。

四、合作费用：

乙方向甲方支付人民币共计： 元整。

五、付款方式：

约定总价款分两次付清，协议签定时首付总金额的 %（ 元整）作为服务约案定金，及甲方在乙方所在地的工作费用；协议到期时乙方向甲方支付全部剩余款项，即总金额的 %（ 元整）

六、后期托管：

协议结束后，如乙方需要，甲方委派一名人员对本店行使为期不低于一个月的管理权，管理费用_____元/月由乙方承担。（此费用不计入合作总费用，需另计）

七、补充项目：

八、本协议未尽事宜，在合作过程中双方协商一致后执行。如双方就合作事宜发生纠纷且无法调解时，可通过法律途径来解决。

九、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

十、本协议自甲乙双方签字之日起生效。

甲方：

乙方：

年 月 日

咨询合作协议篇四

开发商：

咨询公司： 房地产咨询有限公司

甲乙双方根据有关规定，经友好协商，就开发商委托咨询公司独家策划、销售开发商开发经营的房地产项目事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

一. 代理事项

开发商委托咨询公司独家策划、销售开发商在项目，规划许可证号为号，总占地面积总建筑面积约平方米(以下简称本项

目)。

在代理合同有效期内，咨询公司为开发商在(地区)委托的独家策划销售代理商，开发商不得在(地区)指定其他代理商。

二. 代理权限

咨询公司代理开发商对本项目的宣传、策划、销售等一切对外活动，必须以开发商名义进行，并在本合同约定或开发商批准、授权范围内行使代理权。

三. 代理责任

咨询公司在开发商授权范围内的一切代理活动，由开发商承担民事责任。咨询公司未经开发商授权或超越代理权限的代理行为，由咨询公司自行承担民事责任。

四. 代理期限

自双方签字盖章合同生效之日起, 至项目全部经过工程质量验收并可交付使用后三个月止。

五. 代理计划的实施

咨询公司对项目进行的宣传、策划、销售等活动的计划书及所需费用预算应以书面报告形式提交开发商，经开发商同意、批准后方可实施执行。

六. 代理工作方式

1. 咨询公司负责组织销售人员队伍，在开发商提供的销售中心完成前台现场销售工作(即所有需与客户联系沟通的工作)。前台现场销售工作包括现场接待客户、签署《商品房购房协议书》(又称《订购书》)、引导客户签署《商品房买卖合同》、《商品房按揭贷款申请表》及《商品房抵押贷款合同》

等。

咨询公司应委派不少于2名的项目管理人员到达现场办公，保证与开发商工作人员的沟通与协商，完善前台现场销售工作。

2. 开发商应委派不少于3名的工作人员完成后台签约及办证工作。后台签约工作包括收取订金、签署《商品房买卖合同》、收取房款、协助银行签署《商品房抵押贷款合同》、办理《房屋产权证》等工作。

3. 开发商负责提供销售中心的保安及清洁工作人员和相关费用。销售中心的日常工作由咨询公司负责统筹管理，双方工作人员按统一的管理制度进行工作。

4. 甲乙双方设置例会制度，定期研讨销售工作，根据市场需求，对销售工作进行调控。

七. 代理费用

1. 咨询公司的代理费用按咨询公司实际代理销售的商品房销售总金额的百分比提取，具体百分比按以下条款规定执行。销售代理费由开发商以人民币形式计算和支付。

3. 咨询公司的代理费用以代理期限内商品房实际成交均价情况确定如下：本项目的住宅销售均价不能低于3650元/2, 代理费用按商品房销售总金额的1.2%(按以上第2点具体销售率调整代理费比例)提取。开发商按照具体单元的销售，按以下约定给予咨询公司奖励：

商品房销售均价在3650元/2以上，在3650~3800元/2范围内的那部分销售金额代理费按以上第2点计算，超出3800元/的那部分销售金额代理费用按超出部分总金额的10%提取。

4. 在代理期限内，咨询公司代理销售商场、车位，其代理费

用按销售总额的

1.2%计算。

八. 代理费用支付

1. 开发商同意按下列方式支付销售代理费：对每一个销售单元开发商与客户签定《商品房买卖合同》并收取首期房款后，需向咨询公司支付销售金额1.2%的销售代理费，咨询公司的代销责任即告完成。但本合同履行期间咨询公司应按本合同第六部分第1点完成代理工作。

开发商每月8日前与咨询公司结算上月的销售代理费用，咨询公司在收到开发商的代理费用后一个工作日内应向开发商开具正式税务发票。

2. 甲乙双方每月8日前结算的销售代理费用均以上月的销售总额1.2%提取。关于咨询公司按本合同第七条规定，在规定时间内超额完成的计提比率和超出规定均价所计算的提成金额在合同期内的最后一个月內结清。咨询公司应同时向开发商办理代售资料移交。

3. 若客户签署《商品房买卖合同》并缴付首期房款后违约和按揭后退房违约，所交房款、订金及罚金归开发商所有，咨询公司不需退还相应的销售代理费；对同一单位的销售，咨询公司只收一次代理费。

九. 销售定价

1. 销售价格由甲、乙双方商讨制定，并由开发商确认。咨询公司按照经开发商确认的销售价目表进行销售，咨询公司无权自行调整销售价格。如咨询公司销售价格低于开发商书面确认的销售价目表，则低于开发商定价部分应由咨询公司补足。

2. 开发商所提供并确认的销售价目表及咨询公司制定并得到确认的促销优惠措施方案作为本合同的附件。

十. 项目总体营销费用的控制

1. 本项目总体营销费用按总销售额的3%为控制原则，由开发商负责支付。咨询公司制定的整体营销执行方案的费用预算不得超出此限。

2. 甲、乙双方均应在高效、经济的原则上对本项目的总体营销费用科学地运用。咨询公司制定的广告宣传推广方案、公关活动方案、促销活动方案等费用预算和开发商提议使用的相关营销费用都必须经甲、乙双方共同确认并书面批准方可做为总体营销费用控制的标准。

3. 本项目的总体营销费用包括报纸、电视等媒体宣传、路牌及户外广告牌、公关促销活动费用、销售物料制作和印刷、销售中心现场布置及维护、模型制作、现场和后台与销售业务相关费用、现场办公费用及保安和清洁费用等。

十一. 双方设例会制度，定期研讨销售工作，有需要时对销售工作进行适当调整。双方应配合对方的工作，一切以销售为重，提供一切便利条件为买家办理所有购房手续。

十二. 开发商责任

1. 开发商应向咨询公司提供以下文件和资料：

(1) 开发商营业执照复印件和开户银行帐号；

(2) 开发商应提供政府有关部门对开发建设香格里拉项目批准的有关证照。包括国有土地使用权证书、建设用地批准书、规划许可证、建设工程规划许可证、施工许可证和本项目的商品房预售许可证等相关证照的复印件。

(3)关于销售代理本项目所需的材料，包括立面图、平面图、地理位置图、

室内设备、装修标准、电器配备、楼层高度、销售(测绘)面积、规格、物业管理收费标准及其他费用的估算等。

(4)咨询公司代理销售该项目所需的购房订购书。

以上文件及资料，开发商应于正式对外销售15天前向咨询公司交付齐全。

房地产委托代理合同阅读

被代理人(甲方)：_____

代理人(乙方)：_____

第一条订立合同的基础和目的

依据国家有关法律、法规和有关规定，甲、乙双方在自愿、平等和协商一致的基础上，就乙方接受甲方委托，代理甲方订立房地产_____ (买卖/租赁)合同，并完成其他委托服务事项达成一致，订立本合同。

第二条代理事项

(一)委托交易房地产的基本情况

1. 座落：_____；

2. 建筑面积：_____平方米；

3. 权属：_____。

(二)代理事项_____。

第三条合作期限

(一) 本合同代理期限为_____个月，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。在本合同到期前的_____天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长_____个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

(二) 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

(三) 在本合同有效代理期内，甲方不得在_____地区指定其他代理人。

第四条费用负担

本项目的推广费用(包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等)由甲方负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

第五条销售价格

销售基价(本代理项目各层楼面的平均价)由甲乙双方确定为_____元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

第六条佣金支付

(一) 乙方完成本合同约定的甲方委托的事项，甲方按照下列第_____种方式计算支付佣金;(任选一种)

2. 按提供服务所需成本计_____元支付给乙方。

(二) 乙方未完成本合同约定的委托事项第_____项的，应当按照合同约定的佣金的_____%，具体数额为_____元，给付甲方。

第七条预收、预支费用处理

乙方_____ (预收/预支) 甲方费用_____元，用于甲方委托的_____事项，本合同履行完毕后，双方按照合同约定再行清结。

第八条双方当事人权利义务

第九条违约责任

(一) 双方商定，有下列情形之一的，承担违约责任：

1. 完成的事项违反合同约定的；
2. 擅自解除合同的；
3. 与他人私下串通，损害对方利益的；
4. 其他过失损害对方利益的。

(二) 双方商定，发生上述违约行为的，违约方按照本合同约定的佣金总额的_____%，计_____元作为违约金支付给对方。违约方给对方造成的其他经济损失，应当按照法律、法规有关规定予以赔偿。

第十条声明及保证

甲方：

(一)甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

(二)甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

(三)在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

(四)甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

乙方：

(一)乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

(二)乙方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

(三)在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

(四)乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

第十一条 保密

双方保证对从另一方取得且无法自公开渠道获得的商业秘密(技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该

商业秘密的原提供方同意，一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为_____年。

一方违反上述保密义务的，应承担相应的违约责任并赔偿由此造成的损失。

第十二条不可抗力

本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

如因不可抗力事件的发生导致合同无法履行时，遇不可抗力的一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在_____天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

第十三条通知

(一)根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用_____ (书信、传真、电报、当面送交等方式)传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

(二)各方通讯地址如下：_____。

(三)一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起_____日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任。

第十四条争议的处理

(一) 本合同受_____国法律管辖并按其进行解释。

(二) 本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解；协商或调解不成的，按下列第_____种方式解决：

1. 提交_____仲裁委员会仲裁；

2. 依法向人民法院起诉。

第十五条解释

本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释。

第十六条补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充协议。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

第十七条合同效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。有效期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本合同正本一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力；合同副本_____份，送_____留存一份。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

代表人(签字)：_____代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

签订地点：_____签订地点：_____

咨询合作协议篇五

法定代表人：_____

注册地址：_____

乙方：_____

法定代表人：_____

注册地址：_____

1. 合作原则

1.1甲、乙双方充分发挥各自的专业和资源优势，在本项目的前

期跟踪洽谈、实施阶段开展经营合作，共同努力，确保本项目的顺利实施。

1.2乙方作为甲方的咨询顾问单位，向甲方提供本协议书

1/4页

1.3在甲、乙双方合作期间，乙方无权代表甲方签署任何法律性文

件及其它意向性文件。

1.4甲方指派先生/女士、乙方指派先生/女

士作为甲、乙双方代表，协调双方的工作配合及联络工作。

2. 咨询服务工作的主要内容及费用支出

2.1 乙方工作内容

2.1.1 组织相关专业人员编制并向甲方提交可行性研究报告。

2.1.2 具体办理项目实施前期的项目材料收集、市场调查、跟踪、

洽谈工作并及时向甲方反馈工作进展情况并协助甲方与业主及各有关方面进行及时沟通。

2.1.3 协助甲方与业主开展咨询合同谈判工作。

2.1.5 协助甲方与相关政府部门对接，办理审批、备案等手续。

2.1.6 根据甲方的要求，协助甲方与业主办理工咨询费结

算、索赔等工作。

2.1.7 为本项目签订合同后的实施所需要的其他咨询服务工作。

2.1.8 费用支出

乙方为完成本协议书第2.1款规定的咨询服务工作所支出的费用由乙方自行承担。

2.2 甲方工作内容

2.2.1 收到乙方所提交的报告后，立即组织相关专家进行审查，并

将报告及审查意见交付乙方。

3. 咨询费

在甲方已收到业主支付工程咨询费的前提下，甲方从已收到的工程咨询费中向乙方支付咨询费的50%(含税)。

4. 争议解决

4.1 本协议书履行过程中，如果甲、乙双方发生争议，应通过友好

协商方式予以解决。

4.2 一旦双方间发生的争议不能通过友好协商方式解决，双方同

意选择第(1)种方式解决争议：_____

(1) 向市仲裁委员会申请仲裁；

(2) 向/人民法院起诉。

5. 其它

5.1 如果因非甲方原因造成本项目未完成，则甲方不向乙方支付咨询服务费。

5.2 甲、乙双方可另行以补充协议书对本协议书进行补充、修改。

补充协议书与本协议书具有同等效力；如果补充协议书与本协议书的内容有不同之处，则不同之处以补充协议书的内容为

准。

5.3甲、乙双方在本项目上的合作关系的存续以合同及其相关补

3/4页

充协议书的存续为前提。如合同及其相关补充协议书依法解除，甲、乙双方在本项目上的合作关系随之终止；如合同及相关补充协议书依法发生变更，甲、乙双方在本项目上的合作关系也视具体情况调整。

5.4本协议书自甲、乙双方代表签字并加盖公司印章之日起生效。

5.5甲、乙双方在本协议书中的义务已由甲、乙双方履行完毕，本协议自行终止。

5.6本协议书壹式肆份，甲、乙双方各保存贰份。

(以下无正文)

甲方：_____乙方：_____

日期：_____日期：_____