

直销协议 合作合同(实用5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

直销协议 合作合同篇一

乙方：_____

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入_____公司的销售网络。同意乙方在_____省（市、自治区）_____市（地区）_____县（区）_____地点（商场建筑物）（代理、经销、专卖、批发、零售）专属性经营（_____）品牌_____系列产品。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，

甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期限从_____年____月____日至_____年____月____日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期限前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《_____合作协议书》。

第四条甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告□pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出vis形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议

价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识及vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

1. 责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备的一切损失。

2. 向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

(1) 结清与甲方（甲方指定的供货商）的财务往来关系。

(2) 不得再进行销售甲方的商品。

(3) 必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、广告等；不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺

不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布；不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作；不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起_____天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

本协议受中华人民共和国法律的管辖。

第十条如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

第十一条协议签署地为南京市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方：_____

公章： _____

委托人 邬 _____

签定日期： _____

乙方： _____

公章： _____

委托人 邬 _____

签定日期： _____

直销协议 合作合同篇二

合同签约地： _____

签约日期：

甲方：

法定代表人：

住址：

乙方：

法定代表人：

住址：

1. 乙方致力于开拓甲方在_的市场，快速提高甲方产品在沈阳远大集团的市场占有率，提升甲方产品的影响力。

2. 乙方指派_____ (身份证号码:)作为甲方在销售业务的客户经理;全面负责甲方“_____”牌_____产品的销售及货款回收等事项。

3. 甲方根据乙方的销售业绩及回款等情况, 支付乙方佣金。

(一) 甲方权利及义务

1. 甲方提供的产品质量应当达到相关国家标准或企业标准。

2. 甲方在生产条件许可的情况下, 应当保证足够的生产能力和库存量, 以便于乙方顺利开展销售工作。

3. 甲方应当及时以书面或口头的形式将与乙方销售业务有关的价格细则及相应变化通知乙方, 方便乙方开展业务。

4. 甲方根据自身的生产情况及时为乙方提供相应的产品样本和相应的技术资料。

5. 甲方承诺为_____集团提供一年不超过5次的技术培训及交流, 帮助乙方开展业务。

6. 甲方有权对乙方的销售业务进行监督管理、提出合理建议并要求进行整改, 乙方无正当理由不得拒绝。

(二) 乙方权利及义务

1. 乙方指派_____负责开展甲方与的销售业务, 包括但不限于: 进行相关商务谈判、全面拓展甲方的远大客户、签订相关销售协议、按照甲方与各分公司的协议条款敦促各分公司及时付清甲方货款等。

2. 乙方承诺将在两年内(即从 年7月1日至 年6月30日)让甲方产品在各分公司销量超过_____等品牌, 若违反该项约定, 乙方将向甲方支付违约金人民币30万元。

3. 乙方须保证各分公司年回款率达到百分之九十以上。

4. 乙方承诺对各分公司按照所签订的销售协议应支付给甲方的货款承担连带担保责任。

5. 乙方认可甲方已对商业秘密采取了保密措施，对于在与甲方合作的过程中获知的甲方商业秘密，乙方有保守甲方商业秘密的义务，乙方保守甲方商业秘密的期限为永远，直至甲方商业秘密被甲方自愿向公众公开。

6. 在乙方尽职尽责完成本职工作的情况下，有权按规定获得佣金。

1. 乙方自行承担在销售业务中产生的一切费用，包括但不限于营销费用、招待费、礼品费、差旅费等各项费用。

2. 乙方促成甲方与各分公司每笔销售业务后，自甲方收到沈阳远各分公司的每笔货款后，按照本协议第三条第二款返利支付方案计算出应支付乙方的返利金额，并自甲方收到乙方开具同等金额的增值税专用发票后3个工作日内一次性支付给乙方。

甲乙双方本次合作期限为一年，自年 月 日起至年 月 日止。

1. 甲、乙双方应本着诚实信用的原则履行本协议。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方均可以解除本协议并要求对方赔偿相应损失。

2. 经双方协商达成一致，可以对本协议有关条款进行变更，但应当以书面形式确认并另行签订补充协议，经双方签字盖章后的补充协议同本协议具有同等法律效力。

3. 在协议执行期间，如果双方或一方根据实际情况确需要终止本协议，应至少提前一个月书面通知对方，双方在财务结

算完毕、各自责任明确履行之后，方可终止本协议。一方违反本协议的约定擅自终止本协议，给对方造成损失的，应赔偿对方损失。

4. 订立本协议所依据的法律、行政法规、规章等发生变化，本协议应变更相关内容；订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止本协议的履行。

5. 本协议期满，如双方一致同意，可续签本协议。

在本协议执行期间因本协议引起的或与本协议有关的双方争议，双方通过友好协商解决，协商不成，双方一致同意提交甲方住所地人民法院裁决。

1. 本协议的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国现行法律。

2. 本合同任意一方变更通知、通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起五日内，将变更后的地址、联系方式书面或口头通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

3. 本协议附件为本协议不可分割的组成部分，与本协议具有同等法律效力。

4. 本协议壹式肆份，双方各执贰份，经双方签字、盖章后生效，具有同等法律效力。

直销协议 合作合同篇三

乙方：

一、服务内容与价格

1. 服务内容:

2. 协议总额为rmb元, 大写人民币。

二、甲乙双方责任

2. 乙方须通过电子文件向甲方提供详细设计方案, 供甲方指定人员审定;乙方须严格按甲方要求, 以专业水准进行协议规定之工作;乙方须遵守甲方商业(资料)机密。

若因乙方水准或设计思路偏差所致乙方提交设计稿无法为甲方所认可, 乙方须再次向甲方提供设计方案。当前三次向甲方所提供的设计方案, 在经乙方与甲方负责人积极沟通都不被甲方认可的情况下, 甲方有权要求终止合同。在甲方向乙方承诺不使用、不传播乙方向甲方提供的所有的设计方案基础上, 甲方有权要求乙方在二个工作日退返全部订金。

4. 甲乙双方诚信为本, 协作完成上述工作内容时间要求为:
年月 日前。

三、付款方式

1. 本协议完成之时, 甲方向乙方一次性付清协议总额即rmb元。

2. 甲方须通过银行将本协议规定之有关款项电汇至——

乙方开户行: 中国光大银行北京建国门支行

乙方开户名称: 北京有限公司银行帐号:

或通过工商银行现金快速汇款至: 工商银行存折号码: 0*

3. 若甲方需在本协议规定工作全部完成前提前采用乙方已完

成作品，甲方需另行向乙方支付所采用作品之服务收费。在乙方收到合同全款后，乙方向甲方提供合同金额的税局发票。

四、其它事项

1. 甲乙双方均不得无故终止本协议，否则违约方须承担对方的经济损失。
2. 甲方向乙方付清本协议全部款项后，乙方向甲方通过电子邮件提供作品的电子文件和版权转移。甲方采用乙方作品的前提条件是甲方已向乙方付清该作品全部费用，或经乙方特别同意。
3. 本协议未尽事宜由甲乙双方另行协商解决；本协议自甲乙双方签字盖章之日起即告生效。
4. 本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方签字： 乙方签字：

签约日期： 年月日 签约日期： 年月日

直销协议 合作合同篇四

乙方：

第一条 知识产权

梦网移动商务短信系统技术开发组件单机版、网络版及相关版本，并包括相关介质、印刷材料及联机或电子文档产品是由_____梦网数码科技有限公司(下面简称为甲方)独立开发并拥有的，受到国际知识产权法律公约保护的产品。甲方对于该产品拥有所有权、修改权、使用权和最终解释权。

第二条 协议确认

本协议对梦网移动商务短信系统技术合作开发组件单机版、网络版及相关版本，并包括相关介质、印刷材料及联机或电子文档等产品有效。未与甲方签定此协议且未经甲方授权的单位或个人，不得以任何形式修改、使用、复制传播、公开展示、实施、转载、反编译，或者用于其它用途。

第三条 用户权利与义务

1. 用户权利

乙方遵守本《协议》的各项条款和条件，甲方将授予乙方以下权利：

a. 应用

与甲方签定此协议并经过甲方授权可以对于该产品进行以下应用：系统测试、产品内嵌及基于此产品进行的其他二次开发。

b. 性能或基准测试

在没有获得甲方事先书面同意的情况下，乙方不可向任何第三方透露梦网移动商务短信系统技术合作开发组件单机版、网络版及相关版本的任何基准测试结果。

c 权利的保留。

甲方保留未在本《协议》中明示授予乙方的一切权利。

2. 乙方义务

凡与甲方签定此协议并经过甲方授权的用户应当自觉遵守此

协议的约定，未经甲方授权或允许的情况下，不得把此产品或嵌有此产品的相关产品，包括相关介质、印刷材料及联机或电子文档等产品进行复制传播、公开展示、推广、转载、反编译或应用于其他未经授权的用途。用户有义务保守该产品的技术秘密，并对因任何原因造成的泄密现象负有责任，甲方保留所有追究相关责任的权利。

3. 转让

乙方与甲方签定相关协议后，经过甲方授权，乙方可在与第三方签定保密协议情况下，提供给第三方含有此产品的软件、系统或中间件及其他相关程序产品，包括相关介质、印刷材料及联机或电子文档等产品。

4. 对反向工程、反编译、和反汇编的限制

未经甲方授权，不得对梦网移动商务短信系统技术开发组件单机版、网络版及相关版本，进行反向工程、反编译或反汇编及任何形式的破解行为。

第四条 终止

如乙方未遵守本《协议》的各项条款和条件，甲方有权终止本《协议》。同时乙方必须销毁甲方向乙方提供的所有资料及文件。

第五条 技术支持

甲方只对签定此协议的用户提供技术支持，技术支持内容包括电话□e-mail□文档、培训等。

第六条 适用法律。

本协议的有效性、解释、执行及履行和争议解决适用于中华

中华人民共和国的法律和_____市地方法规以及信息产业部之相关法规。

甲方：_____

乙方：_____

日期：_____

直销协议 合作合同篇五

乙方：_____

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入_____公司的销售网络。同意乙方在_____省（市、自治区）_____市（地区）_____县（区）_____地点（商场建筑物）（代理、经销、专卖、批发、零售）专属性经营（_____）品牌_____系列产品。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订

立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期从_____年____月____日至_____年____月____日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《_____合作协议书》。

第四条甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告□pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出vis形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。协

议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识□vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

1. 责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备的一切损失。

2. 向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

(1) 结清与甲方（甲方指定的供货商）的财务往来关系。

(2) 不得再进行销售甲方的商品。

(3) 必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、广告等；不得

使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布；不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作；不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起_____天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

本协议受中华人民共和国法律的管辖。

第十条如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

第十一条协议签署地为南京市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方：_____

公章： _____

委托人 鷓 _____

签定日期： _____

乙方： _____

公章： _____

委托人 鷓 _____

签定日期： _____