

# 最新鞋业员工年终工作总结报告 鞋业销售年终工作总结(实用5篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 鞋业员工年终工作总结报告篇一

时间飞逝，转眼间一个月的时间已悄然逝去；回顾过去五周紧张而有序地工作学习生活，我受益匪浅。无论是做人做事，还是对于自己个人的职业规划，都逐渐的有了较为深刻的认识。对于自己能成为荣璟鞋业这个积极向上，蓬勃发展的大家庭我深感荣幸，在每一次做工作总结的过程中我都不禁想表达自己对于各位领导同事的关心之情。请允许我借此机会真诚的对各位说上一声“谢谢”，感谢各位领导对我工作上的指导与关心。

经过五周的现场一线工作的历练，在各位领导以及一线员工的耐心指导，从裁断，手工，针车，贴底，加工再到满箱出货，每一个环节与流程，我或多或少都有所参与，在参与协助各部门工作的过程中，逐渐积累，对于鞋业制造已有了一个大概的轮廓；更确切的说，脑海里已经逐步形成鞋业知识的框架，但不够丰满，某些具体细节，仍存在不少盲点，有待后期跟进完善。现已作为一名现场干部的身份结合自己实际工作学习的心得，针对鞋业制造现场管理谈几点个人的想法，同时对于自己近期的工作学习状况作一个总结。

我认为作为一名现场管理者，必须把握四个核心，即“人员”“品质”“设备”“数据”，如果能正确地认识并把握以下四个方面，对于我们现场管理工作的开展将会有一定的

帮助。

## 一、人员管理，即员工管理

作为现场管理者，如何提升员工的工作势气，保证产能是现场干部工作职责的核心部分。如何保障公司利益的同时，为员工谋取最大的利益是每一个现场干部必须思考的问题，正如我们荣璟公司管理的核心价值“以人为本”，员工是所有价值的缔造者，也是我们荣璟公司能否扎根于阳山，长久稳定发展下去的根本。作为一名现场干部能否赢得员工的信任爱戴，将直接关系到这个团队是否能具有战斗力，即稳定的产能。作为管理者必须抱着感恩之心，服务于员工的心态领导员工；激发员工的潜能，逐渐培养一批真心实意愿意与公司同进退的员工，是我们当前必须解决的问题。现阶段员工整体素质偏低是我们管理上的瓶颈。如何保证产能，同时逐步提升员工的素质，树立良好的企业形象，这将我们作为现场干部面临一大难题，但我坚信随着公司后期工作的推进；公司制度的健全，配套设施的完善，我们的员工会充分感受到我们企业文化的魅力。

## 二、品质管理，即产品质量管理

不过等问题，不仅加大了公司管理上的内耗，还对于产能造成一定的影响。生产流程中某一环节不到位，必然导致产品质量靠不住。作为一名现场干部必须树立正确的导向——“品质第一，产能第二”，只有在保证品质的前提下，产能的提升才有意义。

## 三、设备管理

鞋业制造流程相对复杂，所涉及到的设备品类繁多，同一种工序，若用合适的设备，将大大提升生产效率。同时，部件品质也会得到保障。如;decender的鞋羽饰线□mof鞋眼织带饰线使用电脑针车与人工车缝的效果显而易见。另外，设备

仪器作为公司的固定资产，我们有责任和义务维护设备仪器，爱惜现有生产设备，大到前帮机，小到裁刀等等。尽自己最大的努力保障设备使用年限。作为现场干部，有必要引起大家重视的一点是必须了解设备的功效以及相关基本操作，并有能力预测该操作应该达到的效果。如□decender加工定型过程中常出现脱胶、欠胶，导致后段经常性补胶，作为干部在适当的时候必须意识到检查墙式压机压力是否足够，前段刷胶是否有异常等。只有熟悉设备的使用功效，才能保障高效率的使用设备仪器，提升产能维护产品品质。作为现场干部必须熟悉相关工序配套设备的功效，具有维护设备的意识，才能更好的提升团队的效能为公司利益做出谋取更大的贡献。

#### 四、数据管理

数据管理贯穿于鞋业制造的整个流程的始末，概括起来相对笼统，其涉及面相对广泛。在管理过程中，“数据”往往用于反映某部门的生产状况，部门人员编制，生产进度等等。作为现场干部必须了解部门计划生产任务，人员编制流动率，员工人均生产效能；通过合理的人员调配，在计划时间能保质保量的完成生产任务，同时，在现有的基础上争取去得新的突破。如何充分利用数据反映本部门的营运状况，是每一个现场干部必须长期思考的问题。如：节拍时间□t/t□p/o/h,d/t,核心价值流直通率等。如何利用数据掌控数据，高效的把握当前生产状况是我们现场干部逐渐养成的素养。我们必须擅于分析数据，合理计划分配时间、人员、设备，对于每一个细节做到数控，从而，增强个人的成本意识，这将从根被上解决生产部门管理秩序相对紊乱的局面。我相信随着后期lean部门工作进一步的推行，将给我们现场干部提供良好的参考指标以及管理方案，最终，从细节处改善提升我们现场干部的管理能力。

## 鞋业员工年终工作总结报告篇二

存在进退号问题，是否应增加模具，这些问题在这阶段应有明确结论。

(2) 私用底模：如鞋底使用专门开设的模具，在纸版试做时应检查鞋底的质量是否达到要求，如鞋底长度、厚度、合模线的溢料、飞边是否符合要求，隔色处理是否存在大面积的串色等情况□qc主管应在冲刀试做前要求工厂与鞋底厂协调解决这些问题，保证全套的鞋底质量符合要求。

qc主管应要求工厂及时处理以上问题，不能把纸版问题带到冲刀试做阶段。

### b.全套冲刀试做确认(试做要求和确认方法同纸版试做)

全套冲刀试做是为了检查纸版试做的问题是否得以解决，冲刀试做确认关系到产品质量控制的所有工艺技术问题能否在量产过程中得以有效解决。

(1) 如厂方技术员对试做存在的问题提出合理的解决方法，表明这些问题在量产中可以克服，经qc主管同意，可以实施生产。

(2) 如试做存在的问题在量产中具有不确定因素，可能出现不可控制或可能产生偏差，虽厂方技术员提出了解决方案，但尚未见到此方法的结果，不能确保此问题在量产过程中能得以有效解决和控制□qc主管应要求工厂进行二次试做。

(3) 冲刀试做应注意事项：

a. 商标、丝印图案、高频的规格、大小分段是否符合要求。

b. 鞋面以松紧带、拉链起鞋口松紧作用的，是否在鞋眼片中间处加车补强带，以保护松紧带的弹性和避免拉链变形而影响其原有的功能。

全套试做确认的结果记录在《试做报告》表。

### 3. 原辅材料确认：

1) 鞋面材料确认：依生产进度、确认样□qc应要求工厂提供订单所需的材料样本(符合要求的规格)，并将材料样本粘贴在材料确认表上。确认内容包括材质、颜色、厚度、规格是否与确认样一致。同时□qc应要求工厂对样本材料做常规项目(或依客户要求)的物理性测试。只有测试合格的材料才能作为工厂采购的依据。原材料进厂后□qc应依材料确认表上合格的样本对材料进行检对，以保证量产的材料是正确的。

2) 鞋底材料确认：依生产进度、确认样□qc对鞋底进行量产前确认。确认内容包括材质、颜色、外观是否与确认样一致。同时□qc应要求工厂对鞋底做常规项目(或依客人要求)的物理性测试，只有合格后方能量产。鞋底进厂后□qc应进行核对，以保证量产鞋底正确。

3) 包装材料确认：依订单、包装资料□qc对工厂提供的包装资料进行核对和确认，以保证包装材料的质量符合订单及相关资料的要求。

## 鞋业员工年终工作总结报告篇三

浙江环球鞋业有限公司是中国橡胶工业协会胶鞋分会理事单位，中国(瑞安)胶鞋名城先进企业。

公司创办于1988年，现有员工1000余人，其中各类专业技术人员37人，占地43666m<sup>2</sup>□建筑面积25761m<sup>2</sup>□拥有七条具有国内先进水平的胶鞋生产线，具有年产1100万双中高档布面胶鞋的综合生产能力，主要技术经济指标居国内胶鞋行业前列。公司坚持按行业标准组织生产和控制产品质量，20\_\_年通过了iso9001质量体系认证，20\_\_年通过了标准化良好行为

企业和计量检测体系确认，把企业管理和产品质量提高到了新的水平。

近几年公司努力实现从“数量经济”向“品牌经济”转变，公司的品牌建设经历了“质量立企”、“品牌兴企”两个阶段，连续实现中国橡胶工业协会质量授信产品、浙江省名牌产品、浙江省著名商标、中国驰名商标的品牌战略目标。20\_\_年公司在央视投放广告，进一步加强公司的品牌宣传力度、提升品牌的市场影响力。

## 鞋业员工年终工作总结报告篇四

有省级宗教名胜区和全国著名高校仰恩大学、周边湖光山色、风景秀丽、雄伟壮观的大学城巍然屹立。仙公山下春涌夏弦、胶腾风起，经过多年的拼搏创业，锐意进取，不断自我完善，公司现已发展成为集研发、生产、营销为一体的现代化生产企业。现拥有占地面积100多亩，五条国际先进水平的生产流水线，配套设施完善，经济实力雄厚，技术力量强大。倾情打造引领时尚，活力动感的国际化风格品牌。

公司一期现已建成2万平方米的现代化标准厂房，主打品牌“求益”与其名称一样，是一个年轻动感，富于创新精神的品牌。现已形成鞋底，冲裁、高频、印花、帮面、成型、包装一条龙的生产线。公司拥有先进的生产设备，科学的管理模式，现代化的办公环境，优美的生活环境，完善的管理体制以及广泛的销售渠道和良好的售后服务体系。公司不断强化内部管理，坚持“以质量求生存，在创新中求发展”的企业精神，长期重视专业人才的培养和吸纳。现有员工近千名，拥有专业的产品研发队伍，针对市场需求研发适销对路，引领时尚的优质产品，满足不同消费者群体的需求；拥有专业的营销队伍，并携手专业的品牌营销策划公司实施品牌策略规划。以实效的市场为指导，巩固和提高现有市场占有率，打造“求益”牌在消费者心中的知名度和忠诚度。

华川鞋服有限公司秉承“诚信、高效、创新、发展”的创业宗旨；以管理规范、经营连锁化、产品系列化、品牌国际化为经营目标；以质量第一，客户至上，最大满足消费者需求，为最高服务宗旨。为把握市场脉搏，顺应消费者潮流，确保产品质量，以品牌鞋的高标准要求自己，在全面贯彻全方位坚决推行现代化管理的同时，着手导入质量管理体系以确保产品质量。

公司的销售网络已全面覆盖国内各大中城市，每个重点区域都设立了代理商和零售商，愿与全国各市场的代理商紧密合作。在这片充满希望的热土上需要一些胆识过人敢于创新的人才与之共舞，共创辉煌，公司竭诚欢迎您的加盟合作！

## 鞋业员工年终工作总结报告篇五

福建省黄石鞋业有限公司成立于1988年6月，注册资金260.8万美元，占地面积60亩。公司拥有5条现代化成型流水线及配套设施，主要生产时装女鞋、童鞋等，全部出口美国及加拿大等国家。多年来均被评为出口创汇及纳税大户，被有关主要部门授于信用优等aaa级企业等光荣称号公司。由于公司加大投资力度，扩大生产规模，除了保持出口产量的增长外，将着眼于国内市场，开发适合国内市场需求的产品，欢迎社会各界制鞋精英加盟。

### 一、招聘职位：

裁断、针车、成型员工及普通工200人。

### 二、招聘条件：

2、为了解决残疾人就业困难，公司决定招收部分能适应鞋业生产加工的残疾人员。（拥有残疾证者优先录用，月保底工资800—1200）。

### 三、伙食住宿：

公司提供员工食宿，员工可自由选择厂食宿或外宿。（在外住宿公司另行补贴）

### 四、薪资福利：

3、设满勤奖励50元，按工龄享受年终奖，月底准时发放工资。

4、全体员工均可享受社会保险（工伤、生育、养老和失业保险）。

### 五、携带资料：

1、身份证(第二代)

2、一寸彩色照片三张

3、相关证件(如残疾证必须与身份证相符、结婚证等)