

最新商品销售合同版(汇总5篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

商品销售合同版大全篇一

一、买方订购以下产品 型号配置：

二、质量

卖方提供的货物必须是符合原厂质量检测标准和国家质量检测标准以及合同规格和性能要求。

三、交货方式、时间、地点

卖方须在本合同签订后10日内交货,由卖方送至内蒙古额济纳旗买方工地,卖方派去现场的只是系统调试工作人员,买方必须配合人员卸货搬运至指定教室,当场交货。

四、验收

行检验,如发现货物的品种、质量、型号、数量与合同规定不符,买方有权拒绝接受。货物由买方验收合格并运走后,卖方不承担货物的品种、型号、数量与合同规定不符的责任。

五、货款支付

买方首交订货款(即人民币:60000元)。货到指定地点后买方查验后付货款(即人民币:70000元),安装完毕,买方验收合格后,买方20日内一次性支付全部余额货款(即人民

币：123650元)。

六、售后服务

本合同所指的货物自验收合格之日起，按_3_年内免费保修，具体实施办法见产品保修卡；如是硬件本身的故障，免费上门服务；如是操作系统崩溃或受病毒、木马攻击及人为损坏方面的问题，需上门服务，卖方收取一定的服务费；送修免费。

七、违约责任买方无正当理由拒收货物，如拒收货物对卖方造成损失，卖方有权追索。买方逾期付款，买方每日偿付卖方欠款总额30的月利率滞纳金；卖方交货当时所交货物的品种、型号、数量、质量不符合合同规定标准的，买方有权拒收；卖方不履行售后服务的有关义务，对买方造成损失，买方有权追索。

八、争议解决

本合同发生争议产生的诉讼，由合同签订地人民法院受理

九、合同生效

本合同一式两份， 卖方与买方各执一份。 合同自双方签字之日起生效， 购买日期：_____年_____月____日。

十、本合同未尽事宜，经买卖双方协商一致并按合同法有关规定处理。

买方：_____ (签章) 卖方：_____ (签章)

商品销售合同版大全篇二

甲方：_____贸易有限公司

甲乙双方本着“真诚合作，共同发展”的原则，经友好协商，就甲方同意授权乙方作为本协议指定行政区域内的代理商事宜达成一致意见，并共同遵守履行。

一、特许代理产品名称

二、特许代理区域：_____省_____市_____县
(区)

三、甲方向乙方供货价格（附产品价格表）

四、甲方对乙方的销量要求：

乙方首批进货量为_____万元，年销售目标约定_____万元。乙方每季度至少从甲方购进产品_____万元，否则甲方不承担本协议约定的义务，并有权终止本协议。

五、双方权利及义务

1、甲方权利

(3) 有收集乙方市场调查、广告宣传材料、销售工作总结的权力；

(4) 指导促销活动方案和召集必要的工作会议的权利；

(5) 有对乙方销售业绩和相关工作进行检查、督促、考核、处罚的权利。

2、甲方义务

(2) 保障向乙方提供合格产品及包装，并按时发货；

(3) 负责提供乙方正常销售所需的相关文件；

(5) 协助乙方对其销售网络进行终端包装和维护。

3、乙方权利

(2) 享有甲方货源紧俏时优先供货的权利；

(3) 享有所代理产品改进意见反馈和新产品开发进度的知情权。

4、乙方义务

(1) 全权维护甲方及甲方产品知识产权的合法权益；

(5) 在甲方指导下，做好代理区域内的促销活动和市场推广工作；

(7) 乙方联系电话、地址变更，应及时通知甲方，如_____个月内甲方无法按原联系方式联系到乙方，而乙方又未通知甲方新的联系方式，本协议自行作废。

六、定货及运输约定

1、甲方在收到乙方订货单后，应及时向乙方发出确认订货通知，并在收到乙方相应货款后按乙方指定地点发货，运输费用由乙方承担。

2、本协议签订后，乙方应向甲方交纳首批产品的定金_____元，待乙方提货时转为货款。

七、退换货规定

乙方从甲方购货后原则上不得要求退换货，但若因甲方产品质量问题或因型号与订货单不符，乙方可自收货日起15日内向甲方提出调换产品要求。但必须保证原产品完好、附件齐备、标签和包装不得损坏，运输费用由乙方负责。

八、售后服务

- 1、售后服务原则上由乙方负责。
- 2、乙方所需售后服务的材料应以月订单形式向甲方提出。

九、协议有效期

本协议自乙方执行第六条第（2）款之规定即自动生效，有效期____年，至____年____月____日终止。若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止本协议。本协议未尽事宜，可根据双方协商制定补充协议，其与本协议具有同等的法律效力。协商不成，由____仲裁委员会仲裁。本协议一式____份，甲乙双方各执____份。

商品销售合同版大全篇三

甲方：_____贸易有限公司

甲乙双方本着“真诚合作，共同发展”的原则，经友好协商，就甲方同意授权乙方作为本协议指定行政区域内的代理商事宜达成一致意见，并共同遵守履行。

一、特许代理产品名称

二、特许代理区域：_____省_____市_____县（区）

三、甲方向乙方供货价格（附产品价格表）

四、甲方对乙方的销量要求：

乙方首批进货量为_____万元，年销售目标约定_____万元。乙方每季度至少从甲方购进产

品_____万元，否则甲方不承担本协议约定的义务，并有权终止本协议。

五、双方权利及义务

1、甲方权利

(3) 有收集乙方市场调查、广告宣传材料、销售工作总结的权力；

(4) 指导促销活动方案和召集必要的工作会议的权利；

(5) 有对乙方销售业绩和相关工作进行检查、督促、考核、处罚的权利。

2、甲方义务

(2) 保障向乙方提供合格产品及包装，并按时发货；

(3) 负责提供乙方正常销售所需的相关文件；

(5) 协助乙方对其销售网络进行终端包装和维护。

3、乙方权利

(2) 享有甲方货源紧俏时优先供货的权利；

(3) 享有所代理产品改进意见反馈和新产品开发进度的知情权。

4、乙方义务

(1) 全权维护甲方及甲方产品知识产权的合法权益；

(5) 在甲方指导下，做好代理区域内的促销活动和市场推广

工作；

(7) 乙方联系电话、地址变更，应及时通知甲方，如_____个月内甲方无法按原联系方式联系到乙方，而乙方又未通知甲方新的联系方式，本协议自行作废。

六、定货及运输约定

1、甲方在收到乙方订货单后，应及时向乙方发出确认订货通知，并在收到乙方相应货款后按乙方指定地点发货，运输费用由乙方承担。

2、本协议签订后，乙方应向甲方交纳首批产品的定金_____元，待乙方提货时转为货款。

七、退换货规定

乙方从甲方购货后原则上不得要求退换货，但若因甲方产品质量问题或因型号与订货单不符，乙方可自收货日起15日内向甲方提出调换产品要求。但必须保证原产品完好、附件齐备、标签和包装不得损坏，运输费用由乙方负责。

八、售后服务

1、售后服务原则上由乙方负责。

2、乙方所需售后服务的材料应以月订单形式向甲方提出。

九、协议有效期

本协议自乙方执行第六条第(2)款之规定即自动生效，有效期_____年，至_____年_____月_____日终止。若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止本协议。本协议未尽事宜，可根据双方协商制定补充协议，其与本协议具有同等的法律效力。协商不成，由_____仲裁委员会仲裁。本协

议一式_____份，甲乙双方各执_____份。

商品销售合同版大全篇四

第一条 甲乙双方约定，甲方将其制造下列内容的商品连续卖给乙方，乙方买进。

商品内容：_____。

第二条 货款的支付方式，以每月底甲方所交货物的数量为准，乙方于第二个月月底前以现金支付。但如获甲方的同意，乙方可以九十日内的支票支付甲方。

第三条 乙方若有不支付货款、支票无法兑现、停止付款或违反本合约条款的情况，则无需通知催告，乙方即失去货款债务期限的利益，并需一次付清本合约所规定的一切债务。

第四条 本合约不预先订定期限。

第五条 乙方就第一条的产品保证，以甲方所定的批发价销售，并指导其所属的零售店亦当以此价格销售。

前项甲乙双方，及乙方所属的零售店间，得另根据甲方所定的条件订立再销售价格合约。

第六条 乙方的销售地区约定为_____，如欲于上述地区外销售，必须获得甲方的书面同意。

第七条 乙方于甲方要求时，为履行本合约的债务，需依照甲方的指定，采取下列一种或同时二种的方式。

- (1) 推举甲方同意的连带保证人。
- (2) 提供不动产作为担保，并根据事先约定付清款项以避

免甲方行使所有物返还请求权。

- (3) 提供保证金。
- (4) 寄托有价证券。
- (5) 乙方的赊帐债权让转予甲方。
- (6) 交付库存的甲方制品。
- (1) 乙方的信用有重大变化时。
- (2) 乙方的公司组织上有重大变化时。

第九条 若发生与本合约有关的争执，双方同意以甲方总公司所在地的法院为第一审法院。

本契约一式三份，甲、乙双方与连带保证人各执一份为凭。

商品销售合同版大全篇五

甲方：

乙方：

一、合作方式

1、经销商

要求：管理规范有一定规模的空调销售、服务网点，首批进货_____套以上，其中外机_____套，内机_____套。

享受政策：由总代理直接供货，享受相关优惠政策和奖励

2、代销商由甲方提供各种型号产品共计_____个的首批铺

货，该批产品乙方无需立即付款，但是该批货物如出现损坏或丢失，乙方必须承担相应的赔偿责任。

二、产品价格 全国统一零售价：____元/套（外机双风机和内机的柜机均按二个计算）乙方提货价：____元/套三、订货及结算方式 乙方根据需要由专人向甲方提出订购要求：包括具体型号及数量等。提货时付清货款。

四、双方权利与义务 乙方随时了解产品库存，做到及时发现所缺型号，起码提早一天向甲方订货。不得向其它有总代理的区域进行销售，违者将取消经销的资格。

甲方应积极配合乙方的销售工作，并保证好产品的质量。

五、其它 为了充分体现平等互利，实现合作双赢，甲方提供以下优惠政策，支持乙方的工作。

1、甲方把乙方每月总销售量的____%作为推广费返还给乙方
2、乙方的月销售量达到____个以上，甲方按当月乙方销售额的____%进行返利。

3、乙方可介绍和发展下级经销、代销商。乙方发展的下级经销、代销商直接由乙方供货，如要求甲方供货的，甲方按其当月总销售量的____%奖励给乙方。

4、乙方一次性提货____套以上甲方可免费提供广告位。

注：以上销售量均以当月提货量为准，返利形式一般是产品。代销商不享受以上返利政策。

本合同一式两份，双方各执一份。

合同有效期 年 月 日至 年 月 日甲方：（盖章）

乙方：（盖章）代表签字：

代表签字: