

职教活动周活动总结(实用5篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

职教活动周活动总结篇一

向幼儿及家长宣传食品安全法律法规的科普知识和正确的饮食观念和食品安全观念。使他们了解食品安全知识、提高自我保护能力，让全社会知晓政府严厉打击食品违法行为、保障人民群众饮食安全的决心和信心，形成人人关心和支持参与食品安全工作的良好氛围。

20xx年6月13日—6月27日。

共建诚信家园，同筑食品安全

（一）举行食品安全宣传周启动仪式

首先召开班主任会议公布宣传周活动方案，在此基础上，于6月13日在幼儿园会议室举行宣传周启动仪式。

（二）宣传手段多样化

1、利用户外电子屏滚动播出食品安全宣传周活动主题“共建诚信家园，同铸食品安全”。

2、充分利用班级博客、家园联系栏等进行食品安全知识宣传。

3、6月13日上午进行集中宣传教育活动，各班级开展形式多

样、丰富多彩的食品安全教育活动，引导幼儿科学饮食，提高自我保护意识和能力。

1、各班级、科室精心组织、积极筹划，充分利用宣传周的有利时机，提高幼儿园的食品安全水平。

2、要将活动期间的好做法、好经验、好典型宣传出去，提高宣传周活动的影响力。

职教活动周活动总结篇二

根据《xx市教育局关于举办20xx年全民终身学习活动周的通知》淄教职字〔20xx〕20号要求，经研究，决定举办“淄川区20xx年全民终身学习活动周”活动。为做好我区活动周组织工作，制定如下实施方案：

以国家、省、市教育行政部门关于举办20xx年全民终身学习活动周的指示精神为契机，以倡导终身学习、提高全民综合素质、建设学习型社会为目标，大力宣传“全民学习、终身学习”思想，广泛开展各类教育培训和学习活动，整合全民终身学习资源，完善全民终身学习机制，提升全民的文化素养，不断激发全民终身学习的热情，进一步形成良好的学习氛围，努力营造文明、和谐、健康的社会环境。

开展全民终身学习，服务重大战略工程。

20xx年10月22日至28日。

(一)启动全民终身学习活动周。各单位根据实际情况，确定恰当的方式，对本单位终身学习活动周进行总体安排部署。

(二)组织开展“百姓学习之星”“社区教育品牌项目”遴选活动。认真发掘辖区内全民终身学习的励志故事和典型人物，总结推进社区教育、鼓励全民终身学习的典型做法和经验。

(三)开展一次“终身学习开放日”活动。各单位做好本单位全民终身学习活动安排的同时，要发挥场地、设备设施、教学资源优势，面向当地社区居民，同时组织好本校的广大师生深入基层社区，开展系列社区教育活动。

(四)组织举办“社区教育大讲堂”和“中国传统文化进社区”活动。活动主题、时间、地点、参与方式等信息向社区居民公布，并推荐优秀作品逐级在全国活动周总开幕式上展示。

(五)推动全民阅读。鼓励机关、企事业单位、社区、社会组织，以社会主义核心价值观、传统文化、科学技术等为内容，通过开展好书推荐、好书诵读、数字化阅读、书友会、书香之家等学习宣传活动，推动全区全民阅读。

(六)组织开展其他活动。结合本地实际，统筹辖区内各类教育资源，精心制订活动计划及实施方案，面向不同群体积极开展主题突出、特色鲜明、形式多样、内容丰富的学习活动，如终身学习成果展示、社区教育研讨会、社区学习需求调研、职业教育进社区、社区教育知识讲座、“学习进万家”、“关注弱势群体学习”、老年艺术节、书法篆刻作品大赛、创意设计大赛、社区百姓理财大赛等。

(一)各单位要立足实际，结合主题组织好本单位终身学习活动周。要调动各类组织机构面向广大社区居民提供学习资源，开展学习服务；鼓励文化馆、图书馆、博物馆、科技馆和各级各类学校，积极开展“开放日”等主题活动；深入宣传终身学习先进集体和个人，用先进的事迹感动人、带动人，努力营造全民参与、互帮互助的浓厚学习氛围。

(二)强化宣传，营造氛围。各单位要把组织终身学习活动周作为引导广大市民树立终身学习理念的重要契机，根据自身特点、发挥行业优势，组织业务骨干、志愿者等深入社区、厂矿企业等开展志愿服务、终身学习宣传等活动。

各单位要积极做好策划、协调、组织和宣传工作，并将活动周方案及活动开展情况(包括文字、视频、图片等资料)及相关表格(附件)于10月25日前报区教体局职成教科。

职教活动周活动总结篇三

教师是学校工作的核心力量，实现我校教育的全面、稳定、协调、可持续性发展，关键在于建设一支政治强、师德优、作风正、业务精的教师队伍。加强教师培训是提高教师队伍素质的重要手段。为此，根据上级教育行政部门对教师的要求，结合我校实际，特制定近三年中职教师培训方案。

教师素质的提高是职业教育办学质量和效益提高的重要前提，为了进一步提高我校教师的文化、专业水平与技能水平，完善我校“双师型”教师队伍结构，从而使每个专业建立起一支以“双师型”教师为龙头的高素质教师队伍，以此推动专业的发展与教师的整体素质提高。坚持科学发展观为指导，按需培训，照顾重点，注重实效。

XXX

1、校本培训

- (1)、请专家、教授到学校为教师系统讲座培训；
- (3)、大力开展教学竞赛、专业技能比武；
- (4)、印发相关理论学习资料进行学习；
- (5)、请企业的老总、技师到学校对专业课教师进行培训。

2、顶岗培训

从20xx年开始，我们将加大此项工作的力度，力争在近三年

内，分期分批将所有的专业教师选送到培训基地（企业、公司、工厂、门市等）顶岗进行培训，每批教师培训三至六个月，真正实现教师与企业的“零距离”接触。

3、高校培训或省级培训

由学校直接与高等院校联系，选送部分教师到南昌大学、景德镇陶瓷学院、景德镇陶瓷工艺美术学院等高等院校参加脱产进修或学历提高培训，参加由省教育行政主管部门组织的职业技能认证培训，培养一批真正的“双师型”教师。

4、国家级培训

竭力争取国家级培训指标□20xx年已选拔2名教师参加国家级骨干教师培训□20xx年争取选拔3—5名教师参加国家级培训，做到每个重点专业培训1名学科带头人。

5、岗位培训

文化课教师、专业理论课教师利用课余时间，通过自学或请教，加深对专业理论知识的学习，不断提高专业操作水平，实现岗位转型。

6、其他形式培训

要求所有教师，掌握各种教育理论知识与基本技能，因此对还没有取得普通话合格证、未获得高中教师资格证的教师，都必须参加由教育主管部门组织的普通话测试，《教育学》、《心理学》培训与考试，限期达标。同时作为师资培训中心，继续发挥其中心的地位与作用，对区域内教师的培训加大力度，主要集中在现代教育技术与计算机等级的培训，由此为区域内教师专业知识、专业技能的培训提供必要的服务。

1、语文、政治、历史、地理教师—可转型为：秘书学、应用

文写作、国际商务、秘书基础、法律基础、经济法、职业道德、礼仪学、就业指导、导游学、酒店管理、酒店服务、公关基础、计算机应用基础、市场营销、办公设备与维修、广告学、美容美发、工艺品设计与制作、现代物流管理、市场营销策划、财政与金融基础知识、销售语言技巧与服务礼仪、网络营销、电子商务等。

2、英语教师可转型为：电子商务英语、电子商务、市场营销策划、销售语言技巧与服务礼仪、网络营销、计算机应用基础□qbasic语言□c语言程序设计□vb程序设计□inter应用□vfp数据库、多媒体技术□photoshop应用等。

3、数学教师可转型为：电路cad□模具cad/cam□qbasic语言□c语言程序设计□vb程序设计□authorware□网页制作□inter应用、计算机组装与维修□vfp数据库、多媒体技术□photoshop应用、局域网组网技术□flash制作、可视化编程应用、计算机系统调试等。

4、物理教师可转型为：电子产品结构工艺、无线电技术原理、电路cad□彩电原理与维修、电子整机原理、家用电器原理□plc控制技术、公差配合与技术测量、工程力学、模具材料及热处理、塑料模具设计、冲压模具设计、模具制造工艺学、数控机床编程与操作、电器测量、电机与变压器、液压与气动技术、金属材料与热处理、单片机原理与应用、数控加工基础、数控加工工艺学、冷作工工艺学、汽车电器设备、汽车材料与金属加工、汽车发动机构造与维修、汽车性能与检测等。

1、半年、一年或以上的脱产培训。

2、一个月至三个月的短期培训。

3、在职岗位培训。

1、若上级文件规定有下拨经费和报销规定的，按规定的名额和经费予以报销；若没有上级文件规定，按学校有关文件规定办理。

2、凡是通过自主申请、学校批准、自己联系基地培训的带薪脱产培训，每月必须上缴押600—800元，培训结束考评后，学校再根据合格程度进行奖励性的返还。

1、群众推荐。

2、参加有关职业教育法规的考试。

3、教职工年度考核为一等。

4、上级决定、公布、公示。

1、教师在培训期间必须按时按质按量完成任务，达到合格水平，有证书应取得相应技术资格证书。

2、教师在培训期间必须遵纪守法，完成任务后即及时返校，否则学校立即终止培训，费用自负，并且依制处理。

3、凡学校为其报销费用的，必须为学校服务3年，否则退还培训期间所有费用。

4、结合培训，要求每一位参加培训的教师都至少取得相应专业中级以上的技术等级证书。

通过专家考核，能非常好地胜任专业课教学、培训效果特别好的'教师，学校优先评优、年终考核加5分。

职教活动周活动总结篇四

坚持“选人大于培训人”原则

- 1、教师的个人形象
- 2、工作态度
- 3、个人语言修养
- 4、教学能力
- 5、培训综合知识

实行“情景模拟面试+笔试”结合

坚持“不间断培训”原则。处于不同阶段的老师都要做培训

1、新入职教师

（1）教学流程类

第一次课、第一次家长会等

（2）专业技能类

个性化教学模式培训、沟通技能与技巧等

（3）基础类

企业文化与行业展望、人事制度等

2、教师在岗培训

（1）新课程标准学习、实施与研究

（2）学生个案研讨与分析

（3）中高考备考专题研究

(4) 公司试题库的筹备与建立

3、骨干教师培训

确立公司骨干教师团队，带动公司教师团队的良性发展。促进教师之间良性竞争，达到“共优”标准。

1、抓双基。基础知识、基本的解题思路和解题能力

2、抓自我成长的能力。老鹰的敏锐、医生的执着、运动员的进取、农民的勤恳、司机的敏捷、科学家的不断创新，这样的个性化的教师将是最优秀的个性化老师。

1、抓意识转变。老年教师（退休、内退等），由教学的传授者变为教学的服务者。

2、抓“个性”。个性” “1对1”ps“大班” “共性”。用心管理抓“心” 爱心、耐心、责任心、良心 教育就是一个良心的事业！结果管理要求：

1、深度关注家长的个性化需求；

2、高度关注学生的心理状态；

3、时刻关注学生成长过程；监督、反馈、跟进、再监督

职教活动周活动总结篇五

教师是学校的未来和希望，做好新教师的培训工作对学校师资力量的增强和新教师自身发展有着至关重要的作用。根据我院师资队伍建设规划，结合实际，特制定本方案：

以党的十九大精神为指导，围绕“四个全面”战略布局，按照“学业、专业、产业、就业”四位一体的发展思路。以人才

强校战略为出发点，紧紧围绕我院师资队伍建设的目标，构筑层次分明、可持续发展的人才队伍培养和支持体系，以尽快提升入职教师（新教师）的职业道德和高职教育理念为核心，以提高教学专业能力和教学创新能力为主要目标，培育具有创新能力、发展潜能、能胜任教学工作的青年教学骨干，为提升我院整体办学水平提供强大的后续人才支持。

按照《教育法》《教师法》《职业教育法》等法律法规的要求，遵循“培养造就一支素质高、业务精、有特色，符合我院教育教学实际需要的优秀教师团队”的总体目标，帮助新进教师尽快了解并适应我院的各项规定和要求，适应工作岗位，实现角色转换，确立正确的教育教学理念，服从服务教育教学工作需要，树立高尚师德，争做德才兼备的优秀教师，为学院的建设和发展贡献力量。

20xx年新入学院的教师(44名，名单附后含20xx年未参加入职培训的5位教师)。

此期培训时间□20xx年x月x日周五14：30至17：30

1，教育教学及实践能力培养。由省级教学名师刘敏教授讲解（教学名师示范课）

2、职业核心能力培养。由教务处米树文副处长讲解。

1. 凡规定参加培训学习的新教师要从思想上高度重视，必须按时参训，参培人员原则上一律不准请假，有特殊情况需向教务处书面请假。不得迟到、早退和缺勤。

2. 要服从管理和安排。按座排就座，尊重指导教师，虚心好学，学以致用。