

# 广告公司网络的设计 广告公司设计制作合同(精选5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 广告公司网络的设计篇一

甲方：

联系人：

乙方：

联系人：

就甲方委托乙方进行展览展示设计及施工事宜，甲乙双方经友好协商，达成如下协议：

一、 项目概况：

名称：

工程地点：

工作范围：

竣工交付时间：签订合同后 个工作日内，因不可确定因素拖延双方协议为准。 承包方式：包工、包料、包质量、包工期。

## 二、 质量保证：

装饰工程质量应符合国家标准、本合同附件及效果图的要求。

## 三、 总价款及支付方式：

1、工程总价款为 元(大写 )，该价款为固定价且已包括了设计费、材料费、制作安装费、装卸费、搬运费、税费等所有费用，如甲方再添加附近内容以外项目或者数量变动，根据实际制作数量和价格补充协议。

### 2、付款方式：

本合同签订后甲方先付合同总价款的 %，设计制作材料完毕安装完毕前三天，再支付总价款的 %进度款，完工并经甲方验收合格后付合同总价款的 %结清。

## 四、 工程要求：

2、 乙方应当严格按经甲方预算部审定的《展览展示费用预算》(附件二)的要求采购材料及设备。

3、 乙方应保证其采购的产品均为合格产品。如乙方采购的产品不符合质量要求或规格有差异，由乙方自行承担 responsibility。

4、 乙方应当保证该工程能够达到效果图的要求。

5、 乙方负责施工现场及其施工人员的安全保管责任，乙方如违反有关安全操作规程、消防条例和防火设计规范，导致发生安全或火灾事故，乙方应承担由此产生的一切经济损失。

## 五、 违约责任：

1、 因该工程的特殊性，甲方做好充分配合工作，乙方必须保证该工程能够按时交付使用，因甲方造成时间延误乙方不

承担责任，时间顺延，因乙方造成时间延误，乙方承担合同总价款10%的违约金。

2、甲方如中途有其他变动，不是因为乙方造成，甲方无权要回预付定金，并支付乙方材料费和施工费、设计费等相关投入费用。

3、乙方在施工过程中应保证甲方财产的安全，如有损坏，应予赔偿，甲方也可在通知乙方后直接从应付工程款中扣除。

## 六、争议的解决：

因本合同的履行发生争议，双方应协商解决，协商不成，应向合同签订地人民法院起诉。

七、列本合同附件与本合同具有同等法律效力。

八、本合同一式四份，甲乙双方各执二份。

九、本合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 广告公司网络的设计篇二

一、甲方委托乙方于年月日制作.

二、名称：

三、规格为：

四、制作要求：

五、安装地点：

六、完工日期：

七、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告样稿及所用材料表为合同附件，与本合同一并保存。

十、工程制作安装费用(制作、安装、运输、设计等)

总计元(人民币大写)

十二、违约责任：

(1)制作合同生效后，如因委托方原因而终止合同，所支付的预付款不予退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

(2)如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务：

(1)甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

(2)竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的权利及义务：

(1)施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

(2)在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

(3)乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后三十日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十六、工程保修：

工程保修期为壹年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、合同纠纷解决方式，沧州仲裁委员会或法院起诉。

十八、本合同一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本合同签字之日起生效。

客户或代理单位(甲方)制作单位(乙方)

单位名称：单位名称：\_\_\_\_\_

## 广告公司网络的设计篇三

甲、乙双方经友好协商，利用合伙人自身具备的资金优势和广告行业业务优势，甲方允许乙方入股合作经营，使合伙人通过合法的手段，创造劳动成果，共同分享经济利益。现就

共同合伙经营事宜达成如下合作协议：

## 一、合作项目

双方确定本合作的项目为广告设计制作安装。

## 二、入股

1、因甲方已经经营\_\_\_\_\_年，总投入资金为\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_万元整），（电脑\_\_\_\_\_台，室内喷绘机\_\_\_\_\_台，喷墨打印机\_\_\_\_\_台，喷绘材料\_\_\_\_\_项，物品折旧后总额为\_\_\_\_\_万元整，因甲方经营\_\_\_\_\_年，投入资金，人力，物力等极大，使公司现在以盈利经营，\_\_\_\_\_年中所有的客户，人力，物力等形成的无形资产为\_\_\_\_\_万元整）。

2、乙方入伙则需按甲方所有原投入资金\_\_\_\_\_万元平均分配后，按\_\_\_\_\_的比例分配，乙方应补给甲方\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_万整）作为合伙出资资金补偿。此资金因甲方已垫出，所以归甲方所有，不属于公司共同财产，但所有物品及合伙期产生的利润则属甲乙共同所有。另每人出资\_\_\_\_\_元整存入公司账号做流动资金。

## 三、所占股份

合伙期间，甲方所占股份比例为：\_\_\_\_\_%;乙方所占比例为：\_\_\_\_\_%, 合伙期间各出资为共有财产，由合伙负责人管理，不得随意请求分割，合伙到期后，重新协商解决。

四、乙方加入合伙后公司原有账务一律归零，甲方必须保证公司无负债，无欠款。自合同签订之日起重新记账，合作经营过程中，所产生的所有费用均按股份比例由甲乙双方共同承担。

## 五、利润分配和债务承担

合伙期间双方以诚信为本，共同投资，共同经营，共担风险，共负盈亏。

1、盈利分配：甲方占每月利润的\_\_\_\_\_%，乙方占每月利润的\_\_\_\_\_%。

2、债务承担：合伙债务先以合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，以投资额为依据，按比例承担。任何一方对外偿还后，另一方应当按比例在10日内向对方清偿自己应负担的部分。

## 六、入伙、退伙、出资的转让

### 1、入伙

(1) 需承认本合同，执行合同规定的权利义务。

(2) 新合伙人入伙，必须经甲乙双方双方同意，承认并签署本合伙协议。

(3) 除入伙协议另有约定外，入伙的新合伙人与原合伙人享有同等权利，承担同等责任。

### 2、退伙

(1) 自愿退伙。合伙的经营期限内，有下列情形之一时，合伙人可以退伙：

a  乙方经甲方的同意，可以退伙。

b  发生合伙人难以继续参加合伙的事由。

(2) 当然退伙。合伙人有下列情形之一的，当然退伙：

a□被依法宣告为无民事行为能力的人。

b□个人丧失偿债能力。

c□未履行出资义务。

d□因故意或重大过失给合伙商行造成损失。

e□执行合伙商行事务时有不正当行为。

f□合伙协议约定的其他事由。以上情形的退伙以实际发生之日为退伙生效日。合伙人退伙后，应按合伙人入伙股份比例来分配现有的总资产。

## 七、财务、管理、重大活动

1、财务：在经营期间应严格执行财务制度，由甲乙双方负责保管和收银、记账。当月盈利金额于次月1至10日前结算，按入股的\_\_\_\_\_分配给甲方，乙方，并制作结算单。

2、管理：经营期间甲乙双方应分工合作，甲方负责项目有：交待客户(包括乙方客户的交谈)，工程报价，设计。乙方甲方负责项目有：记账，收银，拉业务，喷画，及送货。双方承诺不干涉对方所负责项目。

3、重大活动：对外开展业务，应酬客户，出差外地考察等费用需有发票，双方承担。所支出费用额度超过一百元以上时需要双方协商，否则不可以报销。

## 八、事务执行

1、合伙事务的经营权、决定权和监督权，合伙的经营活动由合伙人共同协商，最后决定权归甲方所有。



2、甲、乙双方要按照合伙协议的约定维护合伙财产的统一；  
双方需分担合伙的经营损失的债务。

## 九、其他

1、本合同正本一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份。

2、本协议自合伙人签字(或盖章)之日起生效。

## 广告公司网络的设计篇四

甲方：

联系人：

乙方：

联系人：

就甲方委托乙方进行展览展示设计及施工事宜，甲乙双方经友好协商，达成如下协议：

### 一、项目概况：

名称：

工程地点：

工作范围：

竣工交付时间：签订合同后个工作日，因不可确定因素拖延双方协议为准。

承包方式：包工、包料、包质量、包工期。

## 二、质量保证：

装饰工程质量应符合国家标准、本合同附件及效果图的要求。

## 三、总价款及支付方式：

1、工程总价款为元(大写)，该价款为固定价且已包括了设计费、材料费、制作安装费、装卸费、搬运费、税费等所有费用，如甲方再添加附近内容以外项目或者数量变动，根据实际制作数量和价格补充协议。

### 2、付款方式：

本合同签订后甲方先付合同总价款的%，设计制作材料完毕安装完毕前三天，再支付总价款的%进度款，完工并经甲方验收合格后付合同总价款的%结清。

## 四、工程要求：

2、乙方应当严格按经甲方预算部审定的《展览展示费用预算》(附件二)的要求采购材料及设备。

3、乙方应保证其采购的产品均为合格产品。如乙方采购的产品不符合质量要求或规格有差异，由乙方自行承担 responsibility。

4、乙方应当保证该工程能够达到效果图的要求。

5、乙方负责施工现场及其施工人员的安全保管责任，乙方如违反有关安全操作规程、消防条例和防火设计规范，导致发生安全或火灾事故，乙方应承担由此产生的'一切经济损失。

## 五、违约责任：

1、因该工程的特殊性，甲方做好充分配合工作，乙方必须保证该工程能够按时交付使用，因甲方造成时间延误乙方不承

担责任，时间顺延，因乙方造成时间延误，乙方承担合同总价款10%的违约金。

2、甲方如中途有其他变动，不是因为乙方造成，甲方无权要回预付定金，并支付乙方材料费和施工费、设计费等相关投入费用。

3、乙方在施工过程中应保证甲方财产的安全，如有损坏，应予赔偿，甲方也可在通知乙方后直接从应付工程款中扣除。

六、争议的解决：

因本合同的履行发生争议，双方应协商解决，协商不成，应向合同签订地人民法院起诉。

七、列本合同附件与本合同具有同等法律效力。

八、本合同一式四份，甲乙双方各执二份。

九、本合同自双方签字盖章之日起生效。

## 广告公司网络的设计篇五

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

签订本合同，信守执行：

一、委托事项：

二、付款方式：

1、甲方需在合同签订之时支付总费用的40%，即\_\_\_\_元(人民币)给乙方，乙方收到甲方的款项后开始设计。

2、乙方提供完整的设计稿，甲方确认后，应当即付清总费用的全部余款。

三、设计时间：

1、乙方需在\_\_个工作日内提供比较完整的设计稿。

2、乙方需在\_\_\_\_年\_\_月\_\_日完成甲方公司委托的设计工作(由甲方原因耽误的时间，完稿时间应顺延)。

四、双方的责任与义务：

1、乙方应按甲方要求按质按量按时完成相关设计工作。

2、甲方有责任全力配合乙方开展本合同所规定的工作，并根据乙方需要提供相关资料。由于甲方提供所需资料延误时间造成的后果，由甲方承担。

3、甲方应在设计开始前提供完整的设计资料，由于甲方提供资料不完整、内容改动而造成的设计结构改动，甲方须另行支付相应的.设计改动费用。

4、乙方收到甲方的完整设计资料后进行部分小样设计以方便甲方确定风格，风格确定后乙方开始进行初稿设计。

5、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见，初稿甲方可

提出一次结构上的修改，初稿确定后的结构修改，甲方须另行支付相应费用。

6、因甲方修改，延误时间造成的后果，由甲方承担。

7、由于后期制作造成的损失由甲方独自承担，由于制作物设计出现问题造成的损失由乙方承担。因费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方。

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权追究其法律责任。

## 六、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

七、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向深圳市仲裁委员会提请仲裁解决。

八、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，本合同一式两份，双方各持对方签字(盖章)合同一份，具有同等的法律效力。

九、本合同如有未尽事宜，由甲乙双方共同讨论补充或修改。补充和修改的内容与本合同具有同等效力。